



Nelson Pizarro y Oscar Landerretche expusieron sobre desafíos de Codelco

El plan para darle valor al cobre

JOAQUÍN RIVEROS

Bastante mateos, los ex alumnos de la Universidad de Chile, Nelson Pizarro y Oscar Landerretche, no hacen apuestas de fútbol o de caballos, sino del precio del cobre. El presidente ejecutivo y el presidente del directorio de Codelco, respectivamente, se desafiaron para ver en cuánto terminaba a fines del año pasado. "Yo decía que caía de dos dólares antes de fin de año y Nelson después. Perdí la apuesta y tuve que pagarle un sushi", contó Landerretche.

La anécdota la recordaron los capos de Codelco este martes, en una clase magistral sobre el presente y el futuro de la empresa estatal, realizada en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile.

Ambos repasaron su gestión de los últimos tres años, cómo consiguieron manejar la deuda de la compañía y reducir los costos de producción en US\$1.200 millones mediante un plan de gestión.

Pero además hablaron del futuro y cómo la empresa de cobre más grande del mundo enfrentará el escenario minero que se viene, caracte-



MAURICIO QUEZADA

terizado por la preocupación de los mercados por los temas ambientales, sociales, productivos, laborales, entre otros.

El plan, indicó Landerretche, apunta a certificar el cobre chileno en ocho categorías: la huella de carbono; la de agua; el respeto por los derechos humanos; el impacto comunitario; la seguridad y salud ocupacional; la igualdad de oportuni-

des; la transparencia en gestión y el impacto territorial. Esto a través de sistemas de trazabilidad de la producción. "Nuestra idea es usar el peso de Codelco para hacer que nuestros mercados nos apoyen en el desarrollo de este nuevo producto, sin subirles el precio en un principio. Luego estos mismos mercados valorarán estos atributos a nivel de consumidores y accionistas".

Nelson Pizarro y Oscar Landerretche expusieron este martes.

Celulosa chilena luce cifras millonarias

Las exportaciones forestales chilenas alcanzarán este año un valor de 5.460 millones de dólares, que suponen un 3,7 % más que en 2016, mientras para el 2018 se proyecta llegar a unos 5.400 millones. "El alza del 3,7 % en el valor con que terminaría el 2017, obedece principalmente al aumento en los precios internacionales de la celulosa blanqueada de fibra larga y corta, productos que representan cerca de la mitad de las exportaciones del año", comentó Fernando Raga, presidente de la Corporación Chilena de La Madera (Corma).

Le ponen más fichas al futuro del cobalto

"Debido al crecimiento de la electromovilidad, la demanda de cobalto puede aumentar, al igual que la del litio (...) Para nosotros, de pronto, se nos abre la perspectiva para ser productores de cobalto", dijo Eduardo Bitrán, vicepresidente ejecutivo de Corfo. Por lo mismo, la Corfo y el Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin) encargaron un estudio a un grupo de expertos para determinar los niveles de recursos preliminares del mineral en el norte y centro del país. Se agrega a la estrategia para avanzar en la producción de litio, mineral clave en el desarrollo de baterías para vehículos eléctricos.