



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía



Encuentro Iberoamericano de Economía y Ética

*Diálogo interdisciplinar para una economía
que contribuya al desarrollo humano integral.*

*23 y 24 de junio de 2021
Modalidad a distancia.*

Coordinación:

Dr. Abraham Aparicio Cabrera.
Dra. Alejandra Patiño Cabrera.
Dra. Sara María Ochoa León.



Página web



Correo electrónico



Facebook

Transmisión en directo a través de:



10:00 - 11:30 horas.

12:00 - 13:30 horas.

Ciudad de México (-5 GMT)

INDICE

1. Antecedentes.
2. Organización del Encuentro.
3. Panelistas.
4. Programa del Encuentro.

A light green world map is visible in the background, showing the continents. Two horizontal lines are drawn across the slide, one above and one below the main text.

1. Antecedentes

Economía y ética

En el contexto actual de pandemia el campo interdisciplinar economía-ética ha tomado relevancia, tanto en el ámbito académico como en el debate de las políticas públicas, al ponerse de manifiesto la disyuntiva entre medidas para salvaguardar la vida humana y la conservación de puestos de trabajo por la parálisis de la actividad económica.

Los dilemas éticos en el ámbito de la economía son frecuentes, y no se limitan a la esfera teórica, sino que se manifiestan en intensos debates públicos acerca de las medidas de política económica que deben adoptarse ante los conflictos entre grupos que defienden sus legítimos intereses.



En España...

Desde hace más de 3 décadas, Fundaciones, Organizaciones de la Sociedad Civil y Universidades Públicas y Privadas, promueven el análisis de los asuntos públicos desde una perspectiva interdisciplinaria entre la economía y la ética:

- Fundación ETNOR.
- Universidad de Murcia.
- Universidad de Valencia.
- Universidad Pontificia Comillas.
- Universidad de Málaga.

XVII

¿ES RENTABLE LA ÉTICA EN EL NUEVO ORDEN MUNDIAL?

SEMINARIO PERMANENTE DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (2007/08)

ETNOR

Fundación ETNOR

IV SEMINARIO
ÉTICA Y
ECONOMÍA

“Ética y fraude fiscal”

6 de Marzo de 2013
Salón de Grados
Facultad de CEyE.
Universidad de Sevilla
(Avda. Ramón y Cajal nº 1)

18 de octubre | 19:00 h | Aula Magna

SEMINARIO: ÉTICA Y ECONOMÍA
CONFERENCIA

“Hacia una nueva Economía consciente”

Joan Antoni Melé
Miembro del Consejo Asesor de TRIODOS BANK y consultor del Equipo Directivo

XIII CICLO DE CONFERENCIAS
“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”
CURSO 2016-2017

Uma Universidad de Murcia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Valencia, Unicaja

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
Comprometidos con el progreso, la investigación, la educación y la cultura

**ÉTICA Y ECONOMÍA,
ECONOMÍA Y ÉTICA.
La Economía Biológica**

SEMINARIO INTERNACIONAL ECONOMÍA Y VALORES
19 de febrero 2015

Emilio Muñoz
Coordinador de la Unidad de Investigación en Cultura Científica, CIEMAT.
Director de USEVI, ETSI de Minas y Energía, UPM

CIEMAT, Politécnica, Universidad Pontificia Comillas, Superior de Ingeniería de Minas y Energía de Madrid, Universidad de Valencia

Cátedra “Fides et Ratio”
Universidad Católica de Valencia
San Vicente Mártir

4ª SESIÓN DEL SEMINARIO ÉTICA Y ECONOMÍA
“RELIGIÓN Y SOCIEDAD POSTMODERNA”

Mons. Dr. D. Samuele Sangalli,
profesor de la Pontificia Universidad Gregoriana

26 de FEBRERO, 18 horas, sede San Juan y San Vicente
R.C. 96 363 74 12 ext 4383 - 660 77 81 52// extensioncultural@ucv.es

En América Latina...

Se han establecido Seminarios y Grupos de Investigación multidisciplinarios que combinan aspectos normativos y empíricos, en el estudio de las políticas públicas.



Seminario permanente: 'Ética, Economía y Democracia'

Líneas de investigación: ética, filosofía política, éticas aplicadas y economía. Entre sus integrantes se encuentra Teodoro Wigodski (Fac. Economía UChile), Armando Di Filippo (Escuela de Relaciones Internacionales UChile), Ernesto Águila (CEDEA) y Susana Ascencio (Universidad Arcis).



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Grupo ética, justicia y economía

El grupo interdisciplinario Ética, Justicia y Economía se constituyó en 2005 y ha sido compuesto principalmente por investigadores del Departamento de Filosofía de la Práctica (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación) y del Instituto de Economía (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración) de la Universidad de la República.

En México...

Instituciones de Educación Superior de gran prestigio han promovido, a través de Seminarios y Conferencias, el estudio de los aspectos éticos en los asuntos económicos, sociales y políticos:

- UNAM
- ITESM
- ITAM
- CIDE
- FLACSO



Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Sede México

**Seminario I:
ECONOMÍA, ÉTICA Y
TOMA DE DECISIONES**

26 SEPTIEMBRE 11:00 hrs. Unidad de Seminarios II,
FLACSO México
ENTRADA LIBRE

Confirmar asistencia con Blanca Díaz
blanca.diaz@flacso.edu.mx • Tel. 3000 0200 ext. 203



SEMINARIO DE
TEORÍA DEL DESARROLLO
**¿Ética del desarrollo o ética
del posdesarrollo?**
Pablo Mella

Del 10 al 12 de septiembre de 2019
Auditorio Mtro. Ricardo Torres Gaitán del IIEc
Sala José Luis Ceceña del IIEc



**Conferencia Magistral
Ética y Economía**

Seminario de Ética,
Derecho y Política
Pública

**Globalización,
Competencia
y Moralidad**

Presenta:
Thomas Pogge
(Yale University)

Comenta:
Claudio López-Guerra (DEP-CIDE)

Martes 20 de agosto, 4:00 pm.
Sala de Extensión (Torre de Economía, CIDE)

Información:
claudio.lopezguerra@cide.edu
www.somefa.org

Carr. Méx-Tol. 3855,
Lomas de Santa Fe
México D.F.
www.cide.edu



Desarrollo humano integral: ética y economía

El desarrollo integral del ser humano concierne de manera unitaria a la totalidad de la persona en todas sus dimensiones. El ser humano es un todo integrado que constituye un suprasistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados: el físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual.

La ética y la economía, cuando trabajan de la mano, pueden aportar elementos sumamente valiosos para que en el ámbito personal y en el actuar social, el individuo y los gestores de políticas públicas internalicen conceptos, valores y principios que guíen su conducta tanto en el quehacer cotidiano como en la definición de las grandes estrategias nacionales con miras a alcanzar mayores niveles de desarrollo humano integral.



A light green world map is visible in the background, overlaid with two thin horizontal lines. The title text is centered between these lines.

2. Organización del Encuentro

Objetivo

Reunir a expertas y expertos de Iberoamérica en el campo interdisciplinar ética-economía, para que dialoguen y expongan las principales contribuciones al desarrollo humano integral que se derivan de:

- La responsabilidad social de las empresas, la ética en los negocios y en las finanzas.
- Una política económica dirigida al ejercicio pleno de derechos fundamentales individuales y sociales.
- Los valores del pensamiento social cristiano.



Mesas

- **Mesa 1: Ética de la empresa y desarrollo humano integral.**
 - **Mesa 2: Economía y desarrollo humano integral desde los valores del pensamiento social cristiano.**
 - **Mesa 3: Ética y política económica para el desarrollo humano integral.**
- Cada Mesa se integrará por tres panelistas expertos y una persona moderadora, en la plataforma Zoom.
 - Duración: 90 minutos.
 - 20 minutos para cada exposición.
 - 5 minutos a cada ponente para responder preguntas y comentarios del público.
 - El evento será transmitido al público en general a través de Facebook Live.

Funciones de la persona coordinadora:

- ✓ Revisar con antelación las ponencias de las expertas y expertos que participan en la Mesa.
- ✓ Conducir la sesión (papel de moderador).
- ✓ Para el libro colectivo, elaborar un escrito de 3 cuartillas que sirva de Introducción al tema general de la Mesa.



Actividades de las personas panelistas:



1. Redactar una ponencia la cual formará parte del libro colectivo del Encuentro (enviarla en formato Word).
2. Enviar la ponencia antes del 31 de mayo de 2021.
3. Si lo desea, elaborar una presentación de Power Point.
4. Enviar reseña curricular (1 cuartilla) y una fotografía (imagen).
5. Apegarse al tiempo establecido (20 minutos) para su exposición, y para responder preguntas del público (5 minutos).
6. Atender los requisitos que pudieran ser necesarios para la publicación del libro colectivo (cesión de derechos, trámite de ISBN, etc.).

Fechas importantes

	Actividad	Fechas límite
	Envío de cartas personalizadas a los panelistas.	A partir de 25 de febrero.
	Creación del Facebook del evento.	Del 8 al 12 de marzo.
	Gestionar sitio web y cuenta de correo oficiales del evento.	Marzo.
	Recepción de ponencias, Hoja Curricular y Foto.	Hasta el 31 de mayo.
	Envío de ponencias a coordinadores.	Hasta el 4 de junio.
	Difusión masiva del evento.	A partir del 7 de junio.
	Cobertura Gaceta UNAM y medios.	A partir del 8 de junio.
	Difusión FE-UNAM.	A partir del 14 de junio.
	Elaboración de Constancias.	A partir del 15 de junio.
	Realización del evento.	23 y 24 junio.

Producto: Libro Colectivo

El producto final del Encuentro será un libro colectivo, en formato electrónico, editado por la Coordinación de Publicaciones de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Contenido

Presentación (Director de la FE-UNAM).

Introducción (Coordinadores de las mesas).

Mesa 1

- Texto introductorio (coordinador de la mesa).
- Ponencias.

Mesa 2

- Texto introductorio (coordinador de la mesa).
- Ponencias.

Mesa 3

- Texto introductorio (coordinador de la mesa).
- Ponencias.

Conclusiones generales (coordinadores de las mesas).

Datos biográficos de los participantes.



3. Panelistas

A light green world map is centered in the background. A thin horizontal line is drawn across the upper portion of the map.

MESA 1.

ÉTICA DE LA EMPRESA Y
DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Temática de la Mesa

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) supone que la empresa no solo debe buscar la maximización de los beneficios económicos, sino también el bienestar social y la protección ambiental. Por ello, las empresas pueden hacer grandes aportes al desarrollo humano integral.

Las empresas son actores sociales que fomentan ciertos valores morales y éticos, así como procesos sociales y culturales. La RSE implica que las empresas trabajen de manera responsable y ética con otros actores sociales en la promoción de valores coherentes con un modelo económico sostenible, en el cual se fomente la participación, la responsabilidad, la solidaridad, el compromiso, la democracia y la equidad.



Antonio Argandoña

Profesor Emérito de Economía y titular de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de la Universidad de Navarra.

Imparte clases principalmente en las áreas de macroeconomía, economía monetaria y economía internacional, además de publicar investigaciones sobre ética empresarial, responsabilidad social corporativa y gobierno de las organizaciones.

Profesor de los departamentos de Economía y Ética.



Teodoro Wigodski

Profesor universitario desde 1981 en las cátedras de: Gestión Estratégica; Gobierno Corporativo; Libre Competencia; Ética en el Mercado, la Empresa y los Negocios.

Su actividad profesional la desarrolla como: consejero, director y presidente de empresas e Instituciones de beneficencia. Relator en diversas universidades, empresas y congresos, en Chile y en el extranjero, en ámbitos de: gestión estratégica; gobierno corporativo; libre competencia; ética en el mercado, la empresa y los negocios.



Enrique Sergio Pées Boz

Doctor en Economía por la Universidad de Sevilla, España y Master en Administración Pública y Macroeconomía por la Universidad de Harvard, USA. Tomó cursos de especialización en Finanzas y Real Estate en el Instituto Tecnológico de Massachusetts y en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.

Gerente General del Banco Hipotecario del Uruguay desde 1966 hasta el 2003. Actualmente es asesor de PyMEs, Naciones Unidas, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, instituciones regionales y gobiernos nacionales.

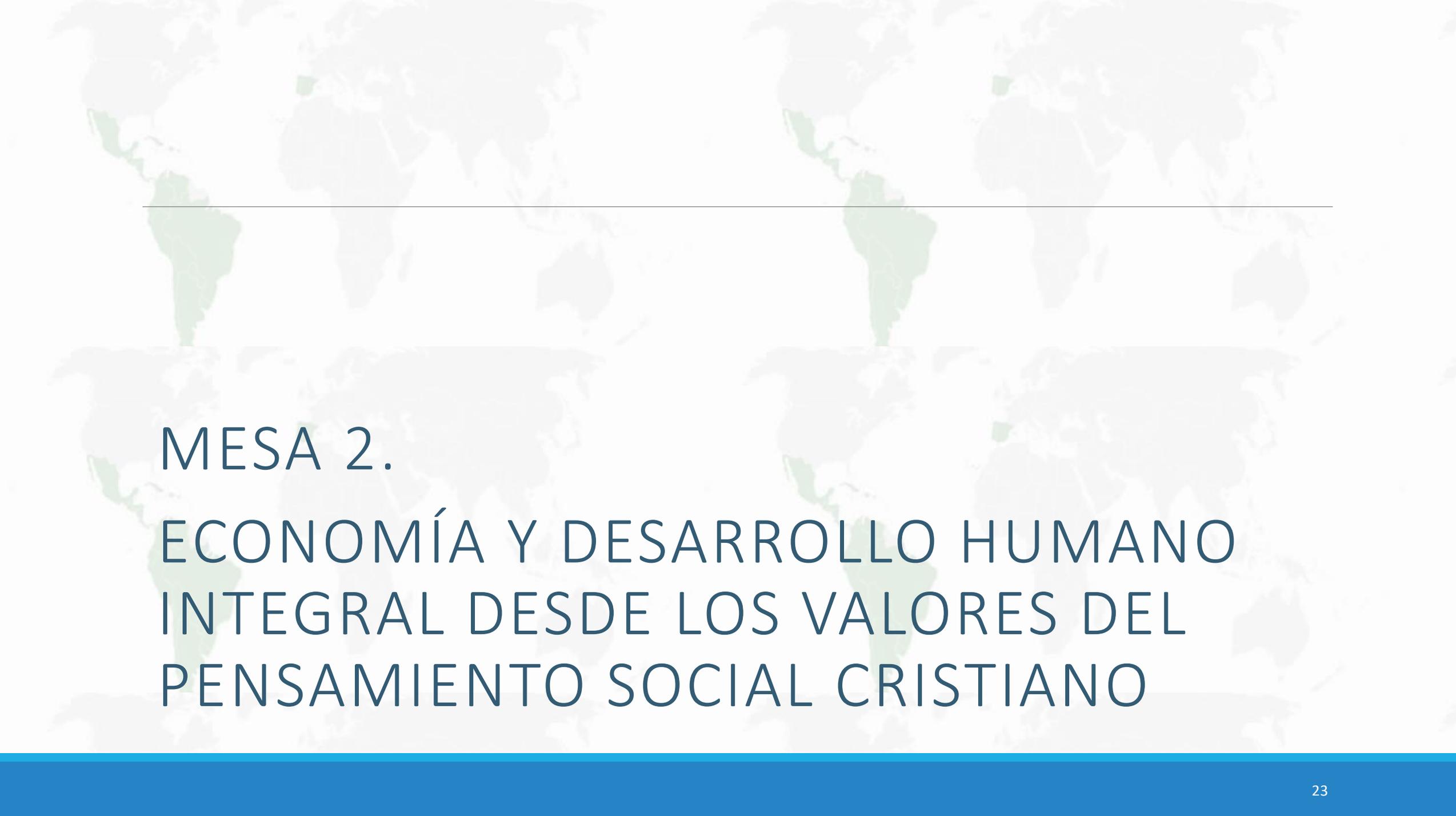


Alejandra Patiño Cabrera

Responsable del Centro de Desarrollo Empresarial UNAM-CANACINTRA de la Facultad de Economía de la UNAM, y gerente de la incubadora de empresas InnovaUNAM Economía desde 2013.

Doctora en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM, donde también cursó la licenciatura en Economía. Maestra en Finanzas por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Como Profesora de la Facultad de Economía de la UNAM ha impartido cursos de estadística, econometría, economía cuantitativa, administración financiera, ingeniería financiera, entre otros.





MESA 2.

ECONOMÍA Y DESARROLLO HUMANO
INTEGRAL DESDE LOS VALORES DEL
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

Temática de la Mesa

El pensamiento social cristiano, compendiado en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), tiene por objetivo orientar la reflexión y la conducta de las personas y de la comunidad humana, con el fin de construir un orden social justo y fraterno, que contribuya a la convivencia pacífica y al desarrollo humano integral.

La DSI aporta principios y valores que pueden ser retomados tanto por la teoría económica como por la política económica, con la idea de forjar una economía que tenga como objetivo último contribuir al desarrollo de todas las dimensiones del ser humano, fomentando el bien común, la consciencia de derechos y deberes, la responsabilidad con los demás (en particular con los más pobres), y la promoción de la justicia y la paz en la sociedad.



Rodrigo Guerra López

Desde enero de 2021 es miembro Ordinario de la Pontificia Academia de Ciencias Sociales del Vaticano, que tiene por objetivo promover el estudio y el progreso de las ciencias sociales, económicas, políticas y jurídicas, a la luz de la doctrina social de la Iglesia Católica.

Doctor en Filosofía por la Academia Internacional de Filosofía en el Principado de Liechtenstein; Maestría en Humanismo por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Filosofía por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.





Carmen Márquez Ramos

Actualmente es coordinadora de la Cátedra Doctrina Social de la Iglesia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Es Licenciada en Filosofía por la Universidad de Valparaíso, Chile. Se desempeña como Profesora de Religión y Moral en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.



Fernando Gómez-Bezares Pascual

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, España y Doctor Honoris Causa por la Universidad del Salvador (Buenos Aires). Catedrático en la Universidad de Deusto.

Publicó recientemente en el *Journal of Risk and Financial Managment* el artículo “Catholic Social Thought and Sustainability. Ethical and Economic Alignment”.



Abraham Aparicio Cabrera

Doctor economía por la Facultad de Economía de la UNAM, en donde también obtuvo la licenciatura en economía. Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Valencia y en la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha publicado capítulos de libros y artículos en temas relativos a ética y economía, economía y felicidad, economía y catolicismo. Actualmente es profesor-investigador de tiempo completo en la Facultad de Economía de la UNAM.





MESA 3.

ÉTICA Y POLÍTICA ECONÓMICA PARA
EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

Temática de la Mesa

Las decisiones de política económica son tomadas por seres humanos que juzgan y valoran moralmente, y son esos valores los que definen, en última instancia, los grandes objetivos de política económica, cuáles son preferibles y socialmente buenos.

En esta Mesa se pretende poner al centro de la discusión aquellos valores y principios —tales como la justicia social, la preocupación por los grupos sociales menos favorecidos y la libertad para el ejercicio pleno de derechos fundamentales— que pueden servir de orientación para el diseño de una política económica que contribuya al desarrollo humano integral, así como los criterios éticos y normativos que deben observar los asesores económicos al hacer sus recomendaciones de política.



Agustín Domingo Moratalla

Profesor de Filosofía del Derecho, Moral y Política en la Universidad de Valencia. Ha sido Director General de la Familia, el Menor y las Adopciones en la Consejería de Bienestar Social de la Generalidad valenciana.

También ha sido profesor de Bachillerato, encargado de cátedra en la Universidad Pontificia de Salamanca y Fellow Hoover en la cátedra de Ética social y económica de la Universidad Católica de Lovaina.





Agustín Reyes Morel

Doctorado en Ética y Democracia por la Universidad de Valencia, España. Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República, Uruguay.

Actualmente trabaja en el proyecto "Modelos de racionalidad y autonomía en el ámbito de las políticas públicas" relativo al modelo de "autonomía andamiada" en el diseño de algunas políticas públicas (sociales, económicas y educativas).



Alejandra María Salinas

Doctora en Sociología (Universidad Católica Argentina). Licenciada en Ciencias Políticas (Universidad Católica Argentina). Otras experiencias docentes: Universidad Católica Argentina.

Docente investigadora Categoría II del Programa de Incentivos. Directora de proyectos de investigación. Coordinadora de la Maestría en Análisis Político. Co directora y coordinadora de la Licenciatura en Ciencias Políticas (modalidad virtual). Asignatura: Metodología del Análisis Político.



Sara María Ochoa León

Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología por el Colegio de México (COLMEX). Maestra en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE). Licenciada en economía por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Actualmente es Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Economía de la UNAM y colabora con el Programa Universitario de Estudios del Desarrollo (PUED) de la misma institución. Sus temas de investigación son mercados de trabajo, desigualdad, pobreza y política social.



A light green world map is visible in the background, overlaid with two thin horizontal lines. The title text is centered between these lines.

4. Programa del Encuentro

Miércoles 23 de junio de 2021

Inauguración

Horario: 10:00 -10:10 horas

- Moderadora: Mtra. Daniela García Pureco, Coordinadora Teoría Económica, Facultad de Economía de la UNAM.
- Palabras del Dr. Abraham Aparicio Cabrera, a nombre de los coordinadores del evento.
- Mensaje del Mtro. Eduardo Vega López, Director de la Facultad de Economía de la UNAM.

Mesa 1:

Ética de la empresa y desarrollo humano integral.

Horario: 10:10 -11:40 horas

- Ponentes:
- Enrique Sergio Pées Boz (Uruguay)
 - Teodoro Wigodski (Chile)
 - Antonio Argandoña (España)

Moderadora: Alejandra Patiño (México)

Mesa 2:

Economía y desarrollo humano integral desde los valores del pensamiento social cristiano

Horario: 12:00 -13:30 horas

- Ponentes:
- Fernando Gómez-Bezares Pascual (España)
 - Carmen Márquez Ramos (Chile)
 - Rodrigo Guerra López (México)

Moderador: Abraham Aparicio (México)

Mesa 3:	Ética y política económica para el desarrollo humano integral.
Horario:	10:00 -11:30 horas
Ponentes:	<ul style="list-style-type: none">▪ Alejandra María Salinas (Argentina)▪ Agustín Reyes Morel (Uruguay)▪ Agustín Domingo Moratalla (España)
Moderadora:	Sara María Ochoa León (México)

**Jueves 24 de
junio de 2021**

Clausura	
Horario:	11:30 -11:40 horas
	<ul style="list-style-type: none">▪ Modera: Mtra. Daniela García Pureco, Coordinadora Teoría Económica, Facultad de Economía de la UNAM.▪ Palabras del Dr. Abraham Aparicio Cabrera, a nombre de los coordinadores del evento.▪ Mensaje de la Mtra. Lorena Rodríguez León, Secretaria General de la Facultad de la Economía de la UNAM.