

Traje a la medida

Durante el año 2016, Educación Ejecutiva graduó a 787 profesionales, en tanto que en el presente período académico espera sumar a un grupo aún más grande considerando la mayor oferta de programas. Una tendencia que se observa desde el año pasado con un 24% más de estudiantes en sus cursos y diplomas abiertos, y la cuadruplicación de sus cursos y diplomas cerrados o *in company* (en comparación con el año 2015).

“Estas cifras al alza comprueban que Ingeniería Industrial, a través de Educación Ejecutiva, se está vinculando de muy buena manera con el medio público y privado”, destaca María Angélica Gatica, Jefe de Estudios de EE.

Y dentro de estos ámbitos, María Angélica releva el sector público: “Esta es un área muy importante para nosotros, pues somos una institución pública y queremos crear valor público desde la universidad”, afirma.

El mundo privado tampoco se queda atrás. Distintas áreas y sectores, entre ellos el financiero, retail y minería confían su capital humano a Educación Ejecutiva.

“EE se ha ido consolidado como una muy buena opción dentro de la oferta de educación continua entre las principales casas de estudio”, afirma Ciro Toro, Jefe Comercial de Educación Ejecutiva.

Agrega:

“Algunas empresas nos están pidiendo “trajes a la medida”, pues necesitan una capacitación específica en ciertos temas. Para ello, nuestros académicos adecúan los contenidos de los cursos que ya existen o generan otros nuevos para dar respuesta a estos requerimientos”.

Círculo virtuoso

Los buenos resultados han creado lazos de confianza con las empresas e instituciones del ámbito público y privado, las cuales solicitan nuevos programas para sus profesionales.

Entre ellas, y por nombrar algunos ejemplos recientes, los bancos BCI y Santander matricularon a sus profesionales en el curso RORAC (Rentabilidad de banca asociada al riesgo de crédito), la minera BHP matriculó a sus profesionales en el Diplomado Preparación y Evaluación de Proyectos y TRADIS (centro de distribución de Falabella retail) capacitó a sus ejecutivos en el Diplomado de Gestión Estratégica de Abastecimiento. A ellos se suman Unilever, Embotelladora Andina, Bayer, Mall Plaza, Cencosud, ABB, Nestlé, ESSAL y Tottus, con experiencias igualmente exitosas, en tanto que este año el Banco Santander se inscribió con un Taller sobre Big Data.

“Nuestros cursos se destacan por entregar calidad a los profesionales que los cursan. Las empresas reconocen nuestras capacitaciones y los alumnos nos recomiendan”, comenta Toro.

Las instituciones públicas también han optado por programas cerrados, entre ellas ministerios y

servicios. En este frente destaca el Ministerio de Desarrollo Social, cuyos profesionales cursarán por octava vez -en modalidad cerrada- el Diplomado en Preparación y Evaluación Social de Proyectos. En esta oportunidad, en Santiago y Concepción.

Un impacto que también alcanza a Latinoamérica, pues una importante empresa colombiana, COPSERVIR Ltda., capacitará a 200 funcionarios en un curso sobre Gestión de Retail *on line*, programa que cuenta con los mismos estándares de calidad de los cursos presenciales.

Avances y desafíos

Las sinergias que EE establece con la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) y la Universidad de Chile también forma parte de sus avances. Sus encargados cuentan que el foco está puesto en implementar cursos y Diplomas conjuntos, entre otros y ya aprobado, el “Diplomado en Preparación y Evaluación de Proyectos Eléctricos”, el cual impartirá con Educación Continua de Ingeniería Eléctrica (ECODIE), en tanto que trabaja para hacer algo similar en el ámbito de la salud con una unidad de la Facultad de Medicina de la U. de Chile.

Con Ingeniería Industrial, por su parte, también existen distintas iniciativas de colaboración. Entre ellas, con el MBA y el Global MBA, cuyos alumnos pueden tomar algunos cursos de Educación Ejecutiva (como electivos). Entre ellos, el curso “Investigación de Mercado”, dictado por Christian Diez, y el programa “Data Science y Aplicaciones en Riesgo de Crédito”, impartido por Richard Weber, a los que se suman “Retail Analytics”, “Innovación Estratégica” y “Ética y Responsabilidad Social”.

Adicional a esto, y como oferta exclusiva de Educación Ejecutiva, este año sumará a su oferta académica los cursos “Negociación y Conflicto” (en vinculación con el Centro de Ingeniería Organizacional, CIO), “Arquitectura Empresarial”, “Reestructuración Empresarial”, “Control de Gestión”, “Data Science con Aplicaciones en Riesgo de Crédito” y “Data Science con Aplicaciones en Marketing Digital”, este último a cargo de los profesores Richard Weber y Andrés Musalem. Una oferta a la que se incluye una permanente actualización e innovación de las metodologías de enseñanza, frente en el cual destaca la iniciativa de dictar clases 100% *on line* o en formato *blended* (que implican trabajo a distancia y presencial).

“Gracias a esta modalidad, esperamos seguir creciendo con esta oferta para aumentar nuestra cobertura tanto a nivel nacional como en Latinoamérica”, destaca María Angélica Gatica.

Junto con esto, EE también está probando nuevos formatos con diferente modalidad horaria. Es así como, por ejemplo, en 2016 el diplomado “Business Intelligence” -que dicta dos veces a la semana- tuvo una exitosa versión *weekend* (viernes PM y sábados todo el día, cada dos semanas), fórmula que se planea extender a más diplomados.

Sumándose a la iniciativa de la FCFM de transformarse en un campus sustentable, a partir de este año todo el material que utilizan académicos, administrativos y estudiantes de los programas de educación continua es eco-sustentable.

Por último, y como parte de la vinculación con el medio, EE participa en la organización de conferencias de interés público. Entre ellas, cabe mencionar la exitosa presentación de Christina Maslach, Ph.D. en Psicología de la Universidad de Stanford y académica del Departamento de Psicología de la Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos (“Reflexiones sobre el

síndrome burnout o estrés crónico en el trabajo”); visita gestionada, en octubre de 2016, en conjunto con el CIO.

“Queremos crecer tanto en número de cursos y estudiantes como en temas. Por ejemplo, nos proponemos abarcar áreas como las finanzas con énfasis en los cambios que traerá la reforma laboral”, detalla Daniel Esparza dejando en claro que este objetivo se debe lograr sin dejar de lado la calidad de los estudiantes de los distintos programas.

Ciro Toro complementa: “Nuestra selección es rigurosa, lo que garantiza una mayor amplitud y profundización de los contenidos”.

“Nuestro objetivo está puesto en la calidad y desde ella queremos continuar generando nuevos programas de educación continua para seguir marcando una diferencia en el mercado”, concluye Esparza.

Educación Ejecutiva en el tiempo

Las primeras líneas de los 40 años de historia de Educación Ejecutiva (EE) se comenzaron a escribir en 1977 con la creación del Diploma en Preparación y Evaluación de Proyectos.

En 1983, y con el objetivo de vincular más a Ingeniería Industrial con el mundo público y privado, se lanzó el Diploma en Gestión de Empresas para Ingenieros creado e impartido (uno de sus módulos) por el ex académico del Departamento, Álvaro de la Barra.

En 1992 nace la División de Extensión Académica (DEA), unidad que gestionó los Diplomas de Postítulo y otros cursos, y que hacia fines de esa década tenía a Luis Arturo Pacheco como director y a Claudia Alvarado en la gestión ejecutiva. Lenta pero consistentemente, la oferta académica de Educación Ejecutiva continuó creciendo hasta que en 1994 se lanzó el Diploma en Estrategias y Control de Gestión, al cual luego se uniría el Diploma en Gerencia Pública.

Cabe destacar que estos cuatro diplomas se dictan hasta hoy en forma ininterrumpida, oferta académica a la que se han sumado otros diplomas y cursos de especialización, además de programas corporativos hechos a medida de las empresas e instituciones.

En el año 2001, con Eduardo Contreras y Claudio Pizarro como Director Académico y Director Ejecutivo, respectivamente, se amplió la oferta con los Diplomas de Marketing Decisional, Gestión de Retail e Inteligencia de Negocios. Asimismo, se crearon varios Cursos de Especialización.

El capítulo más reciente de la historia de Educación Ejecutiva comenzó en 2008, año en que se crea su actual estructura.