



MAGÍSTERES EN GESTIÓN PARA LA GLOBALIZACIÓN (MGPG):

De Chile al mundo

Definitivamente existe un “antes” y un “después” de cursar este programa que Ingeniería Industrial imparte desde el año 2007 con apoyo de Minera Escondida. Los siguientes testimonios hablan de cómo le cambia la vida a los profesionales que se perfeccionan en él, qué les aporta en el ámbito personal y profesional y las perspectivas de desarrollo laboral que entrega este Magíster en el CV.



Tercera generación de alumnos del MGPG en su *Study Tour* por Beijing, China.

Guido Silva Carvajal (33), primera generación MGPG (ciclo 2007) De Chiguayante a Arizona

Nacido en Talcahuano y criado en Chiguayante (comuna satélite de Concepción), Guido es el primer profesional de su familia (su papá es chofer y su mamá trabaja como dueña de casa). Estudió en colegios municipalizados y subvencionados para luego, gracias a su desempeño académico, ser becado al ingresar a estudiar Ingeniería Civil en la Universidad de Concepción.

Se integró al MGPG con la expectativa de ser parte de un programa de alto nivel académico en la Universidad de



Guido Silva Carvajal

Chile, así como tener la oportunidad de estudiar en el extranjero, una de sus metas de postgrado (aunque en

un comienzo tenía conocimientos muy rudimentarios de inglés, gracias al apoyo del programa y su dedica-

CONTENIDO



➔ Máximo Bosch: “Hacer equidad con excelencia requiere recursos”



➔ Iván Arriagada: “El MGPG es un programa único que entrega habilidades y competencias para el mundo global”



➔ Profesores extranjeros evalúan el programa



➔ Teodoro Wigodski: Luces y sombras de la globalización



➔ Consejo Directivo y Académico MGPG

ción, logró aprobar los exámenes de admisión –TOEFL y GMAT– con un puntaje mayor al exigido por las escuelas extranjeras). El ciclo de especialización de este Magíster lo cursó en la Thunderbird School of Global Management (Arizona, Estados Unidos), de la cual valora la experiencia de estudiar y trabajar a la par con profesionales de otras nacionalidades. También agradece haber aprendido a desenvolverse en otros países y culturas, lo que luego reforzó con el viaje de estudios por Australia y Asia que contempla el programa.

Actualmente se desempeña como Administrador de Contrato a cargo de Combustibles para Minera Escondida, cargo desde el cual gerencia una planta de alrededor de 100 trabajadores contratistas y una responsabilidad cercana a \$7.500 millones mensuales (fue calificado con nota máxima en la evaluación corporativa anual que realiza esta compañía minera). A futuro, en tanto, Guido espera desarrollarse en esta empresa global en las áreas de Management y Proyectos Internacionales, utilizando las herramientas de administración global que el Magíster le entregó.

**Rodrigo Malandre Godoy (32), segunda generación MGPG (ciclo 2008)
De Viña del Mar a Cranfield, Inglaterra**

Nacido y criado en Viña del Mar, Rodrigo cursó su enseñanza básica

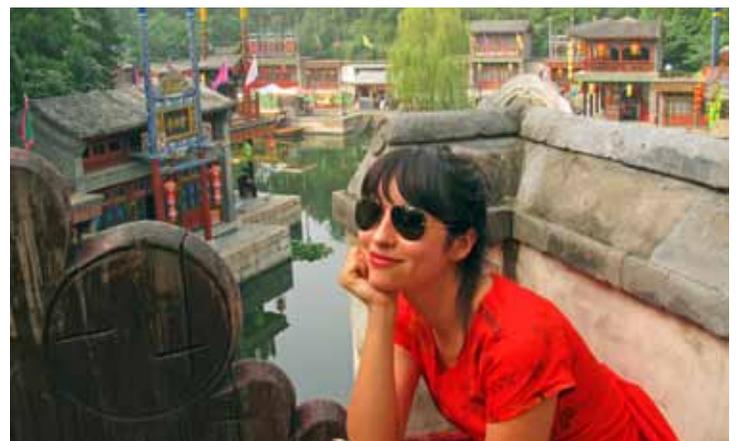
y media en el Colegio Alemán de esa ciudad para luego entrar a estudiar psicología –con el primer puntaje de ingreso– a la Universidad Católica de Valparaíso. En esta etapa se involucró en una amplia gama de proyectos, entre otros, como Vicepresidente de la Federación de Estudiantes y como fundador de una revista estudiantil. En ese entonces, ya tenía claro que su área de interés era cómo las herramientas de gestión y las habilidades de las personas hacen que los individuos, los equipos humanos y las organizaciones logren resultados diferentes.

Una vez titulado, Rodrigo trabajó en distintas consultoras de desarrollo organizacional. En ellas lideró proyectos de capacitación, consultoría y asesoría para la gestión de personas y desarrollo de habilidades blandas destinadas a distintas empresas chilenas localizadas desde Arica a Punta Arenas.

El MGPG y su especialización en la Universidad de Cranfield, Inglaterra, donde obtuvo un MBA como parte del mismo programa, le sirvieron para aprender a trabajar en ambientes multiculturales, a pensar las cosas en grande y como él dice “a remover una tremenda cantidad de ‘peros’ autogenerados que los chilenos solemos ponerle a cada proyecto que queremos emprender”. Junto con la eliminación de estos obstáculos mentales, que le hizo atreverse a hacer otras cosas, este Magíster también le permitió

ampliar su red de contactos, vital en su nueva etapa profesional. Y es que desde hace un año, este joven profesional es socio y consultor para Sudamérica de The Gap Partnership, empresa dedicada a la consultoría y entrenamiento en negociación comercial (con operaciones a nivel global y entrega de servicios a varias de las empresas más grandes del planeta). Desde ese cargo trabaja en coordinación con las oficinas de esta compañía en Londres y Nueva York y viaja constantemente para participar en proyectos en América Latina y Estados Unidos.

**Daniela Arriagada Reyes (29), segunda generación MGPG (ciclo 2008)
De Los Andes a Chennai, India**



Daniela Arriagada Reyes

Oriunda de Los Andes, ciudad donde vivió su infancia, Daniela es hija de un técnico-profesional de la minería –actual microempresario– y de una profesora de educación básica. Mientras cursaba Ingeniería Ambiental en la Universidad de Valparaíso, gracias a las becas “Juan Gómez Millas” y “Presidente de la República”, esta joven profesional desarrolló un interés por otras culturas e idiomas, afición que la llevó a viajar por cinco meses a Estados Unidos y seis meses por Brasil, país en el que participó en distintos proyectos sociales. Con experiencia en el área minera y eléctrica, durante los últimos años Daniela se desempeñó como consultora de sistemas de gestión

ambiental, plataforma desde la cual detectó que necesitaba complementar sus conocimientos con estudios sobre gestión empresarial. De aquí que su ingreso al MGPG lo consideró como una oportunidad imperdible. Su ciclo de especialización lo realizó en la Universidad de Macquarie, Sydney, ciudad donde amplió la red de contactos que había formado con sus compañeros del Magíster. Gracias a ella trabajó en la empresa Masseys Group, ubicada en Chennai, sur de India, como Business Development Manager. En esta empresa fue responsable de evaluar el desarrollo de una nueva unidad de negocios en servicios ambientales dentro del mercado indio, en alianza con una empresa estadounidense. También

debió estimar la factibilidad de nuevas oportunidades de negocio, tanto dentro del mercado indio como del sudamericano (entre otros, la importación de neumáticos mineros a Chile).

Daniela agradece el rumbo internacional que el MGPG le dio a su carrera posicionándola en un nivel gerencial estratégico.

“Gracias a las redes de profesionales que se forman en Chile y fuera del país, al grado cursado en el extranjero y al dominio del inglés, se abrieron las puertas para el desarrollo internacional de mi carrera”.

Más testimonios en versión digital Boletín E&G. [6](#)



Rodrigo Malandre Godoy



Rescatando talento para la globalización

Este es el cuarto año que Ingeniería Industrial imparte un programa único que formará a 250 profesionales capacitados para desempeñarse con éxito en el mundo global, a la vez de hacer una diferencia en nuestro capital humano.

El Magíster en Gestión para la Globalización (MGPG) se inspira en cuatro pilares que buscan formar líderes para Chile y el mundo. Estos son:

EXCELENCIA

El programa considera un riguroso proceso de selección al cual pueden postular profesionales chilenos de entre 27 y 36 años que tengan título universitario y que registren antecedentes de excelencia académica. Entre otros, estar entre los cinco primeros lugares de su curso en 4º Medio, haber figurado dentro del 25% de mejores egresados de su promoción o haber obtenido beca de excelencia.

“Ni tiburones ni sardinas, sino que delfines”. Así define el programa a los nuevos ejecutivos que el país requiere en su actual estado de desarrollo y, como tales, se espera que naveguen en las aguas de la globalización sin achicarse como sardinas frente al resto o comerse a otros como tiburones. El equipo de psicólogos de la PUC, liderado por Patricia Bordoni y Ricardo Rosas, colabora en el proceso de selección de los delfines.

MERITOCRACIA

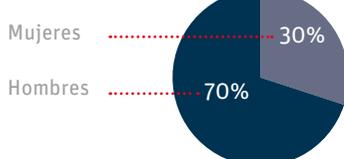
El MGPG promueve la meritocracia en el más amplio sentido. Los talentos y el potencial están distribuidos normalmente a través de todos los grupos socioeconómicos. Por ello, existe una especial preocupación de que su matrícula sea representativa de todos los quintiles de ingreso de la población.

DIVERSIDAD

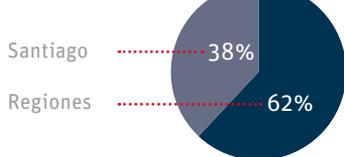
El Magíster promueve la diversidad socioeconómica, profesional (no sólo ingenieros) y de género (hombres y mujeres). Se trata de profesionales que, gracias a la Beca Minera Escondida, acceden a un programa que de otra forma no podrían cursar. A cambio entrega recursos humanos globalizados capaces de desempeñarse con éxito en cualquier parte del mundo.

En conjunto, los estudiantes del MGPG representan la diversidad de talentos proveniente de distintos sectores de nuestra sociedad.

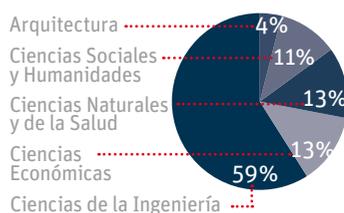
Género



Procedencia



Profesiones



Nivel Socioeconómico



*Cifras generación 2010 del programa

MOVILIDAD SOCIAL

El programa busca hacer un uso más eficiente de los talentos que se distribuyen en los diferentes estratos y que frecuentemente se subutilizan. Alrededor del 80% de sus egresados en el año 2009 estudió en colegios municipalizados o particulares subvencionados, casi el 60% obtuvo una beca socioeconómica durante sus estudios previos y en cerca del 60% de los casos los padres no tienen educación universitaria.

El programa registra una demanda en aumento. Mientras en 2007 postularon 639 profesionales, durante 2010 captó 1.514 interesados.

ANTECEDENTES

El Programa de Formación de Profesionales para un Chile Global está compuesto por el Magíster en Gestión para la Globalización (MGPG) y la Beca Minera Escondida. Surge como resultado de la colaboración de Minera Escondida y la Universidad de Chile, a través del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas.

El convenio que creó este programa fue suscrito en marzo de 2007 y constituye una de las principales iniciativas de Minera Escondida en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial (cerca de US\$ 16,5 millones).

El Programa considera la formación de 250 profesionales chilenos de excelencia en cinco generaciones consecutivas de 50 estudiantes. La primera de ellas inició sus clases a mediados de 2007 y la quinta lo hará en junio de 2011.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El Magíster tiene una duración de tres semestres (19 meses), equivalente a 700 horas de clases distribuidas en cuatro ciclos:

I. Ciclo de homogeneización (siete meses) en Ingeniería Industrial. Incluye curso de nivelación e inmersión en inglés en el instituto de idiomas Tronwell.

II. Ciclo de especialización (ocho meses) en universidades de Estados Unidos, Inglaterra y Australia (ver recuadro).

III. Ciclo aplicado (tres semanas): *Study Tour* por Australia (Melbourne), India (Bangalore) y China (Shanghai y Beijing).

IV. Ciclo de integración y síntesis (tres meses) en Ingeniería Industrial.

CONVENIO CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

El MGPG tiene convenio con universidades extranjeras rankeadas entre las 100 mejores Escuelas de Negocios del mundo.

- Cranfield University, School of Management, Inglaterra
- Thunderbird School of Global Management, EE.UU.
- University of Rochester, Simon Graduate School of Business, EE.UU.
- Melbourne Business School, Australia
- University of Queensland, Australia
- Macquarie Graduate School of Management, Australia

MÁXIMO BOSCH, DIRECTOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL:

“Hacer equidad con excelencia requiere recursos”

A cuatro años de lanzado el MGPG, Máximo Bosch, Director de Ingeniería Industrial, repasa los orígenes del programa y evalúa los principales aprendizajes obtenidos en el proceso.



Máximo Bosch

-¿Cómo surgió la iniciativa de impartir el MGPG?

-Nos acercamos a Minera Escondida (operada por BHP Billiton) buscando una colaboración entre ambas instituciones y ellos nos plantearon una idea con dos componentes centrales: globalización y equidad. Globalización, en el sentido de cómo formar a gestores chilenos para un mundo global, y equidad, en relación a cómo distribuir el aporte. En base a esto formulamos este Magíster, fundándonos en la tradición meritocrática de la Universidad de Chile y en la larga trayectoria de vinculación de este Departamento con distintos centros universitarios del mundo.

-¿Cuál fue la inspiración para crear un programa que es único en Chile?

-El Magíster en Gestión para la Globalización es resultado de una visión interna de académicos del Departamento. Como antecedente, teníamos un MBA con 16 años de trayectoria, el cual tuvo una vinculación muy importante con la Escuela Superior de Administración y Dirección de

Empresas (ESADE) de Barcelona. Más de 300 alumnos participaron en este programa, quienes estudiaban un período acá y luego terminaban en España. Lo que aprendimos de esa experiencia lo utilizamos para diseñar este Magíster.

-¿Cuáles fueron esos aprendizajes?

-Aprendimos varias cosas. Por ejemplo, que no era bueno que el convenio se estableciera con una sola universidad, porque eso implicaba que los 50 alumnos irían a un mismo lugar, con lo que disminuirían las posibilidades reales de que interactuaran con otros estudiantes. También que era fundamental que el programa fuera en inglés y distinguimos los tiempos necesarios que tenían que cursarse aquí y en el extranjero. En este sentido, creo que nuestro programa de MBA fue una buena cuna para el MGPG.

-Sin embargo, el MGPG tiene características particulares.

-Por supuesto. Evidentemente aquí hay una fuente de recursos mucho mayor y, por lo tanto, podemos hacer cosas que para los otros programas son más difíciles. Entre otras, el *Study Tour* por Australia, India y China. Este es un ítem muy particular, pero también bastante caro del programa.

-¿Qué ha aprendido el Departamento desde que imparte este Magíster?

-Creo que lo más importante que nos enseñó este proyecto, así como nuestra relación con BHP Billiton y Minera Escondida, es el cambio en el tipo de vinculación con el medio empresarial. Está llegando el momento en que las empresas entienden que pueden aportar,

influir y participar en la tarea de las universidades, más allá de ser puros donantes de infraestructura. Hoy conversamos de otra forma con las empresas, buscamos hacer cosas que nos interesen mutuamente y donde ellas puedan hacer un aporte que sea significativo. Otra lección importante es la necesidad del desarrollo del inglés; en algún tiempo un porcentaje amplio de los cursos de nuestros programas será en inglés. La globalización es una realidad y necesitamos que nuestros egresados sean fluentes en ese idioma.

-Los valores del MGPG hablan de excelencia, meritocracia y diversidad. ¿Cómo han funcionado estos en la práctica?

-En el MGPG hemos podido juntar excelencia y equidad, lo que es una gran virtud, pero requiere recursos. Si sólo nos concentramos en la excelencia y no disponemos de recursos para que haya equidad, terminamos con excelentes programas orientados sólo a los niveles socioeconómicos altos. Si nos basamos únicamente en la equidad, sin los recursos necesarios para la excelencia, logramos llegar a los niveles socioeconómicos bajos; sin embargo, nos vamos a demorar al menos una generación más para producir movilidad social.

Agrega:

-En el MGPG tenemos alumnos de excelencia de todos los quintiles y regiones. En esta integración se produce la transformación, entienden cómo operan, trabajan juntos y aprenden a desarrollarse. Esa es una experiencia que hay que mirar con más detención.

-¿Cuál es su evaluación del programa?

-Este Magíster nos ha ido abriendo caminos, vamos aprendiendo cosas. En ese sentido, nos ha dado mucho más de lo que inicialmente pensamos y ha superado ampliamente nuestras expectativas. Además, estamos lanzando al mercado 200 graduados selectos que, de alguna forma, son agentes de este Departamento en la sociedad. Eso para nosotros es muy interesante. Ya en los egresados de las primeras generaciones se empiezan a ver profesionales que están descollando en lo que hacen y se insertan en las empresas con un sello y una visión particulares.

-¿Cuál es el efecto que espera del MGPG en el largo plazo? ¿Qué puede hacer por Chile?

-Más allá de los importantes efectos en la formación de 200 profesionales globalizados de excelencia, me gustaría destacar el aporte del programa como diseño. Yo creo que es una experiencia de la que se puede aprender y que puede ser de gran utilidad e impacto para el país. El gobierno debería mirar este programa y replicar sus mecanismos para hacer algo más eficiente y efectivo que las Becas Chile. Por otro lado, no creo que exista en el país otro ejemplo en que la excelencia y la equidad vayan de la mano y aquí también hay mucho que aprender. Cuando no consideramos la diversidad socioeconómica, por mucho que tratemos de mejorar la renta, no hay equidad, porque no se desarrollan las relaciones. Es una experiencia nacional que debería estudiarse más a fondo, dado que la equidad es un problema muy grande en Chile. 

Armida Prado

IVÁN ARRIAGADA, VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES DE BHP BILLITON METALES BASE:

“El MGPG es un programa único que entrega habilidades y competencias para el mundo global”

Quando Minera Escondida, operada por BHP Billiton, inició el desarrollo de su yacimiento en la Región de Antofagasta, hace ya más de 20 años, quiso establecer también un nuevo modelo de negocios minero que estuviera inserto en la comunidad y en el país.



Iván Arriagada

Por ello realiza sus programas comunitarios en alianzas de mediano y largo plazo con actores de la sociedad civil y del sector público. Se trata de proyectos en los ámbitos de la educación, la cultura y la innovación, cuyo objetivo es entregar a las comunidades anfitrionas herramientas para su desarrollo. Uno de ellos es el Magíster en Gestión para la Globalización (MGPG).

-¿Por qué Minera Escondida decidió financiar este Magíster?

-Porque a través de él contribuimos a superar, en parte, una de las limitantes que el país tiene en su actual etapa de desarrollo, esto es, la disponibilidad de recursos humanos capaces de desenvolverse en un mundo globalizado. Es un asunto que también forma parte de nuestras preocupaciones como empresa internacional, por lo que este aporte lo hacemos con real conocimiento de causa. El MGPG es un programa único que entrega habilidades y competencias para el

mundo global.

Agrega:

-Detrás de esta motivación también está nuestro afán de promover la igualdad de oportunidades, otro de los grandes desafíos del país. Uno de los fundamentos de este Magíster es la meritocracia, basada en criterios de excelencia.

-¿Por qué pensaron que Ingeniería Industrial sería un buen socio estratégico para desarrollarlo?

-La Universidad de Chile tiene una trayectoria de excelencia académica indiscutible que se remonta a los orígenes republicanos de Chile y, en ese sentido, entrega garantía de altísimos estándares. Por otro lado, es capaz de convocar a una mayor diversidad de alumnos, lo que para nosotros también es importante, ya que buscamos formar a jóvenes de distintos orígenes y experiencia previa.

-¿Diría que este programa llenó un vacío en cuanto a preparar al profesional chileno para que se desempeñe con éxito en el mundo global?

-Efectivamente. Es un complemento de los programas más convencionales que ya existen, porque combina un período de formación en Chile y otro en el extranjero que permite a los alumnos conocer la experiencia empresarial de China, India y Australia. Desde este punto de vista, les permite perfeccionar sus conocimientos de inglés, idioma fundamental para trabajar en un ambiente global; les entrega la experiencia de vivir en una cultura distinta y ser efectivos en ella, y también les da la posibilidad

de desarrollar ciertas habilidades en materia de movilidad laboral, elementos esenciales para una empresa multinacional y un negocio global.

-¿Cuál, a su juicio, es la importancia que un programa como este tiene para Chile en su actual estado de desarrollo?

-Chile es un país que por sus características –mercado interno pequeño y rico en recursos naturales– tiene vocación exportadora, por lo tanto, necesita especialistas que se puedan desenvolver en ese escenario.

Complementa:

-Hace muchos años Chile se dio cuenta que tiene que mirar hacia afuera. En este marco se ha producido nuestro gran crecimiento, asociado a negocios de exportación y de comercio internacional, y este Magíster justamente ayuda a fortalecer esta vocación internacional.

-¿Qué importancia tiene para un profesional cursar el MGPG?

-Creo que es un privilegio para quienes participan en él pues se trata de un programa de excelencia, impartido por profesores de primer nivel y estructurado de manera tal que sus alumnos adquieren experiencia académica en universidades extranjeras y tienen la posibilidad de conocer empresas en mercados tan relevantes como China e India. Asimismo, contempla el financiamiento completo de sus gastos asociados.

-¿Cómo ve Minera Escondida el futuro de este Magíster?

-Nosotros participamos en su origen y este año se cumple un hito importante, porque se completa la formación

de 200 profesionales para los 200 años de Chile. En base al éxito e impacto que ha tenido nos interesa poder movernos a un modelo que le dé sustentabilidad a este programa, más allá de nuestro aporte inicial. La Universidad debe buscar y diseñar los mecanismos para que así sea y este es uno de nuestros desafíos conjuntos para el próximo año.

“ME SIENTO REFLEJADO EN ESTE MAGÍSTER”

Nacido en Concepción, Iván Arriagada estudió Ingeniería Comercial en la ex Escuela de Negocios de Valparaíso, actual Universidad Adolfo Ibáñez. Una vez titulado, partió trabajando en Chile para continuar su carrera en Inglaterra, EE.UU. y Argentina, período en el cual hizo un Master en Economía en la London School of Economics.

“Me siento reflejado en este Magíster. He tenido la suerte y la oportunidad de trabajar en empresas globales y en negocios que cruzan fronteras y estoy muy contento de que Minera Escondida pueda contribuir con iniciativas como esta. Este programa que hemos emprendido pretende, en definitiva, ser una contribución al gran sueño de hacer de Chile un país desarrollado”, afirma.

Arriagada también tiene palabras de agradecimiento para Ingeniería Industrial.

“Quisiera destacar el compromiso de Gastón Held, Patricio Meller, Máximo Bosch y Patricia Klapp. Ellos han logrado imprimir uno de los sellos característicos de este Magíster: la excelencia”. 

Profesores extranjeros evalúan el programa

Como cada año, el MGPG recibió entre julio y octubre la visita de destacados profesores de las universidades con las cuales tiene convenio. Consultada su opinión sobre este Magíster, todos coincidieron que se trata de un programa de excelencia, cuyos alumnos son de primer nivel.



Kay Keck, Vice President for Full-Time Programs, Thunderbird School of Global Management, EE.UU.

“Estoy impresionada con la visión que Minera Escondida e Ingeniería Industrial tuvieron al crear un programa como este. Es realmente único y extraordinario, y no conozco otra asociación entre una compañía y una universidad que haya tenido tal impacto y que sea tan poderosa como preparar 200 profesionales de esta calidad.

Es un programa que los debe hacer sentir muy orgullosos. Está desarrollado sobre la base de qué les puede dar valor a los alumnos que lo cursan, a las compañías que los contratan, así como al país en general.

Espero que la nueva generación que recibiremos en enero sea muy parecida a las que hemos tenido hasta ahora. Si eso sucede serán muy curiosos, activos, inteligentes y con una muy buena base académica”.

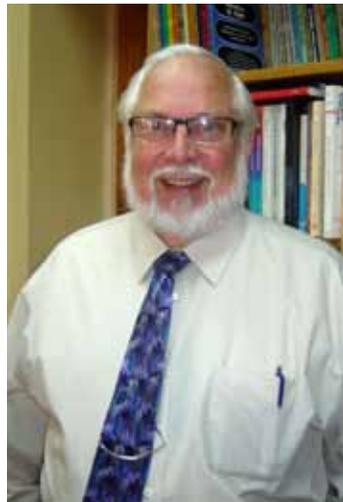


David Simmons, Deputy Director MBA, Cranfield School of Global Management, Inglaterra

“Este es el cuarto año de colaboración con la Universidad de Chile y Minera Escondida, y estamos encantados con la experiencia. Los estudiantes que hemos recibido son entusiastas, ingeniosos, resilientes y talentosos.

Su contribución ha sido tal que si completan exitosamente sus estudios califican para el MBA de Cranfield, lo que constituye una de las muy raras ocasiones en que la Universidad concede este honor a alguien que no haya cursado el 100% del programa en ella. Realmente deseamos que esta asociación se mantenga en los años venideros.

Estamos muy impresionados con todos los aspectos de este Magíster. Su riguroso proceso de selección asegura que la calidad de los candidatos sea excepcional. Los estudiantes reciben un enfoque muy cuidadoso, sustancial y diverso sobre la administración global”.



Ron Hansen, Senior Associate Dean for Program Development William E. Simon Graduate School of Business Administration, University of Rochester, EE.UU.

“Es un programa muy bueno, porque permite que los estudiantes se inserten en un ambiente diferente. Los expone a una gran cantidad de cursos y, en este sentido, les entrega una sólida base académica, junto con la experiencia de estudiar en inglés, que es el leguaje de los negocios.

La calidad de los alumnos se explica por el riguroso criterio de selección de este Magíster. He visto que tienden a trabajar muy duro, pero también son muy sociables y se integran con facilidad a nuevos ambientes. He recibido comentarios de mis colegas, quienes me han dicho cuánto disfrutaban tener estudiantes chilenos en sus clases.

El MGPG abre oportunidades a personas que de otra manera no habrían podido estudiar un programa como este. Sus criterios de selección y su foco van en la línea de expandir las oportunidades para quienes lo cursan”.



Iain Watson, Academic Dean and Head of School Faculty of Business, Economics and Law, University of Queensland, Australia

“Nosotros también desarrollamos un Magíster en Gestión Global, el cual contempla la visita de alumnos a distintas universidades alrededor del mundo. De aquí que apoyamos este tipo de iniciativas, ya que sentimos que el mundo es un lugar pequeño y tenemos que aprender unos de otros.

La calidad de los estudiantes chilenos que hemos recibido es extraordinariamente buena. Creo que la Universidad de Chile atrae a alumnos de muy buen nivel, entonces cuando tomas a alguien que es inteligente y que está motivado y lo pones en cualquier ambiente, la probabilidad de que tenga éxito es alta.

Una de las cosas que estamos mirando muy de cerca es cómo desarrollamos cursos innovadores, mantenemos la atención de nuestros estudiantes y aseguramos que se expongan a tecnologías de punta”.

Opinan sobre los delfines...



Andrés Infante, ex Gerente de Ventas y Marketing de Electrónica y Telecomunicaciones 3M

“Entre las habilidades profesionales de José Sanzana, Product Manager de la categoría de productos eléctricos de media tensión de 3M (Primera generación / egresado 2008) destaco su capacidad de entender los problemas de manera global y de actuar sobre sus componentes de forma estructural para corregirlos.

José está a cargo de administrar una categoría de productos compleja, porque involucra un conjunto de piezas que permite conectar cables de media tensión de distribución eléctrica.

Aparte del precio del producto, de su promoción y su distribución, José debe asegurar que estén todas las piezas –si falta una no funciona– y también que esté disponible, por lo que tiene que coordinar su *stock* con la gente de Operaciones, marco en el cual su desempeño ha sido un aporte. Hoy 3M tiene una línea de productos un poco más simple, con un nivel de servicio mejorado”.



Aldo Signorelli, Gerente General Empresa Portuaria de Arica (EPA)

“Desde el año 2008 hasta hoy he visto un crecimiento muy importante en Yuny Arias, Gerente de Desarrollo y Marketing de EPA (Segunda generación / egresada 2009). Aunque tenía una sólida base –El Mercurio la eligió entre las mujeres líderes del país–, su seguridad y autonomía aumentaron notablemente.

Entre las fortalezas de los graduados del MGPG destaco la independencia y la autonomía. Que un profesional haga su trabajo con iniciativa propia y lidere e innove en lo que realiza se valora mucho en las empresas. Conocí a Yuny en un trabajo anterior y se notan cambios en su desempeño: no sólo logró un grado académico, sino que también fortaleció su profesión de base, la cual proyecta con energía en su trabajo. Por esto recomendaría el MGPG a otros profesionales. Demuestra que es una inversión muy rentable para una empresa que se orienta al largo plazo y a la internacionalización de sus negocios”.



Teodoro Wigodski
 Académico Ingeniería Industrial,
 Profesor Magíster en Gestión para
 la Globalización

LUCES Y SOMBRAS DE LA GLOBALIZACIÓN

La primera vez que se utilizó el término globalización, en referencia al sistema económico global, fue en 1959. Sin embargo, fue el economista André Frank quien realizó la propuesta más extrema respecto de su origen histórico. Frank sostuvo que la globalización ha existido desde el surgimiento de los vínculos comerciales entre Sumeria y la civilización del valle del Indo, en el tercer milenio antes de la Era Común.

En la actualidad, el concepto de globalización da cuenta del proceso continuo en que las sociedades, culturas y economías se integran por medio de las tecnologías de comunicación y las redes de intercambio comercial. La globalización ha tenido un impacto generalizado y es interpretada de manera polarizada. Hay quienes destacan sus positivos efectos y están los que acentúan su influencia negativa.

Uno de los efectos más atractivos de la globalización es que los países integrados al proceso pueden aumentar el comercio y la prosperidad, a la vez de acceder a una pacificadora interdependencia. Algunos de los efectos del libre comercio incluyen: la creación de zonas de libre comercio (zonas libres de aranceles al comercio exterior), creciente conciencia por el respeto de los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la reducción de los controles de capital, la apertura de filiales de empresas globales y la promoción del turismo.

La globalización, sin embargo, también presenta aspectos indeseables. Las personas e instituciones antiglobalización sostienen que este fenómeno es una amenaza para las naciones más pobres, por la contratación de trabajadores –a veces niños– con muy bajas remuneraciones y riesgosas condiciones laborales. Otras manifestaciones de la potencial influencia negativa de los grandes conglomerados industriales en los países subdesarrollados son, por ejemplo, la intervención en la política local y la corrupción, el deterioro del medio ambiente y la sobreexplotación de los recursos naturales no renovables. En tal sentido, las asimetrías globales de poder, productividad y riqueza establecen una nueva apreciación de la soberanía y las fronteras, configurando una civilización tan compleja y globalmente articulada que la hace extremadamente vulnerable y volátil, donde sucesos de baja probabilidad podrían desencadenar grandes impactos negativos para la Sociedad.

Para Occidente el reto global del siglo XXI será consolidar la Declaración Universal de los Derechos Humanos, establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948 y ampliada por los Derechos Emergentes de 2007. Estos están inspirados por los valores de respeto a la dignidad del ser humano, libertad, justicia, igualdad, solidaridad y el derecho a una existencia que permita desarrollar estándares uniformes de bienestar y de calidad de vida para todos. 

Consejo Directivo y Académico MGPG

El Magíster en Gestión para la Globalización cuenta con el respaldo de un grupo de personas representativas de diversos sectores y ámbitos del país, cuya función es proporcionar orientación estratégica al programa.

Consejo Directivo:

- Diana Comte, Directora Escuela de Postgrado y Postítulo Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile.
- Marcela Hernando, Alcaldesa de Antofagasta.
- Alex Jaques, Vicepresidente de Recursos Humanos de BHP Billiton Metales Base.
- Mónica Jiménez, Directora Ejecutiva de Aequalis Foro de Educación Superior.
- Marcos Lima, Profesor Departamento de Ingeniería de Sistemas, PUC.
- Patricio Navia, Profesor Universidad de Nueva York e Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (ICSO), Universidad Diego Portales.
- Bruno Philippi, Director de Cencosud S.A. y Transelec.
- Dagmar Raczynski, Directora de Asesorías para el Desarrollo.
- Heinrich von Baer, Presidente del Consejo Nacional para la Regionalización y Descentralización.
- Hernán Somerville, Presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras.



Consejo Académico:

- Eduardo Contreras, Director Académico MGPG.
- Rafael Epstein, Académico Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.
- Alexandre Janiak, Académico Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.
- Gastón Held, Director Ejecutivo MGPG.
- Patricio Meller, Director Estratégico MGPG.
- Carlos Vignolo, Académico Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.
- Mario Waissbluth, Académico Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.
- Teodoro Wigodski, Académico Ingeniería Industrial, Universidad de Chile.

Jefe de Estudios: Dalia Finkelstein.



200 PROFESIONALES GLOBALIZADOS PARA LOS 200 AÑOS DE CHILE

El 10 de noviembre, Ingeniería Industrial y Minera Escondida (operada por BHP Billiton) presentaron a los 200 egresados y alumnos del Programa de Formación de Profesionales para un Chile Global, constituido por el Magíster en Gestión para la Globalización (MGPG) y la Beca Minera Escondida. El evento se realizó en el Museo de Bellas Artes y se enmarcó en las celebraciones del Bicentenario.



De izquierda a derecha aparecen: Iván Arriagada, Peter Beaven, Víctor Pérez, Máximo Bosch, Edgar Basto y Gastón Held.

TERCERA GENERACIÓN MGPG DE REGRESO EN CHILE

Los 46 alumnos del ciclo 2009 volvieron a Santiago el 12 de octubre, luego de una estadía de nueve meses en universidades de Estados Unidos, Inglaterra y Australia donde cursaron los estudios de especialización de este programa. Concluido este ciclo, los futuros magísteres realizaron un *Study Tour* de tres semanas por Australia, China e India. De regreso en Ingeniería Industrial, los estudiantes cursan ahora la fase de integración y síntesis del MGPG.

GENERACIÓN 2010 SE PREPARA PARA PARTIR AL EXTRANJERO

En enero, la cuarta generación del MGPG viajará al extranjero para cursar la especialización de este programa en una de las seis universidades con las cuales este Magíster tiene convenio. En ellas estarán dos semestres *full time*, luego de lo cual realizarán un viaje de estudios por Australia, India y China.



RESULTADOS ENCUESTA SITUACIÓN LABORAL EGRESADOS

Una reciente encuesta efectuada por el Departamento, sobre la situación laboral de los egresados del MGPG, arrojó resultados alentadores. Entre ellos, un aumento promedio de \$500.000 en el sueldo de los 'delfines' luego de cursar el programa y una mayor disposición a asumir cargos de liderazgo, así como a internacionalizar su carrera.

ABIERTAS POSTULACIONES 2011

El proceso de recepción de solicitudes para la quinta generación de este programa se extenderá hasta el 31 de enero del próximo año. Requisitos, proceso de admisión y formulario de postulación en www.magisterglobalizacion.cl (menú "postulantes").



INGENIERÍA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

BOLETÍN ECONOMÍA & GESTIÓN
Nº 42 - 2010

Representante Legal
Máximo Bosch
Director Ingeniería Industrial

Comité Editorial
Máximo Bosch
Fernando Contardo
Rafael Epstein
Patricia Klapp

Periodista
Constanze Kerber S.
Colaboraron en este número
Armida Prado
Alexandra Aguirre

Diagramación
Delacalle Publicidad
www.delacalle.cl

Las opiniones vertidas en este boletín son de responsabilidad de sus autores y no comprometen a Ingeniería Industrial que, por ser una institución académica, sólo solicita que sus colaboradores fundamenten sus distintos puntos de vista.

Esta publicación tiene un tiraje de 6.000 ejemplares y es recibida por ex alumnos del Departamento, académicos de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, profesionales del área industrial, autoridades de gobierno y medios de comunicación.

Av. República 701,
Teléfono 978 48 27 - Fax 978 40 11



FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE