

SEGÚN ESTUDIO DE MAZARS:

## Pese a que el 68% de los ejecutivos confían en su seguridad digital, uno de tres prevé que sufrirá una filtración

Implementar tecnologías y procesos adecuados es insuficiente si los trabajadores no están capacitados para detectar y enfrentar correctamente las ciberamenazas contra la empresa.

DIEGO AGUIRRE

Una epidemia de ciberamenazas es lo que ha sucedido en los últimos tres años, donde la cantidad de vulneraciones a la seguridad digital de las empresas solo ha conocido de subidas. De hecho, un estudio de la auditora Mazars revela que, a pesar de que el 68% de los ejecutivos confía en la seguridad informática de sus empresas, uno de cada tres (36%) prevé que durante 2022 sufrirá alguna filtración de información importante.

De acuerdo con la investigación, donde participaron más de 1.000 ejecutivos a nivel mundial, incluido Chile, la ciberseguridad es hoy una gran preocupación entre los líderes corporativos, tanto así que un 54% declaró que las amenazas han aumentado.

Victor Muscillo, head of Technology and Transformation de Oracle Chile, dice que el aumento en las vulneraciones del último tiempo no se debe a que las empresas no cuenten con suficientes herramientas o tecnologías para combatirlas, sino que a la diversidad de soluciones implementadas y la complejidad de su integración: "Esta problemática se vuelve aún más crítica cuando las firmas van creciendo, ya que su extensión y heterogeneidad son sinónimo de un mayor riesgo para sus sistemas TI. Porque hay que considerar la gran cantidad de servidores que ejecutan diversos productos de software, las actualizaciones que reciben, la capacidad del equipo de personalizar los protocolos de seguridad, más todos los parches que deben instalar".

Y es que, cuando se da este escenario, los expertos coinciden en que las empresas se vuelven más vulnerables a ataques ciber-



Es importante que el tema técnico de la ciberseguridad sea transmitido a los directores como un factor de impacto en los negocios.

néticos ejecutados por hackers, como el phishing que busca conseguir credenciales de acceso, un malware que permite buscar vulnerabilidades y generar un vector de propagación, o un ransomware que encripta los archivos, pudiendo comprometer a la empresa y sus clientes.

Una mirada más crítica es la de Nicolás Pinto, gerente comercial de Avantic, quien comenta que, a su juicio, aún existen empresas que no se encuentran preparadas para defenderse ante ciberataques. "Siguen aplicando estrategias de ciberdefensa anticuadas y, por lo tanto, poco eficaces. El mercado debe terminar de entender que la ciberdefensa debe ser hecha por personal entrenado y dedicado, y que no basta con llenarse de herramientas tecnológicas que, por sí solas, no lo-

gran efectivamente presentar una barrera eficaz en contra de las cada vez más sofisticadas amenazas", detalla.

Según cifras de Fortinet, América Latina sufrió más de 289 millones de intentos de ciberataques en 2021 y en el primer trimestre de 2022 en Chile hubo 410 millones de intentos.

### El eslabón más débil

Luis Felipe Escobar, CIO de Mazars, explica que en temas de ciberseguridad se debe mantener bajo una correcta gestión tres aspectos fundamentales: tecnología, procesos y personas.

"Este último aspecto es usualmente el más débil. Tener implementadas las tecnologías y los procesos adecuados es insuficiente si las personas no están capacitadas para detectar y en-

frentar correctamente las ciberamenazas, tanto en el ambiente profesional como personal, y mitigar, por ejemplo, riesgos de fraude. Las personas son la primera línea de defensa ante estas situaciones, ellas son los principales objetivos de estos ataques, pues están conectados permanentemente a las redes y sistemas de la compañía", agrega.

Lo anterior es respaldado por el estudio global CISOs de Oracle, donde se indica que la causa número uno del aumento del riesgo para las organizaciones es el "error humano", por ello una cultura organizacional preventiva es fundamental.

La mayoría de las empresas consultadas por Mazars expresa confianza en su capacidad para protegerse, ya que sobre dos tercios de los líderes considera que los datos de la firma están "completamente protegidos".

Para los ejecutivos C-Suite, estas amenazas se traducen, en gran medida, en el miedo al riesgo financiero. Más de la mitad (56%) de los encuestados colocan las pérdidas financieras en la parte superior de la lista de los mayores riesgos para su organización ligados a la ciberseguridad y la protección de datos.

Darío Rojas, director de Consultoría de Mazars Chile, sostiene que es importante que los directores sean informados de los riesgos de seguridad que conlleva la digitalización y cuál es su impacto en la compañía. "Un desafío de las empresas es abordar la brecha que existe en la forma en que los profesionales del área tecnológica llevan estos temas a la alta dirección. Es importante que a los directores se les presente el tema técnico de la ciberseguridad traducido al ámbito e impacto en los negocios para saber bien el escenario que enfrenta la empresa", afirma.



Sebastián Ríos, académico de Ingeniería Industrial U. de Chile.



Jorge Sandoval, ingeniero sénior de Espacio 5G de la U. de Chile.

DE CARA A 2029

## Más velocidad, menos latencia y mayor cobertura: los alcances del futuro 6G

En Chile y el mundo ya se está investigando sobre la nueva generación de redes móviles.

DIEGO AGUIRRE

Con un avance en curso en el territorio nacional, el 5G o internet de quinta generación ha traído consigo velocidades de conexión que no habían sido testeadas por los usuarios de telefonía móvil anteriormente. Y aunque queda camino por avanzar en materia de conectividad, el desarrollo de la próxima generación ya es una realidad en el mundo, trayendo consigo experiencias inmersivas.

Sebastián Ríos, académico de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y experto del área TI, explica que el desarrollo del 6G promete llevar a usuarios de esta nueva tecnología a otro nivel. "Incluso hoy se habla de 'internet de los sentidos', que trata de poder habitar espacios visuales donde realmente sintamos que estamos en aquella realidad mediante el tacto, olfato, sonidos, sabores, etc."

Otro de los impactos de esta tecnología se podría evidenciar, por ejemplo, en el área de la salud y de la educación. En esta última los alumnos podrán sentirse inmersos en una sala de clases real y donde es posible interactuar con los compañeros o el profesor como si estuvieran físicamente ahí, relata Ríos.

Jorge Sandoval, académico del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas e ingeniero sénior de Espacio 5G de la Universidad de Chile, explica que el 6G ya se encuentran en su etapa de desarrollo. "Se piensa que habrá incorporación de globos aerostáticos para complementar las coberturas en lugares poco accesibles y comunicaciones de las bandas en Terahertz para aumentar las velocidades de acceso y capacidad, como también comunicaciones cuánticas. Es decir, más velocidad, menos latencia y una mayor cobertura que el 5G", dice.

Dentro de los países pioneros que lideran el desarrollo del 6G se encuentran Suecia, Finlandia, Estados Unidos, Corea del Sur, China y Japón, todos con el capital humano y la capacidad de fabricar esta tecnología incipiente, añaden.

Sin embargo, en términos de investigación, esta lista se extiende aún más incluyendo a Chile en sus filas, donde los investigadores de Espacio 5G ya se encuentran trabajando en la publicación de numerosos papers que permitirán a la comunidad científica definir las tecnologías que se usarán en la implementación de esta nueva generación móvil.

Según explican los expertos, una de las promesas de esta nueva tecnología es que permitirá que agentes basados en inteligencia artificial para problemas masivos puedan interactuar unos con otros en tiempo real, donde se requieren tiempos de respuesta muy cortos. Por ejemplo, en la planificación del tráfico de automóviles inteligentes en una ciudad.

Asimismo, advierten que, pese a los avances globales en investigación, aún quedan muchos temas pendientes, explica los expertos, quienes proyectan que los primeros lanzamientos comerciales del 6G ocurran a finales del 2029.



En los últimos años, esta tecnología ha avanzado en el procesamiento del lenguaje natural.

ASISTENTES VIRTUALES GANAN TERRENO ENTRE MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z:

## 70% de los compradores jóvenes prefiere usar bots antes que tratar con agentes de ventas

M. C.

Los compradores millennials y de la generación Z se sienten cómodos navegando en el proceso de compra online de forma independiente, e incluso cuando necesitan ayuda prefieren, en la mayoría de los casos, los asistentes virtuales o bots, según un reciente reporte de BCG que analizó las experiencias de más de 6 mil consu-

midores del mundo. La mayoría de las empresas no está ofreciendo las experiencias que prefieren los consumidores.

midores del mundo.

"Cuando se trata de interactuar con proveedores de servicios, el 70% de los compradores más jóvenes expresaron que intentan usar bots y herramientas de autoservicio, y evitan tratar con agentes de ventas", com-

menta Cristián Carafí, managing director & partner de BCG.

Esta tendencia, en parte, se explica porque hoy los usuarios resuelven sus necesidades de información en segundos, y ese mismo comportamiento se traslada al ha-

cer una compra. Además, esta tecnología ha avanzado en los últimos años, sobre todo en cuanto a las habilidades de procesamiento del lenguaje natural.

"Los bots han comenzado a rivalizar con los humanos al mejorar sus habilidades de procesamiento y los jóvenes están más entusiasmados con las herramientas de compra asistida por la tecnología", dice Carafí.

## CoD3RS CHAMPIONSHIP: la primera miniserie para promover la tecnología en Latinoamérica

Este mes, las pantallas de Latinoamérica se llenarán de tecnología, innovación, inteligencia artificial, nube, código y, sobre todo, de mucho talento regional. Bajo esta premisa, IBM junto a Ogilvy Argentina y la productora argentina de contenido, StoryLab, anuncian CoD3RS CHAMPIONSHIP, la primera miniserie que busca inspirar, empoderar e impulsar el impacto de la tecnología por medio de la programación. Esta serie mostrará el mundo de los desarrolladores y sus principales logros generando soluciones disruptivas

a diferentes problemáticas de la vida cotidiana gracias al uso de tecnología de IBM.

A través de ocho episodios, disponibles en la plataforma Prime Video, la miniserie permite conocer a algunos de los protagonistas latinoamericanos detrás del código. Se trata de hombres y mujeres de países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela que ponen a prueba sus conocimientos, mientras innovan con la tecnología de IBM para solucionar diferentes desafíos reales en sectores como banca, agro, edu-

cación, automotriz, entre otros.

"El mercado laboral continúa evolucionando a pasos agigantados y, cada vez más, requiere de talento y habilidades totalmente disruptivas para crear un nuevo mundo. Por eso, desde IBM seguimos cultivando nuevas fuentes de talento STEM (science, technology, engineering and mathematics) en la región. Queremos inspirar a las personas para que creemos el futuro juntos, empezando desde hoy. Y en eso, todos tenemos un papel más que protagonista", dijo Tonny Martins, gerente general de IBM Technology para Latinoamérica. Para conocer a los protagonistas, hay que ingresar a <https://ibm.biz/coderschampionship>

### Oportunidades a la orden del día

El Foro Económico Mundial estima que en 2022 surgirán 133 millones de nuevos empleos emergentes, fruto de una nueva división del trabajo entre personas, computadores y algoritmos.

"Así como las historias se escriben con palabras, el futuro de la innovación se escribe con código. Esa es la razón por la que continuamos impulsando el talento latinoamericano para que, a través de la tecnología, puedan solucionar diferentes problemáticas de nuestra región", afirmó Martins.

