



Claudia Cáceres, Gerente General LATAM Travel

NUESTRO SELLO TIENE QUE VER CON LA CAPACIDAD DE INVOLUCRARNOS EN LOS TEMAS QUE TRABAJAMOS

Trabajadora, enfocada en la tarea, buscadora de soluciones. De esta manera se define a sí misma Claudia Cáceres, Gerente General de LATAM Travel, quien en esta entrevista revisa su trayectoria en la compañía y el perfil profesional del Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile.



Titulada como Ingeniera Civil Industrial (ICI) en 1994, Claudia Cáceres, Gerente de LATAM Travel, ha desarrollado su carrera profesional con el sello ICI.

Desde las nuevas instalaciones de la compañía, ubicadas en el centro de Santiago, esta ex alumna dirige las operaciones y las oficinas de venta de LATAM Airlines a nivel mundial, puesto desde el cual lidera el trabajo y desempeño de 720 técnicos y profesionales. Su hoy sólida trayectoria laboral comenzó hace 22 años, cuenta, casi por casualidad:

“Un amigo de la Universidad me llamó y me dijo ‘Claudia publicaron este aviso de trabajo. Es tu puesto’. Postulé, me llamaron y empecé a trabajar”.

Así comenzaría su ascendente carrera profesional que se transformó y desarrolló a la par con la compañía.

Una de las primeras áreas que lideró en la aerolínea fue Operación y Turismo, compañía que en dos décadas pasó de tener 3 mil a 45 mil funcionarios, así como se movió de una cultura de trabajo más estructurada y piramidal a una que hoy aplica las técnicas del coworking.

“No tengo oficina cerrada, pues damos importancia a la interacción, colaboración, participación e inclusión que abre espacios donde se encuentran soluciones”, explica.

Su experiencia profesional le ha enseñado la importancia de trabajar con los demás, de delegar y de colaborar, por lo que dedica mucho tiempo a la formación de profesionales y técnicos.

“Me gusta invertir en las personas con las que trabajo. Me preocupo de seleccionarlas para luego destinar tiempo a capacitarlos, formarlos y darles mucho feedback”.

En este contexto es que, acorde con los tiempos, tiene proyectado aplicar mayor flexibilidad laboral dentro de las áreas que dirige.

“Los profesionales jóvenes tienen un perfil totalmente distinto y están mucho más preparados para enfrentar temas de habilidades profesionales. Tienen mayor amplitud, en términos de balancear sus tiempos, y miran la vida de manera muy distinta en comparación con mi generación”.

¿Cómo ve a los ICI en el mercado?

En términos generales, tienen una muy buena formación de base. Uno sabe que cuando contrata a un Ingeniero Civil Industrial de la U. Chile, la parte técnica, cognitiva, de solucionar y enfrentar problemas es sólida. En temas más blandos es más complejo y complicado encontrar un ICI que tenga estas competencias desarrolladas. Agrega:

“Si se necesita un cargo con proyección en el tiempo, un ICI de la U. es una excelente opción porque uno sabe que puede llegar a ser jefe de un área o gerente”.

¿Qué habilidades profesionales diría que es necesario potenciar en los ingenieros de esta especialidad?

Todo lo que tiene que ver con ser más comerciales o expresivos. Que se sienten en una reunión y den su opinión sin quedarse callados. También tener capacidades de liderazgo. El trabajo es mucho de relación y colaboración. Dar opiniones, mover gente, influir.

Sello ICI

Claudia asegura que sus años como estudiante en Ingeniería Industrial le abrieron paso en LATAM Airlines.

¿Diría que hay un sello ICI?

Nuestro sello tiene que ver con la capacidad de involucrarnos en los temas que trabajamos. Cuando he recibido feedback sobre mi desempeño laboral me han dicho que soy capaz de conocer los temas profundamente.

Esta es una característica que la puedo atribuir a la formación de ingeniería Industrial y que, por ejemplo, hace que cuando estoy en un proyecto no me quede solo en gestionar, sino que me interiorice sobre los sistemas con los cuales trabajamos.

“Esta característica es parte de la formación de nuestra especialidad. Somos conocedores de los temas en los que trabajamos, no nos quedamos con un conocimiento superficial. Tenemos que entender bien el negocio y manejar los temas”.

Como nuestra formación es amplia en los ámbitos del conocimiento, eso nos ayuda a involucrar y conectar todos los temas. Sistemas y softwares computacionales incluidos. No le tengo miedo a nada, asegura.

¿Las habilidades profesionales entonces las adquirió en el camino?

A golpe y porrazo, ríe. Muchas veces las personas me dicen que soy paciente y controlada, pero esto no está en mi naturaleza; lo he aprendido. El manejo de las habilidades profesionales las adquieres con el tiempo. Y también están las oportunidades que tomas como profesional.

¿Qué diría de las herramientas que le entregó la carrera?

¡Que son espectaculares! Me sentí muy preparada para desempeñarme en el mundo laboral. A futuro, la empresa debe estar más presente en la universidad. Me encantaría hacer clases y compartir mi experiencia desde el área privada. **E+G**



INICIATIVAS DE NUESTROS ESTUDIANTES

La actual generación de alumnos de Ingeniería Industrial destaca por su liderazgo, creatividad y sensibilidad social, características que hoy son parte de la impronta del Departamento.

En nuestros 53 años de historia, y generación tras generación, el sello de excelencia -propio de la formación beaufechiana- se imprime en nuestros jóvenes profesionales. Una muestra de esto son los más de 30 proyectos de emprendimiento social que cada año más de 200 estudiantes diseñan y ejecutan para la comunidad en el marco del Taller IN3001.

Una instancia en la que llegan a más de 10.000 beneficiarios -en áreas que abarcan desde educación y salud hasta infancia y tercera edad-, con un impacto económico estimado en \$220.000.000.

“Queremos cambiar el mundo desde adentro”, resume Carlos Barría, estudiante de 6to año de la carrera y ex director del World Class.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de iniciativas desarrolladas por estudiantes del Departamento, producto de su liderazgo, creatividad y conciencia social, parte del nuevo perfil de nuestros egresados.



Feria Empresarial

Nacida y desarrollada en el Departamento, y hoy parte de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la U. de Chile, esta feria se ha consolidado como uno de las iniciativas más atractivas no sólo para los estudiantes sino también para las empresas que participan en ella. Todos los años, durante tres días, empresas, instituciones públicas y ONG's ofrecen vacantes y pasantías. Una oferta que hoy incluye a incubadoras, emprendimientos y start up como una posibilidad de desarrollo para los estudiantes y egresados de las nueve especialidades de Ingeniería Civil, tres licenciaturas (Astronomía, Física y Geofísica) y Geología.

El 2017 se realizó su versión número 20.

 www.feriaempresarial.cl



World Class

Congreso creado en el año 2001 que busca discutir, entre estudiantes de la especialidad industrial de distintas universidades, temáticas extracurriculares a su formación profesional, las cuales -sostienen sus organizadores- tienen algo que decir en su desempeño futuro como ingenieros y protagonistas de cambio del país.

En 2017, los temas tratados fueron transporte y conectividad interurbana, financiamiento del sistema de salud y adaptación de la población migrante a la fuerza laboral del país.

En sus 13 versiones, esta iniciativa ha convocado a más de 3.000 asistentes.

 www.world-class.cl



Feria por la Reinserción Social

Creada en el año 2015, en el marco del Taller IN3001, esta iniciativa busca aportar a la reinserción de personas con antecedentes penales para evitar que cumplan una doble condena: en la cárcel y luego en la sociedad. Para ello ya se han organizado tres ferias y durante el año se realizan distintas actividades y también cuentan con una Plataforma con ofertas laborales, capacitaciones, trabajos de tesis y prácticas. Liderada por Mirko Bozanic, Director General del Proyecto Reinserción, y Javier Martínez, Director de Contenidos, esta feria es hoy coordinada y ejecutada por un equipo de alumnos de distintas carreras y universidades -en su mayoría de la FCFM- y cuenta con el apoyo del gobierno y del mundo privado.

 www.proyectoinsercion.cl



Proyecto Granada

Fondo concursable de emprendimiento e innovación social de estudiantes de Ingeniería Industrial para estudiantes de distintas universidades chilenas. Creado en 2016, esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de OpenLab (laboratorio de innovación y emprendimiento de la FCFM), invita a desarrollar ideas innovadoras de impacto público. Durante el 2016 se desarrollaron 17 proyectos, tres de los cuales ganaron y se implementaron: "Chile Vive", que busca aumentar la tasa de donación de órganos; SmoGraf, filtro para las chimeneas a leña, y EcoEduca, asesoría integral de eficiencia energética para establecimientos educacionales. Durante el 2017, estos tres proyectos tuvieron un seguimiento financiero y logístico.

 www.proyectogranada.cl