

¿Una pista? Es una transnacional del retail, rubro donde no es cosa de llegar acá e instalarse

Ranking global de marcas: adivina cuál es la única que no está en Chile

DAVID ALBRECHT

Desde 2013, Apple lidera el ranking anual de "las mejores marcas globales" de la consultora especializada estadounidense Interbrand. ¿Por qué? No es difícil adivinarlo: la marca de la manzana inventó el concepto de smartphone y sigue siendo referente mundial con sus lanzamientos.

¿Pero qué es una "marca global"? Desde Nueva York lo explica Paola Norambuena, chief content officer de Interbrand: "Para ser incluida en el ranking, debes cruzar fronteras geográficas y culturales". Su criterio exige que al menos 30% de las ganancias de la empresa provengan desde fuera de su mercado original, además de tener presencia en Asia, Europa, Norteamérica y mercados emergentes como Chile. Un factor clave es tener suficiente información pública para ser evaluada (lo que explica ilustres ausencias como AT&T, Marlboro, Alibaba o Wells Fargo).

Casi todas en Chile

"La realidad de Chile es muy particular", dice Marcelo Pino, gerente de asuntos corporativos de Huawei, aludiendo a la presencia de casi todas estas "marcas globales" en nuestro país, incluyendo al gigante chino. "Si bien Chile es un mercado pequeño, es una vitrina para otros países. Muchos miran lo que ocurre acá en términos de retail, consumo o regulaciones para definir hacia dónde van las cosas, sobre todo en tecnología", detalla.

De hecho, de las 100 marcas del ranking 2016, sólo una no luce ningún tipo de presencia en Chile: la sueca IKEA y sus tiendas de artículos para el hogar. ¿El motivo? Marcel Goic, director del Centro de Estudios de Retail de la U. de Chile, conjetura que instalarse en Chile le requeriría una altísima inversión en infraestructura. "Por ejemplo, una cadena de abastecimiento eficiente que les permita traer los muebles a un costo que mantenga la propuesta de valor de la firma de diseño a precios bajos. Para eso, necesita tener un plan regional que justifique esta entrada", detalla.

Otro factor es que para las

Mejores marcas globales: el top 100									
Puesto	Marca	Rubro	País de origen	Crecimiento*	Puesto	Marca	Rubro	País de origen	Crecimiento*
1	Apple	Tecnología	EE.UU.	5%	51	Allianz	Financiera	Alemania	12%
2	Google	Tecnología	EE.UU.	11%	52	Siemens	Conglomerado	Alemania	10%
3	Coca-Cola	Bebidas	EE.UU.	-7%	53	Gucci	Moda	Italia	6%
4	Microsoft	Tecnología	EE.UU.	8%	54	Goldman Sachs	Financiera	EE.UU.	-2%
5	Toyota	Automotriz	Japón	9%	55	Danone	Alimentos	Francia	7%
6	IBM	Tecnología	EE.UU.	-19%	56	Nestlé	Alimentos	Suiza	1%
7	Samsung	Tecnología	Corea del Sur	14%	57	Colgate	Consumo	EE.UU.	-1%
8	Amazon	Retail	EE.UU.	33%	58	Sony	Tecnología	Japón	8%
9	Mercedes-Benz	Automotriz	Alemania	18%	59	3M	Industria	EE.UU.	13%
10	GE	Conglomerado	EE.UU.	18%	60	Adidas	Vestimenta	Alemania	16%
11	BMW	Automotriz	Alemania	12%	61	Visa	Pagos	EE.UU.	13%
12	McDonald's	Comida rápida	EE.UU.	1%	62	Cartier	Lujo	Francia	-2%
13	Disney	Entretenimiento	EE.UU.	6%	63	Adobe	Software	EE.UU.	21%
14	Intel	Tecnología	EE.UU.	4%	64	Starbucks	Comida rápida	EE.UU.	20%
15	Facebook	Tecnología	EE.UU.	48%	65	Morgan Stanley	Financiera	EE.UU.	2%
16	Cisco	Telecom.	EE.UU.	4%	66	Thomson Reuters	Medios	EE.UU.	4%
17	Oracle	Tecnología	EE.UU.	-3%	67	Lego	Entretenimiento	Dinamarca	25%
18	Nike	Vestimenta	EE.UU.	9%	68	Panasonic	Tecnología	Japón	-1%
19	Louis Vuitton	Lujo	Francia	8%	69	KIA	Automotriz	Corea del Sur	12%
20	H&M	Moda	Suecia	2%	70	Santander	Banca	España	2%
21	Honda	Motor	Japón	-4%	71	Discovery	Medios	EE.UU.	-9%
22	SAP	Tecnología	Alemania	13%	72	Huawei	Tecnología	China	18%
23	Pepsi	Bebidas	EE.UU.	3%	73	Johnson & Johnson	Farmacéutica	EE.UU.	5%
24	Gillette	Aseo	EE.UU.	-10%	74	Tiffany & Co.	Lujo	EE.UU.	-9%
25	American Express	Pagos	EE.UU.	-3%	75	KFC	Comida rápida	EE.UU.	2%
26	IKEA	Decoración	Suecia	8%	76	MasterCard	Pagos	EE.UU.	3%
27	Zara	Vestimenta	España	19%	77	DHL	Logística	Alemania	6%
28	Pampers	Cuidado bebés	EE.UU.	8%	78	Land Rover	Automotriz	India	11%
29	UPS	Logística	EE.UU.	4%	79	FedEx	Logística	EE.UU.	9%
30	Budweiser	Cerveza	EE.UU.	8%	80	Harley Davidson	Motos	EE.UU.	1%
31	J.P. Morgan	Banca	EE.UU.	3%	81	Prada	Moda	Italia	-12%
32	eBay	e-commerce	EE.UU.	-6%	82	Caterpillar	Maquinaria	EE.UU.	-9%
33	Ford	Automotriz	EE.UU.	12%	83	Burberry	Moda	Reino Unido	-9%
34	Hermes	Lujo	Francia	17%	84	Xerox	Tecnología	EE.UU.	-12%
35	Hyundai	Automotriz	Corea del Sur	11%	85	Jack Daniels	Bebidas	EE.UU.	1%
36	Nescafé	Alimentos	Corea	2%	86	Sprite	Bebidas	EE.UU.	-4%
37	Accenture	Tecnología	Irlanda	6%	87	Heineken	Bebidas	Holanda	6%
38	Audi	Automotriz	Alemania	14%	88	Mini	Automotriz	Alemania	18%
39	Kellogs	Alimentos	EE.UU.	-7%	89	Dior	Vestimenta	Francia	Nueva
40	Volkswagen	Automotriz	Alemania	-9%	90	PayPal	Pagos	EE.UU.	14%
41	Phillips	Tecnología	Holanda	4%	91	John Deere	Maquinaria	EE.UU.	-8%
42	Canon	Tecnología	Japón	-2%	92	Shell	Combustible	Holanda	-17%
43	Nissan	Automotriz	Japón	22%	93	Corona Extra	Bebidas	México	1%
44	HP Enterprise	Tecnología	EE.UU.	Nueva	94	MTV	Medios	EE.UU.	-9%
45	L'Oréal	Cuidado personal	Francia	1%	95	Johnnie Walker	Bebidas	Escocia	-5%
46	AXA	Financiera	Francia	14%	96	Smirnoff	Bebidas	Rusia	-4%
47	HSBC	Banca	Reino Unido	-10%	97	Moët & Chandon	Bebidas	Francia	0%
48	HP	Tecnología	EE.UU.	Nueva	98	Ralph Lauren	Moda	EE.UU.	-12%
49	Citi	Seguros	EE.UU.	5%	99	Lenovo	Tecnología	China	-2%
50	Porsche	Automotriz	Alemania	18%	100	Tesla	Automotriz	EE.UU.	Nueva

Fuente: Interbrand.

*Crecimiento de valor de la marca de 2015 a 2016.

Líderes siguen siendo Apple, Google y Coca-Cola, en ese orden. Prácticamente todas operan de una u otra forma por estos lados.

transnacionales del retail siempre ha sido difícil acomodarse acá. Lo explica Mauricio Martínez, general manager de insights de los investigadores de mercado Kantar Millward Brown: "El mercado del retail chileno creció aislado, robusteciéndose y vinculándose a sus consumidores. Así ha logra-

do resistir los embates de marcas enormes como Home Depot y Walmart. El chileno no compra cualquier cosa en cualquier lado y la tradición se alza como una barrera importante incluso para gigantes internacionales".

Otro ausente es Tesla, pero ya anunció que sus autos eléctricos pronto arribarán a

Chile de manera oficial. En cuanto a marcas de ropa como Hermès y Burberry, ya tienen tiendas en los "distritos del lujo" santiaguinos. Bancos como J.P. Morgan y Goldman Sachs operan oficinas comerciales acá. Y el champagne francés Moët & Chandon se puede comprar en tiendas especializadas.