

*Proyectos Fondecyt Regular 2023*

**“The direct, indirect, and unintended effects of behaviorally-informed interventions”, Daniel Schwartz**

“La eficacia de intervenciones para promover el cambio de comportamiento depende de varios factores, incluyendo la cantidad de opciones, horizontes temporales, y la calidad y cantidad de información. Por ejemplo, trabajos previos han mostrado que los factores de atención y literacidad financiera explican decisiones subóptimas al momento de endeudarse. Debido a esta complejidad, organizaciones públicas y privadas se han interesado en adoptar herramientas de las ciencias y economía del comportamiento como una estrategia de cambio de comportamiento.

Este proyecto examina distintas aristas de las herramientas de cambio conductual (de las ciencias y economía) utilizando tres conjuntos de estudios en los dominios de citas médicas, deuda financiera y publicidad. En particular, el proyecto genera nuevas herramientas de los llamados *nudges* (empujones), cuya arquitectura de elección se asocia a un comportamiento deseable, sus efectos directos e indirectos, el uso perverso de éstos -o *dark nudges*- y efectos heterogéneos, de manera de ayudar en la toma de decisión a pacientes, deudores y consumidores.

Metodológicamente, todos los estudios utilizan experimentos aleatorios de campo a gran escala para testear nuevos *nudges*, garantizando la validez interna y ecológica. También, se combinan estos experimentos de campo con herramientas de *Machine Learning* y experimentos de laboratorio para examinar los mecanismos subyacentes que expliquen cómo las personas toman decisiones frente a cada herramienta conductual”.