

Samuel Varas, Antonio Holgado y Alvaro Ramírez,
 investigadores del DII



**Gobierno Electrónico
 en Chile:
 Estado del Arte**

Páginas 4 y 5

Jorge Rosenblut, Presidente
 de Chilectra y Smartcom



**El Señor de
 los Sombreros.**

Página 8

noticias.dii

- Econmeetings
- Premiación Docente
- Bi Cup
- Décima Generación MGPP
- Visitas en el DII
- U-cursos

editorial.dii

Chile en Red

En momentos en que nuestro país avanza hacia su digitalización, bien vale una mirada a lo realizado en este ámbito.

Un buen punto de partida, además inédito en Chile, es hacerlo desde el Primer Congreso de Emprendimiento y Capital de Riesgo que se desarrollará de la mano del XXVI Taller de Ingeniería de Sistemas. En esta plataforma, emprendedores, inversionistas y facilitadores compartirán experiencias para enfrentar con éxito el desafío de crear nuevos negocios. Muchos de ellos en TI, área que según algunos expertos podría convertirse en un nuevo modelo de desarrollo económico.

Sobre tecnología y negocios trata también el nuevo magíster que impartirá el DII. Es el Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información que busca formar profesionales capaces de incorporar TI en la gestión de sus empresas.

El gobierno electrónico, vital si el país quiere llegar digitalizado al Bicentenario, también tiene espacio en este número. Se hace presente a través de una publicación de tres académicos del DII.

En la entrevista a ex alumnos, finalmente, Jorge Rosenblut hace referencia a la importancia de estar en red con el mundo globalizado. **E&G**

Primer Congreso de Emprendimiento y Capital de Riesgo en Chile

De la mano del XXVI Taller de Ingeniería de Sistemas, este año y por primera vez en el país se realiza un encuentro dedicado a conectar a emprendedores, inversionistas y facilitadores con miras a enfrentar con éxito el desafío de crear negocios.

Considerando que el emprendimiento puede ser uno de los motores de la economía y que, según algunos entendidos, podría incluso convertirse en un nuevo modelo de desarrollo económico, hacía falta crear una instancia de encuentro entre sus distintos actores. Esto es, entre los dueños de una idea que buscan qué hacer con ella, los capitalistas de riesgo que pueden financiarla y quienes están en condiciones de validarlas como son las incubadoras de negocios y, en último término, las universidades a las que se considera candidatas naturales para anidar proyectos de este tipo.

Conscientes de esta evidencia, alimentada por casos exitosos de emprendimiento —no sólo fuera de nuestras fronteras sino que dentro de ellas también— el Departamento de Ingeniería Industrial, en conjunto con el Departamento de Ciencias de la Computación (DCC), se decidió a dar el paso.

Lo anterior y muy importante, destacan los organizadores, desde nuestra propia realidad y a partir de la cuál saber cuáles son las características de nuestro emprendimiento, cómo son nuestros emprendedores y qué necesitan sus ideas para llegar a ser una realidad. En otras palabras, conocer cuáles son las verdaderas



posibilidades de nuestras empresas “que no se asemejan en casi nada a las condiciones del boom de empresas emergentes en el contexto del éxito inicial de Nasdaq, Silicon Valley y otros lugares del mundo desa-

rollado”, aclara Alex Visic, gerente general de Access Nova, incubadora de negocios de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la U., y miembro del comité de programa del congreso.

(Continúa en página 2)

Primer Congreso...

Emprendimiento y Más

Paralelo a este congreso, y como ya es tradición, el Taller de Ingeniería de Sistemas (TIS) contempla el desarrollo de cinco grandes áreas temáticas junto a la realización del Quinto Taller de Habilidades Directivas.



Desafíos en Estrategia y Control de Gestión El éxito de las empresas pasa por herramientas de gestión estratégica, además de algunos ingredientes de finanzas, marketing y recursos humanos.

Business Intelligence* Aplicar la minería de datos a problemas de gestión crea valor. La banca y el retail lo saben y de sus experiencias de éxito darán cuenta en el Taller.

e-Business* Desarrolladas las soluciones de gestión en un mundo en red, el TIS analizará los cambios necesarios en los procesos de gestión y en los modelos de negocios.

Supply Chain y Retail* Frente a consumidores cada vez más exigentes y a una competencia desatada, resulta imperioso abordar los problemas de integración en la cadena de suministro.

Economía y Finanzas* La economía y las finanzas afectan el desempeño de los mercados. El Taller analizará su resultado así como también verá tópicos de la modernización de la ley de quiebras y la valorización de activos.

*Área conducente a un Diploma TIS 2003.

Crear valor

La idea, explica Antonio Holgado, académico del DII y miembro también del comité de programa, es que nuestro país apoye la creación de nuevas empresas que tengan una propuesta de valor importante. Empresas, señala, que normalmente están asociadas a emprendimientos relacionados con la tecnología.

“Se trata de una industria emergente en busca de una estructuración. Es necesario formar redes para que los actores se conecten y puedan desarrollar nuevos negocios”, explica.

Ese es el norte del seminario y a él quiere llegar a través de los tres tutoriales, cuatro conferencias, un panel, dos mini-cursos y el análisis de siete casos presupuestados para sus tres días

de duración, en el marco del XXVI Taller de Ingeniería de Sistemas a desarrollarse entre el 15 al 17 de julio.

Es así como a través de este programa buscará responder a interrogantes tan reales y concretas como qué significa desarrollar empresas en Latinoamérica al alero de capital de riesgo, cómo se identifican, desarrollan y crecen nuevas empresas de tecnología, cómo se educa a un inversionista ángel y cómo se puede ser emprendedor después de la burbuja.

“Nosotros seguimos pensando, y así lo demuestra la experiencia, que tanto Chile como sus profesionales tienen un valor que aportar a esta materia. Pero para eso, y si queremos competir bajo las mismas condiciones internacionales y obtener similares tasas de éxito, debemos uniformar nuestro modelo de emprendimiento”, expresa José Miguel Piquer, académico del DCC y Presidente del Comité de Programa.

Una vez hecho esto y tarea a la que también apunta este congreso, Piquer piensa que se puede reducir el enorme espacio que existe de gente que no está llegando a este camino o que lo abandona prematuramente.

“Chile puede hacer un esfuerzo por mejorar el entorno que involucra las clásicas componentes del emprendimiento. Esto es, que los emprendedores lleguen con mejores proyectos, que entiendan mejor el mundo de los negocios en el que se van a mover como empresarios, que comprendan el mundo de la tecnología que van usar para eso y que, finalmente, la sociedad capte la importancia de invertir capital en esto”, concluye Piquer.

Punto de encuentro y superación

A este encuentro están invitados todos quienes de una u otra manera están relacionados al emprendimiento. Los creativos, las empresas emergentes, pequeñas y medianas, las compañías extranjeras, los académicos, los estudiantes, los protagonistas de experiencias exitosas, los profesionales en proceso de desvinculación de su trabajo, los potenciales inversionistas que incluso no se ven a sí mismos como tal y los inversionistas de capital semilla. En suma, lo que Visic llama agentes relevantes, término que gracias a un proyecto que Access Nova acaba de firmar con el Banco Mundial se convertirá en un concepto aplicado. De la teoría pura a la más real de las prácticas.

De esta manera, esta instancia se transformará en un punto de encuentro en el que los creativos podrán mostrar sus ideas, los inversionistas tendrán la posibilidad de entusiasmarse con ellas y los facilitadores, validar los proyectos.

El congreso también persigue superar la fase de capital semilla en la que Chile se encuentra hoy en este tema. Dicho de otro modo, lograr que la mayoría de los proyectos que hoy surgen en el país cumplan con el estándar internacional y así evitar que las oficinas de capital de riesgo que se instalan aquí terminen invirtiendo en Brasil o México.

“Esta es una actividad que aún es emergente en Chile. Tenemos que generar una masa crítica tanto en términos de las ideas emprendedoras que se presentan como en capital de riesgo”, grafica Holgado.

El desafío está planteado. El Congreso de Emprendimiento y Capital de Riesgo tiene la palabra. **E&G**



BOLETIN ECONOMIA Y GESTION
NUMERO 26 - 2003

Representante Legal

Raúl O'Ryan,
Director del Departamento
de Ingeniería Industrial

Comité Editorial

Roberto Fuenzalida,
Marcela Hassenberg,
Antonio Holgado,
Pedro Pubill,
Patricio Reich,
Raúl O'Ryan

Periodista

Constanze Kerber S.

Diseño

Susan Rojas D.

Sitio Web

kinetica.cl

Esta edición ha sido confeccionada por académicos del DII. Las opiniones vertidas en este boletín son de responsabilidad de sus autores y no comprometen al Departamento de Ingeniería Industrial, que por ser una institución académica sólo solicita que sus colaboradores fundamenten sus distintos puntos de vista.

Esta publicación tiene un tiraje de 6000 ejemplares y es recibida por los ex-alumnos, los académicos de la Facultad, los profesionales del área industrial, autoridades de gobierno y medios de comunicación.

Av. República 701,
Teléfono 678 40 26
Fax 689 78 95

Contáctenos: eyg@dii.uchile.cl

El Emprendimiento con Ojos Extranjeros

John C. Bays, Exec VP de SEAF (Small Enterprise Assistance Funds) para Latinoamérica, y Alan Carsrud, Director del Center for Global Entrepreneurship, hicieron un alto en su apretada agenda para abordar este tema. Ambos serán expositores en el congreso y aquí cuentan cómo ven el emprendimiento en los tiempos que corren.

JCB: Este es evidente en un selecto número de personas en

la mayoría de las sociedades del mundo. El emprendedor pertenece a una clase especial de individuos y, en consecuencia, no cualquiera puede ser uno de ellos. Un emprendedor tiene que estar dispuesto a arriesgar sus bienes, su reputación, su tiempo y energía para hacer realidad una oportunidad de negocio. Ese espíritu lo encontramos no sólo en mercados desarrollados como el de Estados Unidos, sino también en

lugares como China, Asia Central y, por cierto, Latinoamérica.

AC: El emprendimiento tiene hoy una importancia que no había tenido nunca antes en la historia. Sin la existencia de emprendedores, a la larga, la economía vacilaría y fallaría. Pese a esta evidencia, me preocupa el hecho de que el capital es de difícil acceso para estas empresas. Y lo es más ahora que en la década pasada.

Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información: Para Cambiarle la Cara a las Empresas

Chile debe progresar en el uso de las tecnologías. Eso lo dicen los académicos, lo sostienen los empresarios y lo repiten los políticos. Sin embargo, hasta hoy nadie había propuesto medidas concretas para avanzar en esta materia. Eso hasta ahora, ya que la respuesta a esta carencia será dada por el nuevo programa de Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información (MBE: Master of Business Engineering).

¿Por qué era necesario un programa de este tipo? Porque, de acuerdo a diferentes estudios, Chile está retrocediendo en sus índices de competitividad, particularmente en aquellos que tienen que ver con Tecnologías de Información (TI). Basta mirar los distintos rankings publicados sobre el uso de las nuevas tecnologías: en todos, nuestro país aparece estancado o se está quedando atrás. Traducido a la práctica: tenemos un precario uso de las TI y un casi nulo uso de Internet para mejorar la gestión (documentada en estudios del DII).

Tecnología, negocios e innovación

Partiendo de estos antecedentes empíricos, la pregunta a resolver fue qué hacer para que esta situación mejorara. El DII dio su respuesta: formar un profesional integrador de gestión y tecnología que, además, tenga las habilidades necesarias para iniciar y facilitar la innovación en su empresa.

Oscar Barros, académico del DII y Director del nuevo Magíster,

explica lo que se espera de sus egresados.

“Lo que se busca es que estén capacitados para generar, dirigir y ejecutar proyectos innovativos de rediseño de las empresas antiguas, a la vez de desarrollar otras nuevas. Esto, basado en el uso de las TI”.

Para lograrlo, detalla Barros, la persona debe tener una formación particular. Una que mezcla conocimientos de tecnología y negocios, a partir de las oportunidades de innovación que se presentan. En suma, se trata de un diseño ingenieril consistente con

A fines de julio, el DII comenzará a impartir el nuevo Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información (MBE). Quienes lo cursen estarán en condiciones de cambiarle la cara a las empresas.

los requerimientos que impone la tecnología moderna en el diseño y las prácticas del negocio, de modo de automatizar y apoyar la gestión en línea.

En esto radica lo inédito del programa: se basa en una metodología propia que le permitirá unificar los conocimientos de tecnología, negocios, a la par de habilidades de innovación con miras a cambiarle la cara a las empresas.

“Diseñando los negocios y la tecnología en forma conjunta se consigue el efecto de producir innovaciones importantes en cómo se gestiona, a la vez de sacarle el máximo partido a las

ventajas que entregan las nuevas tecnologías”, destaca Barros.

De la teoría a la práctica

Para asegurar que los conocimientos aprendidos en el aula sean aplicados en la práctica, el MBE estipula que sus alumnos sean auspiciados por una empresa.

Esto, basado en la idea fundamental de que ellos estén asociados a compañías –en un estilo residencia durante el desarrollo del programa–, de manera que el enfoque diseñado sea aplicado a proyectos reales de innovación en el ámbito de la gestión con TI. En muchos casos, éstos serán de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación en gestión empresarial que, por su magnitud y complejidad, requieren de soluciones originales no existentes en la práctica y software disponibles en el mercado.

También existe la posibilidad de que algunos futuros magísteres desarrollen sus proyectos en la incubadora de negocios Access Nova.

Ya sea en las empresas o en esta incubadora, lo importante es que realicen innovaciones.

“Desde el primer día de clases, el alumno comenzará a desarrollar su proyecto. Este es parte integral de varios cursos del Magíster y, en último término, se convertirá en su tesis”, explica Barros.

Claro que, puntualiza el Director del programa, sin perder de vista la teoría sobre la cual se implementarán los proyectos en la práctica.



Oscar Barros, Director del Magíster en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de Información.

“La idea es que el alumno muestre que es capaz de generar cambios y que las empresas que participen en este programa se beneficien con los resultados. En el fondo, es una estrategia win-win, porque al final todos ganan”, concluye. Más informaciones: anamaria@dii.uchile.cl **E&G**

Requisitos y Características

Los postulantes deben tener título profesional universitario, nacional o extranjero, que exija a lo menos cinco años de estudios o el grado de licenciado en disciplinas equivalentes a Ingeniería Civil Industrial o Ingeniería Comercial. Además, deberán someterse a una entrevista orientada a establecer la aptitud para seguir el programa. Otros profesionales, en tanto, deberán cursar un plan de nivelación que se determinará caso a caso. El comité académico del magíster decidirá la admisión.

El programa dura 18 meses y es de carácter diurno. Las clases se impartirán los jueves en la tarde, los viernes todo el día y los sábados en la mañana.

En épocas inciertas...

La información más certera encuéntrela en

ESTRATEGIA

Suscríbase hoy al 655 6200

suscripciones@edgestion.cl



Samuel Varas, Antonio Holgado y Alvaro Ramírez, investigadores del Departamento de Ingeniería Industrial

Gobierno Electrónico en Chile: Avances y Desafíos

Autores del libro "Gobierno Electrónico en Chile: Estado del Arte", lanzado el 14 de mayo en una masiva convocatoria que reunió a actores del mundo público y privado, entregan una visión de lo que se ha hecho y lo que falta por hacer en esta materia. Una que es vital si el país quiere llegar como nación digitalizada al Bicentenario.



Ciclo de Vida del Gobierno Electrónico

El desarrollo de las estrategias de incorporación, fomento y consolidación del gobierno electrónico supone el tránsito por las siguientes etapas:

- **Inicio:** estado preliminar donde no hay comunicación electrónica en ninguna dirección. Existe infraestructura informática básica en las instituciones.

- **Presencia:** las instituciones tienen la capacidad de proveer información sobre sus acciones a la sociedad, es decir, existe información "online".

- **Interacción:** considera comunicaciones simples entre las agencias públicas y los ciudadanos. Incluye la incorporación de esquemas de búsqueda básica.

- **Transacción:** considera una interacción electrónica bidireccional entre el servicio público y el ciudadano. Involucra autenticación de usuarios y procesamiento de formularios en tiempo real.

- **Transformación:** supone un sitio web transaccional donde la interacción es personalizada. Conlleva solicitud, procesamiento, decisión, entrega y, eventualmente, pagos asociados a la prestación.

Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) abren perspectivas insospechadas para el quehacer de las organizaciones. Desde ya, es posible observar una clara tendencia hacia el funcionamiento en redes, compartiendo recursos y configuraciones flexibles que permiten satisfacer cambiantes requerimientos.

Dada su relación con otras entidades del Estado, con los ciudadanos y con organizaciones privadas, es un hecho que el gobierno se ha visto y se verá enfrentado a una serie de desafíos relativos a la incorporación de nuevas formas de organización. También es un hecho que las estructuras basadas en divisiones funcionales y territoriales se verán alteradas por la incorporación de nuevas tecnologías de información, y lo más probable es que éstas deban ser modificadas.

En este sentido, cualquier modificación electrónica del gobierno supone un uso de tecnologías en forma diferente a lo que actualmente se conoce.

Revolución administrativa

El emergente concepto de "gobierno electrónico" se inserta en una nueva forma de organización económica y social motivada por el desarrollo de las nuevas tecnologías en los distintos espacios de un país. No por nada se sostiene que es posible apelar a que la incorporación de las TIC a la gestión pública constituye la principal innovación en el funcionamiento del Estado desde las reformas administrativas de fines del siglo XIX. Es así como las TIC, incorporadas a la gestión en la forma de e-government, es



De izquierda a derecha: Alvaro Ramírez, Antonio Holgado y Samuel Varas, investigadores del DII.

más que un medio para cumplir funciones públicas. Es una nueva forma de hacerlo.

El término gobierno electrónico (Electronic Government) se acuña hacia fines de los años 90 como una manera de describir el quehacer de las agencias públicas apoyadas por las TIC. A partir de entonces, numerosas iniciativas han sido agrupadas bajo ese concepto, con especial énfasis aque-

Es relevante generar un sentido de urgencia y masificar con rapidez el uso estratégico de las TIC, tanto por parte del Estado y sus instituciones, como por las empresas del sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Sólo así se avanzará hacia un verdadero espíritu de modernización y se sentará con ello las bases de un país digital.

llas relativas a la relación del gobierno con los ciudadanos, al mejoramiento de las capacidades democratizadoras y, en definitiva, el incremento de la eficiencia y efectividad de las funciones

gubernamentales en su estrecha vinculación con la sociedad civil y el sector privado.

¿Pero qué significa este término? El gobierno electrónico puede ser definido -haciendo la salvedad de que aún no es factible dimensionar por completo su alcance- como la manera a través de la cual es posible "facilitar el acceso -mediante el uso de las TIC-, de los ciudadanos, las organizaciones y el gobierno a información, servicios y/o diálogo con la administración pública. Esto, a todos los niveles jerárquicos, organizacionales y territoriales. Al mismo tiempo, se ha planteado que en esencia representa el futuro de un Estado moderno y eficiente, que vela por los intereses de sus miembros, garantiza una administración óptima de los recursos, y convierte a los funcionarios públicos en catalizadores de un cambio social y cultural acorde y con miras al proceso de globalización.

El caso de Chile

A partir del instructivo presidencial de mayo de 2001, se establecen en nuestro país los principales lineamientos para avanzar en esta materia. Adicionalmente,

en ese año se estipula que se entenderá por gobierno electrónico “el uso de las TIC para mejorar los servicios e información ofrecidos a los ciudadanos, aumentar la eficiencia de la gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana”.

El instructivo, asimismo, define tres ámbitos de acción para avanzar en estas materias de aplicabilidad para el conjunto de nuestro aparato público. A saber:

Atención al ciudadano, a través del establecimiento de nuevas formas de relación gobierno-ciudadano, que le permitan al Estado brindar sus servicios en forma eficiente, eficaz y con independencia del espacio físico.

Buen gobierno (gestión interna), que busca el establecimiento en la administración pública de nuevas formas y procesos internos que permitan la integración de los sistemas entre los distintos servicios, compartir recursos y mejorar la gestión interna de éstos.

Desarrollo de la democracia: supone crear mecanismos que, por medio de la utilización de las TIC, permitan al ciudadano jugar un papel activo en el quehacer del país, abriendo nuevos espacios y formas de participación.

Resultados y desafíos

¿Dónde nos encontramos? ¿Qué nos falta por hacer? En términos de resultados, la investigación establece que los principales obstáculos para avanzar en materia de modernización digital se relacionan con: a) la falta de carácter prioritario del tema en el conjunto del aparato público chileno; b) carencia de incentivos adecua-

dos para facilitar los procesos de innovación en materia de estrategias de gobierno electrónico en los servicios públicos; c) ausencia de una visión integradora, cohesionada, consistente y que garantice continuidad de las iniciativas de gobierno electrónico; d) marcos jurídicos anquilosados que entorpecen la generación de plataformas de trabajo con las TIC y dificultan los espacios de relación con la esfera privada; y e) falta de capacidad y liderazgo para gestionar y desarrollar proyectos que incorporen en plenitud a las TIC en los servicios públicos.

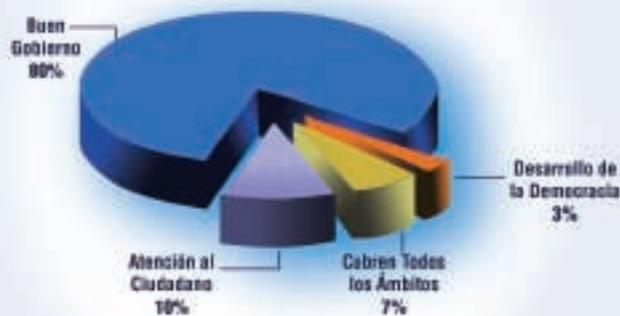
A nivel de desafíos, en tanto, hay varios y grandes por asumir en el país. Entre ellos, la alfabetización digital de los ciudadanos, la reducción de la brecha tecnológica, la incorporación de los espacios regionales y locales, y el avance hacia una política seria de desarrollo tecnológico que articule el tema de la educación pública al manejo de las TIC.

Por otra parte, es relevante en este ámbito generar un sentido de urgencia y masificar con rapidez el uso estratégico de las TIC, tanto por parte del Estado y sus instituciones, como por las empresas del sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Sólo así se avanzará hacia un verdadero espíritu de modernización y se sentará con ello las bases de un país digital.

Al mismo tiempo, el desarrollo de nuevos mecanismos de cooperación público-privado puede convertirse en una excelente herramienta para consolidar dicha estrategia y avanzar así en una reducción de la brecha digital territorial, al tiempo que se fortalece y consolida una democracia apoyada en las nuevas tecnologías. **E&G**

El Estudio en Terreno

Número de Iniciativas Aceptadas de Gobierno Electrónico según Estado, período 2001 - 2003



Una de las principales constataciones que hace el estudio dice relación con la débil articulación con que han sido formuladas e implementadas las diferentes iniciativas, con un serio vacío institucional que no favorece la continuidad de las instituciones para avanzar en esta materia. Para generar una plataforma de gobierno electrónico viable en Chile, se requiere de liderazgo político claro lo que se traduce en la necesidad de contar con una política pública específica que establezca los objetivos y metas a alcanzar, un poderoso y consensuado plan de acción, recursos suficientes y sistemas de monitoreo y evaluación de las iniciativas que potencien un avance gradual, pero equitativo en todo el aparato público.

La principal inversión a realizar en este campo en nuestro país dice relación con el llamado “buen gobierno”. Allí es donde se juega la viabilidad de este proyecto-país, no sólo desde una perspectiva tecnológica, sino que también en los planos organizacional y legal. Esta, por lo menos, es la estrategia seguida por los países que muestran un mayor avance en este tema.

Asimismo, las experiencias internacionales apuntan hacia la generación de mecanismos y herramientas que favorezcan alianzas entre el sector público y privado, plano en el que Chile demuestra una situación muy deficitaria (orientado a la colaboración con el sector privado sólo a la externalización –outsourcing– de plataformas computacionales y sistemas de información).

El estudio, además, establece que es imprescindible contar con un sector de telecomunicaciones altamente competitivo y desarrollado, de manera de reducir la brecha digital o de acceso electrónico. Esto incluye: mejorar las páginas web de los Servicios Públicos, aumentar la cantidad y la cobertura de los infocentros, crear bibliotecas digitales y formentar el uso de las TIC a través de escuelas abiertas a la comunidad y programas de aprendizaje electrónico.

**super
dos**
TRAVEL CLUB

Unica promoción de viajes

12

**CUOTAS
SIN INTERÉS
MESES
PARA VIAJAR**

Banco de Chile
El Chile que tú quieres

Compra tus pasajes hasta el 30 de agosto de 2003, llamando al 600 300 9000 ó en www.travelclub.cl

Econmeetings



Este año, el Centro de Economía Aplicada es el organizador oficial del tradicional Encuentro de Economistas, a partir de ahora "Encuentro de la Sociedad de Economía de Chile". Desde ya Alexander Galetovic y Felipe Balmaceda, Secretarios Ejecutivos del encuentro, supervisan todos los detalles para que éste sea un éxito el próximo 25 y 26 de septiembre en Punta de Tralca. Entre otras iniciativas, ya se han ideado varias innovaciones para el programa. Entre ellas, tres sesiones invitadas, un debate sobre política monetaria y un panel de acceso a la información económica. Más informaciones en <http://www.econmeetings.cl>

Paper en INFORMS

Andrés Musalem, joven investigador del DII que actualmente hace su doctorado en Wharton, University of Pennsylvania, presentó el 13 de junio el paper "Determining Optimal Service Quality Investments for Different Customer Segments" (coautorado con Susana Mondschein). Lo hizo en la Universidad de Maryland, en el marco de la XXV Conferencia de Marketing Science patrocinada por INFORMS). ¡Felicitaciones! Esta conferencia es la más importante para quienes realizan investigación en marketing cuantitativo.

Visitas en el DII

Gracias a una gestión de Tomislav Mandakovic, ex profesor visitante del Departamento, a fines de mayo el DII recibió la visita de un grupo de profesores de 12 universidades norteamericanas. Entre ellas, de Gorgia Tech, Florida International University y University of Connecticut. A comienzos de junio, en tanto, René Caldentey, investigador del DII y quien actualmente trabaja en la Stern School of Business de NYU, llegó para quedarse por tres meses. En su estadía, Caldentey dictará un curso para el Doctorado y el Magíster en Gestión de Operaciones y para el Pregrado sobre "Control Estocástico con Aplicaciones en Gestión de Operaciones y Finanzas". Por último, en la política de estrechar sus lazos con el mundo público y privado, entre mayo y junio el Departamento recibió la visita de varias personalidades. Entre ellas, Sergio Bitar, Ministro de Educación; Pilar Armanet, Jefa de la División de Educación Superior del Mineduc y la diputada Carolina Tohá quienes conversaron sobre líneas de trabajo con el Departamento. También estuvieron Mario Conca, gerente general de TVN, y Marcelo Trivelli, Intendente de la Región Metropolitana. Este último dictó una charla sobre el tema "Santiago: Ciudad-región de clase mundial".

Cátedra en París



Sergio Spoerer

Sergio Spoerer, académico del Programa de Habilidades Directivas (PHD), obtuvo la cátedra de Estudios Chilenos en el Instituto de Altos Estudios de América Latina en la Universidad de la Sorbonne. Esta cátedra, que anualmente es ocupada por un profesor chileno elegido entre los académicos de dicho instituto, implica que Spoerer estará cinco semanas en París, entre noviembre y diciembre, dictando un curso a nivel de Magíster y un Seminario de Doctorado.

Distinción Académica

Una vez más Hernán Awad, joven investigador del DII, ha sido reconocido por sus cualidades docentes. Luego de recibir el Premio al Mejor Profesor Auxiliar en el DII hace algunos años, esta vez fue el Departamento de Management Science and Engineering de la Universidad de Stanford, donde realiza sus estudios de doctorado, quien lo premió con el "Course Assistant Award". Este premio se entrega anualmente al mejor profesor auxiliar del año de pre y postgrado. ¡Felicitaciones!

U-cursos

A contar de mayo, el Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) incorporó en sus asignaturas el uso de u-cursos. Con ello, aprovecha una útil herramienta de apoyo a la docencia vía Internet que ha sido desarrollada en la Facultad y que ya es empleada en el pregrado, en la línea de fortalecer el sello tecnológico del DII.

Seminarios en el DII

A fines de abril, el Centro de Economía Aplicada realizó el seminario "Three Hard Problems in Education: Expenditures, Teacher Salaries and Accountability". Este fue dictado por Lant Pritchett, Profesor de Políticas Públicas de la Universidad de Harvard y experto en educación. El 10 de junio, en tanto, se realizó el seminario internacional "Políticas para abatimiento de gases de efecto invernadero y desarrollo económico: Sinergias y desafíos". En el evento, organizado por el Departamento, Bitrán& Asociados y el BID, se presentaron los resultados de los proyectos "Abatimiento de gases de efecto invernadero del transporte urbano: Opciones innovadoras en Santiago, Chile", liderado por Raúl O'Ryan, y "Estudio de políticas de abatimiento de gas de efecto invernadero y desarrollo económico: Sinergias y desafíos para el caso de Chile en el sector de rellenos sanitarios", conducido por Sebastián Valdés, consultor de Bitrán&Asociados. El encuentro, que contó con el patrocinio de la Secretaría Interministerial de Planificación de Transporte, la CONAMA y la Coordinación General del Transporte de Santiago, convocó a más de 50 especialistas en el tema medioambiental.

Campeonato Futbolito Corporación Ex Alumnos

A mediados de junio terminó el tercer campeonato de fútbol organizado por la Corporación de Ex Alumnos. En él participaron alrededor de 70 jugadores y siete equipos inscritos del cual el llamado "Arsenal de Pelotas" resultó ganador. El nuevo gerente de la corporación, Tomás Gazmuri, señala que para quienes se animen está pronto a comenzar el campeonato de invierno (los interesados pueden escribir a tgazmuri@dii.uchile.cl). Cada equipo debe tener como mínimo nueve integrantes. Como en la temporada pasada, esta vez también habrá premios para los ganadores y el cierre del campeonato será coronado con un asado en las canchas. Más informaciones en www.iciuchile.cl

Nuevo Número de Perspectivas



Desde fines de junio circula un nuevo número de la Revista Perspectivas. Se trata del volumen 6 N°2 que el DII publica bajo la dirección de Patricio Meller y su Comité Editorial. El presente número incluye dos artículos y una sección especial dedicada al análisis de la política chilena. Entre los primeros se cuentan "Un ejemplo de optimización", de Rafael Epstein, Lysette Henríquez, Francisco Espejo, Jaime Catalán, Gabriel Weintraub y Cristián Martínez y "Capacidad predictiva de la PAA", de Ricardo Aravena, Guido del Pino y Ernesto San Martín. En la sección especial, en tanto, se publican los artículos "Chile: ¿Dos o más bloques?", de Eduardo Engel y Andrés Hernando; "Generaciones y cultura política en Chile", de Edmundo Fuenzalida y "Comportamiento electoral con miras a las municipales 2004", de Patricio Navia.

Ascencio Narvaez, Claudio Patricio Baranda Peralta, Hugo Andrés Barceló Bley, María Soledad Beckmann Olivares, Melissa Ilse Flores Toledo, Marcela Alejandra Imperatore Dupré, Constanza Andrea Kwon Lee, Albert Soon-Hyun Lobos Echeverría, Emilio Felipe Mora Morgado, Mauricio Esteban Queupil Quilaman, Juan Pablo Sánchez Cortés, Paulina Verónica Sánchez Cubric, Rodrigo Sepúlveda Baeza, Nelson Andrés Simón Frances, Armando Urzúa Baquedano, Cristián Alberto Villaseca Carrasco, Sergio Cristián

Alegría Ruíz, Sergio Carlos Bustos Cayuqueo, Sergio Elías Carvajal Abad, Gonzalo Alejandro Céspedes Viñuela, Cristián Leonardo Conforti Vásquez, Bruno Gustavo Correa Larraín, Carlos Alberto Días Bodelón, Felipe Ignacio Errandonea Terán, Francisco Javier Galleguillos Fernández, Alejandra Andrea Garib Zalaquett, Cristián Andrés Garrido Opazo, Marcela Paola Gordillo Aranceda, Jorge Cristián Gutiérrez Saldías, Leonardo Lagos Cornejo, Alvaro Felipe León Marchant, Daniel Ernesto Letelier León, Arturo Andrés Manríquez Guajardo, Christian Rodrigo Mardones Sarmiento, Sebastián José Mella Toledo, Sergio Alejandro Melzer Hermosilla, Christian Albert Mendez Salgado, Marcelo Andrés Morales Olivari, Ignacio Raúl Muñoz López, Soledad Arlene Navia Pinto, Rodrigo Alejandro Neira Vergara, Gloria Alejandra Olave Guerrero, Alex Rodrigo Orellana Rebolledo, Jaime Andrés Pinedo Lisoni, Pedro Ignacio Ríos Pérez, Sebastián Alejandro Ruz Torres, Ignacio Javier San Martín Leiva, Ana Cristina Vallette Gordon, Rodrigo Alejandro Videla Ortega, Fabián Enrique Villalobos Rojas, Pablo Felipe Sebastián

Andrade Jara, Claudia Inés del Carmen Arcila Zúñiga, Andrés Humberto Badilla Prado, Jorge Alvaro Barros Bravo, Juan Pablo Díaz Vega, Gustavo Adolfo Gallardo Altieri, Andrés Humberto Gárate Alvarez, Sergio Rodolfo Gianini Rubio, Aldo Antonio Hennings Cepeda, Alex Julio Herrera Cruz, Sebastián Augusto Huerta Pérez, Catherina Lizbeth Ramírez Soto, Ana Miriam Salazar Muñoz, Luis Cristián Silva Jara, Natalie Yanelle Suárez Rojas, Cristián Marcelo

Buenas noticias. A partir de ahora y gracias a la ayuda de Kinética, empresa e-Build, el Boletín de Economía y Gestión está en la red. Este puede ser encontrado en la página web del Departamento, en la dirección www.dii.uchile.cl/eyg

Premiación Docente



De izquierda a derecha: Marcel Goic, Denis Sauré, José Guajardo, Tomás Gazmuri, Anita Ramírez, el Ministro de Educación Sergio Bitar, Loreto Arenas, Vicente Astorga, Guillermo Larraín y Sergio Spoerer.

El 20 de junio, el DII realizó su tradicional ceremonia de Premiación Docente 2002. Esta fue presidida por su Director, Raúl O'Ryan, y Máximo Bosch, Director de Docencia. Los premiados fueron: Sergio Bitar, premio "Enrique Silva Ortega" a la trayectoria; Guillermo Larraín, premio al "Mejor Profesor de Jornada Parcial"; Sergio Spoerer, premio al "Mejor Profesor de Jornada

Completa" (premio conferido por el Centro de Estudiantes de Ingeniería Industrial); Denis Sauré y Marcel Goic, premio al "Mejor Profesor Auxiliar" y Loreto Arenas, Vicente Astorga, Tomás Gazmuri, José Guajardo y Ana Miriam Ramírez, premio al "Mejor Ayudante".

Segunda Promoción e-Business

El 23 de abril, la División de Extensión Académica (DEA) realizó la ceremonia de entrega de diplomas de la segunda promoción del Programa "e-Business: Gestión y Tecnología en la Era Digital". Este programa, que busca redefinir y ejecutar las actividades de las empresas para que puedan sacarle el máximo partido a la tecnología, es impartido en forma conjunta con el Departamento de Ciencias de la Computación (DCC).

Décima Generación MGPP®

El 2 de junio, la Generación N°10 del Magíster en Gestión y Políticas Públicas inició sus clases. El grupo está compuesto por 15 chilenos y 10 extranjeros provenientes de distintas áreas profesionales como economía, leyes, sociología e ingeniería. La Dirección del Programa se reunió con ellos para darles la bienvenida y orientarlos respecto al camino que les tocará recorrer en los próximos 19 meses.

BI Cup

En el marco del XXVI Taller de Ingeniería de Sistemas (TIS), el Centro de Gestión de Operaciones organizó una competencia en el área de Inteligencia de Negocios. El certamen, bautizado como Business Intelligence Cup (BI Cup), consistió en solucionar un problema típico en esta área: la predicción. La respuesta no se hizo esperar. En total, se recibieron 48 soluciones: 33 de Chile, cuatro de Perú, tres de EE. UU., dos de Argentina y una de Alemania, Bélgica, Brasil, España, Italia e India respectivamente. La ganadora, ideada por un alumno de la Facultad, será presentada en el TIS. Este concurso fue patrocinado por el Capítulo de Redes Neuronales-NN, Sección Chile de la organización IEEE, y el Núcleo Científico Milenio en Sistemas Complejos de Ingeniería. Más informaciones en www.tis.cl/bicup

Viajes Académicos

• Entre el 30 de abril y el 13 de mayo, Carlos Vignolo estuvo en Barcelona, España, cumpliendo con una apretada agenda. Entre otras, dictar como profesor visitante de Esade el Taller de Innovación para el Programa de Alta Dirección de Empresas; dar la conferencia "Constructivismo conversacional y los juegos pedagógicos" a los profesores de esa casa de estudios; participar, en su calidad de miembro del comité científico, en algunas actividades del congreso "On line educa Barcelona" y asistir al "World Internet Congress".

• Entre el 5 y el 9 de mayo, Andrés Weintraub estuvo en Phoenix, EE.UU., participando en un congreso de INFORMS. En él, el académico dio una conferencia OR in Forestry ("A Success Story") y participó en las reuniones del directorio de este organismo, en su calidad de vicepresidente de la entidad.

• A mediados de mayo, Antonio Holgado estuvo en Virginia, EE.UU., participando en la 17th International Conference in Business Incubation. Este evento es organizado por la National Business Incubation Association y en él el académico introdujo el proyecto "Strengthening of relevant agents for business incubation in Chile". Este fue presentado al concurso del Banco Mundial resultando uno de los 20 seleccionados, entre más de 80 a nivel mundial.

• La semana del 19 al 23 de mayo, Eduardo Contreras viajó a República Dominicana para participar en el Seminario "Tendencias y desafíos en gestión del gasto público para el desarrollo rural en América Latina y El Caribe". En dicho encuentro, organizado por la FAO, Contreras realizó una presentación sobre e-Learning en la que mostró la experiencia del DII en materia de formación continua en cursos vía Internet.

• Entre el 21 y 27 de mayo, Raphael Bergoeing estuvo en Minnesota, USA, participando en una conferencia organizada por el Federal Reserve Bank de Minneapolis titulada "Advances in Dynamic Economics". En ella, Bergoeing presentó el trabajo "The Effect of Policy Distortions on Productivity Dynamics" (coautorado con Andrea Repetto y Andrés Hernando).

• El 27 de mayo, Teodoro Wigodski participó en la "Third Meeting of the Network of Latin American Institutes of Corporate Governance, Director Training in Latin America". En este evento, auspiciado por el Foro Global de Gobierno Corporativo, Wigodski intervino en su introducción y participó en la actualización de las nuevas instituciones participantes. **Director**

• El pasado 5 y 6 de junio, Patricio Meller asistió como invitado al Foro sobre Comercio Global organizado por la OECD en París. En esa instancia, Meller fue expositor de la Sesión III sobre el tema "What's at stake? Quantitative and analytical assessment of tariff liberalization".

Generación de 1976

Jorge Rosenblut, Presidente de Chilectra y Smartcom y Director de Cuprum

El Señor de los Sombreros

Inquieto por naturaleza, Rosenblut divide su activa vida laboral en tres frentes: el profesional, el 'pro bono' y el empresarial. "Son mis tres sombreros", declara entusiasmado y advierte que tiene energía para rato.



Jorge Rosenblut

Nacido un día 7 del mes siete del año '52 (cuya suma da siete), la vida de Jorge Rosenblut está marcada por este número. De hecho, según cuenta, su existencia se ha dividido en ciclos de siete años. "Estudie siete años ingeniería, luego estuve siete años en Estados Unidos, tiempo después colaboré por siete años en el gobierno y estoy por cumplir siete años en el mundo privado".

De aquí que se declara en estado de observación, ya que podría acercarse un cambio en su vida. Quién sabe, radicarse por algunas temporadas en el extranjero (aunque esto lo ve más a largo plazo) o dedicar de lleno sus energías a los proyectos empresariales. Entre ellos, el Power Line Communications (PLC), un plan de comunicación por cables de energía eléctrica asociado al Grupo Eneeris, que lo tiene absolutamente entusiasmado por estos días.

Entre lo macro y lo micro

Inscrito para estudiar ingeniería comercial en la Católica e industrial en la U., Rosenblut finalmente optó por seguir esta última especialidad, seducido por el rigor de los números y el ritmo de los negocios.

Como el buen vino, admite que con los años los conocimientos ganados en su paso por la universidad tienen un mejor sabor. "Fue una experiencia extraordinaria en mi vida".

De las herramientas adquiridas, las que le han servido para su posterior desarrollo y éxito profesional, rescata aquellas que le permiten manejar los temas a 10 mil metros de altura (distancia a la que suele estar en los aviones y en los que pasa una parte no despreciable de su tiempo) y las que lo aterrizan y lo meten de lleno en operaciones específicas. "La capacidad de manejar estrategias, intervenciones o acciones es única en la especialidad industrial".

En suma, una base de conocimientos que enriquecería en la década de los '80 con un Máster en Administración Pública en Harvard, siguiendo a su esposa Liora quien sacaría su postgrado en MIT, y una posterior experiencia como ejecutivo de proyectos en el Banco Mundial en Washington.

Iniciada la década de los '90 y ya de regreso en Chile, colaboraría con los gobiernos de Aylwin y Frei. Primero desde la Secretaría General de la Presidencia, cartera en la que creó las metas ministeriales (aplicadas hasta 1998) y luego como Subsecretario de Telecomunicaciones, puesto desde el cual impulsó e instaló la noción de competencia en la telefonía de larga distancia.

Tres sombreros, tres mundos

Concluida su incursión pública, la que califica de privilegio, ya que sostiene que la época '90-'97 será recordada como un hito en el crecimiento económico del país, Rosenblut divide hoy su vida laboral en tres frentes: la profesional, la 'pro bono' y la empresarial. Son sus tres sombreros, como él los llama, y afirma que son absolutamente llevaderos y combinables. El primero se lo pone en su calidad de presidente de Chilectra y Smartcom y director de Cuprum; el segundo, lo lleva como socio-fundador de Expansiva, director de la Corporación del Patrimonio Nacional y miembro del Instituto Nacional y el empresarial lo usa cuando viaja a Miami a supervisar su proyecto inmobiliario junto a Archiplan, grupo que en menos de dos años ha vendido cientos de departamentos residenciales para la clase media norteamericana, o cuando dedica parte de su apretada agenda a la fábrica de guitarras L.Benito. Esto, sin dejar de lado su labor como asesor estratégico de empresas.

Pese a sus múltiples actividades no se agobia. Al contrario, es un convencido de que la mente trabaja como el protocolo IP. Esto es, por intervalos cortos, pero intensos que funcionan bien en la medida en que uno se desplace por el mundo con un laptop, conexión a Internet y teléfonos móviles.

Muchas veces estas herramientas le ayudan a manejar esos tres mundos y la fórmula le ha funcionado. Hoy es parte de la empresa eléctrica con el mejor nivel de operación de América Latina, preside una empresa que ha crecido de 70 mil a 1 millón de usuarios de celulares y participa activamente en el gobierno corporativo de Cuprum, empresa que hoy se mantiene entre las grandes ligas de las compañías de fondo de pensiones.

Esta receta también alcanza para su señora y sus dos hijos Tanya y Gadiel de 13 y 7 años respectivamente. "En el mundo contemporáneo hay dos principios fundamentales: los viajes son cortos y el correo electrónico y el teléfono ayuda mucho". **E&G**

Su Veta Académica

Recién egresado de la carrera, Rosenblut también tuvo la oportunidad de desarrollar su veta académica. Es así como en 1976 fue Profesor Auxiliar del ramo "Estructura de la empresa en Chile" y dictó un curso de administración de empresas para no industriales. Eran los años en que compartía oficina con Marcelo Trivelli en el último piso del Departamento.

Recuerda con especial cariño esa época. "El DII empezaba a consolidarse en lo que hoy es: el referente de la ingeniería industrial en Chile".

No descarta volver algún día a este mundo. Sin embargo, por su incesante ir y venir profesional, tendría que ser un curso que se adaptara a sus limitaciones de tiempo.

"Así como la vida pública fue un privilegio, la vida empresarial es una gran responsabilidad. Ser capaz de crear valor, generar empleo y producir cambios es algo tremendamente estimulante para el espíritu. Para mí, esta es una veta que recién está comenzando".