

VIVIR JUNTOS:

Comunidades de Productividad Colectivos de Innovación Espacios de Educación

Óscar Landerretche M.
Codelco y Universidad de Chile





Instituciones

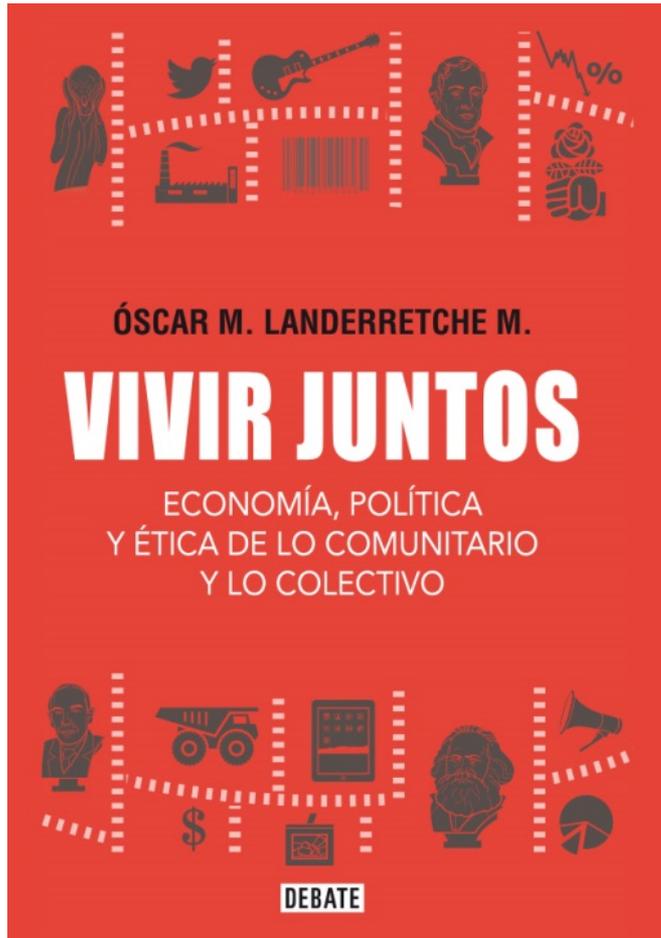
Partidos

Empresas

Confianza

¿Qué hacer?

LO COMUNITARIO Y LO COLECTIVO



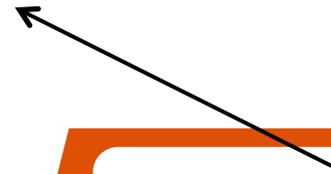
Atributo de países líderes en el capitalismo contemporáneo actual

Genera **seguridad** ante las vulnerabilidades intrínsecas de la destrucción creativa capitalista

Genera **coordinación** aprovechando oportunidades públicas

Genera capacidad de **delegación** y por ende amplifica la eficiencia de la especialización

Teoría de información y
toma de decisiones bajo
riesgo y la incertidumbre
(a.k.a. Behavioral
Economics and Finance)



Genera **seguridad** ante las vulnerabilidades
intrínsecas de la destrucción creativa capitalista





Genera **coordinación** aprovechando
oportunidades públicas

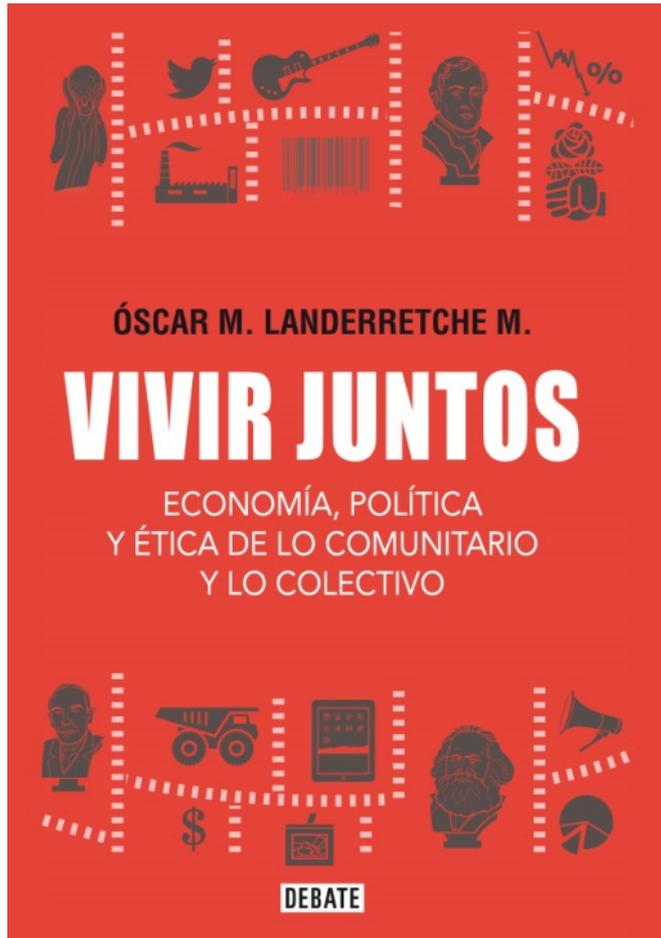
Teoría de Juegos y
Estratégica, Diseño de
Mecanismos

Teoría de agencia y de contratos



Genera capacidad de **delegación** y por ende amplifica la eficiencia de la especialización

LO COMUNITARIO Y LO COLECTIVO



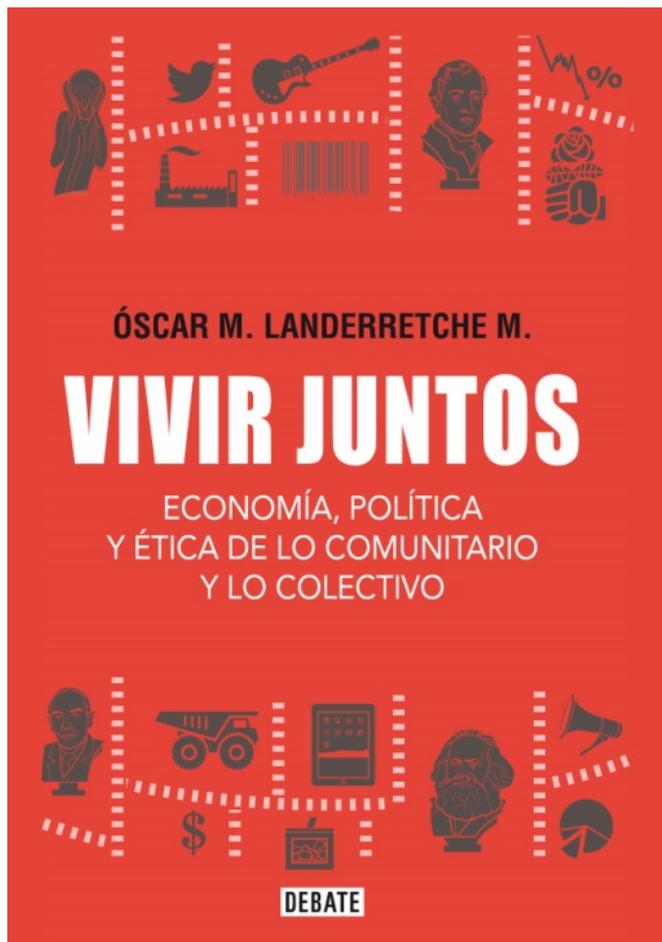
Atributo de países líderes en el capitalismo contemporáneo actual

Genera **seguridad** ante las vulnerabilidades intrínsecas de la destrucción creativa capitalista

Genera **coordinación** aprovechando oportunidades públicas

Genera capacidad de **delegación** y por ende amplifica la eficiencia de la especialización

LO COMUNITARIO Y LO COLECTIVO



Atributo de países líderes en el capitalismo contemporáneo actual

Genera **seguridad** ante las vulnerabilidades intrínsecas de la destrucción creativa capitalista

Genera **coordinación** aprovechando oportunidades públicas

Genera capacidad de **delegación** y por ende amplifica la eficiencia de la especialización

Si la sana sospecha del poder impide construir comunidad y colectivo, la asignación de poder se vuelve inevitablemente autodestructiva

El socialismo *flashmob* no es la receta para una sociedad más justa y comunitaria

LOS SIETE ESPACIOS SOCIALES ESTRATÉGICOS



El aula y el campus



La empresa y el
sindicato



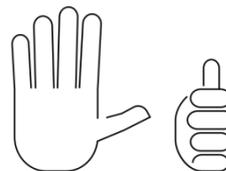
El mercado y la
innovación



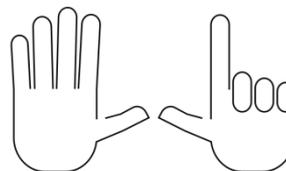
El barrio y el territorio



La pantalla y el medio



La agencia y el
ministerio



El partido y el
movimiento

LOS **SIETE** ESPACIOS SOCIALES ESTRATÉGICOS



El aula y el campus



La empresa y el
sindicato



El mercado y la
innovación

ESPACIO : LA EMPRESA Y EL SINDICATO

ESPACIO : LA EMPRESA Y EL SINDICATO

¿Cuál es el objetivo de una empresa?

¿Producir?

¿Generar empleos?

¿Maximizar el valor
del accionista?



LA EMPRESA COMO **FALLA DE MERCADO**

ECONOMÍA NEOCLÁSICA

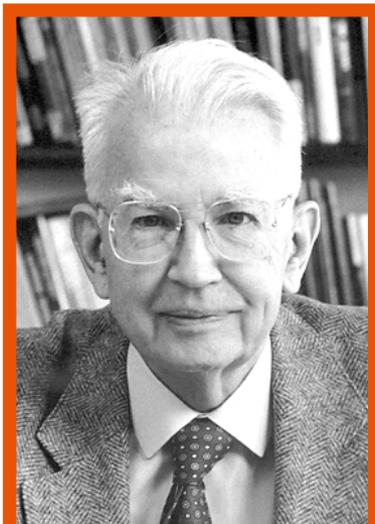
MERCADOS ARTICULAN PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE
FORMA EFICIENTE, RÁPIDA Y SEGURA

LA BASE ESTÁ EN LOS CONTRATOS

EN ESTRICTO RIGOR, SÓLO NECESITAMOS UN
AMASIO DE CONTRATOS

PERO LA TEORÍA NEOCLÁSICA INCORPORA Y
ACEPTA A LA EMPRESA

¿QUÉ SENTIDO TIENE LA EXISTENCIA DE EMPRESAS EN EL MERCADO?



Ronald Coase
Premio Nobel de
Economía 1991

Logra la **COORDINACIÓN** necesaria para transacciones complejas y costosas.

OK, pero observamos que se internalizan a la empresa, decisiones que racionalmente debiesen alojarse en el ámbito contractual de mercado.

¿Qué justifica esta aparente ineficiencia?

¿QUÉ SENTIDO TIENE LA EXISTENCIA DE EMPRESAS EN EL MERCADO?



ESPACIO DE SIGNIFICADO

SENTIDO DE PERTENENCIA

VALOR COMUNITARIO

COLABORACIÓN

CULTURA

**ATRIBUTOS
GENERADORES
DE VALOR PARA
TRABAJADORES,
EJECUTIVOS Y
DUEÑOS**

ENTENDER LAS **DINÁMICAS** QUE GENERAN Y MANTIENEN LOS ATRIBUTOS COLABORATIVOS...

LAS PREGUNTAS
QUE NO NOS
ESTAMOS
HACIENDO

¿Cómo generar sentido de pertenencia, colaboración y cultura?

Teoría sindical: ¿Cómo superar el dilema del prisionero?

¿Qué políticas públicas y prácticas corporativas necesitamos?

¿Existe experimentación práctica?

¿Existe investigación interdisciplinaria?

...PARA CAPTURAR SU **VALOR SOCIAL Y DE MERCADO**

¿QUÉ QUIEREN LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS?



=



Es todo lo que esperan



Es un motivador



¿QUÉ QUIEREN LOS **TRABAJADORES** DE LAS **EMPRESAS?**



OPORTUNIDADES QUE PERDEMOS

POR NO CONSTRUIR COMUNIDADES COLABORATIVAS

Políticas públicas asociadas a generar este valor para capturar sus beneficios

Productividad, compromiso hacia el espacio comunitario

Aumento del poder de negociador

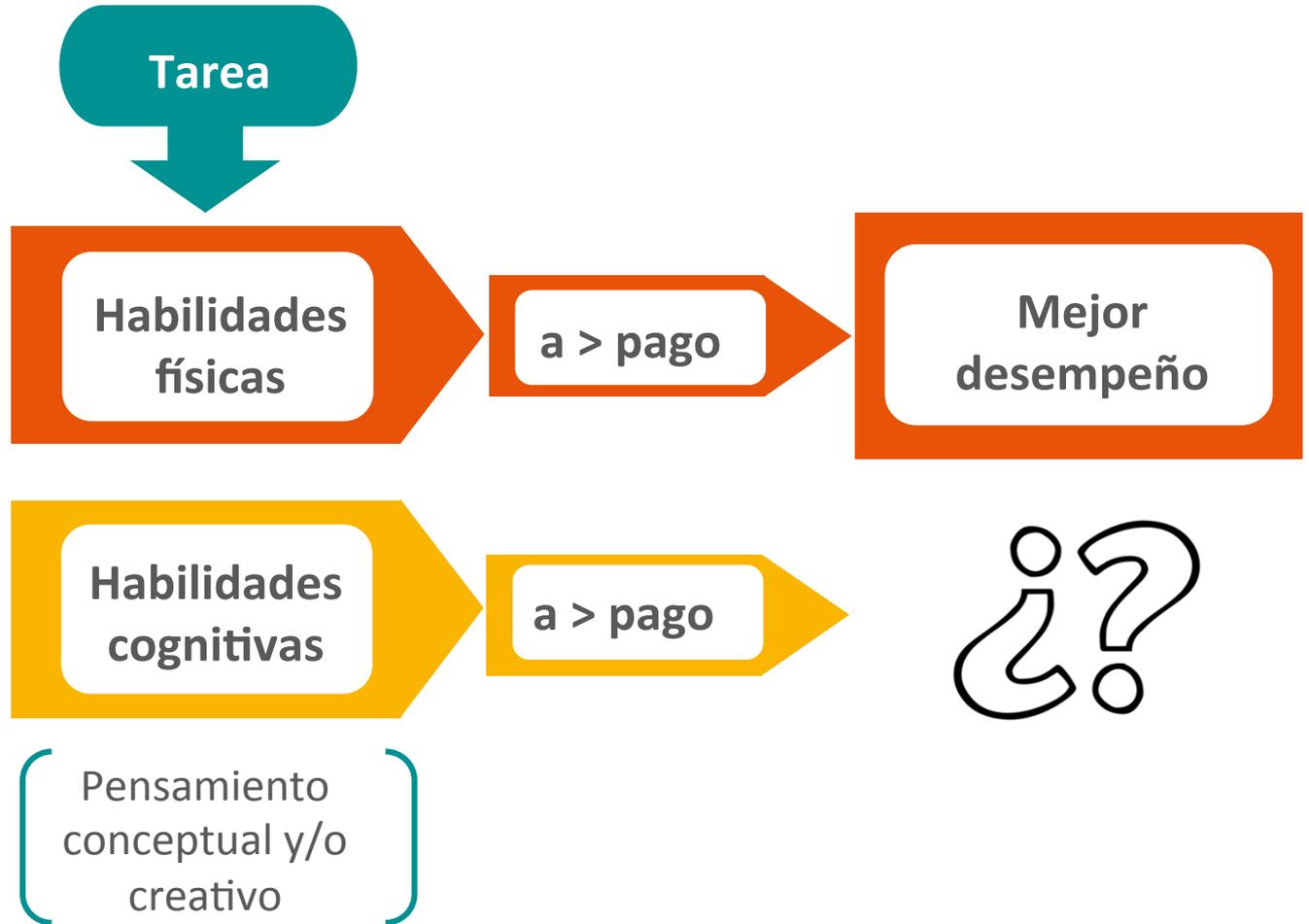
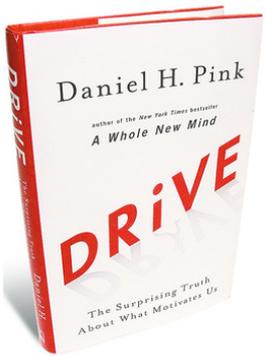
Solución a problemas de agencia

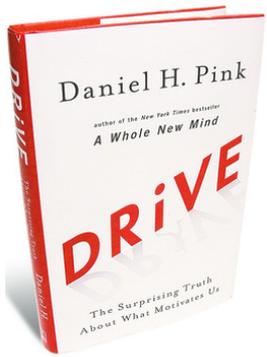
ESPACIO  : **LA EMPRESA Y EL SINDICATO**

EJEMPLO

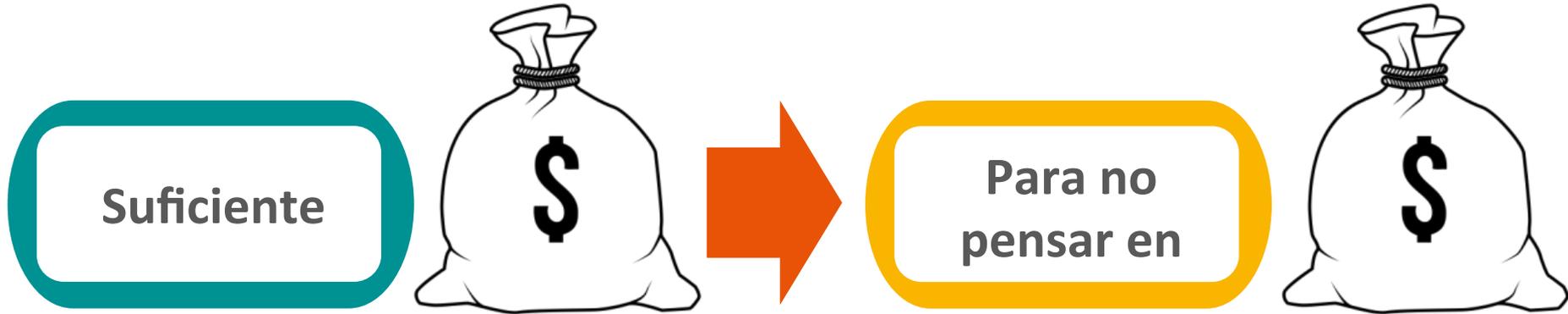
EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN LABORAL

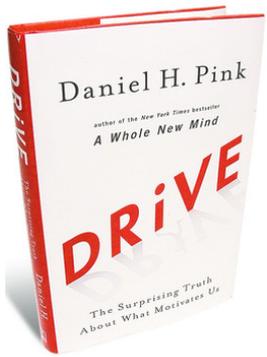
EL CAMBIO DE PARADIGMA



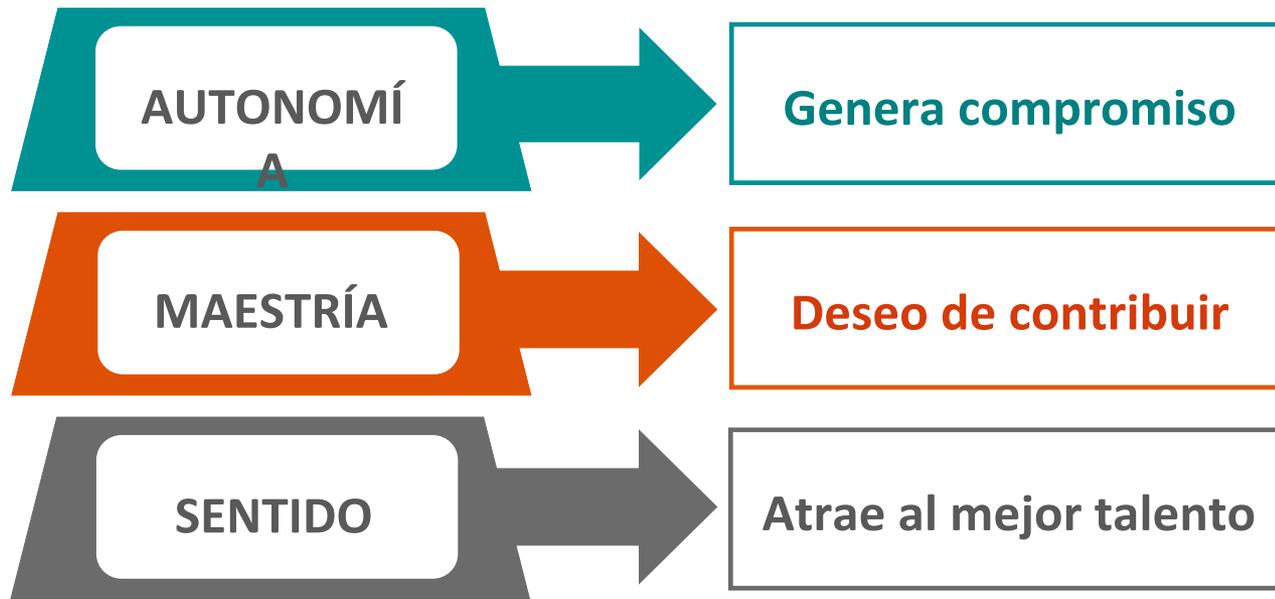


LA NUEVA ECUACIÓN





LOS TRES FACTORES QUE LLEVAN A TENER UN MEJOR DESEMPEÑO Y SATISFACCIÓN LABORAL



¿SOMOS MAXIMIZADORES DE GANANCIAS?

VALORACIÓN CREAR OUT OF THE BOX
CONEXIÓN CREDIBILIDAD CAMARADERÍA
SOLUCIONES CREATIVAS DISFRUTAR ESPACIO
COLABORACIÓN CONFIANZA
ORGULLO
FLEXIBILIDAD IMAGINACIÓN

SOMOS MAXIMIZADORES DE SENTIDO

DESAFÍO PARA **LOS LÍDERES** SINDICALES, CORPORATIVOS, POLÍTICOS Y ACADÉMICOS

Crear agenda de
**REFLEXIÓN y
EXPERIMENTACIÓN**

**PARA PROMOVER LA
CULTURA
COMUNITARIA Y
COLABORATIVA**



ESTA AGENDA NO EXISTIRÁ POR GENERACIÓN ESPONTÁNEA

LA TAREA, ENTONCES, ES **INCENTIVAR LA CREACIÓN** DE...



La empresa y el
sindicato

COMUNIDADES DE PRODUCTIVIDAD



ESPACIO



: EL MERCADO Y LA INNOVACIÓN

ESPACIO



: EL MERCADO Y LA INNOVACIÓN

¿Cómo destaca un emprendedor por sobre otro?

Inteligencia y
creatividad

Talento para el
Liderazgo

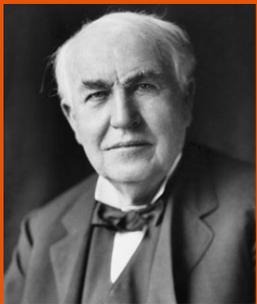
Liderazgo sobre
equipos,
colectivos,
comunidades de
innovación



Alexandre
Gustave
Eiffel



James Watt



Thomas Alva
Edison



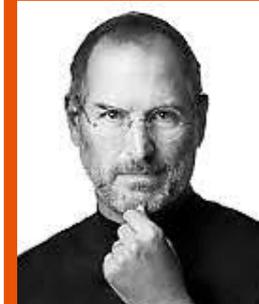
Isambard
Kingdom
Brunel



Mark
Zuckerberg



Elon Musk



Steve Jobs



Bill Gates

ESPACIO

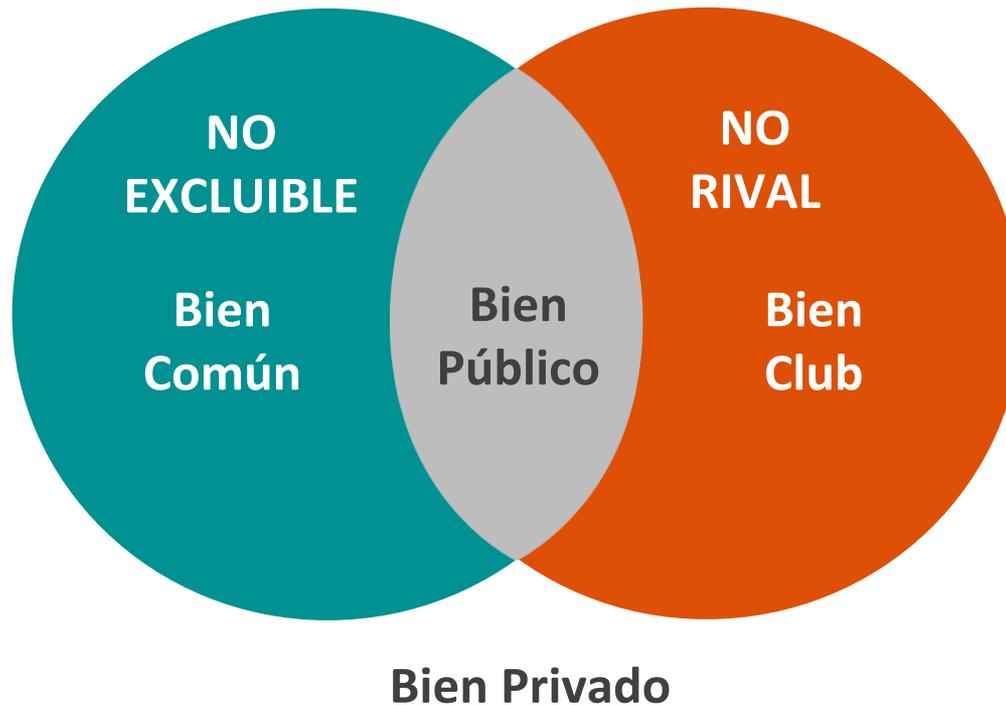


: EL MERCADO Y LA INNOVACIÓN



PARA RECORDAR

TIPOLOGÍA DE LOS BIENES ECONÓMICOS



EL PROBLEMA DE LA COORDINACIÓN Y LAS EXTERNALIDADES

DESAFÍOS A LA **POLÍTICA PÚBLICA**



DIFERENTES ATRIBUTOS DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN INVOLUCRA LA
PRODUCCIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE BIENES...

... Y ESO ES DEMANDANTE PARA LA **INSTITUCIONALIDAD**

ELEMENTOS NECESARIOS EN UNA ECONOMÍA QUE PUEDA SOSTENER LA INNOVACIÓN

**ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO**

Capacidad para proveer bienes públicos, comunes, club y privados específicos

Mecanismos para absorber fracasos y permitir nuevos intentos

Coordinación y escala que lo hagan sostenible

Emprendimiento privado intensivo en externalidades

Políticas públicas, urbanas y fiscales focalizadas y calibradas

ELEMENTOS NECESARIOS EN UNA ECONOMÍA QUE PUEDA SOSTENER LA INNOVACIÓN

ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO

Capacidad para proveer **bienes públicos**,
comunes, club y privados específicos

Mecanismos para absorber **fracasos** y
permitir nuevos intentos

Coordinación y escala que lo hagan
sostenible

Emprendimiento privado intensivo en
externalidades

Políticas públicas, urbanas y fiscales
focalizadas y calibradas

ELEMENTOS NECESARIOS EN UNA ECONOMÍA QUE PUEDA SOSTENER LA INNOVACIÓN

ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO

Capacidad para proveer bienes públicos, comunes, **club** y privados específicos

Mecanismos para absorber fracasos y permitir nuevos intentos

Coordinación y escala que lo hagan sostenible

Emprendimiento privado intensivo en externalidades

Políticas públicas, urbanas y fiscales **focalizadas** y calibradas

ELEMENTOS NECESARIOS EN UNA ECONOMÍA QUE PUEDA SOSTENER LA INNOVACIÓN

ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO

Capacidad para proveer bienes públicos, **comunes**, club y privados específicos

Mecanismos para absorber fracasos y permitir nuevos intentos

Coordinación y escala que lo hagan sostenible

Emprendimiento privado intensivo en externalidades

Políticas públicas, **urbanas** y fiscales **focalizadas y calibradas**

ELEMENTOS NECESARIOS EN UNA ECONOMÍA QUE PUEDA SOSTENER LA INNOVACIÓN

ECOSISTEMA DE
INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO

Capacidad para proveer bienes **públicos, comunes, club** y privados específicos

Mecanismos para absorber fracasos y permitir nuevos intentos

Coordinación y escala que lo hagan sostenible

Emprendimiento privado intensivo en **externalidades**

Políticas públicas, urbanas y fiscales focalizadas y calibradas

**POSIBLES
FAMILIAS DE INTERVENCIONES
PÚBLICAS PRO INNOVACIÓN**

Sistema educativo pro- innovación

Subvenciones y regulaciones para bienes
públicos, comunes y club

Atracción de capital humano calificado

Capital de riesgo para financiamiento

ESPACIO : EL MERCADO Y LA INNOVACIÓN

EJEMPLO:

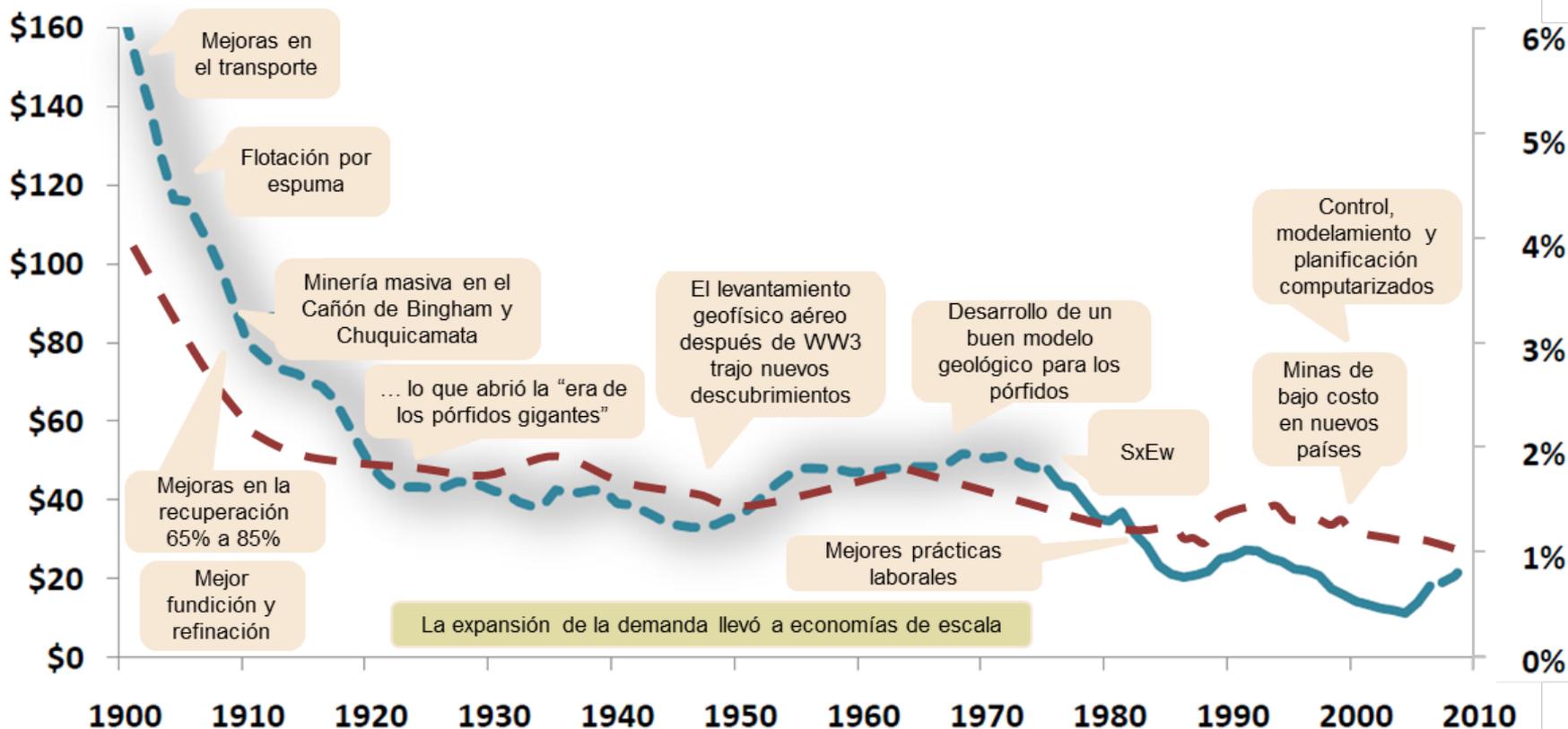
**EL PROBLEMA DE LA INNOVACIÓN ABIERTA
EN MINERÍA**

EN EL ÚLTIMO SIGLO, LA INNOVACIÓN HA VIABILIZADO LA MINERÍA COMO LA CONOCEMOS HOY

MINERÍA MUNDIAL: COSTOS DE OPERACIÓN Y LEY MEDIA DEL MINERAL

Costo operación*
US\$ 2009 / ton mineral

Ley de Cobre



*: Mundo Occidental. Fuentes: MinEx Consulting, Brook Hunt, CRU, USGS, Mudd, UBS.

EL PROCESO DE INNOVACIÓN

Desde el punto de vista de esfuerzo y recursos:

1% IDEA

9% EVALUACIÓN

90% IMPLEMENTACIÓN

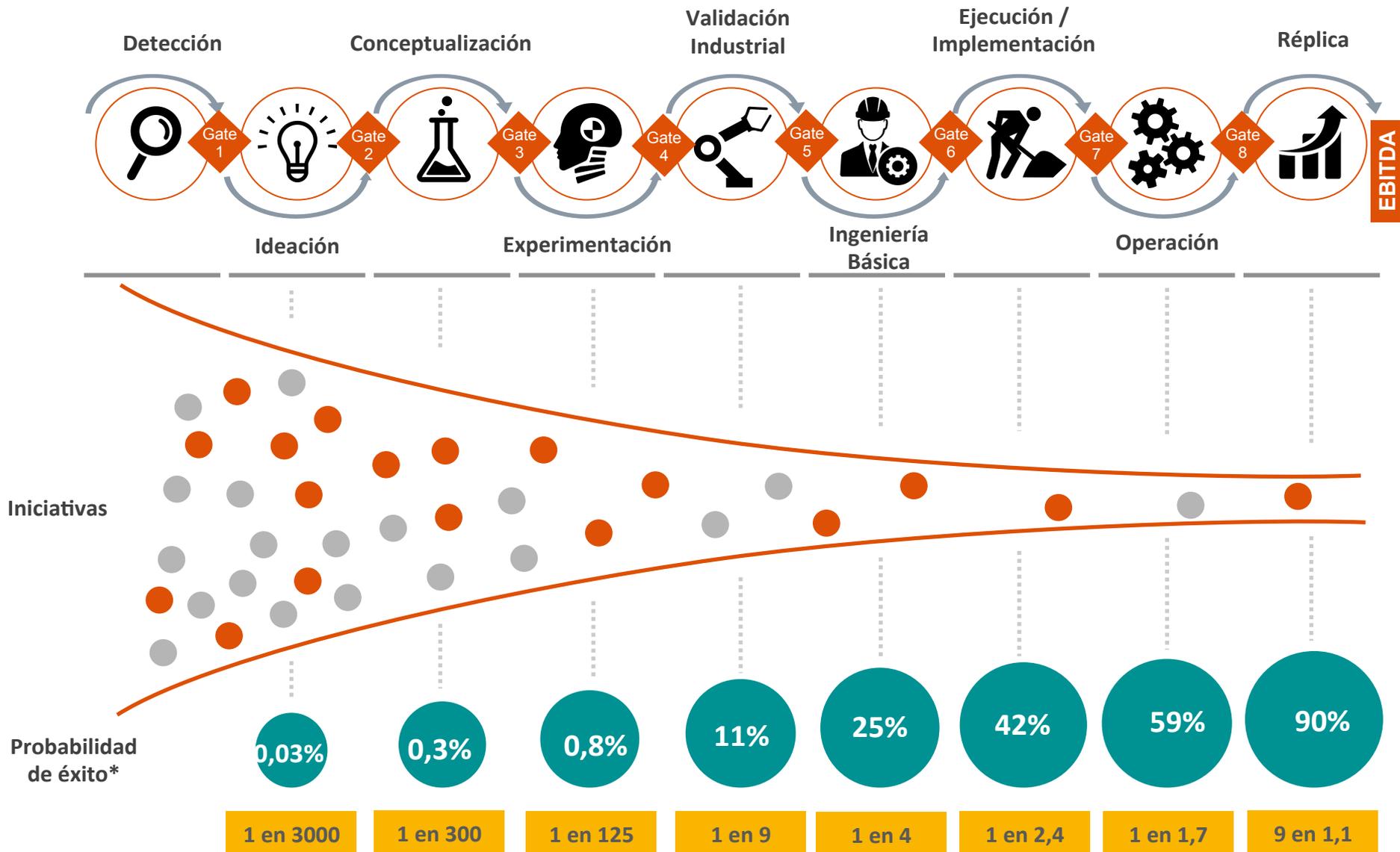
¿Qué sabemos sobre los factores que determinan el éxito de cada etapa?

- *BRAINSTORMING*
- Generar muchas ideas
- Personas a quienes se les paga por contribuir a la masa de ideas, que en su mayoría no pasarán el filtro

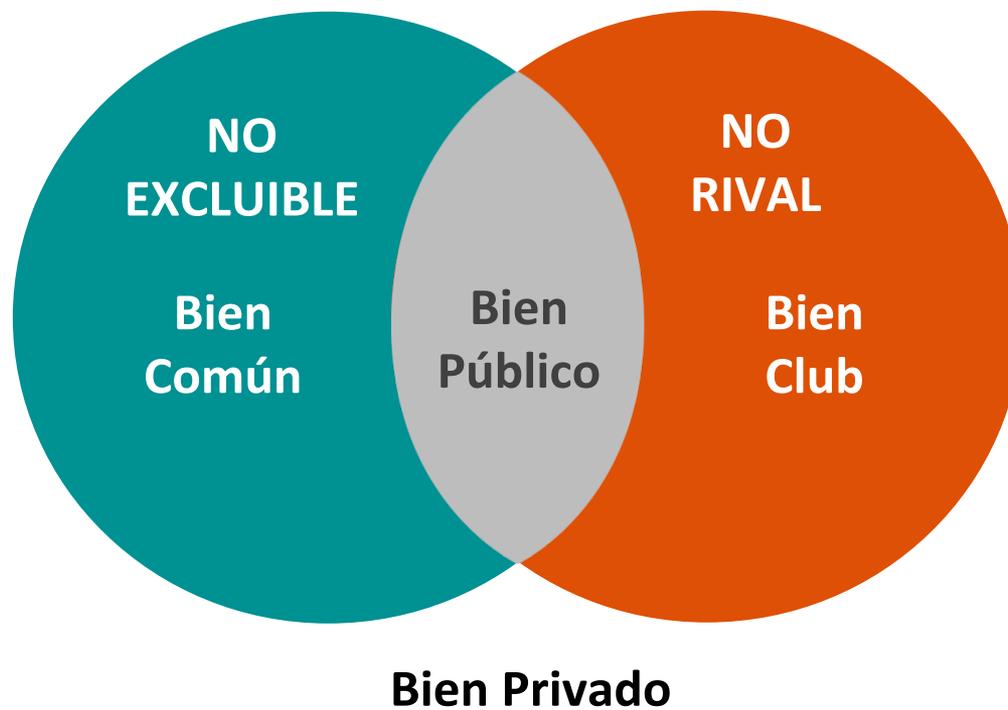
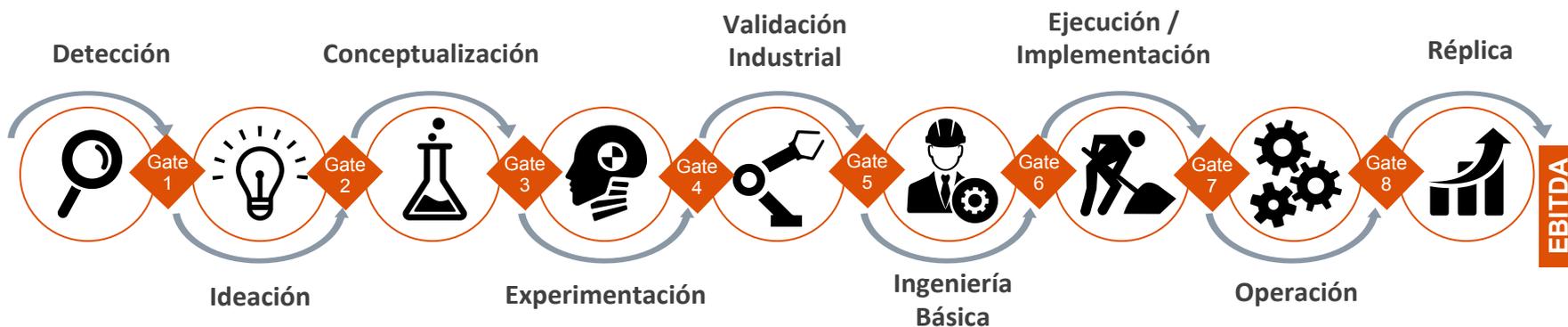
- Comunidad de innovación
- *Peer review*
- Los evaluadores no pueden robarse las ideas

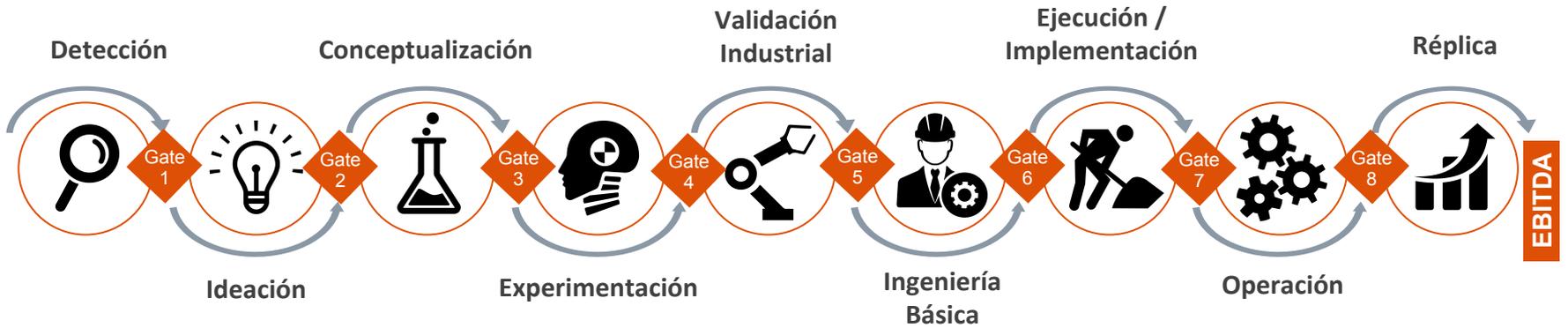
- Recursos
- Escala
- Capacidad institucional para sostener o matar ideas

Para que la **innovación sea exitosa**, requiere gestionar el **riesgo e incertidumbre** a lo largo del proceso y a nivel de portafolio

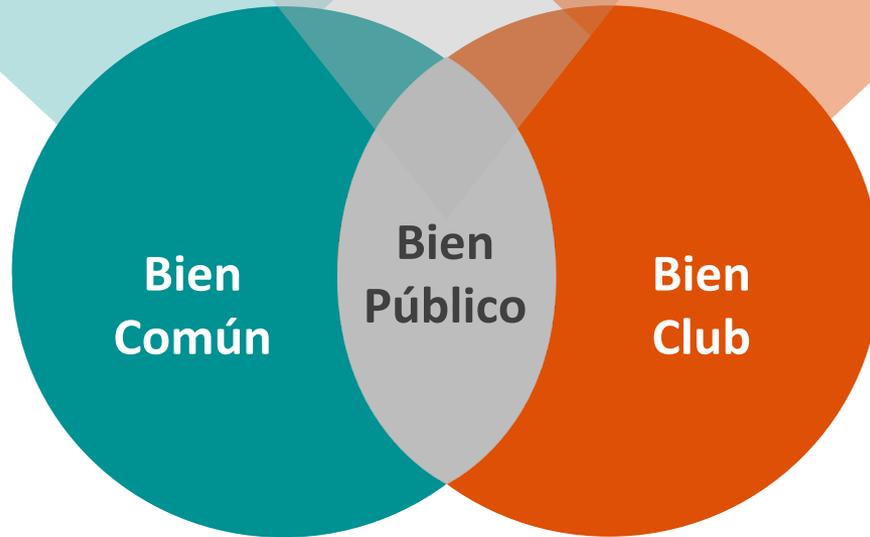


*Fuente: Innspiral, en base a "3.000 Raw ideas = 1 Commercial Success", G. Stevens, J. Burley. Research Technology Management (2015)



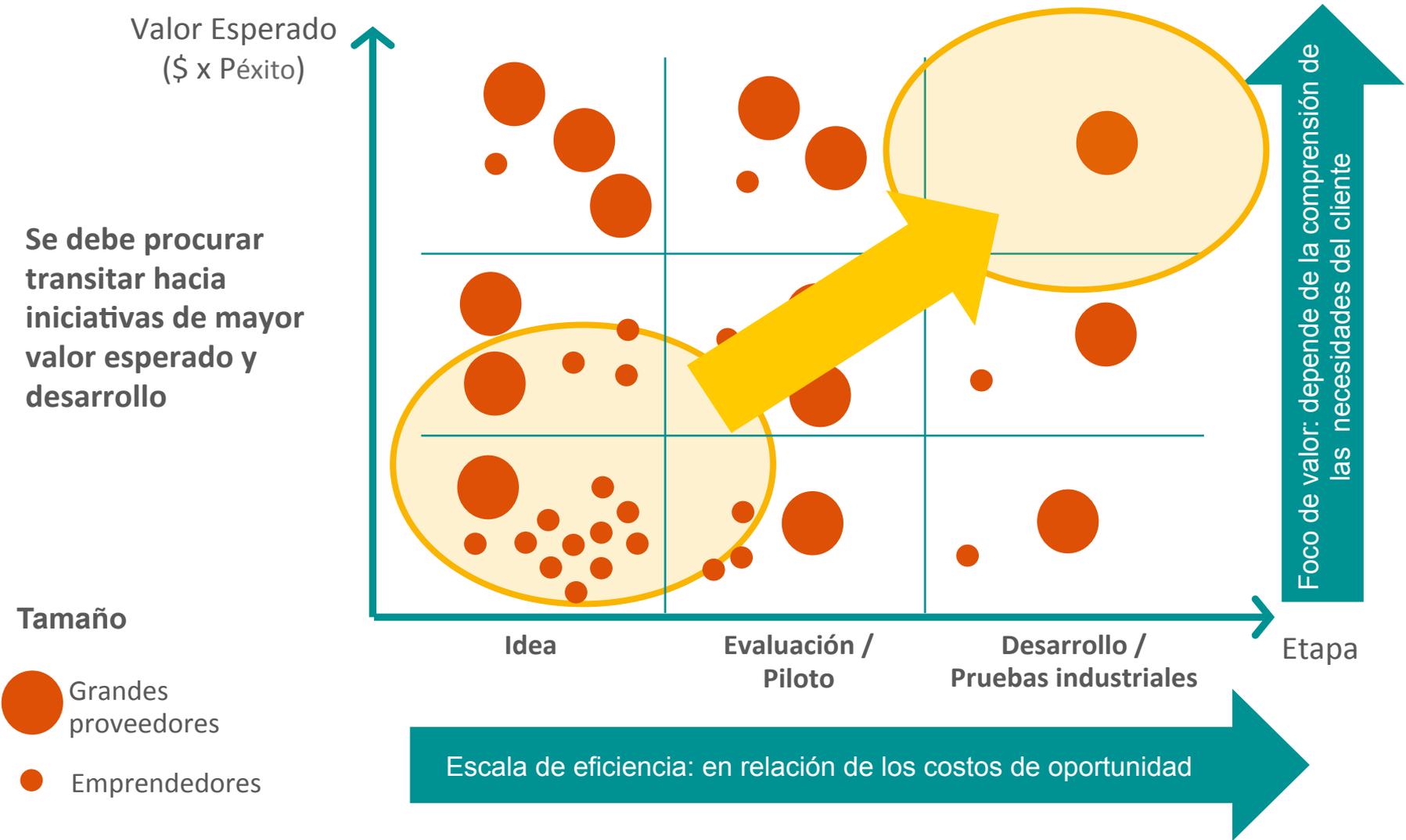


La naturaleza de una política de fomento de la innovación...

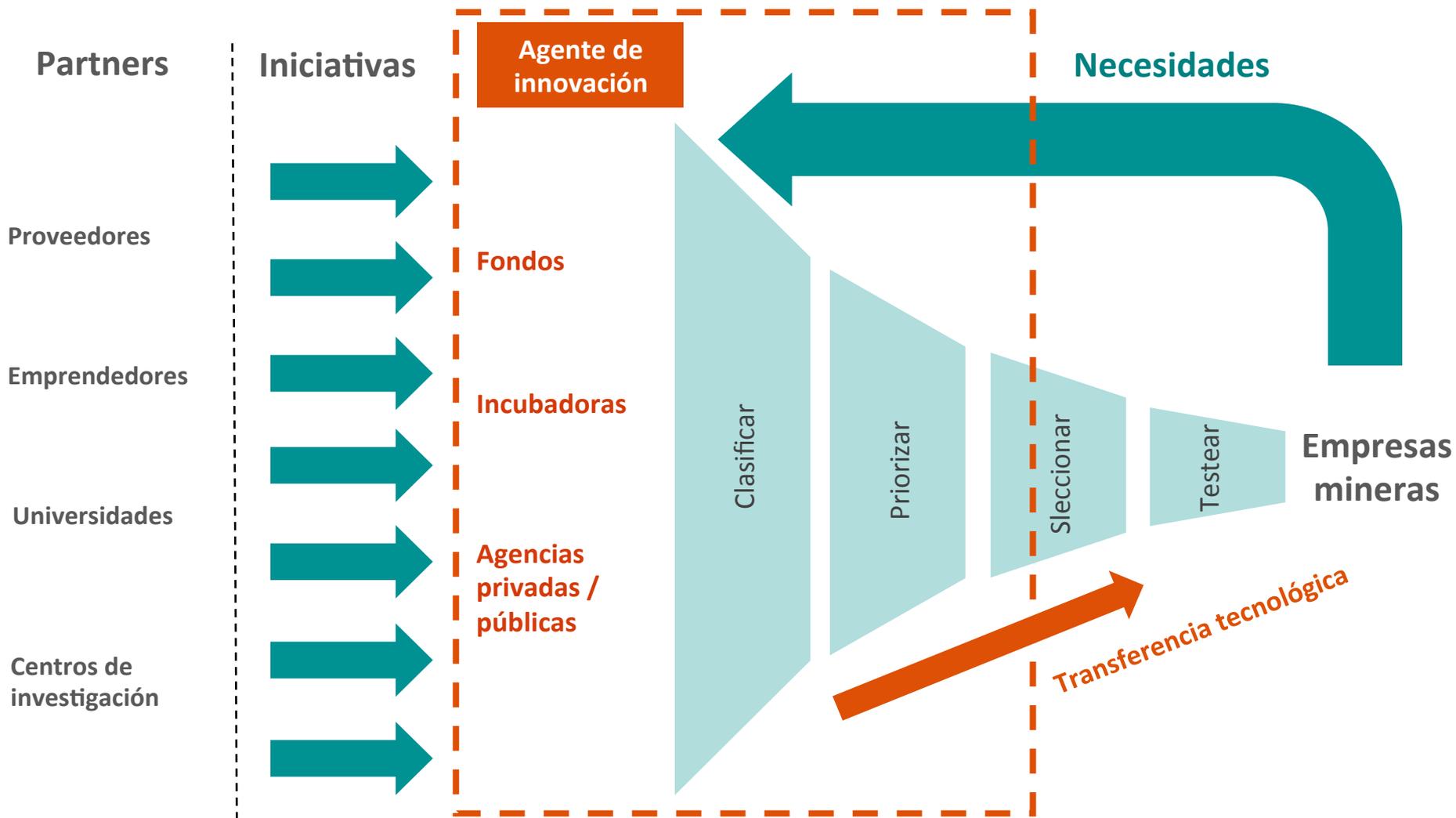


... es fomentar diferentes tipos de bienes que refuerzan cada etapa del proceso de innovación

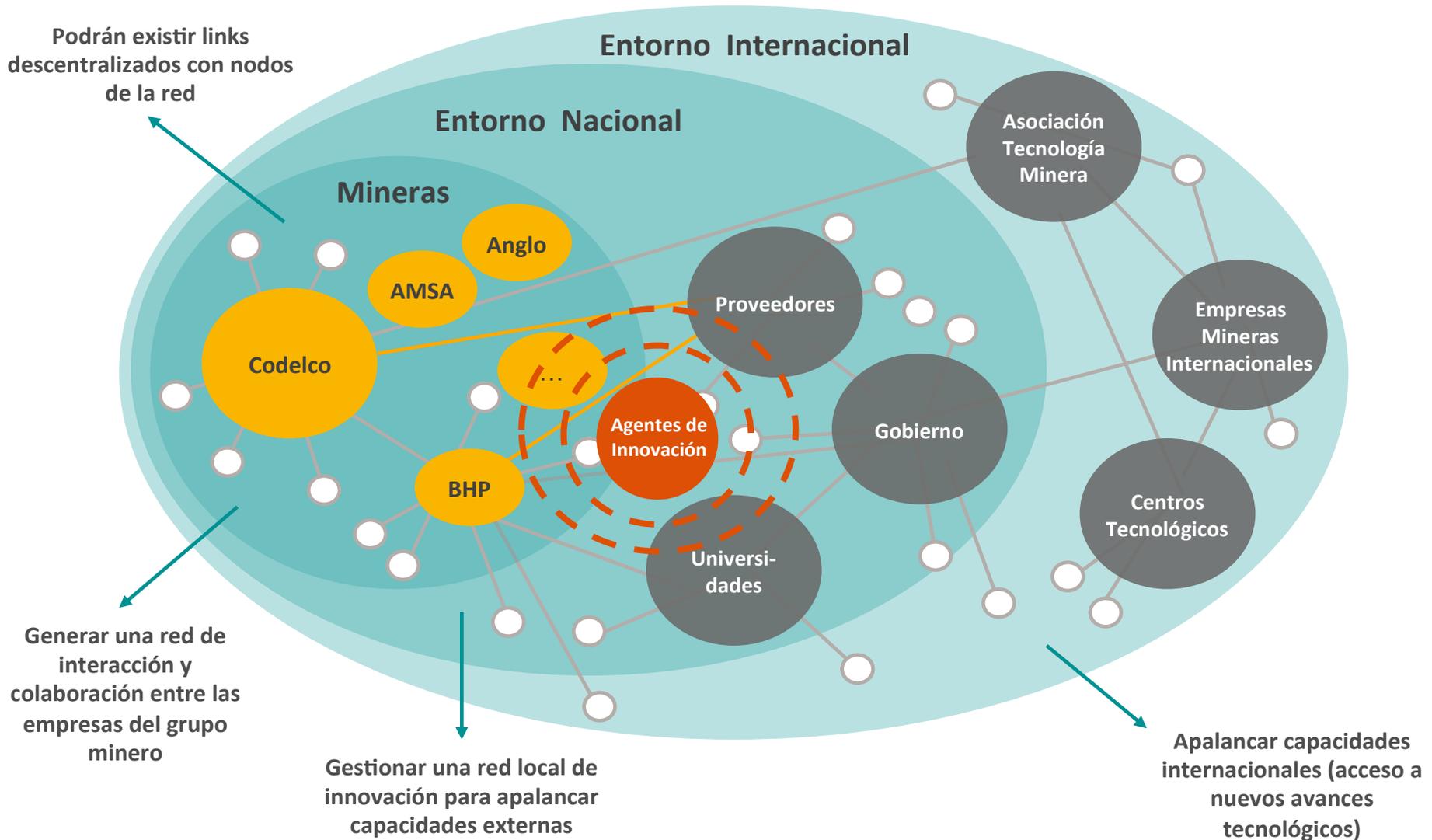
Hoy el **ecosistema nacional** se centra en ideas con bajo **valor esperado** y bajo nivel de desarrollo



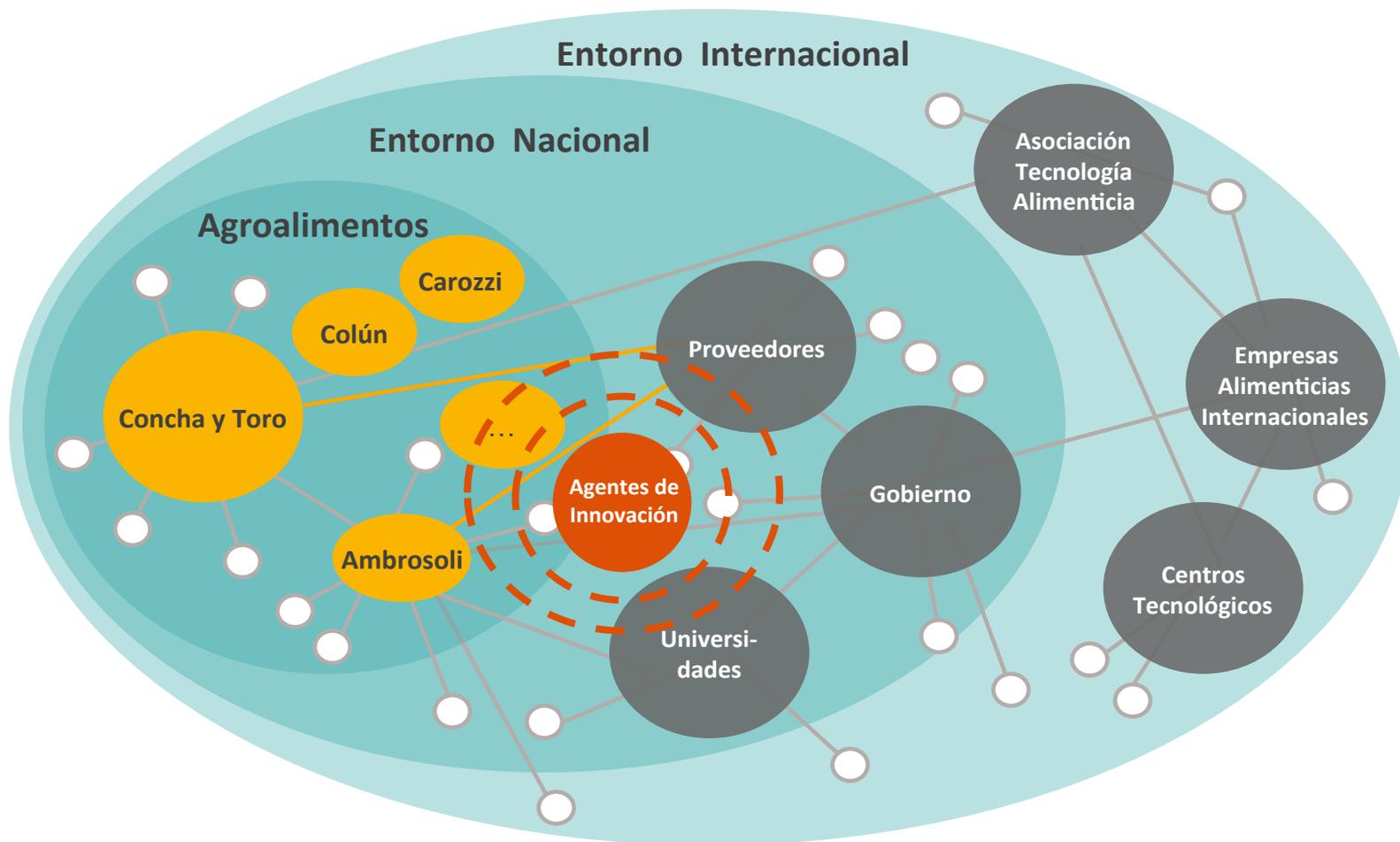
La innovación abierta requiere agentes de innovación que conecten los **requerimientos de la minería** con las **iniciativas de los partners**



La **innovación** debe funcionar como un **sistema integrado**

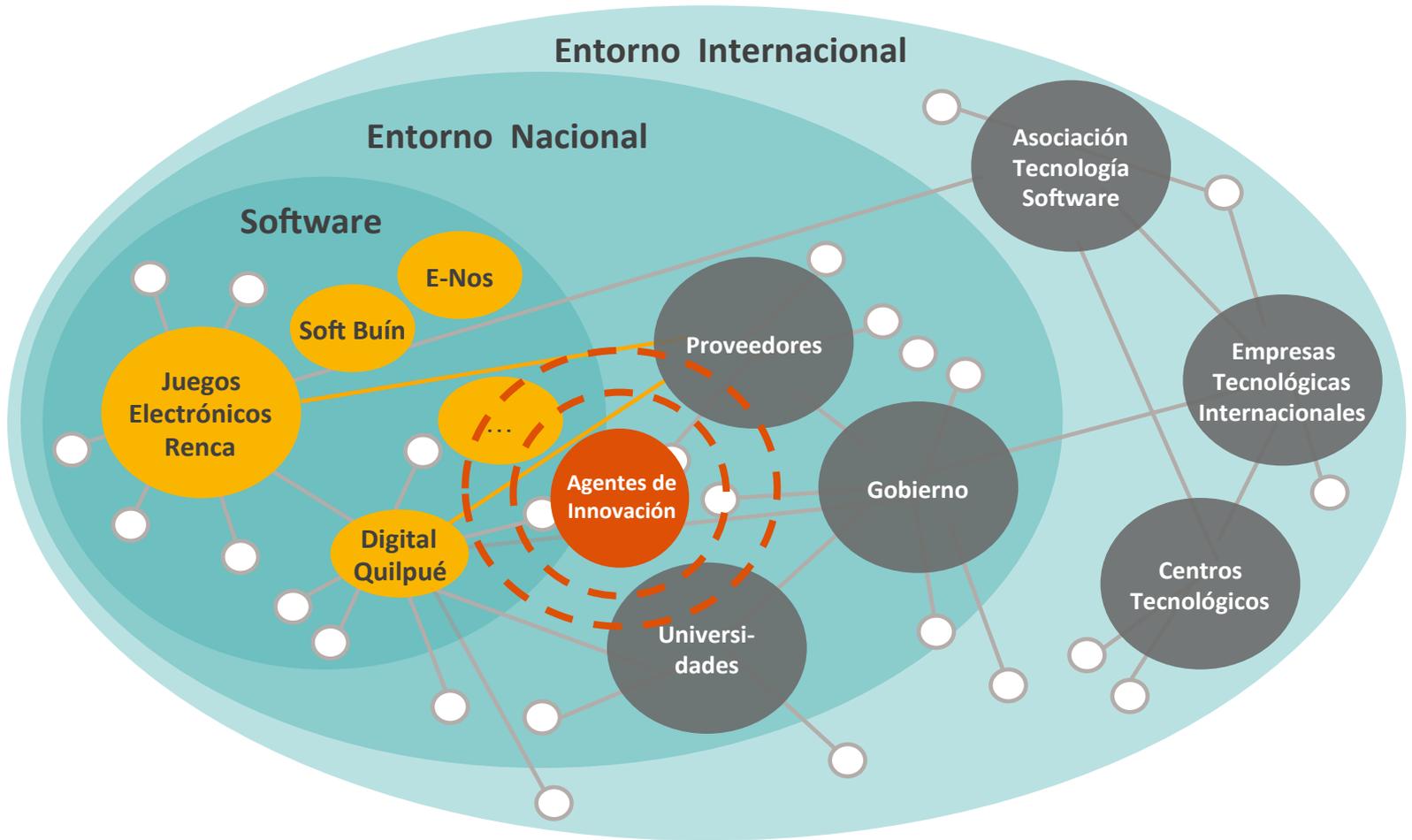


Y la gracia que tiene usar la **minería** para desarrollar este **ecosistema** y estos **agentes** es que...



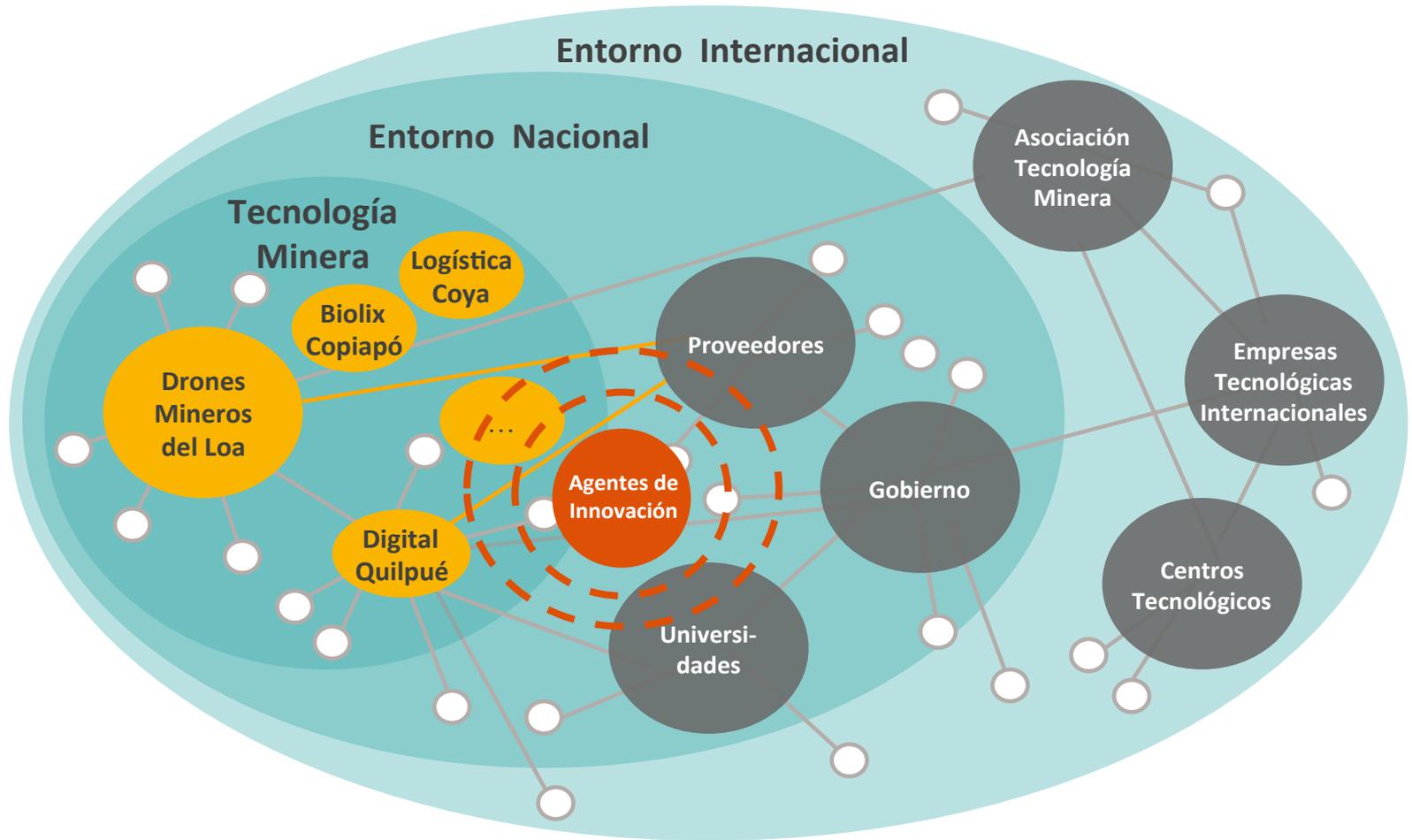
... la minería podría “**apalancar**” una capacidad que otros sectores podrían usar, o incluso...

...nuevos sectores...



... o incluso...

Segmentos **río debajo** de Sectores que tenemos, lo que estaríamos haciendo es...



...utilizar nuestras **ventajas comparativas** para fomentar una externalidad positiva de **crecimiento**.

LA TAREA, ENTONCES, ES **INCENTIVAR LA CREACIÓN** DE...



El mercado y la
innovación

COLECTIVOS DE INNOVACIÓN



ESPACIO : EL AULA Y EL CAMPUS

ESPACIO : EL AULA Y EL CAMPUS

¿Qué son los espacios educativos?

¿LUGARES PARA CONTRATAR
SERVICIOS EDUCATIVOS?

¿UN LUGAR PARA EJERCER
DERECHOS INDIVIDUALES?

¿ES GRATUITO EL SERVICIO?

¿ES DE CALIDAD?

¿BASTA CON EDUCACIÓN PÚBLICA, GRATUITA
Y DE CALIDAD SI ES UN DERECHO INDIVIDUAL?



COREA DEL SUR



NORUEGA



FINLANDIA



JAPÓN



COREA DE



NORUEGA



FINLANDIA



JAPÓN

El atributo central de los mejores sistemas educativos del mundo (a niveles escolares o superiores) es que está centrados en la construcción de comunidades de educación, investigación y difusión del conocimiento.

La construcción de los
ESPACIOS EDUCATIVOS
concebidos como
COMUNIDADES

es un tema que no ha formado parte de la
reflexión ni de las reformas actuales
EN NUESTRO PAÍS

ESPACIO



: EL AULA Y EL CAMPUS

**¿Qué son las comunidades
educativas que necesitamos?**

**Educación,
Investigación,
Difusión
de ideas**

**con el
potencial de
transformar
el modelo de
desarrollo**

**e insertarnos
en la economía
del
conocimiento**

EL **AULA Y EL CAMPUS**, ES EL ESPACIO
COMUNITARIO Y COLECTIVO DESTINADO A
PENSAR, INVESTIGAR Y EXPERIMENTAR...

...PARA HACERSE CARGO DE LOS DESAFÍOS
PRESENTADOS....

...DE CÓMO CONSTRUIR **COMUNIDADES DE
PRODUCTIVIDAD**...

...Y DE CÓMO DESARROLLAR **COLECTIVOS DE
INNOVACIÓN**.

GRACIAS

Óscar Landerretche M.
Codelco y Universidad de Chile

