

Se gradúa la primera generación de expertos en Data Analytics del MIT y la U. de Chile

La iniciativa, que busca profundizar y ampliar el análisis de datos a diversas áreas, es única en América Latina y se apronta al siguiente paso: un nuevo máster en Business Analytics a partir de 2021. **MARISA COMINETTI, DESDE EE.UU.**

Los solo 3°C que había a las 13:00 horas del 31 de enero en Cambridge, EE.UU., no fueron impedimento para que un grupo de alumnos y académicos chilenos celebrara entusiastas en el MIT Sloan School of Management el término del Diplomado Data Analytics, un programa que por primera vez la prestigiosa universidad estadounidense realiza con un plantel latinoamericano: la Universidad de Chile, a través de la Facultad de Economía y Negocios y el Departamento de Ingeniería Industrial. Los "we did it!" y "well done!" reflejaron el sentir de la primera generación de 47 profesionales —cinco de ellos extranjeros— que cursó este programa, que incluyó clases en Santiago y Cambridge (esta última parte a cargo de 10 académicos) en que abordaron la diversidad de áreas donde se puede aplicar el análisis de datos: salud, recursos humanos, ciudad, finanzas y desarrollo económico y político, entre otras.

Durante la ceremonia de graduación, las principales autoridades del diplomado destacaron las capacidades de los alumnos y la importancia que está adquiriendo el *data analytics* como una herramienta clave en la toma de decisiones. Una propuesta que el prorector de la U. de Chile, Rafael Epstein, calificó como una oportunidad para el país, "porque necesitamos cientos o miles de expertos en análisis de datos, y hay que formarlos rápido y hacerlo bien, para darle así la importancia que esto tiene para el desarrollo futuro". Para ello, agregó, el MIT es clave: "Es una institu-

ción de primer nivel mundial y que busca cambiar el mundo en base a la tecnología. Ha tenido una larga historia de cooperación con nuestro país y su oficina regional en Santiago nos ha permitido construir lazos que han concluido con este programa cuya primera generación es un éxito total".

Roberto Rigobon, profesor de economía aplicada del MIT Sloan, se sumó a las felicitaciones y les remarcó la responsabilidad que ahora tendrán en Chile y sus empresas al adaptar estas tecnologías, y así enfrentar los desafíos que implica la transformación digital y las nuevas demandas sociales y políticas que conlleva este fenómeno.

LA PRÓXIMA ETAPA

Para Lee Ullmann, *senior director* del MIT Sloan Latin America Office, el análisis de datos "es una gran oportunidad de levantar capital humano y poder tener un impacto en la región y cambiar la manera en que la gente piensa". Agregó que Chile es una excelente plataforma para profundizar el objetivo de contribuir al desarrollo de la región. Por eso, adelantó que hay conversaciones para dar un paso más y ampliar esta alianza hacia la implementación de un magíster por parte de la U. de Chile con la certificación del MIT.

La intención es escalar el actual diploma a un magíster en Business Analytics a partir de 2021, explica Richard Weber, director del Departamento de Ingeniería Industrial de la U. de Chile.

El académico indica que el diploma-



Alumnos y académicos de la U. Chile y el MIT Sloan School compartieron sus experiencias, y destacaron la amplitud que el análisis de datos tiene para las diversas áreas económicas y políticas de los países.

do es un proyecto de cinco años. "La idea es abrirles la mente a los ejecutivos para que puedan ver otras aplicaciones de la *data*; por ejemplo, en recursos humanos. Lo clásico es analizar a los clientes, pero también se puede entender el actuar de los empleados y de esa forma tomar mejores decisiones".

Y es ahí, precisa Weber, donde se abre una oportunidad para profundizar este acuerdo, ya que existe interés y talento. "Muchas veces tenemos el talento en Chile pero nos falta creernos el cuento. Este viaje sirve para abrir los ojos; de que se puede hacer más allá de lo cotidiano. Y es ahí donde queremos aportar con esta alianza con el MIT, porque la capacidad técnica y cognitiva está en el país; también conocemos las aplicaciones desde lejos, pero verlo en directo es distinto, es un gran aporte al conocimiento y su aplicación".

HABLAN LOS ALUMNOS

Fernando Barraza, director del SII: "Esta experiencia es única. Se valora lo que uno logra aprender para efectos de poder aplicar las últimas técnicas y metodologías. En nuestro caso, la información es cada vez más clave; entonces, acceder a nuevos métodos nos permite poder sacar mayor provecho a la información".

Ignacio Gutiérrez, general manager de Cabify Chile: "Chile es un país donde cada vez llegan más startups y firmas tecnológicas, y esto hace que se abran también nuevas oportunidades para este tipo de perfil que trabaja con la *data*".

Roman Yosif, director ejecutivo del Laboratorio de Gobierno: "Aprendimos no solo con la teoría, sino que también con casos muy concretos, el valor de tomar decisiones basadas en evidencia, y no en creencias personales o de terceros. Desde nuestra experiencia, los datos nos ayudan a tener instituciones públicas centradas en las personas".

María Alejandra Hernández, independiente: "Nos han dado una visión totalmente global de que la analítica puede ser aplicada en diversas áreas, como logística, operaciones e incluso recursos humanos, donde creía que era casi imposible".

José Miguel Lagos, jefe de la División Beneficios del IPS: "La *data* es una herramienta que debiera ayudar a redefinir y mejorar las políticas públicas en beneficio de los ciudadanos. El concepto es tomar decisiones desde los datos, y en el Estado, en general, no se usan mucho".