

Fuera de Serie

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA
 www.pulso.cl

Veá más información en www.pulso.cl y/o en aplicaciones móviles.

El actor Will Smith lanza un fondo de inversión

—El actor estadounidense Will Smith y el futbolista japonés Keisuke Honda lanzarán un fondo de inversión dotado con US\$100 millones enfocado en empresas emergentes, informó hoy la firma japonesa Nomura Holdings. La compañía, gestora financiera del actor y del futbolista, informó de que el fondo de riesgo se llamará "Dreamers Fund" y se enfocará en empresas de innovación y tecnología de Estados Unidos y otros países. El comunicado de Nomura que informa del lanzamiento de este fondo indica que uno de los objetivos serán las compañías de Silicon Valley. ●



¿Cómo se busca y ofrece trabajo en Internet?

Personas tienden a postular a ofertas que piden un mayor nivel educacional

—El investigador del Instituto Milenio MIPP y académico de la Universidad de Chile, Benjamín Villena, tras un convenio con el portal www.trabajando.com —que aportó datos de cerca de 14 millones de postulaciones a avisos de empleo realizadas por 1,2 millones de postulantes entre 2009 y 2016— realizó varios trabajos académicos sobre el funcionamiento del mercado laboral los cuales son "aterrizados" en el texto "¿Cómo se busca y ofrece trabajo en internet?" El estudio revela, entre otras cosas, que las personas tienden a postular a avisos que solicitan un nivel educacio-

nal levemente superior al que ellas tienen; que alrededor del 40% de los postulantes que buscan trabajo estando empleados tienden a postular a avisos con salarios entre 10% y 15% mayores a sus expectativas declaradas. Por el contrario, los desempleados tienen una mayor frecuencia de postulación a ofertas con salarios hasta 10% o 20% por debajo de sus expectativas. Una de las curiosidades que arroja el estudio es que cuando la tasa de desempleo se aleja por sobre o bajo el 6,7%, la cantidad de postulaciones que, en promedio, realizan las personas aumenta. ●

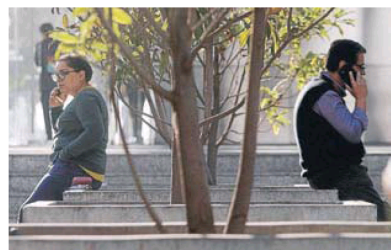
59.000

euros costó la estancia de privada en Escocia del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y su esposa Melania el pasado fin de semana en el hotel costero Turnberry, según reveló el diario "The Scotsman". Trump aprovechó su visita a tierras escocesas, donde no participó en ningún acto oficial, para, según anunció en Twitter, pasar "dos días de reuniones, llamadas y, con suerte, un poco de golf".

La empresa de reparto a domicilio Glovo capta 115 millones de euros

—La empresa emergente de repartos a domicilio Glovo anunció ayer miércoles haber captado 115 millones de euros de inversionistas internacionales, que utilizará principalmente para reclutar ingenieros informáticos. "Esta nueva inyección de fondos permitirá a la 'start-up' continuar invirtiendo en optimizar su plataforma [...] La empresa incrementará su equipo técnico con la contratación de 100 ingenieros adicionales en los próximos meses", explicó Glovo en un comunicado. Entre los principales inversores se encuentran los fondos japonés Rakuten Capital, el español Seaya Ventures y el francochino Cathay Innovation, presentes en una anterior ronda de captación de fondos.

Intervino también en esta oportunidad el grupo polaco AmRest, especializado en la explotación de restaurantes con franquicias, de marcas como KFC, Pizza Hut o Starbucks, especialmente en Europa. La aplicación Glovo ofrece a los restaurantes, al igual que Deliveroo, pero también a otro tipo de comercios, la entrega a domicilio de sus productos, gracias a repartidores en bicicleta o motocicleta, que lo hacen como trabajadores por cuenta propia. Creada en 2015 en Barcelona, la sociedad reivindica 1 millón de usuarios y 5.600 comercios asociados. Además de funcionar en 21 ciudades españolas, Glovo está presente en otros 17 países, tanto en América Latina (incluido en Chile), Europa y otras regiones. ●



Municipalidad de Santiago inaugurará plaza de Chile libre de celulares

—Este jueves la Municipalidad de Santiago inaugurará la primera plaza de Chile libre de celulares llamada "Festival No Molestar", con el objetivo de dar un espacio de conexión entre padre e hijos en estas vacaciones de invierno, y generar un espacio de responsabilidad sobre el uso de la tecnología. El alcalde de Santiago Felipe Alessandri estará presente

en la inauguración al igual que Roberto Izikson que entregará resultados de la encuesta Cadem-Ripley realizada sobre el uso de tecnología que revela que un cuarto de los padres chilenos (28%) reconoce revisar su dispositivo móvil de manera seguida o muy frecuentemente en los ratos en los que está con sus hijos durante su tiempo libre. ●