

Proyectos Fondecyt Regular 2023

"Incentives and Market Design in Public Procurement", Marcelo Olivares

“Las compras públicas abarcan alrededor del 12% del PIB a nivel mundial y constituye un área importante en donde se busca lograr eficiencia para disminuir el gasto del Estado. Sin embargo, existe un debate permanente sobre qué mecanismos se pueden utilizar para lograr eficiencia. Por un lado, se aboga por la descentralización de las decisiones para lograr mayor flexibilidad y aprovechar el conocimiento local de las unidades, pero tiene la desventaja de generar duplicidad de actividades y desaprovechar potenciales economías de escala. De hecho, muchos gobiernos optan por instalar organismos para centralizar las compras para aprovechar economías de escala - ejemplos en Chile son ChileCompra y Cenabast- y combinar compras centralizadas y descentralizadas dependiendo de las necesidades de abastecimiento.

En este proyecto de investigación estudiamos tres mecanismos complementarios para mejorar la eficiencia de las compras públicas enfocados en: (i) alinear incentivos de compradores para optar por comprar productos y servicios a precios bajos; (ii) reducir costos de transacción y de búsqueda que faciliten a los compradores comparar en base a precios; (iii) diseñar mecanismos de abastecimiento que fomenten la competencia entre proveedores. Para realizar estos estudios, implementamos experimentos de campo en colaboración con ChileCompra y la División de Presupuesto del Ministro de Hacienda de Chile que permitan evaluar el impacto de distintas intervenciones basadas en Diseño de Mercados (Market Design) que posibiliten generar eficiencia en estas tres dimensiones y que puedan ser implementadas a gran escala en los procesos de compras públicas”.