

Según un estudio que considera pequeños comercios

Brecha de ingreso entre hombres y mujeres registra fuerte alza en cinco años



XIMENA ROZAS

“Un 61% de los comercios estudiados está a cargo de una mujer”, dice Sofía Correa.

La investigadora Sofía Correa dice que la motivación del estudio es entender las diferencias de género en los emprendimientos, para contribuir a la discusión sobre las barreras que enfrentan las mujeres.

CIRO COLOMBARA C.

¿Cuáles son las principales brechas que hay entre pequeños comercios y emprendimientos manejados por hombres y mujeres? Esa es una de las preguntas centrales de un reporte que fue elaborado gracias a una alianza entre SumUp Chile -quienes facilitaron la información necesaria para hacer el estudio-, el Instituto Milenio de Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas (MIPP), y el Centro de Estudios del Retail, Ceret.

Según cuenta Sofía Correa, investigadora del MIPP, “la motivación para realizar este reporte

llamado Participación de Mujeres en Pequeños Comercios fue entender las diferencias de género en emprendimiento en Chile, como una forma de contribuir a la discusión sobre las barreras que enfrentan las mujeres como emprendedoras. Trabajamos con información del periodo 2018-2022, de más de 100.000 comercios usuarios de SumUp, cuyo ingreso semanal promedio no supera el millón de pesos”.

-¿Hay más hombres o mujeres a cargo de pequeños negocios?

“Observamos una participación mayoritaria de mujeres. En particular, un 61% de los comercios estudiados es registrado

¡Sabor! al por mayor

Choclillo

“V” Importado

\$ 4.620^{+ Iva} Kg.

Posta Rosada

“V” Importada

\$ 4.620^{+ Iva} Kg.

Pechuga deshuesada

Importada

\$ 2.939^{+ Iva} Kg.

DOÑA CARNÍE

Su vecina más irica!

Precios por Kg. + Iva. Sólo venta por unidad: Vacuno y Cerdo por caja o corte entero al vacío (mínimo 5 kilos) y Pollo por caja. Ofertas válidas hasta el 21/05/23 o hasta agotar stocks.

Toneladas disponibles: 3 de Posta Rosada, 5 de Choclillo, 20 de Pechuga Deshuesada

Locales Mayoristas: Puente Alto/La Florida: Camilo Henríquez 3522 - Cerro Navia: J.J. Pérez 7231 - La Florida: Av. Departamental 0805 • Valparaíso: Rodolfo Phillipi 355 • Talca: 1 Sur esq. 12 Oriente y 1 Norte entre 6 y 7 Oriente • Melipilla: Ortúzar 650

por una mujer. Esto contrasta con cifras de participación de mujeres en el mercado laboral, donde el porcentaje se encuentra en torno al 42%. Al mirar los rubros hay una gran variación ya que, por ejemplo, en “servicios profesionales” y “vestuario” la participación femenina es de 77% y 79% respectivamente. En otros, como “alimentos y abarrotes”, no supera el 45%.

-¿Y qué conclusiones arroja el reporte sobre el ingreso promedio que reciben las mujeres en relación al de los hombres?

-Según nuestras medidas, tanto la brecha en ingreso promedio semanal como en ingreso por hora ha ido en aumento en los últimos años. En cuanto a la magnitud de esta brecha, estimamos que el ingreso promedio semanal de las mujeres es un 14% menor que el de los



XIMENA ROZAS

Las mujeres trabajan, en promedio, más horas que los hombres.

hombres. El principal factor que encontramos para explicar dicho resultado son las diferencias en el uso de tiempo. Lo anterior refuerza el hecho de que no sólo la cantidad de horas que se operan ponen en desventaja a las mujeres, sino que también podrían existir ineficiencias en la distribución de ese tiempo.

Otro punto que analizó el estudio fue la extensión de las jornadas laborales. “Aquí observamos, en términos agregados, que el promedio de horas diarias que operan las mujeres es levemente inferior al de los hombres. Sin embargo, al agrupar a los comercios según ingresos, dentro de cada grupo las muje-

res trabajan en promedio más horas. Si bien puede sonar contradictorio con el primer resultado que mencioné, está indicando que las mujeres están trabajando más horas para conseguir un determinado nivel de ingreso”, detalla Correa.

Respecto a los resultados del estudio, Carlos Schaaf, country manager de SumUp para Chile, dice que “vienen a ratificar que las mujeres son pilares fundamentales en la cadena de valor de pequeños y medianos emprendimientos del país. Sin embargo, observamos que existe una brecha tanto de ingreso como de horas de trabajo que va en desmedro de las mujeres. Por esa razón tanto entidades privadas como públicas debemos realizar los esfuerzos para entregar nuevas herramientas que permitan ir equiparando la balanza”.