EL MERCURIO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS
DOMINGO
SANTIAGO DE CHILE, DOMINGO 9 DE JULIO DE 2017
economiaynegocios@mercurio.cl
B

ENCUENTRO ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA, UNIVERSIDAD DE CHILE Y "EL MERCURIO":

Presidentes de la CPC y Sofofa, empresarios y académicos

debaten a fondo sobre populismo legislativo, movilidad social y desconfianza en Chile

B6

¿Cuál será la locomotora que tire el carro para el crecimiento futuro del país? ¿Cómo superar la desconfianza en la empresa? ¿Qué fallas hay que corregir a nivel político e institucional en el Estado? Personalidades del ámbito económico y de negocios responden y plantean ideas para el Chile del futuro.

DIVERSAS PERSONALIDADES SE REUNIERON EN UNA MESA REDONDA PARA ABRIR EL DIÁLOGO SOBRE TEMAS DE FUTURO:

Presidentes de la CPC y de la Sofofa, empresarios y académicos debaten a fondo sobre desconfianza, movilidad social y populismo legislativo

La Universidad de Chile y la Universidad Católica, junto a "El Mercurio", realizaron el primero de tres encuentros titulados "Grandes temas país: de las ideas a la acción". Los desaciertos del Estado —institucional y políticamente— en estos años de enfriamiento económico; la meritocracia o la falta de ella en las empresas chilenas y los problemas de distribución estuvieron en el centro de una intensa discusión.

• PABLO OBREGÓN y CARLOS AGURTO

Dos días después de que Chile Vamos y el Frente Amplio tuvieron sus respectivas primarias, lo que desató con todo la carrera presidencial, dos de los máximos dirigentes gremiales de Chile, reputados académicos, representantes del sector empresarial, economistas y abogados se reunieron en un encuentro privado.

Fue el primero de tres que tienen proyectados para lo que resta del año. ¿El objetivo? Precisamente, ir más allá de lo contingente y abrir el diálogo sobre temas que ayuden al progreso de Chile.

"Grandes temas país: de las ideas a la acción" se denomina esta iniciativa convocada por la Universidad Católica, la Universidad de Chile y "El Mercurio", y cuya primera mesa redonda —titulada "La empresa y el crecimiento económico"— estuvo marcada por un intenso debate sobre el rol que han jugado el Estado y los legisladores en estos años de enfriamiento económico, la falta de confianza y la movilidad social.

¿Los participantes de este primer encuentro? El prorrector de Gestión Institucional de la Universidad Católica, Patricio Donoso, y el prorrector de la Universidad de Chile, Rafael Epstein; los académicos Marcos Lima y Nicolás Majluf; el ex presidente del Banco Central José De Gregorio; el economista y actual presidente de la Comisión de Productividad, Joseph Ramos; el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Alfredo Moreno; el presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín Matte; la abogada e integrante de Espacio Público e Icare, Nicole Nehme; la socia de KPMG y ex superintendenta de Pensiones Tamara Agnic; el ex presidente del sindicato de AES Gener Esteban San Martín; el director ejecutivo de Empresas B Internacional Juan Pablo Larenas, y la empresaria Carolina del Río. Al encuentro, además, fue invitado el ex presidente del Banco Central Vittorio Corbo.

Reunidos en dependencias de "El Mercurio", abrió los fuegos el docente de la UC y ex director de Codelco Marcos Lima, quien puso el marco en que se da este debate: "La cifra que había en 2012 de grandes proyectos era de US$ 52 mil millones en minería, de un total de US$ 100 mil millones. Y si uno ve 2017 para los cinco años siguientes, ya no hay los casi US$ 100 mil millones, sino que solo tenemos US$ 48 mil millones, y de esos, tenemos US$ 11 mil millones en minería. Claramente, la minería dejó de ser el motor que ha sido históricamente. Entonces, uno dice qué viene para adelante. Ahí el rol de las empresas es fundamental".

"Las empresas no han demostrado la velocidad necesaria para poner a disposición de la opinión pública lo que hacen".

TAMARA AGNIC
SOCIA DE KPMG

"Es fundamental reconocer que el lucro es importante en la empresa, pero que se transformó en una consecuencia y no un fin".

JUAN PABLO LARENAS
FUNDADOR DE SISTEMA B INTERNACIONAL

"Cuando se califica al adversario como peligroso, me recuerda un comentario que alguien me hizo en la época de Pinochet".

JOSÉ DE GREGORIO
EX PRESIDENTE BANCO CENTRAL

"La minería dejó de ser el motor que ha sido históricamente. Entonces uno dice qué viene para adelante y ahí el rol de las empresas es fundamental".

MARCOS LIMA
ACADÉMICO DE LA UC Y EX DIRECTOR DE CODELCO

"No es que las empresas repliquen dentro de ellas lo que sucede afuera. El mejor mecanismo de movilidad social que existe en la sociedad chilena es la empresa, no existe otro".

ALFREDO MORENO
PRESIDENTE CPC

"Hay tendencias en el debate y en los actos que son preocupantes: primero, la confianza en la empresa; segundo, un estado que está mucho más politizado, con decisiones que se toman muy condicionadas por el ciclo político ".

BERNARDO LARRAÍN MATTE
PRESIDENTE DE LA SOFOFA

Moreno y las políticas públicas: "Los que han seguido la dictadura de la opinión pública terminan en unos dramáticos resultados negativos"

El Estado, los legisladores y su rol como diseñadores de políticas públicas estuvieron en el centro del debate, evidenciando que en esta materia, las opiniones distan de ser benevolentes con lo que ha ocurrido en Chile en los últimos años.

El presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín Matte, habla sin tapujos de "fallas estructurales de la política", de un "Estado más politizado", de "decisiones muy condicionadas por el ciclo político", y una regulación que está adquiriendo niveles de complejidad que hacen muy difícil para las empresas de cualquier tamaño pasar por ella.

"Voy a dar un ejemplo: proyectos que pasan cinco años y al final del ciclo de evaluación técnica, por un criterio político se bajan. Otro ejemplo más contingente: un Estado que vende un predio a un desarrollador inmobiliario, ese desarrollador obtiene todos los permisos y finalmente otra instancia de ese mismo Estado le dice que no, que en ese lugar había un monumento nacional", dice, sin mencionarlo explícitamente, pero aludiendo en este última frase al caso del Villa San Luis.

LÍDERES gremiales criticaron una tendencia que denominaron populismo legislativo.

El segundo factor lo define como "populismo legislativo". "Estamos viendo con mucha frecuencia iniciativas parlamentarias que claramente tienen vicios de inconstitucionalidad y que el Senado y la Cámara de Diputados las declara admisibles", afirma Matte.

José De Gregorio, economista y ex mandamás del Banco Central, tiene más de un matiz: "No es casualidad lo que pasa, no es maldad de Bachelet ni es el conflicto de interés de los empresarios. Cuando uno recorre el mundo —que me toca harto—, no es muy distinto lo que está pasando en otras partes. El fenómeno burocrático que tú mencionas: están tratando de hacer un puente frente a la Universidad de Harvard y llevan cinco años, porque tienen los mismos conflictos que aquí", señala.

¿Caminos de solución? "La discusión de si tal o cual proyecto debe estar en tal o cual localización, debería ser al inicio del proceso y no al final. Ahí hay un cambio institucional tremendo por hacer", afirma Matte.

A la hora de analizar el porqué de la escasa calidad de las políticas públicas de los últimos años, también surgieron disensos. "El político no es ni bueno ni malo, el político es un esclavo de un mundo mediático, en que tiene que conseguir los votos", plantea De Gregorio.

Alfredo Moreno, líder de la CPC, está en desacuerdo. "Nadie es esclavo de la situación. Los que han seguido la dictadura de la opinión pública durante un tiempo largo, al final terminan en unos dramáticos resultados negativos. Eso es lo que hemos visto en Chile, y para qué decir en los países del lado".

Para ejemplificar sobre la importancia del rol "facilitador" que debe ejercer el Estado, el cofundador y director ejecutivo de Sistema B Internacional, Juan Pablo Larenas, revela una conversación que tuvo con el fundador de Waze, Uri Levine, quien le habló sobre qué facilitó el surgimiento de empresas tecnológicas en Israel. "A él le cambió la vida cuando se generó un vuelo directo entre Tel Aviv y San Francisco. Antes demoraban 25 horas en llegar y ahora lo hacen en 8 o 9 horas. Ahí hay casos concretos de cómo ciertos actores públicos juegan un rol de facilitadores, no tanto de fiscalizadores", afirmó.

Donoso y el rol de las universidades en el desarrollo: "Creo que ahí hay una carencia y un desafío enorme en este país"

El rol de las universidades en el desarrollo de nuevas tecnologías y cómo las empresas deben colaborar en pos de este objetivo, fue otro de los temas discutidos.

Para dar cuenta de las dificultades existentes para que las universidades puedan desarrollar bien esta labor, Patricio Donoso ejemplificó con el caso de un docente de la UC, que inventó un equipo simulador laparoscópico y que pese a su éxito —de hecho, una firma multinacional encargó la elaboración de centenares de estos equipos—, no cuenta con financiamiento para su desarrollo.

Donoso reconoció los esfuerzos que se han hecho entre el sector privado y las universidades, citando como una iniciativa positiva la alianza entre Copec y la UC. Pese a ello, admitió que falta avanzar en la materia. "Este grupo (Copec) está muy vinculado a la universidad en temas de innovación. Es una búsqueda, pero no está la respuesta todavía. Si pensamos que hay que introducir más diversificación en la producción del país y agregar más valor, ¿cómo se hace esa cuestión? ¿Como el grupo Copec, que hoy está en el negocio forestal o de combustibles, cómo lo hace para entrar en otra etapa de producción, de una nueva manufactura, en cosas distintas?". Por esta razón, el llamado del docente fue a realizar un esfuerzo sistémico entre las universidades, las empresas, el Gobierno y los emprendedores. "¿Quién impulsa todo esto? Creo que ahí hay una carencia y un desafío enorme en este país", aseveró.

Alfredo Moreno afirmó que este punto era clave, agregando que los Centros de Formación Técnica (CFT) también deben ser actores fundamentales.

"El tema de las universidades es un tema complejo, porque hay una tremenda potencialidad, pero los incentivos que tienen tampoco están alineados con esto. En general, las universidades están trabajando por tener más años de acreditación, en las acreditaciones estos temas no están considerados. Entonces hoy, las universidades luchan por otras cosas", expresó el líder de la CPC.

En el caso de los CFT, el presidente de la CPC reconoce que uno de los problemas es que los currículum no están ajustados a las necesidades de la empresa. "Se les enseña una cosa y se necesita otra". Por esta razón, admitió que la única manera de hacer cosas innovadoras y, al mismo tiempo, útiles, es que estas organizaciones estén conectadas con el mundo productivo y las demandas de los consumidores.

Ramos y la movilidad social: "Hay una cultura de gestión controlista en muchas empresas, más que de empoderamiento"

Para unos, la empresa es el lugar donde se replican las diferencias de clase que se observan en el país. Para otros, es el espacio donde prevalece, por encima de todo, la meritocracia.

Joseph Ramos se inscribe más cerca del primer grupo: "Pregúntele a una empresa cuántas personas ascendieron. Sobre eso tienen mucho menos información. En la minería, dos tercios de los supervisores son contratados directamente de la universidad y un tercio asciende. En las mejores prácticas en Australia, Canadá, Estados Unidos, es lo inverso: dos tercios ascienden y un tercio viene de afuera", afirma.

A la vez, le da más fuerza a esa idea citando una investigación del profesor de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica, Marcos Singer: "La tesis es que se replica dentro de la empresa chilena la diferencia de clases característica de esta sociedad. Hay una cultura de gestión controlista en muchas empresas, más que de empoderamiento. En la minería en Chile hay en promedio siete capas jerárquicas; en el exterior, cinco. Cada capa jerárquica no solo agrega costos, sino que hace más difícil la coordinación, diluye responsabilidades y corta las alas a las capa anteriores".

Alfredo Moreno discrepa con ambas aseveraciones. Para el presidente de la CPC, la empresa es el lugar donde, por definición, prevalece la movilidad social y la meritocracia: "Aquí casi todos estudiaron en la Universidad Católica y la Chile y vivían de Plaza Italia para arriba. Pero nadie segmentó esto por razones de clases. Lo que sucede es que en la época en que Marcos Lima o Nicolás Majluf eran mis profesores, el 5% de las personas iban a estudiar y todos los que iban a estudiar iban a la Universidad Católica y la Chile, no había otros", señala.

LA EMPRESA como espacio de movilidad social fue uno de los temas que generaron un intenso debate.

"No es que las empresas repliquen dentro de ellas lo que sucede afuera. El mejor mecanismo de movilidad social que existe en la sociedad chilena es la empresa, no existe otro. Las personas entran de reponedor, de ingeniero comercial y pueden o no ser el gerente general, independientemente de quién fue su padre. Yo he estado en diversas empresas, entre ellas Sodimac, y lo que hacen es buscar el 100% de la meritocracia, buscan que les vaya mejor", afirma.

Nicole Nehme ve matices. "En la empresa tradicional no veo tanto lo que ve Alfredo (Moreno), lo veo en algunas. Sodimac es un buen ejemplo, pero estamos nombrando una misma empresa sistemáticamente, porque no son tantos los ejemplos. Además, hay grupos importantes de la sociedad a los cuales la meritocracia no les ha llegado de la misma manera en las compañías. Hablo de las mujeres, de otras minorías que son bastante evidentes".

El prorrector de Gestión Institucional de la Pontificia Universidad Católica, Patricio Donoso, plantea: "¿Qué tan esparcido está eso en la mediana y la pequeña empresa? ¿Cuánto hemos aprendido de esas experiencias? Tengo la duda, no sé si está tan expandido".

Bernardo Larraín, coincidió con Ramos y planteó que en las empresas existe un cierto temor a que la horizontalidad y el empoderamiento generen desorden y eso redunde en menor eficiencia. En este escenario, el presidente de la Sofofa afirmó que el desafío actual es comprender el entorno y para eso se requiere descentralizar las decisiones.

"Un ejemplo personal. ¿Cómo comprender el entorno de la central Santa María, en Coronel? Solo lo puede hacer el jefe de planta que está ahí y él se tiene que transformar, desde su cargo, en un actor social que está integrado a la comunidad de Coronel. Es mucho más destructor de valor que haya una tensión latente en el entorno de esa central que pueda eventualmente en dos años más paralizarla", explica el ex presidente de Colbún.

Desde el mundo del trabajo, el ex presidente del sindicato de Aes Gener, Esteban San Martín, cuenta su experiencia. "Me considero un bicho raro porque he tenido un ascenso profesional en un tiempo que para algunos es muy largo, para mí no. Llevo 10 años trabajando y en este tiempo he cuadriplicado ingresos, he pasado por cinco puestos distintos, estudié una segunda carrera universitaria. Pero mis compañeros que no eran tan cercanos dicen ¿por qué no a mí? ¿Por qué subió X? Ah, porque es sobrino de X. Ese pensamiento nos hace mal como sociedad".

En la misma línea se pronunció el prorrector de la Universidad de Chile, Rafael Epstein: "En Chile el nivel de determinismo que la sociedad asigna a las cosas es demasiado alto, las cosas no son tan deterministas como creemos. Creo que ese determinismo nos juega en contra".

José De Gregorio reafirmó los dichos de San Martín: "En Chile el éxito es sospechoso. Eso es bien impresionante. En Estados Unidos ser exitoso es un ejemplo, acá significa que algo raro hizo uno".

"Cuando hay un acceso a la información tan inmediato para todas las capas sociales, la sensación de frustración genera mucho más problema que lo que podía pasar en los ochenta".

NICOLE NEHME
ABOGADA, DIRECTORA DE ICARE

"Tenemos que pagarles como se debe (a las pymes), darles crédito. Sin eso el país tampoco va a progresar".

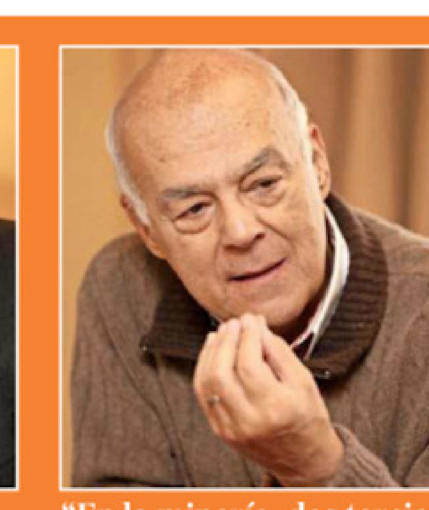
CAROLINA DEL RÍO
SOCIA DE FALABELLA-SODIMAC

"Me considero un bicho raro porque he tenido un ascenso profesional en un tiempo que para algunos es muy largo, para mí no".

ESTEBAN SAN MARTÍN
EX PRESIDENTE SINDICATO AES GENER

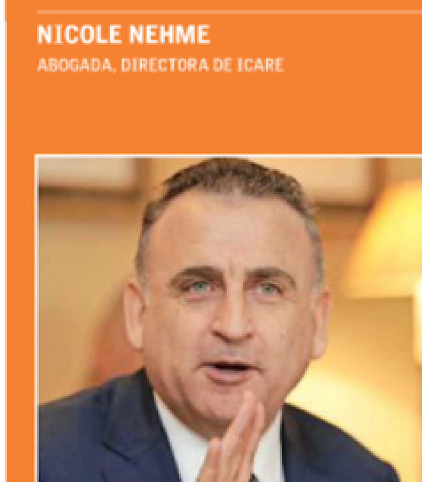
"¿Qué tan esparcido está eso (la meritocracia) en la mediana y la pequeña empresa? Tengo la duda, no sé si está tan expandido".

PATRICIO DONOSO
ACADÉMICO UNIVERSIDAD CATÓLICA



"En la minería, dos tercios de los supervisores son contratados directamente de la universidad y un tercio asciende. En las mejores prácticas es lo inverso".

JOSEPH RAMOS
ACADÉMICO UNIVERSIDAD DE CHILE



"En Chile el nivel de determinismo que la sociedad asigna a las cosas es demasiado alto, las cosas no son tan deterministas como creemos. Creo que ese determinismo nos juega en contra".

RAFAEL EPSTEIN
PRORRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

"Uno tiene que cuidar las formas en que hace empresa y hoy esa exigencia es mucho mayor que antes".

NICOLÁS MAJLUF
DIRECTOR CLASE EJECUTIVA UC

Matte y la desconfianza: "Cuando empezamos a transformar a la empresa en algo que no es, también se está sacrificando crecimiento"

Si en otros temas hay matices o divergencias, hay algo en lo que coinciden casi transversalmente: recuperar la confianza es el corazón, el primer paso para retomar la senda del crecimiento y revalorizar la contribución de la empresa.

Bernardo Matte cree pertinente discutir sobre la transformación de la empresa de acuerdo a lo que la sociedad demanda, pero sin perder de vista el crecimiento. "Esa transformación a ratos se asimila con la negación de la esencia de hacer empresa, entre otras cosas, las legítimas utilidades. Cuando empezamos a transformar a la empresa en algo que no es, también se está sacrificando crecimiento".

Juan Pablo Larenas asevera que el desafío es cómo avanzar en el proceso de transformación de las empresas sin renunciar a su motor de crecimiento, que es la generación de utilidades. "Es fundamental en un nuevo contexto reconocer que el lucro es importante, pero que quizás se transformó en una consecuencia y no en un fin en sí mismo como era antes".

EMPRESARIOS y académicos reivindicaron la búsqueda de "legítimas utilidades" como motor de crecimiento.

"Yo soy el primero que dice que si a la empresa le sacas el fin de lucro, no hay progreso", dice José de Gregorio, pero agrega otros elementos que, a su juicio, sí deben discutirse, como los problemas distributivos y las descalificaciones que surgen mutuamente entre políticos y empresarios.

"Cuando se califica a los candidatos o al adversario como muy peligroso, eso a mí me recuerda un comentario que alguien me hizo en la época de Pinochet, cuando yo era estudiante. Me quedó ese trauma, de tratar de peligroso a otro ciudadano que tiene otra opinión", advierte.

¿La desconfianza es propia de nuestra cultura? Para Alfredo Moreno, no. El inmovilismo —dice— se reduce a un problema de incentivos, reglas y actitud hacia el futuro: "Teníamos la misma cultura en los setenta, en los ochenta, en los noventa y los dos mil, y los resultados fueron absolutamente distintos".

A su juicio, los problemas de distribución de ingresos tampoco son nuevos: "(en los años setenta y ochenta) la distribución del ingreso era peor que la actual. Entonces tampoco es la distribución del ingreso". ¿Qué es entonces? "Que en Chile, a pesar de todo lo que hemos progresado, nos hemos empezado a convencer de nuevo, tal como nos pasó hace algunas décadas, de que no somos capaces, y la realidad es la opuesta".

Una visión distinta sostiene la abogada Nicole Nehme: "Discrepo sustancialmente de que seamos lo mismo que en los ochenta, los noventa o en el dos mil; los cambios son tan sustantivos que si bien la distribución del ingreso era problemática en esa época y sigue siéndolo hoy, hay factores que hacen (los problemas) mucho más evidentes. Cuando hay acceso a la información tan inmediato para todas las capas sociales, la sensación de frustración genera mucho más problemas que lo que podía pasar en los ochenta", afirma.

La socia de KPMG y ex superintendenta de Pensiones Tamara Agnic agrega que hoy "la ciudadanía no les cree a las empresas", por más que exista la convicción en el sector privado que están haciendo bien las cosas. "Lo que fluye a través de las redes sociales hace que exista una mirada mucho más inquisidora de lo que están haciendo hoy las empresas. Y las empresas no han demostrado la velocidad necesaria para poner a disposición de la opinión pública lo que hacen".

Como un ejemplo positivo, menciona la irrupción de Andrónico Luksic en redes sociales. "Él ha salido a interactuar con la comunidad de manera mucho más activa, y eso no lo hacen las empresas. Hoy las empresas no son capaces de defender públicamente las cosas que están haciendo bien. Ante la crítica, se achunchan, en vez de salir a demostrar con medidas concretas, que lo están haciendo de una manera diferente".

Posteriormente, De Gregorio puso otra arista sobre la mesa. "¿Hasta qué punto la identificación política de una empresa con un sector no afecta también a la confianza?", planteó. De acuerdo al economista, esta identificación política del sector empresarial ayuda a exacerbar la desconfianza. "Al final pasa que los trabajadores son comunistas, los empresarios son de derecha y los intelectuales dan lo mismo, no sirven".

Nehme y las diferencias entre empresarios y emprendedores: "no tendría que existir esa diferencia, debería haber una convergencia"

¿Existen diferencias entre empresarios y emprendedores? Este tema se tomó parte de la discusión y todos los asistentes estuvieron de acuerdo en que en Chile se hace una distinción que no debiera existir. "Generacionalmente hay toda una lectura de las empresas que, por supuesto, no renuncian al lucro como motor, pero sí la combinan de manera mucho más equivalentes con otros objetivos sociales que hacen de esas empresas lugares en que la gente se siente más cómoda. Por eso a uno les llaman emprendedores y a otros les llaman empresarios. En teoría no tendría que existir esa diferencia, debería haber una convergencia", planteó Nicole Nehme.

Tamara Agnic fue más allá y planteó que las empresas B están haciendo un gran trabajo, pero están actuando con soberbia y están replicando algunas malas prácticas por las que están siendo condenadas las grandes empresas. "No solamente tenemos que ir por el fin loable, sino que también tenemos que seguir velando por la forma como conseguimos ese fin loable y que a veces olvidamos que hay un camino recto a recorrer".

Juan Pablo Larenas compartió la visión de la ingeniera comercial, planteando que desde el mundo de las "empresas B" han pecado de cierta arrogancia y superioridad moral que le hace mal al país. "Tenemos que hacer una autocrítica de cómo desde este grupo podemos ir generando una cultura del encuentro. (...) Si no construimos esa cultura del encuentro, vamos a terminar siendo igual de vilipendiados de lo que están los empresarios hoy".

En la búsqueda de este encuentro con otros actores sociales —agregó— uno de sus sueños es que "desde la Asech digamos yo soy empresario y lo digamos con orgullo".

San Martín y el rol de los sindicatos: "Nosotros logramos entender que mientras mejor le fuera a la empresa, mejor nos iría a nosotros"

Durante los últimos años, el rol del sector privado en la provisión de algunos servicios —como las pensiones—, ha sido fuertemente cuestionado desde distintos sectores políticos y sociales.

Por lo mismo, las declaraciones del ministro Valdés durante el Chile Day en Londres, donde defendió el trabajo que realizan las AFP, sirvió como ejemplo para que Tamara Agnic pusiera sobre la mesa la escasa defensa que se hace de la gestión que realiza el sector privado: "¿Quién más ha dicho hasta ahora que las AFP lo hacen bien? Muy pocos, nadie lo dice con esa fuerza. Finalmente las decisiones técnicas se están tomando en función de lo que piden los votantes", afirmó la socia de KPMG.

Ante ese emplazamiento, varios de los participantes hicieron una evaluación sobre el rol que le corresponde jugar al empresariado para sortear esta etapa de cuestionamientos: "Las empresas que no funcionen de esta manera (socialmente responsables) van a morir y gracias a Dios que van a morir. Antes se podían sostener sin eso, hoy son insostenibles", afirma Carolina del Río. Y reconoce la necesidad de favorecer a las pymes y no solo como un 'discurso bonito'. "Tenemos que pagarles como se debe, darles crédito, sin eso el país tampoco va a progresar", aseguró Del Río.

Desde el sindicalismo, Esteban San Martín también hizo una autocrítica, mencionando que el individualismo es el factor detonante de los conflictos al interior de las compañías. "Nosotros logramos entender como sindicato que mientras mejor le fuera a la empresa, mejor nos iría a nosotros. (...) Cuando me tocó representar a 250 personas les expliqué eso y siempre la respuesta fue ¿qué gano yo a cambio? Nunca pensaron en el colectivo. Esa mentalidad nos está afectando y se da en la empresa y en la sociedad en general", complementó San Martín.

Nicole Nehme afirma que es necesario migrar a un sistema de colaboración interna. "Implica integración de los trabajadores en la toma de decisiones, no tener miedo a integrarlos a la información de los resultados de la compañía, de cómo los dueños de las compañías toman decisiones, de cuáles son las utilidades que se obtienen".

De Gregorio y los salarios: "Ahorrar una hora de movilización a una persona es tanto o más importante que subirle los ingresos"

La discusión en torno a la productividad de los trabajadores llevó al debate sobre los salarios, y José De Gregorio abrió los fuegos. "En un país donde la gente se demora cuatro horas en transporte diario para ir a sacar un sueldo de $500 mil, la verdad es que yo no me atrevo a pedirle a esa persona esfuerzo, no me atrevo nomás. ¿Cómo lo podemos compensar como sociedad y al interior de la empresa?" En esta línea, reconoció que el rol del Estado en el desarrollo de políticas públicas, por ejemplo para mejorar el transporte público, son fundamentales. "Ahorrarle una hora de movilización a esa persona es tanto o más importante que subirle los ingresos", afirmó.

CLAUDIO CORTÉS

Vittorio Corbo, ex presidente del Banco Central.

Corbo: "Seguimos sin enfrentar en serio las carencias en la educación temprana, básica y media que reciben los grupos más pobres"

Vittorio Corbo, economista y ex presidente del Banco Central, no quiso quedar ajeno a la discusión. Era parte del grupo de panelistas, y aunque no pudo concurrir el día de la reunión, no quiso estar ausente, aportando su análisis. Afirmó que la fortaleza macroinstitucional del país y el modelo de mercado "le han permitido a Chile un crecimiento sorprendente en los últimos 30 años".

¿Pero cuánto pesan las desigualdades socioeconómicas existentes en Chile en el clima de desconfianza hacia el sector privado? Para Corbo, el alto crecimiento económico y las innovaciones tecnológicas de los últimos años aumentaron la demanda por trabajo altamente calificado por sobre el no calificado, "llevando a un aumento en su brecha de ingresos que contribuyó a un avance más lento en la reducción de la desigualdad".

El actual presidente del directorio del Banco Santander pone otro elemento sobre la mesa: el alto crecimiento contribuyó a crear una potente clase media que demanda oportunidades para seguir progresando, las que se ven limitadas "por las reducidas oportunidades disponibles para mejorar su capital humano".

En este escenario, el análisis de Corbo por el descontento de la población es claro: "Algunos atribuyen este descontento de la clase media —en un diagnóstico que ahora es ampliamente aceptado como errado—, a la economía de mercado y al lucro, pero aún seguimos sin enfrentar en serio las carencias en la educación temprana, básica y media que reciben los grupos más pobres de la población.".

En cuanto al rol de la empresa en la sociedad, el también investigador asociado del CEP afirmó que juega un rol central en la organización de la producción, en la asignación de recursos, y en la generación de empleos.

Respecto de las críticas al lucro, Corbo reconoce que tienen relación con "algunas prácticas inaceptables que se han descubierto en los últimos años", las que se deben combatir "reforzando la formación y las prácticas éticas, fortaleciendo los gobiernos corporativos y reforzando las políticas e instituciones de competencia".

Con todo, el economista hizo una recomendación al sector privado: "los empresarios tienen que explicar también cuál es su contribución al bienestar de todos los chilenos y no solo de sus empresas", concluyó.