

# Cierre de emblemática tienda de Falabella en Lyon refleja giro del negocio del retail en la Providencia más tradicional

Cambios en el perfil del consumidor e inseguridad asociada al comercio ambulante son algunos de los factores que restan puntos a los locales o sucursales que dan a la calle.

CÉSAR SOTTOVIA J.

Motivos de seguridad, aumento de la delincuencia de la mano de ambulantes, como también un cambio en el biotipo del comercio en Providencia por tiendas, en general, más pequeñas, de especialidad y más baratas, han restado atractivo a los grandes operadores del retail para contar con una sucursal a la calle.

En medio de este escenario, y sumado a que en la misma comuna Falabella —firma controlada por los Solari, Del Río y Cuneo— se instaló con una tienda de 8.200 metros cuadrados en el Costanera Center hace unos años, se desencadenó la decisión de cerrar el emblemático local que se inauguró el 24 de febrero de 1992 en Ricardo Lyon. Eso fue hace más de 30 años, cuando en Providencia abundaban las grandes marcas como parte del paisaje de la avenida del mismo nombre y en la ex 11 de Septiembre, hoy Nueva Providencia. La fecha de cierre de Falabella Lyon es el 10 de febrero y la compañía, cuyo local es de propiedad de la sociedad Falabella Inmobiliario, evaluará varias opciones para el destino del inmueble, según conocedores de la situación.

## Transformación

En Falabella Retail recuerdan sobre la tienda que dejará de operar que “inicialmente se ubicaba en Lyon 065, sin tener salida a Providencia y contaba con 3 pisos”.

Subrayan que en ese momento en la Región Metropolitana solo existían las tiendas Falabella en Santiago Centro, Parque Arauco (sector oriente) y Vespucio (sector poniente). “Así fue como en la constante búsqueda de poner primero a los clientes y adaptarnos a sus necesidades, se decidió abrir la tienda en lo que era un polo neurálgico para el comercio”, agregan.

Según Falabella Retail, “en el comercio prevalecían las tiendas detallistas hacia la calle y en formato tipo ‘caracol’, acompañado de sectores que convocaban flujo juvenil como el primer paseo peatonal de Providencia (Paseo Las Palmas), primer Burger King, centro comercial Panorámico y pista de patinaje en hielo”.

Concluyen que en la medida que fueron naciendo los grandes centros comerciales, “estos pequeños locales se fueron transformando y otros cerrando, hasta la inauguración del mall Costanera Center. Este centro comercial convocó al flujo juvenil del sector y es hoy es un polo comercial importante dentro de la comuna. En ese contexto, y en línea con responder a las necesidades de los clientes, Falabella consolida su propuesta en esta tienda en el sector de Providencia, siendo hoy Falabella Costanera Center una de las tiendas más importantes de la compañía”.

Falabella tiene en marcha un plan de optimización que considera el cierre de los locales menos rentables e incluso aperturas en zonas de alto flujo como es Espacio Urbano de Viña del Mar en 2025. La firma enfrenta un alto endeudamiento que activó un programa de venta de inmuebles para recuperar su *investment grade* y ha exhibido pérdidas en el último tiempo.

Elo es parte de un escenario en que el consumo ha venido en picada y donde los grandes *retailers* han sufrido una contracción de ingresos, tras la bonanza del comercio que impulsaron los retiros previsionales y ayudas fiscales en 2021 y 2022.

## Inseguridad

Bernardita Silva, gerenta de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), destaca que Providencia es un polo comercial de alto flujo, “por lo mismo, hemos visto varios proyectos de gran envergadura en la zona como el Costanera Center, la remodelación del Vivo Panorámico y el Mercado Urbano de Tobalaba, sumado al desarrollo de la oferta culinaria, como el



El próximo 10 de febrero cierra esta tienda Falabella, en donde, según publicó La Segunda, estaban liquidando ciertas existencias.



Falabella Lyon se inauguró el 24 de febrero de 1992. Inicialmente la tienda se ubicaba en Lyon 065, sin una salida a Providencia y contaba con 3 pisos.



En los años 90 en el comercio aún prevalecían las tiendas detallistas hacia la calle y en formato tipo “caracol”.

nuevo polo gastronómico que se construirá en la ex-clínica Sara Moncada. Por lo mismo, no es raro ver que algunas marcas emblemáticas, grandes y medianas, aprovechen estos espacios para establecerse y beneficiarse del mayor flujo de público, cambiando la clásica distribución de locales comerciales que tenía la zona. El mayor flujo atrae mayor comercio ambulante ilegal, lo que ha afectado las ventas de locatarios del eje avenida Providencia y la seguridad del espacio público”.

George Lever, gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), remarca los “cambios estructurales en el mercado los últimos 30 años, tanto físicos como digitales, con un despliegue de oferta mucho más amplia que la que teníamos en esa época”. Agrega “que las arterias siguen siendo importantes en materia comercial, pero se han ido activando otros polos en la actividad. El despliegue del metro también ha ido generando un acceso que antes no existía, entonces también va cambiando el perfil del consumidor, el perfil etario, y el tipo de bienes de consu-

mo que se compran y ante todo eso son esperables cambios relevantes de los operadores”. Indica que otro factor es el fenómeno del comercio ilegal, que es un componente común a las grandes arterias comerciales. “El despliegue descontrolado del comercio ilegal también les ha quitado atractivo a las tiendas a la calle y, junto con ello, ocurren temas de inseguridad, incluso a nivel nacional, por el tipo de delitos. Hace 30 años no existían estas turbas o semiturbas organizadas, que configuran un escenario distinto y que además nos pilla en un panorama económico complejo”.

Christian Diez, académico del Centro de Estudios del Retail, de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, señala que el centro de Santiago siempre ha tenido un polo importante de tiendas a la calle, donde antiguamente partieron las multi-tiendas, pero con el tiempo esas sucursales fueron siendo reemplazadas por los centros comerciales y es un proceso que está empezando a ocurrir en otras comunas y ciudades de Chile. “Cada vez más hay centros comerciales que las van sustituyendo, por lo tanto, es razonable que sobre todo tiendas de cadena o de departamento favorezcan más el centro comercial porque es un polo de atracción más grande para la gente, ya que tiene comida, cine, varias tiendas juntas. Es más eficiente vitrinear en un mall, que a lo largo de Ahumada, Alameda y Plaza de Armas y es más seguro, y en el caso de Providencia es lo mismo. Hay que vitrinear por la avenida o algunas calles laterales que pueden tener algunos locales y para una multitienda como Falabella, que además está con algunos problemas financieros, la firma tiene que optimizar el uso de sus activos. Probablemente en Providencia tener una tienda en Ricardo Lyon y otra en el Costanera Center produce mucha sustitución por cercanía geográfica y posiblemente algo parecido le pasa a París”.

## EXMINISTRO JUAN CARLOS JOBET ENTRA AL DIRECTORIO DE QUIÑENCO

Quiñenco informó ayer la decisión de la periodista Carolina García de la Huerta de renunciar al directorio de la compañía, el que integró por los últimos cuatro años, completando una década ligada a la empresa, ya que antes fue gerenta de Asuntos Corporativos y Comunicaciones. En total, sumando su anterior rol de asesora, cumplió cerca de 25 años trabajando para compañías del grupo ligado a la familia Luksic.

En su reemplazo, el directorio nominó como nuevo integrante a Juan Carlos Jobet, actual decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, ex-ministro del Trabajo y Previsión Social y exministro de Energía y Minería.

El presidente de Quiñenco, Pablo Granifo, agradeció “la enorme contribución de Carolina García de la Huerta a la compañía”. A la vez, destacó la trayectoria y capacidades profesionales de Juan Carlos Jobet.

Tras la nueva designa-



Juan Carlos Jobet fue ministro de Energía y Minería.

ción, el directorio de Quiñenco quedó compuesto por Pablo Granifo (presidente), Jean-Paul Luksic (vicepresidente), Nicolás Luksic Puga, Andrés Luksic Lederer, Paola Luksic, Hernán Büchi, Juan Carlos Jobet y Matko Koljatic (independiente).

Andrónico Luksic Craig dejó el pasado 29 de diciembre la presidencia de Quiñenco tras poco más de 10 años en el cargo.



## AMAZON EN CHILE: SEA RECOMIENDA APROBAR EL PROYECTO DE DATA CENTERS

El último informe del proyecto “Centro de Almacenamiento de Datos Padre Hurtado” para Servicios Amazon Data Services Chile SPA, concluyó que “El Servicio de Evaluación Ambiental Región Metropolitana de Santiago, recomienda aprobar íntegramente el presente ICE”.

Pese a lo anterior, la Comisión de Evaluación Ambiental de la Región Metropolitana determinará si el proyecto llega a acuerdo o es rechazado el próximo 9 de enero a las 15:30 horas.

El objetivo principal de “Centro de Almacenamiento de Datos Padres Hurtado” es proveer de servicios de almacenamiento y gestión de datos tecnológicos al usuario a nivel local, indica la presentación de la iniciativa.

En caso de aprobarse, esta infraestructura se desarrollará en un predio de 18,7 hectáreas ubicadas en la comuna Padre Hurtado. Consta de dos etapas constructivas.

## SMA Y SÚPER DE SERVICIOS SANITARIOS ACUERDAN REFORZAR FISCALIZACIÓN

La Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) y la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS) suscribieron un convenio de colaboración que busca delimitar las competencias de ambas instituciones públicas.

El acuerdo, que fue firmado por la superintendente del Medio Ambiente, Marie Claude Plumer, y el superintendente de Servicios Sanitarios, Jorge Rivas, tiene como objetivo el intercambio de información relevante y lograr mayor eficiencia en actividades de fiscalización de ambos organismos.

Para esto, la SMA y la SISS consolidarán la mesa técnica —que se reunirá periódicamente— para realizar diagnósticos de ámbitos específicos de colaboración entre los servicios, desde un carácter preventivo como reactivo ante situaciones que lo ameriten, como gestión de aguas lluvia, lodos en materia de plantas de tratamiento de agua potable, entre otros.

## HUACHIPATO DEJA DE OPERAR UNA LÍNEA DE PRODUCCIÓN

La siderúrgica Huachipato anunció la suspensión de las operaciones del Laminador Barras Talcahuano (LBT), que produce alambón, a contar del 31 de enero de 2024, debido a la compleja situación y transformaciones que atraviesa la industria del acero.

Según explicaron desde la empresa, la medida reducirá la producción de la firma en cerca de un 10%. No obstante, le permitirá a Siderúrgica Huachipato enfocarse en líneas de negocio de aceros de especialidad. Además, abre oportunidades adicionales de eficiencia, productividad y reducción de costos, en el ámbito operacional, que se vuelven indispensables para asegurar su continuidad en el largo plazo.

La compañía arrastra pérdidas por unos US\$ 1.000 millones desde 2019.

## Última semana en los fondos mutuos

Datos al 2 de enero de 2024.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	● Deuda Mercado Monetario Nacional	0,15%	● Accionario Brasil	-3,14%
	● Deuda Corto Plazo Nacional	0,13%	● Accionario Europa	-2,28%
	● Estructurado Deuda	0,09%	● Accionario Estados Unidos	-1,96%
	● Deuda Largo Plazo Nacional	0,08%	● Accionario América Latina	-1,66%
	● Calificado Accionario	0,01%	● Accionario Mercados Desarrollados	-1,41%
Participes	● Accionario América Latina	4,8%	● Accionario Asia	-0,15%
	● Accionario Brasil	2,88%	● Estructurado Accionario	-0,15%
	● Calificado Accionario	2,57%	● Accionario Mercados Emergentes	-0,08%
	● Deuda Largo Plazo Internacional	1,21%	● Accionario Europa	0,08%
	● Accionario Sectorial	1,18%	● Deuda Mercado Monetario Nacional	0,15%
Inver. netas*	● Deuda Mercado Monetario Internac.	5,07%	● Accionario Asia	-1,18%
	● Accionario América Latina	4,07%	● Deuda Corto Plazo Internacional	-0,56%
	● Deuda Corto Plazo Nacional	2,23%	● Accionario Sectorial	-0,42%
	● Accionario Mercados Emergentes	2,14%	● Estructurado Accionario	-0,03%
	● Deuda Mercado Monetario Nacional	1,15%	● Accionario Estados Unidos	0,06%

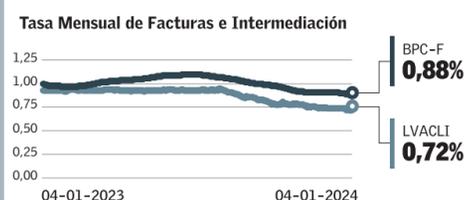
\* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría.

Fuente El Mercurio Inversiones

EL MERCURIO

## ÚLTIMA SEMANA DE TRANSACCIÓN 04-01-2024

Empresa pagadora de las facturas	Tasa % (base 30 días)	Monto (MMS)	Plazos (días)
Salmones Blumar	0,68	130	119
Salmones Blumar Magallanes Spa.	0,68	228	119
Fynpal Spa	0,80	2.311	24
Mowi Chile S.A.	0,83	442	17
Sopraval S.A.	0,88	120,5	23
Faenadora San Vicente Ltda.	0,89	57	23
Exportadora Los Fjordos	0,89	267,4	26
Agrosuper Com. de Alimentos	0,89	20	28
Otros	0,91	3.983	31
<b>Total General</b>	<b>0,91</b>	<b>7.558</b>	<b>40</b>



BPC-F: Índice de facturas de la Bolsa de Productos de Chile.  
LVACLI: Índice mixto de depósitos privados y Banco Central.

Fuente Bolsa de Productos de Chile, LVA Índices

EL MERCURIO