

Volver

Comenta y Comparte

economía

26 | La Segunda viernes 1 junio 2018

¿Great Place to Work?

Los trabajadores de los almacenes de Amazon en EE.UU. llamaron más de 600 veces a ambulancias en los últimos 3 años, por problemas de salud relacionados con sus exigentes condiciones de trabajo, reveló la plataforma de medios VICE.



Efecto de integración entre su banco y CMR

Deudas de 2,5 millones de clientes de Falabella serán informadas a los bancos

La empresa asegura que optimizarán su operación sin perjudicar a los usuarios.

Por L. Mendoza y J. N. Gamboa

La información sobre deudas y comportamiento de pago de cerca de 2,5 millones de titulares (o tarjetahabientes) de la tarjeta de crédito CMR Falabella se liberará en los próximos meses a todos los bancos que operan en el país. Este es el principal efecto para los consumidores que tendrá la integración de CMR y Banco Falabella, que hasta ahora operan de manera separada.

Desde Falabella Financiero, confirmaron que la información financiera tanto de los deudores de tarjetas comerciales como bancarias deberán consolidarse "tal como lo establece la normativa vigente". "Por regulación, su deuda será informada al sistema financiero", ratificó la empresa.

Sin embargo, desde la compañía subrayaron que con esta integración "los clientes (de CMR) mantendrán sus actuales condiciones contractuales, teniendo la posibilidad de acceder a mejores productos y beneficios".

Falabella comunicó que esta operación, que deberá ser aprobada por los reguladores de valores y bancos, "implica

que ambas marcas mantendrán y conservarán su identidad. Es decir, ninguna desaparece del mercado".

Actualmente, Promotora CMR Falabella emite las tarjetas CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard, las que se diferencian por la posibilidad de comprar en el extranjero.

Esta unión, que en la práctica es que Promotora CMR pasará a ser una Sociedad de Apoyo al Giro del Banco Falabella, éste último se transformará en el mayor banco emisor de tarjetas del país, pasando a administrar créditos asociados por unos US\$8.000 millones y más de 3 millones de plásticos.

Menores costos

Fuentes de la industria del retail financiero recordaron que desde los años 80 Falabella nunca estuvo a favor de que la banca accediera a la información financiera de sus tarjetahabientes.

Pero esta opinión cambió a raíz de que el anillo regulatorio impuesto por el Banco Central y la Superintendencia de Bancos se ha estrechado cada vez más en torno a las tarjetas de crédito del retail, asemejándolo cada vez más a la regulación bancaria. Entonces, ya no tenía lógica mantener sus dos operaciones separadas y así duplicar sus costos.

De hecho, otras grandes casas comerciales ya habían avanzado en integraciones similares. Ripley en 2013 integró sus tarjetas CAR con Banco Ripley, Cencosud traspasó sus plásticos a Scotiabank y el año pasado Líder entregó su unidad de negocios Presto a BCI.

Según los estados financieros de Falabella al cierre de 2017, sólo los gastos de administración vinculados a Promotora CMR implicaron desembolsos cercanos a los US\$ 72 millones, equivalentes a casi un tercio de las utilidades que generó el año pasado la emisora de tarjetas.

Con la integración al banco que se planea, gran parte de esos costos se podrán ahorrar, al dejar sólo una plataforma administrativa a cargo de la operación crediticia de la compañía, explicó un experto de este mercado.

El director del Centro de Estudios del Retail de la U. de Chile, Marcel Goic, explicó que "en general la experiencia es positiva, porque permite por un lado consolidar información y por otro mejorar la eficiencia operacional". En ese sentido, agregó que con esta integración en Falabella, "las reducciones de costos operacionales debieran existir, pero es un factor secundario respecto a las sinergias que se puedan producir".

US\$72 millones desembolsó CMR en 2017 para gestionar sus tarjetas.



Agrosuper y AquaChile entran a la Región de Magallanes.

Friosur y Magallanes: Salmones cambian de piscina

Dos salmoneras anunciaron hoy casi al mismo tiempo que cambiaron de propiedad en operaciones que sumarán US\$484 millones.

Agrosuper, la mayor productora de pollos y pavos de Chile, de propiedad de Gonzalo Vial Vial, acordó comprar en US\$229 millones los activos de la división de salmones de Friosur, controlada por los hermanos José Luis, Bárbara y Sebastián Del Río Goudie.

La operación, que permitirá aumentar la producción en 22 mil toneladas, se realizó a través de Los Fiordos, filial salmonera de Agrosuper y está sujeta a la aprobación de la autoridad de libre competencia.

Gálmez reciben lo mismo que por el control de Paris

Mientras, AquaChile, la mayor salmonicultora de capitales chilenos, de propiedad de Víctor Hugo Puchi y Humberto y Claudio Fischer, acordó la compra de Salmones Magallanes y Pesquera Edén, de propiedad de los hermanos Juan Antonio, José Miguel y Luis Alberto Gálmez Puig.

Por estas empresas que en 2017 produjeron 22.900 toneladas de salmón atlántico. AquaChile pagará US\$ 255 millones, lo mismo que en 2004 recibieron los hermanos Gálmez, incluyendo a Jorge, que tiene negocios separados de sus tres hermanos, por la venta del 52,39% de Almacenes Paris.

Ambas compras permitirán el ingreso de Agrosuper y AquaChile a la Región de Magallanes, que en cinco años llegará al límite de producción de 140 mil toneladas anuales.