



**Consuelo De La jara**

colaboradora El Mercurio Inversiones

Jueves, 19 de marzo de 2020 | 19:35

## Cuarentena podría afectar al *retail* más que el estallido social

Caída en las ventas afectaría a todos los formatos, locaciones y mercados. La clave estará en cuánto tiempo se extenderá.

“Esto está recién empezando y no sabemos cuánto va a durar”. Así describe Manuel Melero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la crisis que ha provocado el coronavirus y que tiene a su sector como una de las principales víctimas económicas. El comercio aún no logra cuantificar el daño que el nuevo escenario les provocará. “Pero si entráramos en cuarentena, 15 días sin vender nada sería una debacle”, dice .

En un sector cuyo negocio consiste justamente en aglomerar gente para que ésta elija productos y pase por caja, las normas de distanciamiento social han tenido un impacto directo sobre la solvencia de sus negocios.

La reciente medida de cierre de centros comerciales y tiendas para evitar contagios generó nuevas caídas, añadiéndose al listado de contratiempos que ha vivido el sector en el último tiempo: la depresión del consumo, los problemas de inventarios por el cambio climático, la amenaza del comercio electrónico, el estallido social y, ahora, la cuarentena.

“Veníamos saliendo del túnel (estallido social) y ahora viene esta crisis”, dijo Melero. “Marzo no había estado siendo malo, hasta ahora vamos bien, pero si viene la cuarentena nos vamos a piso, cero, y empieza el desastre de nuevo”.

No es sorpresa que los títulos del sector se hayan derrumbado. En los últimos cuatro días, los rendimientos de Falabella registraron una caída acumulada de -29,29%, seguida de Cencosud, que perdió -25,88% y Ripley, con un descenso de -28,08%. Aunque en menor medida, el resto de las empresas del sector también arrojaron profundos retornos negativos. La caída de estas empresas es, de hecho, mayor a la que se dio entre el 18 de octubre de

### Artículo:

Morgan St millones p inversionis

Hasbro rec millones a

Ventas mir desplomar

Grandes fi desvincula

Walmart: r "seriamen

### Análisis

Bolsas se EE.UU. pc

Ven alta pi comerciale

Fondos mi mayor inve

Olvídese c económicc

Los efecto de Chile

Feller rebaj por exposi

Amazon si de precios

El tono ba lunes

ICR recort a "C"

Citi-Banch millones p.

Fitch rebaj advertenci

Santander reorganiza

2019 y el cierre de año. En ese período, Falabella cayó en -24%, mientras que Cencosud lo hizo en -11%.

Para algunos, el impacto del coronavirus puede ser mayor al de la crisis social. Un análisis realizado por la consultora Georesearch a los principales centros comerciales de la capital reveló que, en promedio, la caída en el flujo de visitantes llegó hasta el 35% entre el 18 de octubre hasta el pasado 15 de diciembre, en pleno estallido social.

Para Costanera Center, el segundo mayor mall en visitas de Chile y que estuvo cerrado durante 16 días, reiniciando operaciones recién a inicios de noviembre, la cifra se redujo entre 30 y 35% durante el mismo período.

Consecuencia inmediata del cierre o baja afluencia a los centros comerciales fue la disminución de las ventas. De hecho, las ventas minoristas en la Región Metropolitana cayeron abruptamente en octubre y noviembre: -18,4 y -19,8% respectivamente, según el informe mensual de la CNC. Para diciembre la caída fue de -4,8%.

La cifra se podría replicar para marzo y durante el período que dure la crisis sanitaria, tal como está ocurriendo en otras partes del mundo.

“Las ventas del comercio en China durante el primer bimestre cayeron más de un 20%, y los operadores del sector en diversas regiones están anticipando graves pérdidas”, dijo George Lever, gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago.

Un problema radicaría en que, contrario a lo ocurrido durante el estallido social, el coronavirus está ocurriendo a nivel regional. “Falabella o Cencosud por ejemplo tienen activos en otras partes”, dijo Guerrero. “Antes solo se afectaron sus operaciones en Chile, y ahora los está afectando a todos 100%”.

Además, el impacto entre octubre y diciembre estuvo en “los *retail* con tiendas ubicadas en lugares conflictivos; estimamos que el efecto del coronavirus afectará de forma más uniforme al sector”, dice Paula Acuña, analista senior de Humphreys.

“Claramente el mercado está apostando a que el *retail* o los centros comerciales van a tener un menor flujo de gente por un período más largo y bastante largo”, dice Germán Guerrero, socio fundador en MBI Inversiones. “El Costanera Center lo van a cerrar por una semana, o un par de meses, pero no indefinidamente, entonces las caídas son claramente una sobrereacción. Hay un entorno de pánico y los precios que uno ve responden al pánico del minuto y no tienen mayor efecto”.

Desde el *retail*, en tanto, aseguran tener las herramientas para enfrentar la crisis, aunque las mayores presiones vendrían de operadores pequeños sin otras fuentes de ingresos.

Además, el impacto en las ventas del comercio minorista para marzo sería heterogéneo. “En las ventas de abarrotes y otros productos básicos no debiera tener un impacto negativo, al

Banco Cer  
liquidez a  
crédito

Nuevo “lur  
inédito ant

CMF conte  
medidas p

Michael S  
países ha

Latam: Fit  
CPC sugie

## Columna



menos en el corto plazo”, dijo Marcel Goic, Director del Centro de Estudios del *Retail* (CERET). Por otro lado, las ventas de bienes semidurables como vestuario y calzado, electrónica, línea blanca, tecnología, automóviles y equipamiento de hogar, debiesen verse impactadas severamente.

“En un mall, los costos fijos son los intereses de la deuda para financiar su construcción y eso es relativamente bajo”, dice Guerrero, de MBI.

**EL MERCURIO**  
*Inversiones*

[Acciones](#)

[Recomendaciones](#)

[Fondos mutuos](#)

[Monedas](#)

[Análisis](#)

[Columnas](#)

[Revistas](#)

¿Detectó un error? ¿Quiere comunicarse con el equipo de El Mercurio Inversiones? Contáctenos al correo [inversiones@mercurio.cl](mailto:inversiones@mercurio.cl)

Conozca los Términos y Condiciones de uso del portal [www.elmercurio.com/inversiones](http://www.elmercurio.com/inversiones) haciendo clic [aquí](#).

Para conocer los términos generales de uso de los sitios de El Mercurio haga clic [aquí](#).