Biblioteca de Negocios

Las publicaciones que recomiendan destacadas personalidades del mundo económico-financiero

"Cine y casos de negocios, una mirada multidisciplinaria"

Moira Nakousi y Daniel Soto
RiL Editores (2015)

Este libro es el resultado de más de un año de trabajo del Centro de Innovación Financiera de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, junto a la firma de servicios profesionales EY y al Centro de Gobierno Corporativo Board.
Se trata de una selección de las quince mejores películas de negocios de todos los tiempos que, bajo la mirada de periodistas, superintendentes, presidentes de Centros de Gobierno Corporativo, abogados corporativos, entre otras disciplinas; va rodeando temas como el liderazgo, la ética, la valoración de activos o la innovación. Grandes variables que día a día analizan las empresas de todo el mundo.
Algunas de las cintas elegidas son "Wall Street", "Ciudadano Kane" y "El desinformante".

Recomienda:

Carlos Ruiz de Gamboa

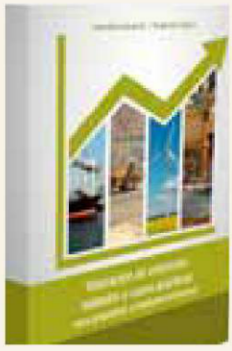
Director
Centro de Innovación Financiera
Escuela de Negocios UAI

"Diseño y evaluación de proyectos. Un enfoque integrado"

Eduardo Contreras y Christian Diez
JC Sáez Editor (2015)

No sacamos nada con evaluar bien los proyectos que son mal formulados; primero hay que diseñarlos bien y luego hacer una evaluación rigurosa. Para lograr este énfasis en el diseño, a lo largo del libro se recurre a conceptos y métodos de diversas disciplinas dentro del ámbito de la gestión.
También se tratan las herramientas más tradicionales y se profundiza en dos temas que no siempre son tratados con el detalle necesario: optimización de proyectos y evaluación bajo incertidumbre.
Es un texto que puede resultar útil para alumnos de pregrado, postgrado y educación ejecutiva, así como para los evaluadores de proyectos en general.

"Valoración de empresas, métodos y casos prácticos"

Jerónimo Aznar y Teodosio Cayo
Ardiles Editorial (2015)

Cuando un tasador se enfrenta a la valoración de una empresa se encuentra con que ni los países ni las empresas son iguales. Hay naciones con mucha información financiera y otras con escasa, y a nivel de compañías, la valoración de las Pymes es mucho más compleja que aquellas que transan en bolsa, porque la inversión en ellas es diferente por su concentración y falta de liquidez.
El texto desarrolla los métodos conocidos, especialmente el Descuento de Flujos de Caja, y abunda en propuestas que ayudan al tasador a adaptar estas metodologías a la valoración de Pymes (como la propuesta de AECA y los métodos Riesgo País, Estimación Subjetiva Disciplinada y multicriterio AHP y CRITIC).