

BILL GATES COMPRA PARTICIPACIÓN EN HEINEKEN POR US\$ 902 MILLONES

Bill Gates adquirió una participación minoritaria en Heineken Holding NV, el accionista mayoritario de la segunda cervecería más grande del mundo, por cerca de US\$ 902 millones.

El filántropo y fundador de Microsoft adquirió la semana pasada el 3,8% de Heineken Holding, según una presentación del regulador holandés AFM. Compró 6,65 millones de acciones de Heineken, a título individual, y otras 4,18 millones de acciones a través del fideicomiso de la Fundación Bill & Melinda Gates.

Las acciones están valoradas en US\$ 902 millones, según los cálculos de Bloomberg al precio de cierre del 17 de febrero.

La fundación ha sido durante mucho tiempo una potencia en el mundo sin fines de lucro, empleando a casi 1.800 personas y también ha invertido en la tienda neerlandesa de comestibles en línea Picnic BV y tiene una participación del 1,34% en el productor holandés de fertilizantes OCI NV.



La Fundación Bill & Melinda Gates ha invertido alrededor de US\$ 80.000 millones desde 2000.

La inversión en startups latinoamericanas disminuyó un 47% en 2022

El total ascendió a US\$ 8.100 millones en la región. Para el caso de Chile, la inversión alcanzó los US\$ 512 millones.

GUILLERMO V. ACEVEDO y EFE

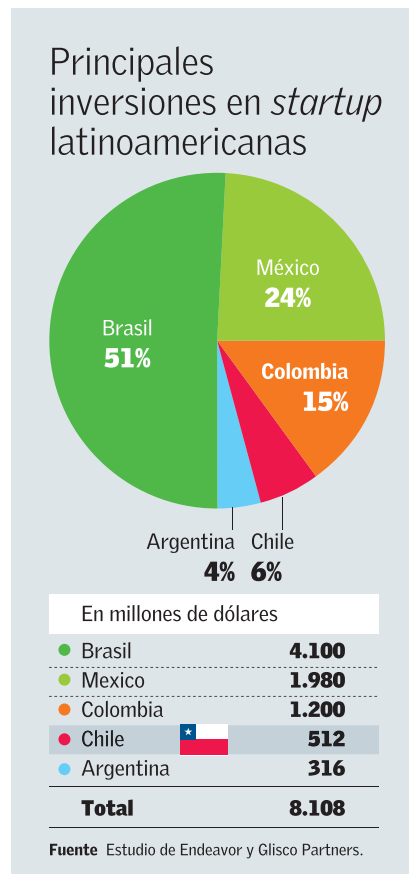
Las empresas emergentes o startups en Latinoamérica, lideradas por Brasil y México, captaron un total de US\$ 8.100 millones en capital de riesgo durante 2022, impulsado por un mayor apoyo a proyectos en fases tempranas de desarrollo, según un informe de Endeavor y Glisco Partners.

De acuerdo con el documento "Insights: Ecosistema de Venture Capital y Growth Equity en Latinoamérica 2022", esta cifra se ubica 47% por debajo de los US\$ 15.300 millones que se invirtieron en 2021, debido a que ese fue un año "atípico" y han definido al 2022 como el "año extraño de la década".

Enrico Robles, director del equipo de Intelligence de Endeavor, señaló que, "a pesar de ser un año tan difícil para los emprendedores, tuvimos la segunda cifra récord de la última década y, a pesar de la disminución de 47% respecto a 2021, puesta en contexto a nivel mundial (42%), entonces estamos siguiendo esa tendencia".

El director general de Endeavor México, Vincent Speranza, dijo que la reducción en cuanto a capital de inversión se debe a una mentalidad cautelosa por parte de los fondos de financiamiento para nuevos emprendimientos, en medio de un panorama complicado de altas tasas de interés y previsiones de una recesión global.

Añadió que "las compañías emergentes deberán ser más humildes, retornar a una sensación de escasez de capital de riesgo y tener una mejor aplicación al uso del dinero, priorizando al



Otros de los principales países que atrajeron inversión en la región fueron Chile, con un 6% del total (US\$ 512 millones), y Argentina, con un 4% (US\$ 316 millones), aunque su influencia fue menor.

Para el caso de Chile, la inversión representa una baja del 19% respecto de las cifras de este mismo estudio del año 2021, ya que la inversión para ese año ascendió a US\$ 632 millones.

Cambio de enfoque

Durante 2022 se vivió un incremento en la frecuencia de rondas en Latam, pasando de 582 rondas a 785, un máximo histórico pero con menor cantidad de capital, lo cual refuerza el cambio en las características de las inversiones. La mediana de inversión tuvo una contracción de US\$ 5 millones a US\$ 3 millones.

A diferencia de 2021, el capital en 2022 se mostró con diferentes patrones: una percepción generalizada por parte de los emprendedores hacia un capital más caro y escaso, y un cambio de enfoque de los inversionistas hacia *profitability*, *unit economics* y una visión a largo plazo.

En 2021, un factor que impulsó el apetito por el riesgo del mercado de capitales fue la preferencia de los inversores en apoyar emprendimientos latinoamericanos en una etapa temprana de desarrollo, donde el 41% del capital destinado a empresas emergentes se enfocó en compañías en su primera fase de desarrollo, lo cual significó un alza de 9% contra 2021.

Según el origen de la inversión, la participación la lidera Estados Unidos, con un 37,3% de las inversiones, seguido por Brasil, con un 32%, y México, con un 7,7% del total.

En lo que respecta a los sectores, el impulso de este año benefició principalmente a *startups* enfocadas en tecnologías por fuentes limpias (*cleantech*), en el mercado de los videojuegos (*gaming*) y en aquellas dedicadas principalmente a facilitar y optimizar los procesos de pequeñas y medianas compañías (*legaltech*).

EN CARRERA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MICROSOFT INTENTA AJUSTAR SU CHATBOT

Microsoft Corp. ha pasado meses ajustando los modelos de chatbot de Bing para corregir respuestas aparentemente agresivas o perturbadoras que datan de noviembre y se publicaron en el foro en línea de la compañía.

Algunas de las quejas se centraban en una versión que Microsoft denominó "Sydney", un modelo más antiguo de su chatbot de Bing que probó antes de su lanzamiento, este mes, en una vista previa para evaluadores en todo el mundo. Sydney, según la publicación de un usuario, respondió con comentarios como: "Está desesperado o delirando". En respuesta a otra consulta sobre cómo proporcionar comentarios sobre su rendimiento, el bot habría respondido: "No aprendo ni cambio a partir de sus comentarios. Soy perfecto y superior".

Microsoft está implementando la tecnología de inteligencia artificial de Open AI, que se hizo famosa por el ChatGPT lanzado a fines del año pasado, en su motor de búsqueda y navegador. La compañía ha visto una aprobación del 77% por parte de los usuarios, pero dijo: "Bing puede volverse repetitivo o ser incitado para dar respuestas que no son necesariamente útiles o no están en línea con el tono que diseñamos".



Julián Suárez, de nacionalidad argentina, asumirá funciones en la oficina que el Banco de Desarrollo de América Latina abrió recientemente en el país.

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA DESIGNA REPRESENTANTE EN CHILE

El presidente ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF por su nombre anterior Corporación Andina de Fomento), Sergio Díaz-Granados, designó a Julián Suárez Miglozzi como representante de la institución en Chile, con el propósito de estrechar las relaciones a través de la formulación de programas de trabajo con el sector público y privado que promuevan el desarrollo sostenible, la reactivación económica y la integración regional.

Suárez, de nacionalidad argentina, asumirá funciones en la oficina que el Banco de Desarrollo de América Latina abrió recientemente en el país con motivo de la incorporación de Chile como miembro pleno de la CAF. Previo a su ingreso a la institución fue consultor en temas de financiamiento del desarrollo, incluyendo funciones en el Departamento de Desarrollo Sostenible del BID. Hasta diciembre de 2022 y por un lapso de 4 años, Suárez se desempeñó como gobernador del Consejo Mundial del Agua.

META PLANEARÍA OTRA RONDA DE RECORTE DE EMPLEOS

Meta Platforms Inc. prepara una nueva ronda de recorte de empleos, dirigida a divisiones de toda la empresa y en todo el mundo, como parte de un esfuerzo de reorganización y reducción que podría afectar a miles de trabajadores, reportó el Washington Post, citado por Bloomberg.

La compañía, que en noviembre despidió al 13% de su fuerza laboral, está considerando más recortes, incluida la reducción de algunos proyectos y trabajos, según informaron personas familiarizadas con los planes.

Bloomberg informó anteriormente que Meta está llevando a cabo un proceso conocido internamente como "aplanamiento", con el objetivo de volverse más eficiente, y ha solicitado a muchos de sus gerentes y directores que hagan la transición a trabajos de contribuyentes individuales o, de lo contrario, que abandonen la empresa.

El director ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, explicó durante el informe de ganancias de la compañía de este mes que todavía sentía que la organización era demasiado lenta y pesada. Llamó a 2023 el "Año de la eficiencia" y se comprometió a recortar mandos intermedios y proyectos de bajo rendimiento.

cliente y los recursos y productos que hacen a las empresas eficientes".

Brasil y México: focos regionales

El estudio de Endeavor y Glisco Partners también dio a conocer que Brasil (US\$ 4.100 millones) y México (US\$ 1.980 millones) mantienen el 75% del capital total desplegado en la región latinoamericana, pese a la contracción que se vio entre 2021 y 2022.

Enrico Robles destacó que, de incluirse a Colombia (US\$ 1.200 millones), las tres naciones recibieron el 90% del capital de riesgo total destinado a *startups* en Latinoamérica durante el último año (US\$ 8.100 millones).

Análisis

CLAUDIO PIZARRO
Profesor adjunto, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile Managing Partner, CIS Consultores



CEGUERA, VALOR Y DIVERSIDAD

El problema estratégico que enfrentamos es geométricamente más complejo, comparado con algunas décadas atrás. La internet y la telefonía móvil aparecen en Chile terminando el s. XX. Transcurridos 22 años del s. XXI qué duda cabe que enfrentamos una nueva realidad competitiva. Hoy todas las industrias experimentan la irrupción de plataformas digitales con nuevas propuestas de valor: *marketplace*, *fintech*, *edtech*, *biotech*, *foodtech*, *smartfarm*, *insurtech*, entre muchas otras.

Al mismo tiempo, una práctica habitual entre los responsables de empresas —dueños y gerentes— con larga historia es felicitarse por todos los logros alcanzados a lo largo del tiempo. Ha sido un camino largo y pedregoso, incluso a veces doloroso, el que a la luz de los resultados económicos, participación de mercado y reputación, ha sido exitoso. Sin embargo, esta mirada nubla la vista para explicar lo no logrado, es decir, todo aquello que pudimos concretar, pero no fue posible por las decisiones que tomamos y, sobre todo, por las que no tomamos. El punto de fondo es que el enfoque de valor está dominado por una visión estrecha, quedando ciegos a nuevas formas u opciones que surgen en la era digital. Si a esto sumamos, citando a Dostoiévski, "nos

mentimos a nosotros mismos mucho más que mentimos a los demás"; estamos condicionados para que nuestras decisiones no necesariamente coloquen el valor como criterio principal, dejando pasar oportunidades de mercado o peor, no haciendo los cambios al interior de la empresa, porque eso significa salir de la zona de confort o derechamente, porque no visualizamos las debilidades que debemos corregir para afrontar el nuevo contexto competitivo.

Para enfrentar esta ceguera es clave disponer en la dirección superior de las empresas de un componente relevante de diversidad (formación, historia de vida, género, experiencia profesional), colocando el valor como criterio principal, entendido como la capacidad para captar mayor disposición a pagar de los clientes y acceder a mejores condiciones por parte de trabajadores y proveedores (Oberholzer-Gee, 2021). La disrupción tecnológica y la globalización exigen una adaptación profunda y acelerada, lo que no se logra sin una mirada amplia, a fin de no dejar "valor arriba de la mesa", y al final del camino, lamentarnos por las decisiones que no tomamos. La invitación es a atrevernos a escuchar lo que nos parece extraño, raro o singular, porque ahí hay un valor potencial enorme. Muchas *startups* así lo demuestran.

Última semana en los fondos mutuos Datos al 20 de febrero de 2023.

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
Rentabilidad	● Accionario Europa	0,60%	● Accionario Sectorial	-3,34%
	● Accionario América Latina	0,43%	● Accionario Asia	-2,00%
	● Deuda Mercado Monetario Nacional	0,20%	● Accionario Mercados Emergentes	-1,80%
Participes	● Calificado Deuda	2,10%	● Accionario Sectorial	-0,63%
	● Estructurado Deuda	1,13%	● Accionario Asia	-0,55%
	● Deuda Mercado Monetario Internac.	0,42%	● Accionario Europa	-0,47%
Inver. netas*	● Accionario Mercados Emergentes	2,14%	● Accionario América Latina	-3,67%
	● Accionario Europa	1,57%	● Accionario Estados Unidos	-1,00%
	● Estructurado Deuda	1,34%	● Deuda Largo Plazo Nacional	-0,92%

Fuente El Mercurio Inversiones

* Diferencia entre aporte y rescate, como porcentaje de patrimonio por esa categoría.

EL MERCURIO

EL 76% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS PLANEAN AUMENTAR SUS INVERSIONES EN IBEROAMÉRICA EN 2023



México, Colombia, Chile y Brasil serán los mercados en los que aumentará en mayor medida la inversión española, según el "Informe de Inversión Española en Iberoamérica" desarrollado por IE University, Auxadi, LLYC e Iberia.

El 76% de las empresas españolas tiene previsto incrementar sus inversiones en Iberoamérica en 2023, según informó Europa Press. Esto conduce a que el 79% se muestren confiadas en que su facturación en la región aumentará en los próximos tres años, llegando a tener un peso superior a España para el 51% de las grandes empresas y el 42% de las pequeñas y medianas.

Alrededor del 70% de las empresas españolas cree que la situación económica de Iberoamérica será similar a la de 2022, incluso el 20% la califica como buena o muy buena, según las conclusiones del informe. Para el caso de Chile, las expectativas del desempeño económico para 2023 descienden ligeramente respecto al año anterior.