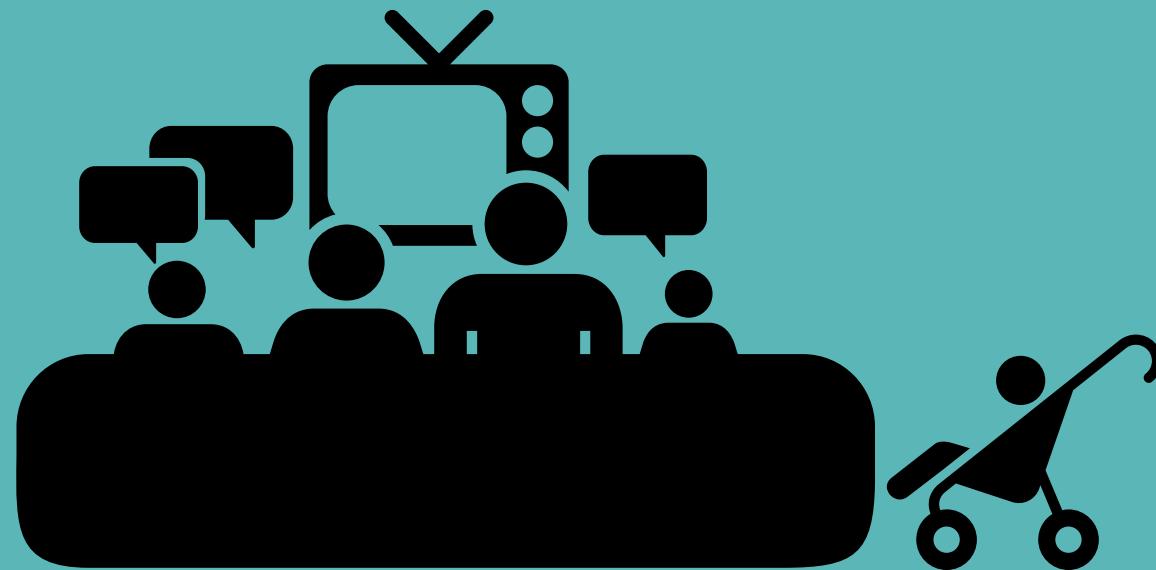


PRESENTACIÓN

PRIMER INFORME ANUAL

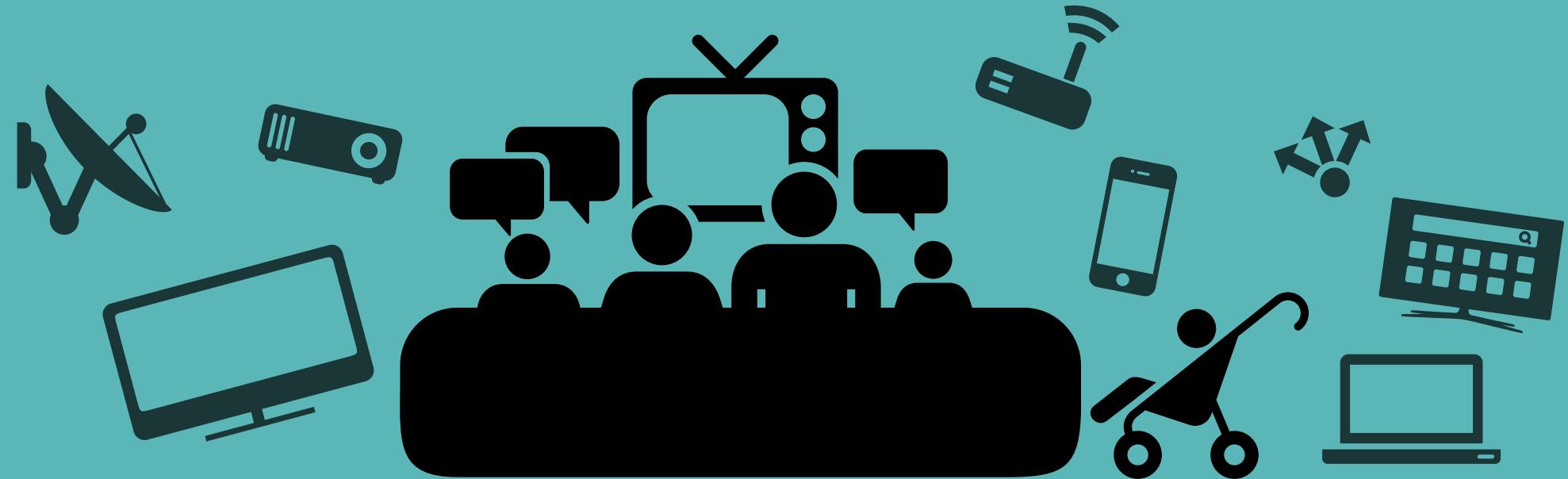
TELEVISIÓN
CHILENA



1 La televisión abierta es el lugar en donde nos juntamos todos al final del día a escuchar las historias de nuestra vida en común.



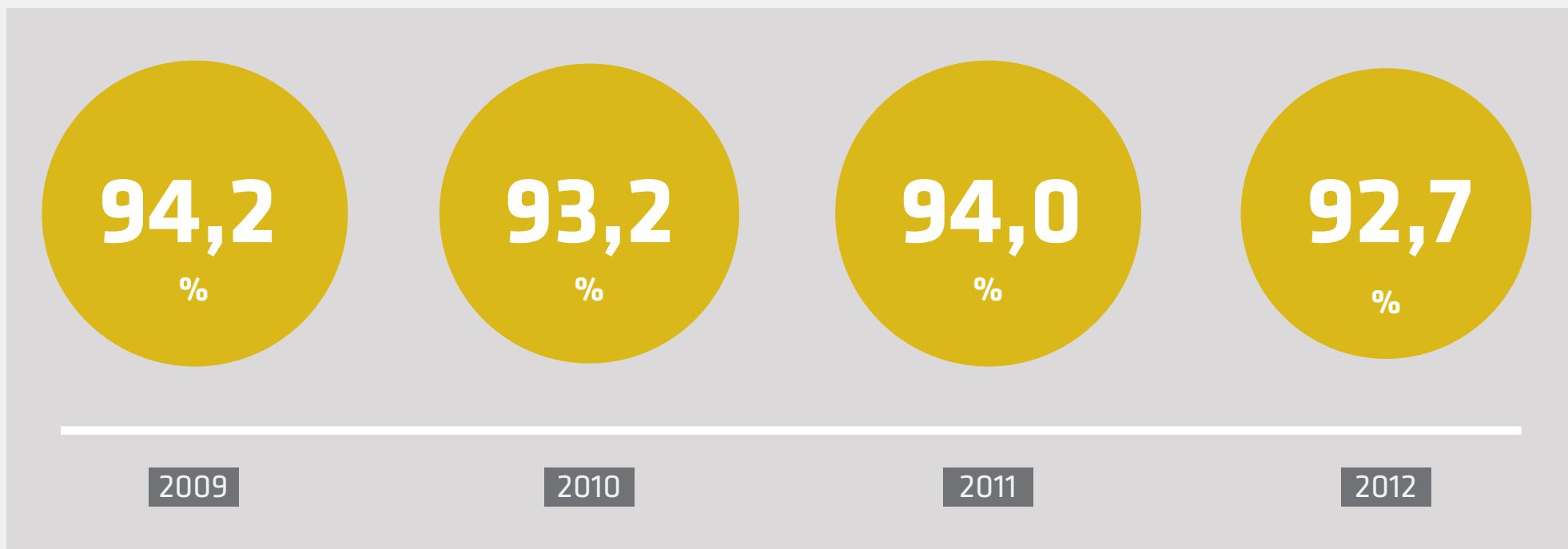
2 **La televisión abierta ha demostrado ser un medio adaptativo y resiliente, capaz no sólo de resistir las amenazas y cambios que plantean las nuevas plataformas, sino también de evolucionar y prosperar en el nuevo mundo de distribución y consumo de contenidos que emerge a su alrededor.**



- **La buena salud actual de la industria se explica por lo firmemente anclada que está en las audiencias la expectativa de ver reflejada en la televisión la imagen, múltiple y cambiante, de nuestra vida en común....**

► Los contenidos de la televisión abierta tienen un alcance “universal” que se mantiene parejo y estable...

ALCANCE PROMEDIO DIARIO A NIVEL DE HOGARES DE TELEVISIÓN ABIERTA

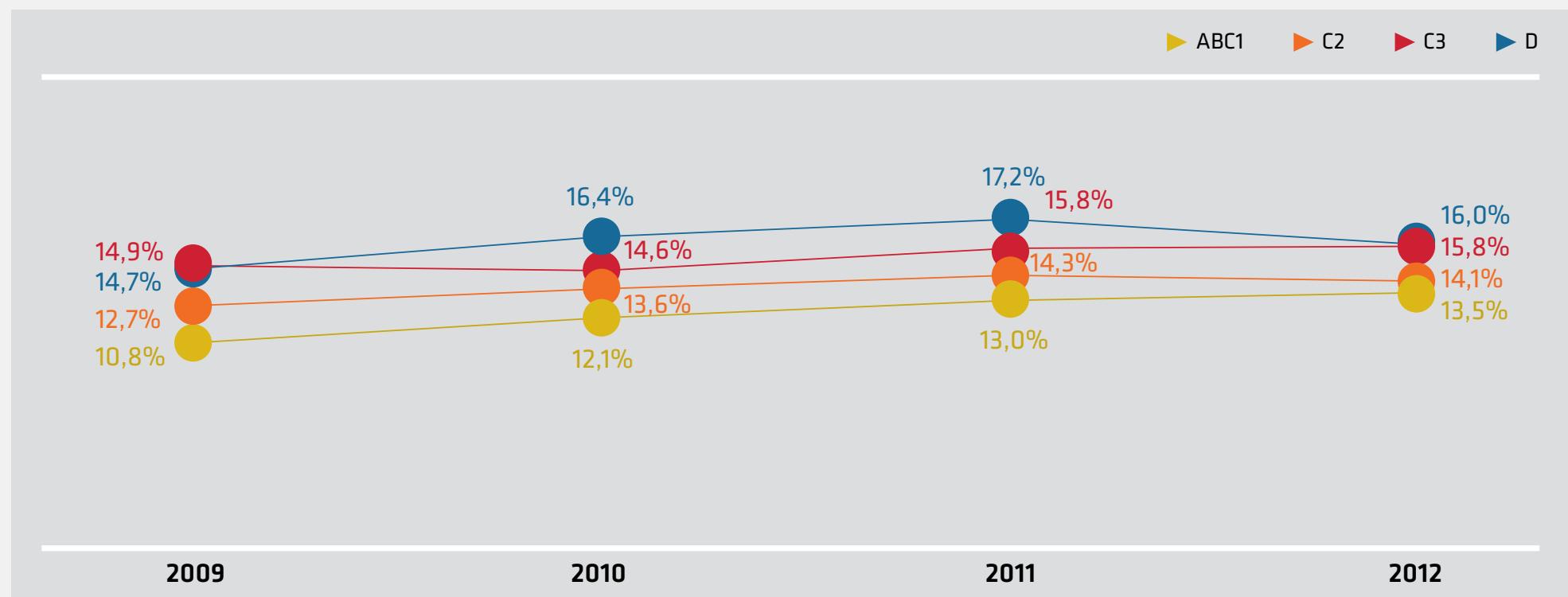


Alcance promedio diario considerando las 24 horas del día desde 1 de enero a 31 de diciembre entre las 06:00 a 05:59 horas (día televisivo). Lunes a domingo.

Fuente: TIME Ibope

► Además de estable en el tiempo, la conexión con las audiencias es transversal a todos los segmentos sociales...

ENCENDIDO PERSONAS PROMEDIO SEGÚN GRUPOS SOCIOECONÓMICOS



► El vínculo con la televisión abierta se mantiene también sano desde el punto de vista de su repetición diaria y duración...

TIEMPO PROMEDIO DE CONSUMO DIARIO POR PERSONA DE TELEVISIÓN ABIERTA



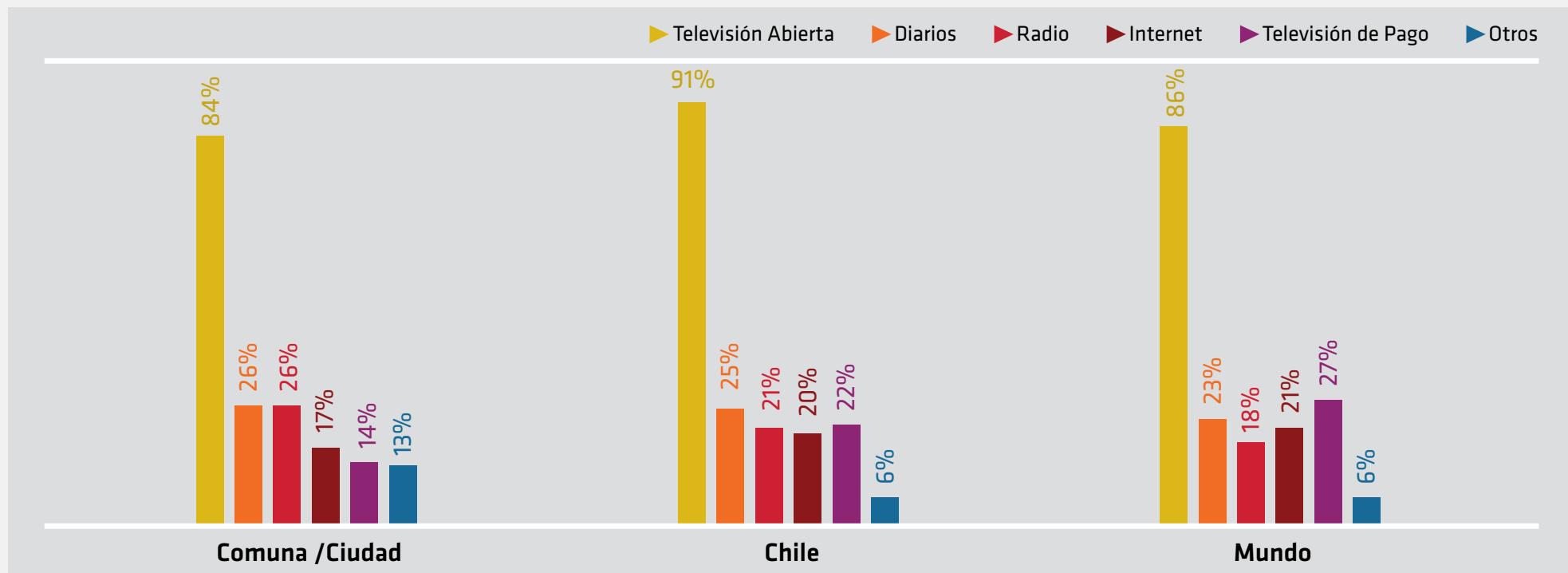
Tiempo promedio de consumo diario considerando las 24 horas del día desde 1 de enero a 31 de diciembre entre las 06:00 a 05:59 horas (día televisivo). Lunes a domingo.

Fuente: TIME Ibope

► La televisión abierta es la principal fuente de conexión con lo público, para la mayoría de la población...

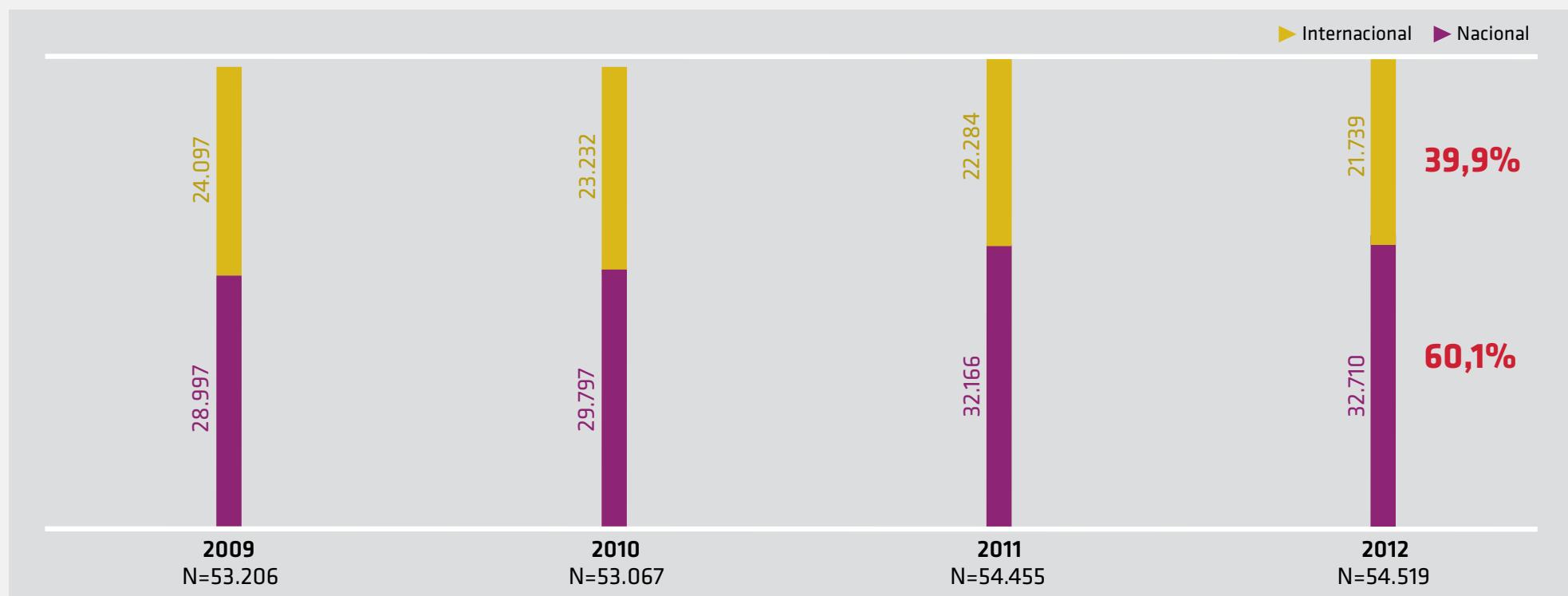
PRINCIPAL MEDIO DE CONSUMO DE INFORMACIÓN:

“Podría decirme los medios que utiliza para informarse sobre lo que está pasando en...?” (Respuestas múltiples)



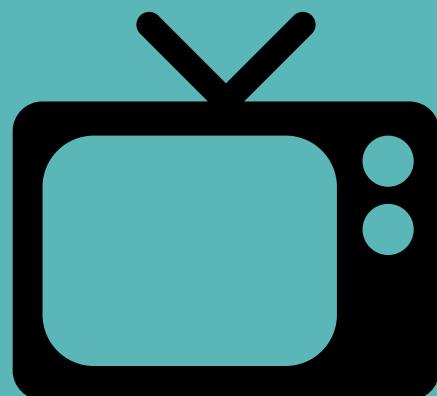
► Una de las claves de la salud del vínculo de la TV abierta con las audiencias es el carácter local de su programación...

HORAS EMITIDAS SEGÚN ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN (%)



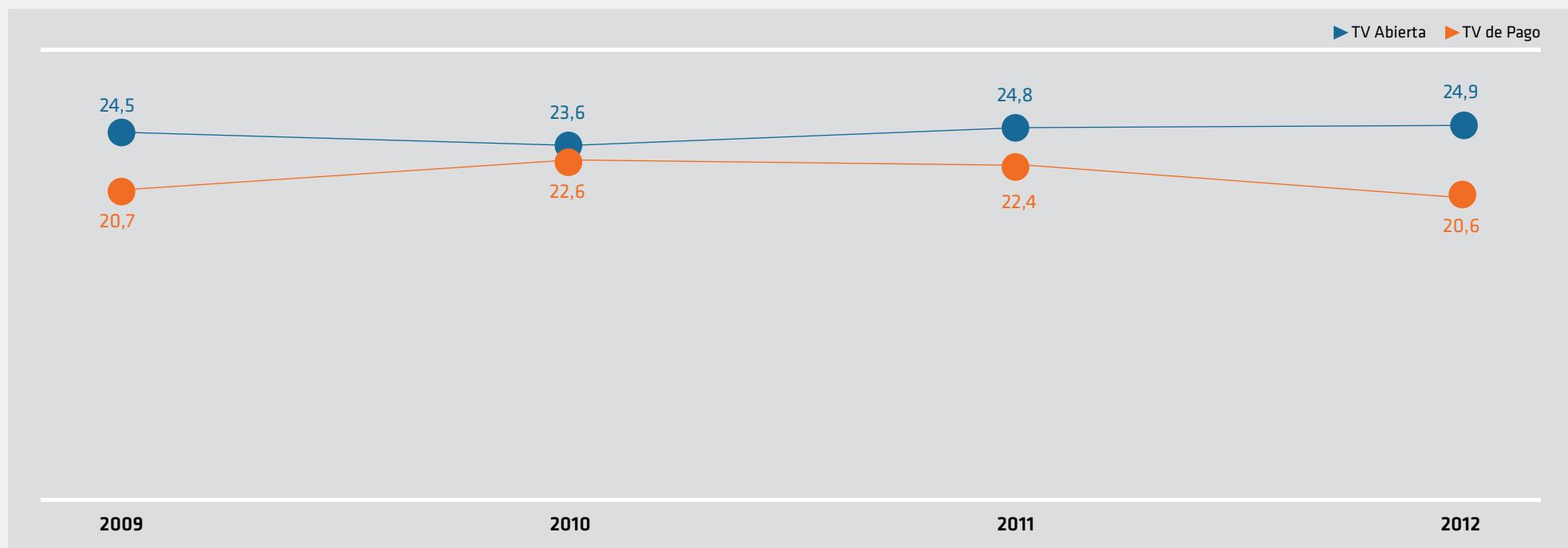
Total de horas emitidas considerando las 24 horas del día desde 1 de enero a 31 de diciembre entre las 06:00 a 05:59 horas (día televisivo). Lunes a domingo. Nota: origen "desconocido" no supera el 0,2% de los casos por año.

Fuente: Conecta Media Research a partir de TIME



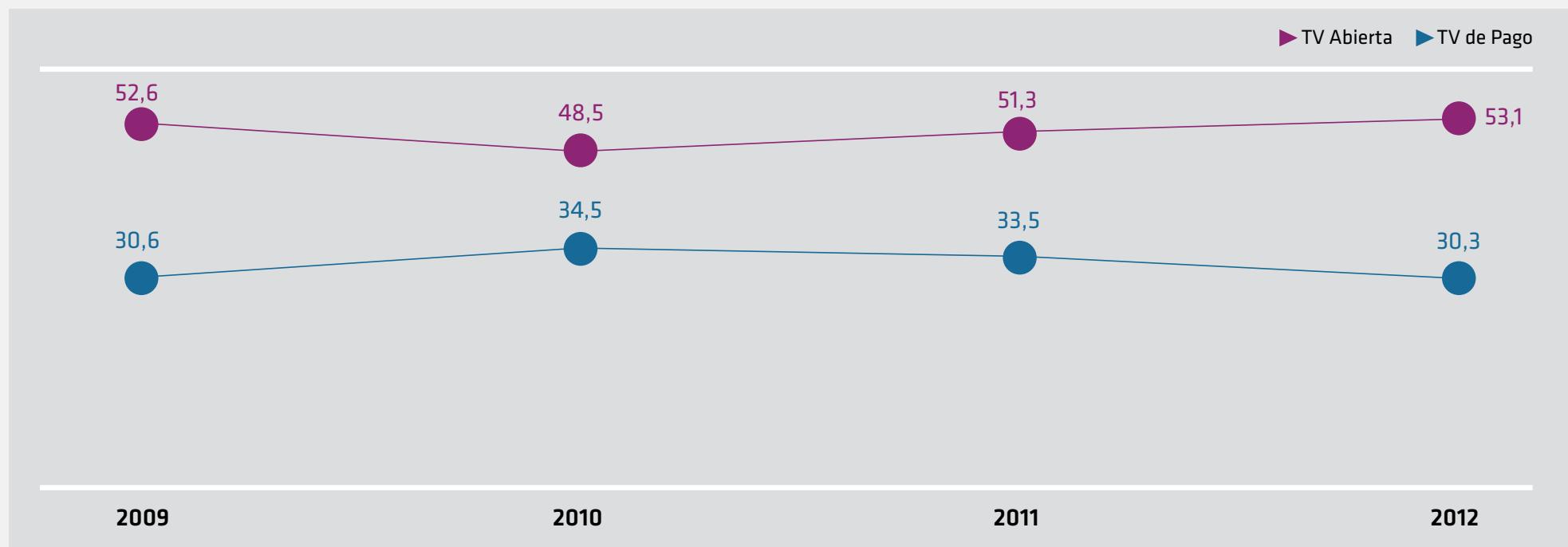
► Incluso en los hogares con televisión de pago, el consumo de televisión se estructura, principalmente, a partir de los contenidos de la TV abierta...

RATING HOGAR EN HOGARES CON TELEVISIÓN DE PAGO SEGÚN TIPO DE SEÑAL



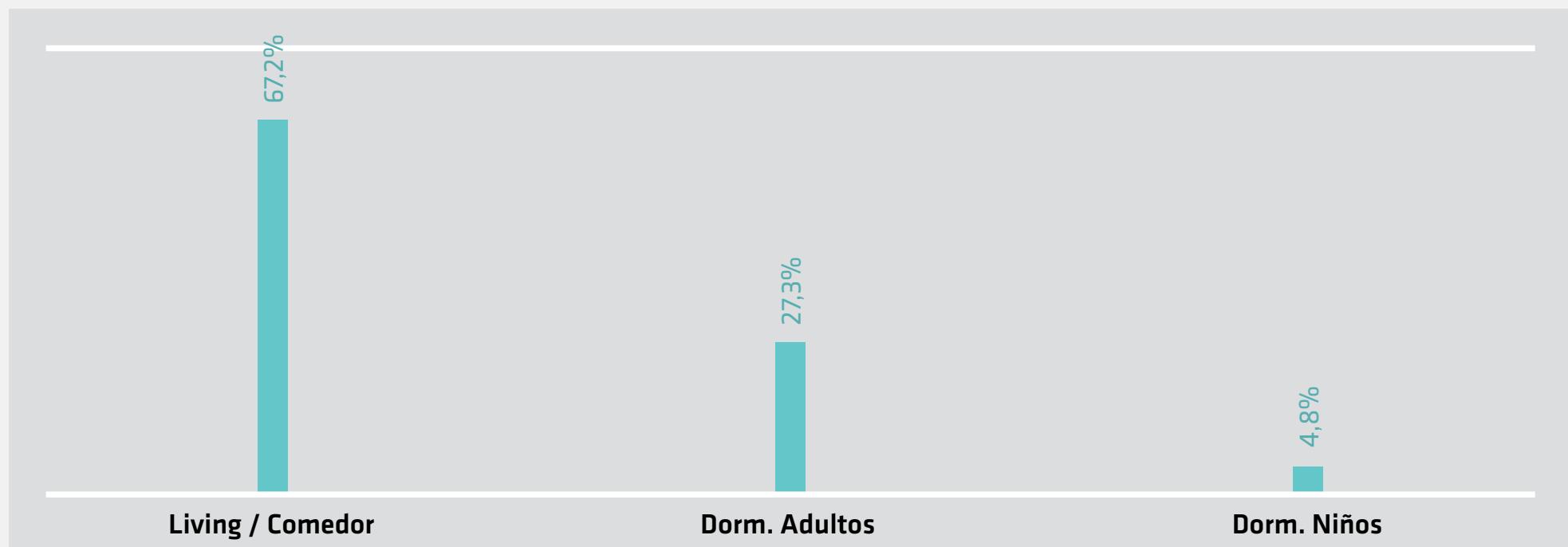
► La brecha de preferencia de los contenidos de la televisión abierta por sobre los de la televisión de pago se vuelve aún más marcada durante el horario *prime*...

RATING HOGAR EN HORARIO PRIME EN HOGARES CON TELEVISIÓN DE PAGO SEGÚN TIPO DE SEÑAL



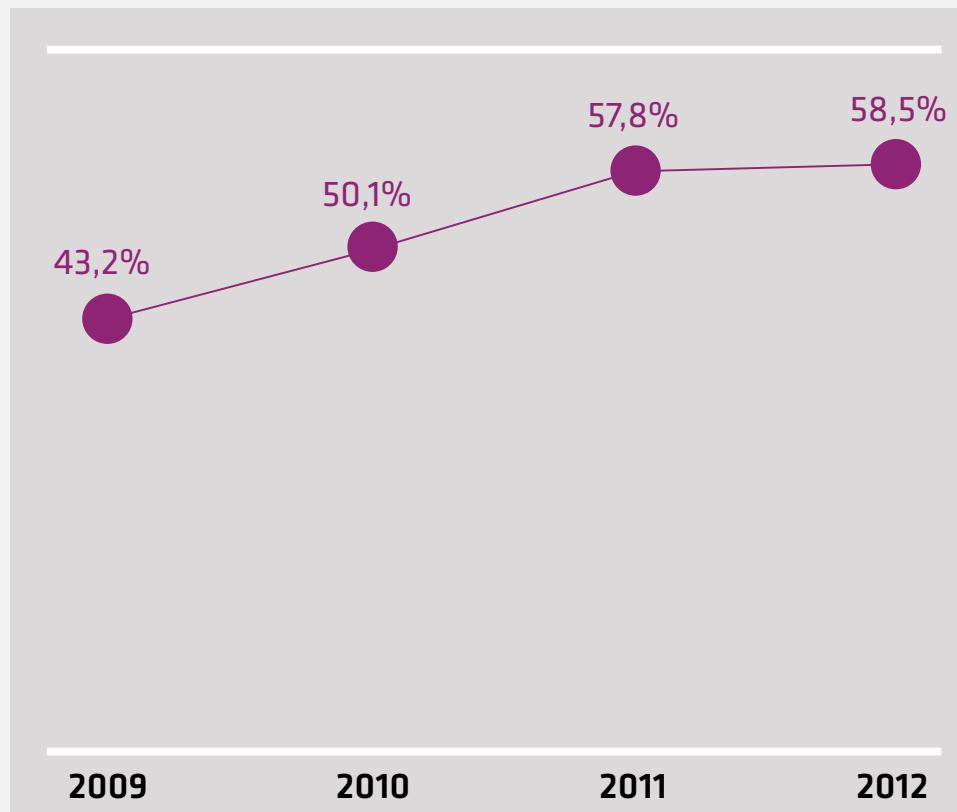
► A pesar de la aparición de segundos y terceros televisores, el espacio de reunión de las casas en Chile se sigue estructurando a partir de un aparato de televisión central que ordena los tiempos de la vida diaria a su alrededor...

UBICACIÓN DEL PRIMER TELEVISOR EN EL HOGAR



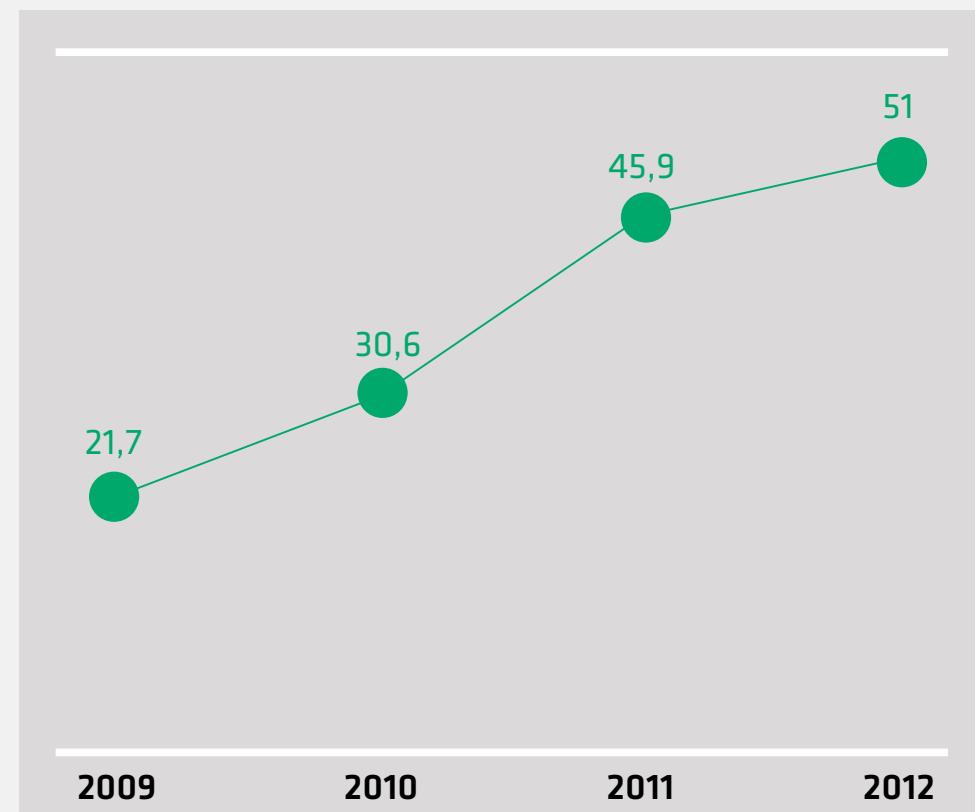
► El cambio en la infraestructura de distribución y consumo de contenidos, sin embargo, es explosivo y vertiginoso...

PENETRACIÓN DE COMPUTADORES CON INTERNET EN EL HOGAR



Fuente: TIME Ibope - Establishment Survey

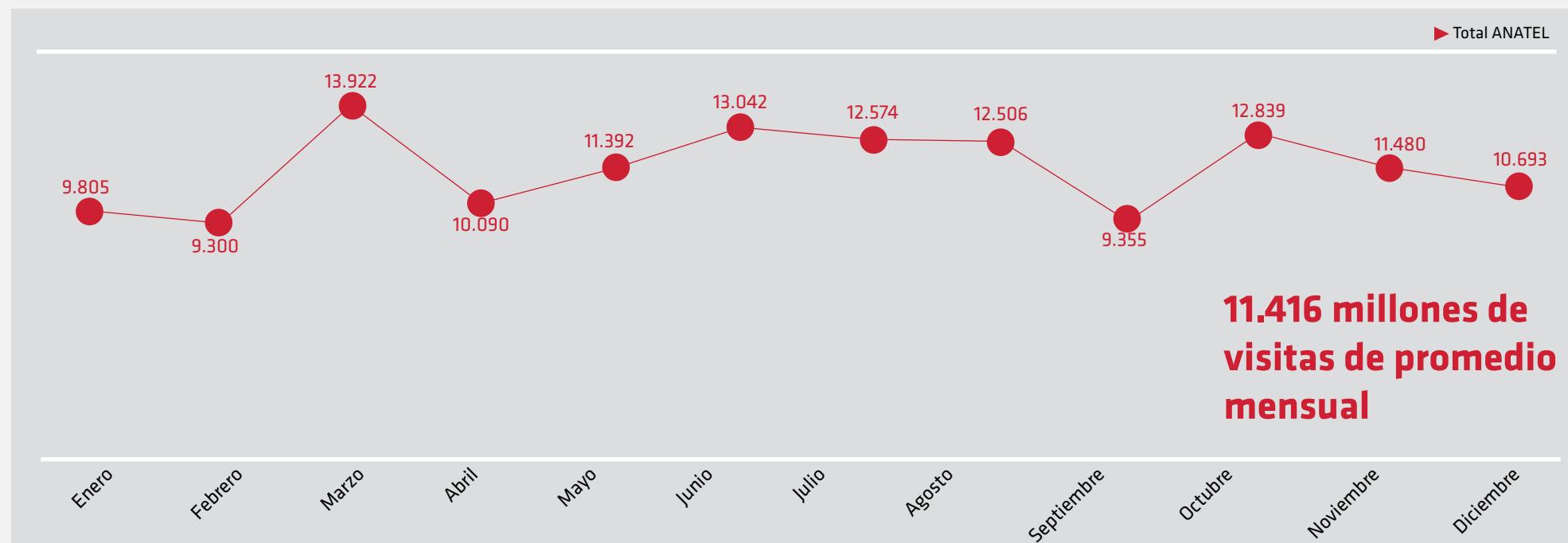
PENETRACIÓN DE INTERNET MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES



Fuente: Gobierno de Chile - Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)

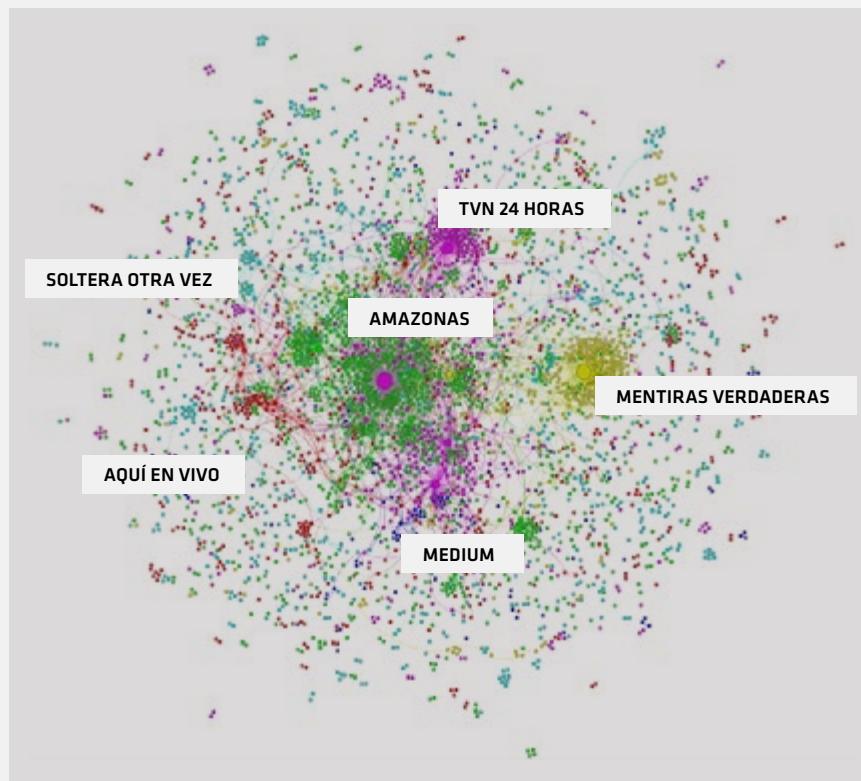
► En vez de canibalizar la atención de las audiencias, las nuevas plataformas digitales están extendiendo el alcance y la resonancia de los contenidos televisivos, abriendo nuevas ventanas de distribución durante el día, y nuevas lógicas de consumo...

VISITAS TOTALES A SITIOS WEB DE CANALES DE ANATEL (2012)



► Las redes sociales han abierto una nueva dimensión de valor al consumo de contenidos televisivos. La televisión, a su vez, ha “colonizado” y se ha convertido en una fracción relevante de las conversaciones que se desarrollan en Twitter y Facebook

RED DE MENCIONES Y RETWEETS
DEL 8 DE AGOSTO DE 2012



“Tendemos a sobreestimar los cambios que la tecnología es capaz de generar en el corto plazo, en un horizonte de 3 años, y a subestimar, en cambio, las transformaciones disruptivas que genera en un horizonte de diez.”

Bill Gates



la red



 **conecta**
media research & intelligence