

Negocios

Indicadores

Siga la actualización en

LT latercera.com/indicadores
contenidos multimediales

U. DE FOMENTO

	VAIOR (\$)
Miércoles 5	26.480,47
Jueves 6	26.482,18

	UTM	UTA
Marzo	46.368	556.416
Abril	46.461	557.532

Fuente: SII UTM=Unidad Tributaria Mensual UTA=12 UTM

COMMODITIES

	VALOR	VAR (%)
Cobre (US\$/lib)	2.596	-1,59 ▲
WTI (US\$/bar)	51,03	1,57 ▲

MONEDAS

	VALOR	VAR (%)
D. Observador*	661,42	0,50 ▲
D. Interbancario	660,78	0,31 ▲

*Dolar observado 05/04/2017

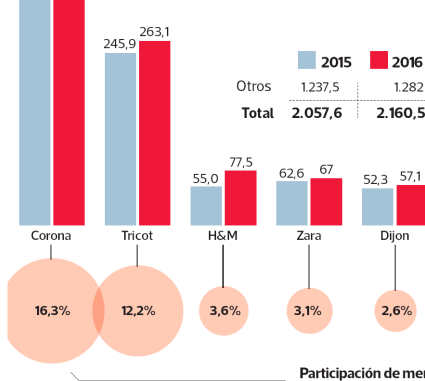
IPC

	VAR. MENSUAL	VAR. RESPEC. DIC.	VAR. 12 MESES
Octubre 2016	0,2	2,9	2,8
Noviembre	0,1	2,9	2,9
Diciembre	-0,2	2,7	2,7
Enero 2017	0,5	0,5	2,8
Febrero	0,2	0,8	2,7

Fuente: INE

TIENDAS DE VESTUARIO

Ventas
Millones US\$



FUENTE: Euromonitor.

Tricot pondrá 17% en bolsa y analiza compra de cadenas menores

► Firma ligada a la familia Pollak busca recaudar US\$ 24,5 millones.

► Por tamaño, eventuales objetivos serían del tipo Dijon o Fashion's Park.

Nicolás Durante

Dos metas se propuso Tricot con su próxima salida a bolsa: crecer orgánicamente, con nuevas tiendas que se sumarían a las 77 que ya tiene en todo Chile; y también "a inversiones inorgánicas en posibles compras de otras cadenas de menor tamaño". Eso le reveló la firma a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en la solicitud de inscripción de emisión de acciones.

Según el documento, el

monto que esperan recaudar en su esperado debut en la bolsa santiaguina es de \$ 16.173 millones (US\$ 24,5 millones) a través de la emisión de hasta 65.285.710 papeles. Con esos montos, cada acción tendría un valor nominal de \$ 247,7, y la compañía, que posee 300 millones de títulos, se valoraría en unos US\$ 140 millones.

Los US\$ 24,5 millones a poner en bolsa representan el 17,6% de su propiedad, hoy controlada por la familia Pollak. La operación es liderada

por BTG Pactual Chile y LarrainVial, los mismos que estuvieron detrás del inicio de cotización de SMU. Los plazos que se manejan son que en mayo, y tras la aprobación de la SVS, se inicien los road show con inversionistas -que ya han mostrado alto interés- y hacia junio comenzar a cotizar en bolsa.

Competidores

El objetivo de comprar tiendas de menor tamaño que reveló Tricot, pone los ojos en sus competidores en el

mismo segmento y target, tales como Dijon o Fashion's Park, y sus asesores ya analizan dichas firmas.

De acuerdo con datos de Euromonitor, Tricot vendió el año pasado US\$ 263 millones, concentrando el 12,06% de este mercado y creciendo 7% respecto a 2015. Con esos resultados se ubicó segunda detrás de Corona, que tuvo ventas por US\$ 353 millones el año pasado, aunque esta firma también comercializa electrodomésticos.

Bastante más atrás se ubicó H&M, con ventas anuales por US\$ 77,5 millones, Zara con US\$ 67 millones y Dijon que vendió US\$ 57,1 millones.

Eso sí, hay un gran grupo de otras pequeñas tiendas de vestuario que suman el 59% del mercado y vendieron el año pasado US\$ 1.282 millones, muchas de ellas son pequeñas cadenas regionales de ropa, con valor agregado por su conocimiento local, un buen nivel de ventas y bajos costos, explica un conocedor del proceso que lleva adelante Tricot.

En cuanto al número de

tiendas, este segmento suma 23.374 ubicaciones en el país. Los que más concentran son Bata (164), Tricot (77) y Dijon (62).

"Tricot ha apostado con cierta consistencia a ampliar su base de clientes capturando también compradores de segmentos más altos. En este sentido, la salida en bolsa puede aportar recursos para consolidar este posicionamiento", opina Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail de la U. de Chile. El experto agrega que "el mercado de vestuario es muy fragmentado por lo que para una ocasión de compra, hay varias decenas de competidores que comprenden desde tiendas de marca a tiendas por departamento".

Por su parte, Tricot, la filial que maneja las tarjetas de crédito de Tricot, reveló sus resultados al cierre de 2016, informando ganancias por \$ 1.678 millones, lo que se compara positivamente con las pérdidas por \$ 229 millones de 2015. Asimismo, bajó sus pasivos de \$ 55.975 millones en 2015 a \$ 50.280 millones el año pasado. ●

Hites busca abrir hasta 4 locales al año hasta 2021

Valentina de Solminihac
Inaugurar entre dos y cuatro tiendas anuales es el plan que tiene la cadena de multitiendas Hites para los próximos cinco años. Así lo dio a conocer la compañía, que hoy cuenta con 21 locales funcionando.

Actualmente, Hites mantiene cuatro contratos firmados para nuevas aperturas, en las ciudades de Puerto Montt (Mall Paseo Costanera), Linares, Coquimbo (Mall Vivo Coquimbo) y Valparaíso, en el futuro Mall Plaza Barón. Estas vienen a sumarse a la primera tienda en la Región del Maule, en Talca, hito ocurrido en abril del año pasado.

"Hites está en búsqueda activa de nuevos puntos con el objetivo de abrir entre dos a cuatro tiendas anuales durante el próximo cinco años", indicó la compañía, que además ha realizado exposiciones o ferias en ciudades como Puerto Montt y Valparaíso para captar clientes para sus futuros locales.

Otro de los focos en que trabaja la empresa es la consolidación de su canal web, lanzado en 2016 y que ha significado un importante desafío en lo relacionado con logística de adquisición, distribución, entrega y otros.

"Esto, con el objetivo de alcanzar de esta manera la omnicanalidad que esperamos consolidar exitosamente durante 2017 y 2018. Hemos visto la masificación de estas tecnologías en nuestros clientes, así lo están demostrando al participar activamente en las compras online", señaló en carta a los accionistas el presidente de Empresas Hites, Enrique Bone. ●

Constructora Besalco sella el ingreso de Rodrigo Vergara a su directorio

Valentina Jofré

En la junta de accionistas de Besalco, celebrada ayer, se escogió al directorio de la firma, el que estará conformado, entre otros, por el ex presidente del Banco Central, Rodrigo Vergara. El economista volverá así a la empresa ligada a la familia Bezanilla, ya que desde

2004 hasta 2009 se desempeñó en el mismo cargo.

La constructora suma un plan de inversión de US\$ 630 millones hasta 2019 y para este año destinará US\$ 153 millones. Dicho monto considera el sector inmobiliario, la compra de algunos terrenos, renovación de maquinarias y concesiones en car-

petas. Además, se contemplan dos centrales eléctricas, una eólica y otra hidroeléctrica.

Otro de los objetivos de Besalco es su consolidación en el extranjero. Esto se refleja en los cerca de siete proyectos con los que cuenta la compañía en Perú, y el inicio de operaciones en Colombia, por cerca de US\$ 30 millones.

Respecto a Chile, a pesar del bajo crecimiento económico la constructora mira el futuro con optimismo. En este sentido, Víctor Bezanilla, su presidente, afirmó que "tengo la esperanza de que cualquier gobierno que llegue va a hacer que el país crezca más de lo que ha crecido ahora". ●



► Además de Perú y Colombia, Besalco ha analizado proyectos en Uruguay y Paraguay. FOTO: ANDRÉS PÉREZ