

PULSO EXTRA

**ESPECIAL
RETAIL**

A pesar de la debilidad económica del país, desde el sector esperan para 2017 un incremento de 3% real en las ventas del comercio minorista.

Industria del retail prevé crecimiento de 3,3% real para 2018

Un reportaje de
CAMILA CASTILLO

EL RETAIL está mirando con buenos ojos el próximo año. Si bien la economía nacional aún muestra signos de debilidad, desde el sector estiman que las ventas en el comercio minorista continuarán al alza.

Esto, luego de que en los cinco primeros meses del año actual las comercializaciones del sector se ha situado por sobre las expectativas. De acuerdo al índice nacional de actividad del comercio al por menor del Instituto Nacional de Estadística (INE), el rubro muestra una expansión promedio de 2,9% anual en los cinco primeros meses del año.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) estima que las ventas del comercio minorista crecerá 3,0% real durante 2017, superando el avance del año anterior (2,5%). "La razón de este mayor impulso, obedece exclusivamente al pronunciado crecimiento de las ventas de bienes durables, tanto de automóviles como de productos electrónicos y tecnológicos, para los cuales proyectamos un alza de 13% en el año (a mayo el crecimiento acumulado es de 17%)", señalan desde la CCS.

De acuerdo con el indicador de la Cámara Nacional de Comercio para la Región Metropolitana, los rubros que destacaron en ventas en la primera parte del año son Vestuario, Calzado y Artefactos Eléctricos, "comportamiento que debiera mantenerse en el resto del año", sostienen desde el gremio.

Entre los factores que podrían afectar o favorecer esta estimación, se encuentra una mayor con-

fianza de los consumidores, asociada a una inflación anual controlada y de tendencia a la baja, lo que podría favorecer a la actividad comercial.

Por el contrario, el debilitamiento del mercado laboral con menores aumentos del empleo y remuneraciones y, por consiguiente, de la masa salarial, podría influir de forma negativa al comercio minorista.

Por su parte, desde Euromonitor International proyectan que la venta del comercio para finales de 2017 sería de 1,5% nominal. Cifra que se traduciría en US\$51.247 millones de ventas totales para finales de 2017.

¿Y 2018?

Según una proyección realizada por la CCS, para 2018 las ventas del comercio podrían bordear el 3,3% real. A su vez, desde la empresa de investigación de mercado Euromonitor International, pronostican para el próximo año un crecimiento en torno al 1,9% real, para totalizar una comercialización total cercana a los US\$52 mil millones.

"Sin duda durante 2018 el retail basará su crecimiento en completar las necesidades de su público, así como en disminuir sus propios costos de funcionamiento, cerrando tiendas que presentan bajas ventas y abriendo nuevas tiendas en lugares que han aumentado su tráfico", comenta Paula Goñi, analista en Euromonitor International.

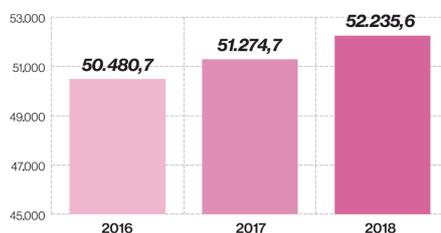
Asimismo, señala que el retail también continuará la migración hacia internet y la omnicanalidad, creando nuevas oportunidades de compra y facilitando as-



FOTO: AGENCIA UNO

El comercio minorista volvería a crecer en 2018

En millones de dólares



FUENTE: Euromonitor.

Jorge Encina • PULSO

Según datos de la CCS, durante 2016 el crecimiento del retail fue de 2,5% real.

Para 2018 se pronostica que las ventas minoristas podrían bordear los US\$52 mil millones.

Expertos aseguran que el comercio el próximo año irá encaminado en internet y la omnicanalidad.

pectos de servicio al cliente como el cambio o devolución. "lo que permitirá a los consumidores poder adquirir lo que necesitan en cualquier lugar y momento".

No obstante, a pesar de las proyecciones positivas, Goñi indica que el crecimiento del retail sin duda se verá afectado por la situación macroeconómica general del país, frente a un 2018 que podría traer nuevamente números de crecimiento nacional más bajos de lo esperado y que podría afectar directamente al comercio minorista.

En cuanto a las consideraciones que debe tener el retail, el director del Centro de Estudios del Retail (Cerret) de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Marcel Goic, advierte que "hoy en día las apuestas en el crecimiento están puestas en mejoras en eficiencia operacional, el fortalecimiento de canales electrónico y avanzar en mercados regionales con mayores perspectivas de crecimiento".

CIFRAS

3%

Real serían las ventas del comercio durante 2017, debido al crecimiento de las ventas de automóviles como de productos electrónicos y tecnológicos.

US\$51.247

millones de ventas totales es lo que estima Euromonitor International alcanzará el comercio minorista en 2017.

1,9%

es la estimación de crecimiento real que desde Euromonitor manejan en relación con las ventas totales para 2018. Desde la CNC mencionan que los productos que seguirán en la alza son Vestuario, Calzado y Artefactos Electrónicos.