



## 25 DE AGOSTO, 2016 | FCFM, Universidad de Chile

Vivimos en un mundo de datos. Las nuevas tecnologías (internet, sensores, internet de las cosas, etc.) hacen posible captar más y más datos que "hablan" de nuestro comportamiento.

Como consecuencia, soluciones de la Inteligencia de Negocios y "Big Data" determinan cada vez más nuestro diario vivir y muchas empresas y organizaciones en nuestro país ya manejan el uso de las herramientas básicas de la minería de datos.

En este escenario, la Universidad de Chile junto con el Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería dan el siguiente paso y presentan los enfoques más avanzados en esta materia.

## **ESTE 25 DE AGOSTO DE 2016 MOSTRAREMOS:**

- Las últimas tendencias en el mundo académico internacional en el área de "Big Data".
- Casos exitosos de la cooperación "academia-empresa", aplicando herramientas avanzadas de Business Analytics.
- Experiencias de consultores académicos y profesionales del Business Analytics.

Valor Inscripción \$25.000

fecha

JUEVES 25 DE AGOSTO

horario

09:00-13:30 hrs.

Auditorio Departamento de Ingeniería Industrial Universidad de Chile.

Av. República 779, Santiago

**Español** 



2016 pretende ser el espacio para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en la aplicación de "Business Analytics" donde profesionales del área encontrarán las soluciones más avanzadas para mejorar sus decisiones.



Los 50 primeros profesionales de empresas u organizaciones públicas inscritos se llevarán de regalo el libro:

"Analytics in a Big Data World: The essential Guide to Data Science and its Applications" Autor: Bart Baesens

www.bafi.cl









APOYO DUCACIÓN **E**jecutiva

www.eeuchile.cl

PATROCINADORES











