

Desempeño anual del retail

# Retailers cierran 2016 en azul, pero reducen en 22.000 los puestos de trabajo en cinco años

Si bien el cuarto trimestre fue débil para las firmas minoristas, los resultados anuales fueron positivos, incluso algunos retailers revirtieron sus pérdidas de 2015. Mayores eficiencias explican, en parte, el fenómeno, lo que se ha traducido en menores empleos.

**LEONARDO CÁRDENAS**

—Un escenario desafiante. Esa es la frase que más se repite entre los ejecutivos del retail a la hora de hablar acerca de sus expectativas sobre lo que será 2017 para el comercio minorista. Si bien los ánimos no están para celebrar -considerando que las proyecciones de crecimiento para la economía no superan el 2%- sí están conformes con lo que fue 2016. Más que mal, la baja actividad y la incertidumbre no les pegó de sobre manera como para cerrar en rojo, por el contrario, varios revirtieron las cifras negativas que venían experimentando años anteriores.

Así, tanto Ripley como La Polar y SMU, que en el ejercicio 2015 habían acumulado pérdidas por \$129 mil millones (US\$195 millones), culminaron 2016 con utilidades.

En total, dichas compañías junto a Falabella y Cencosud sumaron ganancias por \$1.185.729,7 millones (unos US\$1.792 millones). El monto significó un incremento



● **¿Qué pasó?**

Pese a la desaceleración económica, los principales retailers del país cerraron el año con números azules. Lo anterior, considerando los débiles resultados del cuarto trimestre.

● **¿Por qué pasó?** Diferentes factores han impulsado los resultados anuales de dichas compañías. Entre ellos destacan las mayores eficiencias implementadas, las cuales se han traducido en menores puestos de trabajo.

● **¿Cuánto ha caído la dotación?** En el último quinquenio, los grandes retailers han reducido en 22.000 los puestos de trabajo. Expertos estiman que la baja debiera continuar en los próximos años.

de **77.44% anual**. Detrás de la cifra global, radica una caída en las ganancias del último trimestre en comparación a igual período de 2015. Así, Falabella reportó un descenso en su utilidad de 13%; Cencosud, de 16%; y SMU de 30%.

Lo anterior, explicado por la desaceleración del consumo que se vio acentuada durante la temporada navideña.

De hecho, según explica el gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, George Lever, en el último trimestre hubo "una baja significativa en el ritmo del consumo y por ende en las ventas del comercio. El consumo total redujo su crecimiento desde niveles de 3% que alcanzó en los primeros tres trimestres a poco más de un 2%", explicó. Añadió que las ventas de bienes no durables se estancaron. Y así, la actividad minorista, excluido automóviles, se incrementó en apenas un 1,7%, muy por debajo del 2,9% del tercer trimestre.

**Alza** SMU presentó ingresos por \$2.465.427 millones en 2016, un 5,79% más que en 2015.

**Falabella** El retailer controlado por las familias Solari, Del Río y Cúneo anunció en 2016 su arribo a México.



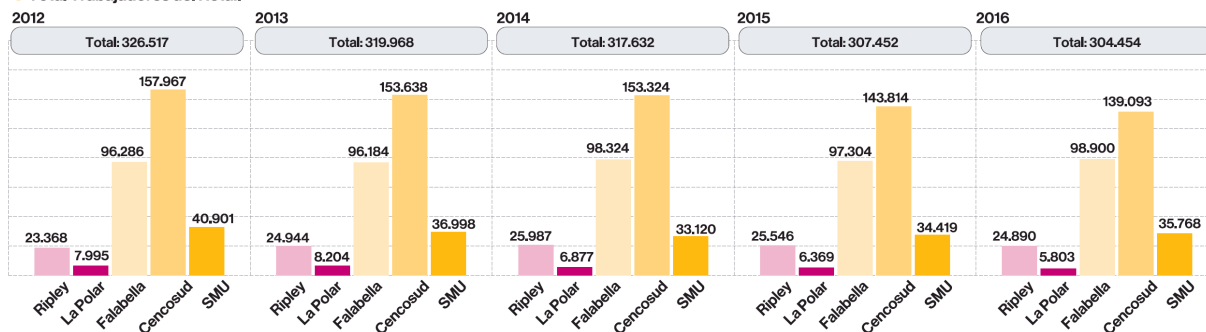
FOTO: ALEJANDRO BELLECAN

"Falabella" tuvo malos resultados por la huelga de Sodimac. Estimo que sin la huelga, las ventas habrían estado planas en vez de caer", complementó la analista Senior de Banchile / Citi, Cristina Acle. Añadió, además, que Cencosud "hizo promociones para aumentar las ventas, lo que comprimió los márgenes". La misma vi-

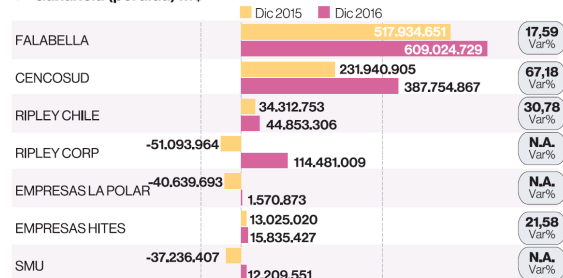
sión tiene el profesor del Diplomado Retail Management del Centro de Desarrollo Gerencial de Negocios de la Universidad de Chile, Jorge Carniglia. "El ambiente económico no es más adverso, sino que es más competitivo. Hay menos recursos en la calle, porque la demanda interna de consumo ha disminuido", explicó.

Resultados sectores

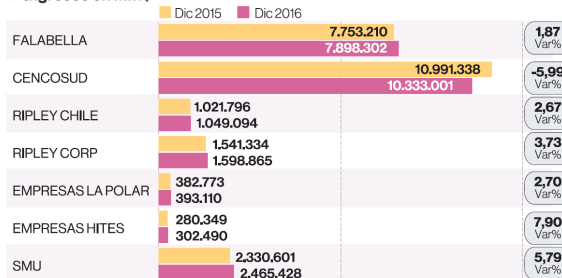
● **Total Trabajadores del Retail**



● **Ganancia (pérdida) M\$**



● **Ingresos en MMS**



FUENTE: Reporte financiero de la SVS.

Paulina Padilla • PULSO



Más allá de ello, las multi-tiendas calificaron sus ejercicios anuales como positivos. "(Tuvinimos) un buen trimestre, considerando la desaceleración en la región, depreciación de monedas, alta base de comparación del cuarto trimestre de 2015, y efectos puntuales", aseguró Cencosud en sus balances.

Los buenos resultados tuvieron una explicación generalizada: mayores eficiencias. Esto se ha traducido en la cantidad de empleos. Si en 2012 las operaciones de Ripley, La Polar, Falabella, Cencosud y SMU sumaban 326.517 empleos, cinco años después los retailers dan empleo a 304.454 personas, es decir, 22.063 menos.

Según explica George Lever, esto responde a un ciclo de muy bajo crecimiento tanto en la economía como en el

**Hito**  
Como un hecho importante califican al interior de La Polar los últimos resultados, pues por primera vez desde su apertura en Bolsa presentaron utilidades reales.

consumo. "Hace 5 años la economía estaba inmersa en el superciclo del consumo, creciendo a tasas anuales de dos dígitos. Eso generó a su vez un fuerte aumento en la dotación de empleo. Si bien el sector sigue liderando el ciclo económico, hoy lo hace a tasas mucho más bajas, lo que ha implicado un ajuste", dice.

A lo anterior, señalan en el sector, se suma el hecho de que la forma de vender ha ido cambiando, centralizando más la operación, necesitando menos trabajadores.

De esta forma, Cencosud, por ejemplo, ha ido mostrando una baja paulatina en su dotación año a año. De tener 157.967 empleados en 2012, hoy son 139.093. De hecho, el holding de Horst Paulmann es el único que muestra un descenso consistente todos los ejercicios.

En La Polar, en tanto, los recortes se iniciaron en 2013, y se han mantenido hasta hoy.

Marcel Goic, Director Centro de Estudios del Retail (CERET) explica que: "Cencosud había anunciado hacia fines de 2015 un plan de reducción de costos y búsqueda de eficiencias que se manifiesta en este 2016. El caso de la Polar tienen semejanzas en que desde la crisis del 2011 ha estado en la búsqueda de reducir los costos de modo de acomodarse a su nueva estrategia de negocios".

Falabella, en tanto, si bien muestra un leve descenso en el número de empleados entre 2012 y 2013, ha sido la excepción a la regla, con un incremento permanente de trabajadores en el último quinquenio.

Asimismo, si se considera sólo el 2016 frente al 2015, la

contracción de empleados se ve básicamente en Cencosud, La Polar y Ripley.

Respecto al futuro, las proyecciones laborales no son auspiciosas. En el sector estiman que la reducción de puestos laborales debiera seguir incrementándose, lo que podría tener como base el e-commerce.

"Esta tendencia debería prolongarse en términos estructurales. Por un lado, la nueva institucionalidad laboral aumenta la rigidez estructural del mercado del trabajo. No se advierten cambios modernizadores que contrarresten el retroceso que significa la reforma laboral", explica Lever. Añade que adicionalmente, el sector está inmerso en un proceso modernizador que ocurre a nivel global, y que tiene como una de sus consecuencias una menor intensidad del trabajo. "El comercio electrónico es un ejemplo de este proceso. En algunos países desarrollados su avance ha significado no sólo un mayor uso relativo del factor tecnológico, sino también el cierre de salas de ventas". "En el mediano plazo el e-commerce podría generar ciertos cambios en la matriz productiva, por ejemplo, convirtiendo personal de tienda a otras labores asociadas a la logística y operación del canal online", complementa Goic.

El ex socio de la cadena de supermercados Marmontini Letelier, Enrique Marmontini asegura que en el largo plazo seguirán disminuyendo los puestos de trabajo que genera el retail.

"La baja en los empleos de los grandes retailers es un acomodo de la industria en términos de racionalidad y eficiencia productiva", afirma el empresario.

**Mayor competencia por ofertas y liquidaciones de stock de temporada son parte de la estrategia de los retailers para enfrentar un enfriamiento de la economía.**

**Trabajadores.**  
En 2012, Cencosud informó que su planta total de empleados alcanzaba las 157.967 personas. En 2016, la cifra bajó a 139.093.

**CIFRAS DEL SECTOR**

**67%**  
fue el incremento en las ganancias anuales que presentó Cencosud.

**\$517.934**  
Millones fue la utilidad de Falabella al cierre del cuarto trimestre del año pasado.

**5**  
son los mercados en los que opera actualmente Cencosud. El holding controlado por Horst Paulmann está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

**"La baja en los empleos de los grandes retailers es un acomodo de la industria en términos de racionalidad y eficiencia productiva. Hoy el efecto puntual del e-commerce no es tan fuerte"**



**ENRIQUE MARMONTINI**  
Ex dueño de Supermercados Marmontini

**"En el mediano plazo el e-commerce podría generar ciertos cambios en la matriz productiva, convirtiendo personal de tienda a otras labores asociadas a la logística y operación del canal online"**



**MARCEL GOIC**  
Director Centro de Estudios del Retail (CERET)

**"El ambiente económico no es más adverso, sino que es más competitivo. Hay menos recursos en la calle, porque la demanda interna de consumo ha disminuido"**



**JORGE CARNIGLIA**  
Profesor del Diplomado Retail Management del Centro de Desarrollo Gerencial de Negocios de la Universidad de Chile