

# Expertos aterrizan la millonaria inversión de Walmart en Chile: ¿Señal de confianza al mercado?

La firma valoró las perspectivas futuras del país, al anunciar que inyectarán US\$800 millones hasta 2019 para abrir y remodelar supermercados.

22 de Marzo de 2017 | 17:22 | Emol



## Expertos aterrizan gran inversión de Walmart



El año pasado, Walmart Chile vendió varios activos inmobiliarios, por lo tanto generó muchos recursos. Y eso hace que el accionista se los quite -porque dicen que la empresa no los necesita- o construye proyectos de inversión -para dejar esos recursos dentro de la empresa-

El proyecto refleja algo que se viene evidenciando hace rato, que es mejorar y abrir nuevas tiendas en formatos de cercanía y formatos populares, que es una muy buena experiencia que han instalado en México, y en Chile con SuperBodega.

Las compañías sufren por las condiciones de incertidumbre. Pero en un sentido de largo plazo, todas estas cosas son más bien perturbaciones aisladas, no hay nada tan grave para frenar las inversiones.

Más que un mensaje es sólo constatar que es una compañía que tiene visión de largo plazo y que independiente del cambio de Gobierno y de las reformas el negocio se tiene que seguir desarrollando y habrá que buscar mecanismo para que ello ocurra.

**Claudio Pizarro**, investigador del Centro de Estudios de Retail, Universidad de Chile.



Una inversión de esta magnitud es un voto de confianza en el país y una señal potente de perspectivas positivas a mediano y largo plazo, lo cual claramente tiene que dar una señal de optimismo al mercado.

La lectura de Walmart, en este sentido, se basa en identificar un foco de oportunidades en un Chile que está viviendo una desaceleración económica importante, pero que estaría llegando a un piso cercano, con perspectivas de mejorar hacia el 2019, que es el horizonte de proyección de la inversión que están planeando.

Un anuncio como éste es solo una muestra de que existe una gran asimetría de expectativas y confianza dentro del país, entre pesimistas y optimistas extremos, digna de considerar.

**Lorena Palomeque**, investigadora del Centro de Estudios en Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.



No es algo sorpresivo. Lo veo como una acción muy consecuente con la estrategia general de Walmart de todo el mundo, que es liderar en costo y fortalecer la conveniencia en periodos de recesión o periodos en donde los países crecen a tasas menores.

El lema de Walmart es 'Precios bajos siempre' y ese lema se vuelve mucho más atractivo en periodos de vacas flacas. La gente más sensible se vuelve a a los descuentos, al ahorro.

Con esto, indirectamente se le da una señal al mercado de confianza, y la señal de que Chile es un lugar para hacer negocios y puede seguir siéndolo.

**Luciano Castellucci**, académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, especialista en Branding.

## RECOMENDADOS DEL EDITOR



**INFOGRAFÍA: Los beneficios que ofrece el uso de aguas residuales**

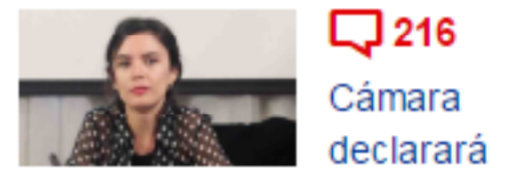


## NOTICIAS MÁS COMENTADAS



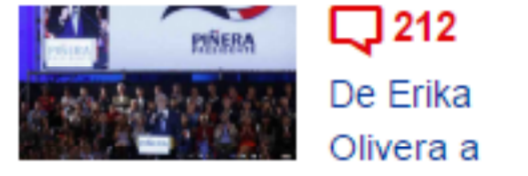
**262**

Carolina Goic y guiños de Sebastián Piñera a la DC: 'En esto no se confunda, no sea patudo'



**216**

Cámara declarará inadmisible proyecto de Camila Vallejo de reducir a 40 horas las jornadas laborales



**212**

De Erika Olivera a Pato Frez: los famosos que llegaron a apoyar a Piñera



**195**

Walmart anuncia inversión por US\$800 millones: 'Confiamos en las perspectivas futuras de Chile'



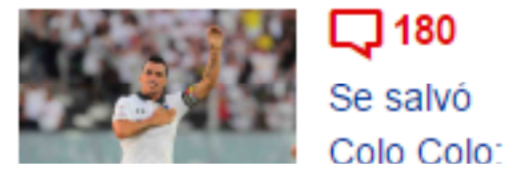
**192**

Guillier define equipo económico: profesores de la U. de Chile, con doctorados en EE.UU. y un promedio de 39 años



**191**

'Argentina 'decime' qué se siente saber que Chile es tu papá': Las imágenes y los detalles del carnaval chileno en Buenos Aires



**180**

Se salvó Colo Colo: ANFP confirma que los albos sólo deberán pagar multas por 'caso planillas'



**178**

Bachelet defiende reformas tras críticas de Piñera: 'Chile es un buen país para sus ciudadanos'



**157**

Campeón del mundo con Argentina le resta importancia al duelo con Chile: 'Ganaron dos copitas, no se agranden'



**155**

Piñera admite que no le gustó grito en alusión a Pinochet y que fideicomiso alcanzará a sus hijos