

EMPRESAS



BLOOMBERG

FIRMA NORTEAMERICANA YA HABRÍA COMPRADO UN TERRENO

El turno de Chile: Amazon construiría centro de distribución y revolucionaría reparto exprés

Distintos actores del retail muestran expectación: el gigante estadounidense del comercio electrónico desarrollará en el país su formato Prime Now, un servicio de entregas de pedidos en pocas horas.

POR JOSÉ TRONCOSO OSTORNOL

Un nuevo gran centro de distribución se levantará en la periferia de Santiago. El mandante será ni más ni menos que el gigante estadounidense Amazon, que desarrollará en el país su formato Prime Now, un servicio de entregas en pocas horas.

Amazon está liderando a nivel mundial un cambio en el concepto de distribución. Mientras prueba en Estados Unidos con el reparto a través de drones, en ciudades europeas como Madrid, Milán y París impulsa un sistema de entregas exprés: en menos de dos horas gratis y en una hora si se pagan 5,9 euros.

En Chile aún no hay claridad al respecto, ni tampoco si incluirá productos perecibles en su oferta. Consultada de manera oficial, la empresa señaló: "Amazon no especula sobre planes futuros".

Pero la industria del retail en Chile está expectante y preparándose para hacerle frente al inminente arribo, pues su servicio ha tenido éxito en todas las ciudades en donde se ha implementado.

Según conocedores de los planes, que aún no tienen fecha oficial de lanzamiento, la compañía liderada por Jeff Bezos quiere liderar el mercado y ofrecerá a través del nuevo sistema una amplia variedad de bienes durables (como televisores y electrodomésticos), pero también productos que se pueden encontrar en un supermercado de barrio.

De esta forma, generará presión a otros gigantes del sector minorista como Cencosud y Falabella, además de la estadounidense Walmart, que en el país lidera la industria supermercadista con sus marcas Lider y Ekono, entre otras.

"La gran pregunta tiene que ver con la magnitud de la entrada. Una de las ventajas principales de Amazon es el surtido, para lo cual necesitan tener infraestructura logística de envergadura. La pregunta entonces es con cuánto surtido van a entrar y cuál será el nivel de inversión regional", señala Marcel Goic, director del Centro de Estudios del Retail (CERET), Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile.

Y agrega: "Independiente de lo

anterior, Amazon tiene tecnología de punta y niveles de calidad de servicio excepcionales, lo que debiera presionar a los retailers regionales a revisar sus estándares y competir más fuertemente en calidad de servicio".

La respuesta de la competencia

Amazon debutó en Chile con su división de servicios electrónicos. Hace unas semanas anunció que ofrecerá la posibilidad de establecer y alojar distintas herramientas en la red.

La intención del gigante online es expandirse por Latinoamérica luego de la inauguración de algunos locales de servicios web en México y en Brasil. De ahí que también busque desarrollar su servicio Prime Now. En España, por ejemplo, la empresa se asoció con Supermercados DIA, donde la estadounidense aporta su infraestructura tecnológica y logística y la cadena local su catálogo de productos.

En todos los países, las empresas se han tenido que adaptar y desarrollar servicios similares a los de Amazon. Por ejemplo, Carrefour lanzó en París un programa de prueba que se denomina Carrefour Now, claramente orientado a combatir a Amazon Now.

Los minoristas de todo el mundo buscan probar servicios de entrega a domicilio más rápidos. En el Reino Unido, Sainsbury introdujo el servicio Chop Chop para smartphones, que ofrece a los compradores de una ciudad acceder a entregas en una hora para canastas de hasta 20 bienes.

En Chile, el mismísimo presidente de Cencosud, Horst Paulmann, anunció que Jumbo ofrecerá el servicio de compra online con despachos de ventanas de dos horas.

13

países tienen la presencia de la norteamericana.

US\$ 92
mil millones

acumulan a septiembre ventas netas de Amazon.

Jeff Bezos, entre los cinco hombres más ricos del mundo

Fundador de Amazon, propietario del The Washington Post y la compañía aeroespacial Blue Origin, Jeff Bezos (53 años) terminó 2016 como la quinta persona más rica del mundo, con US\$ 45.200 millones, según Forbes. Nació en Albuquerque (Nuevo México, EEUU) y su padre lo abandonó, luego su mamá se casó con un cubano llamado Miguel Bezos. Estudió Computación e Ingeniería en Princeton. En 1994 fundó la librería Cadabra.com, que rebautizó como Amazon. Para unos por el río Amazonas, otros dicen que porque aparecía primero en los buscadores.

A ocho años de la fallida fusión D&S Falabella

El 31 de enero de 2008, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia rechazó la fusión D&S-Falabella. En las 165 páginas no se hizo ninguna mención a las ventas a través de Internet. El foco estuvo en las supuestas barreras de entrada que podrían haber enfrentado eventuales nuevos competidores con tiendas físicas. El TDLC dijo: "Atendido el tamaño de la economía chilena y la relevancia de las barreras a la entrada que existen en las diversas áreas de negocios que conforman el mercado de retail integrado, es poco probable que el ingreso de un nuevo operador, de ocurrir, sea suficiente para imponer presión competitiva en un plazo razonable".

2.000
supermercados
a partir de 2017

Tras la apertura de "Amazon Go", su primer supermercado a la calle y sin línea de cajas para pagar (en Seattle, EEUU), la compañía está desarrollando dos nuevos formatos, uno de los cuales consiste en "grandes tiendas multifuncionales" con opción de recoger en la puerta del local.

El gigante de la logística y el comercio digital estudia abrir más de 2.000 supermercados a partir de 2017 como parte de su plan de expansión en el sector alimentario. Según los expertos, esta apuesta ayudará a Amazon a competir mejor contra rivales como Target y Walmart, que también están ampliando sus servicios de compra online.