




Relación de la Empresa con la Comunidad y su Entorno

CHARLES KIMBER
Gerente Comercial y de Asuntos Corporativos





La sociedad está desafiando la manera de entender y hacer empresa.



FRANCIA



ESPAÑA



EEUU



IRAN

Se puede creer que la solución
pasa por aumentar los canales de
participación.

Sin embargo, los hechos
demuestran que no es suficiente.



No se trata sólo de respetar los derechos de los consumidores, sino de ponerse en su lugar y dar solución a sus problemas.



No se trata sólo de cómo los grandes países dan solución a la crisis... sino de cómo pueden apoyar a los pequeños.



Compañía analiza su rol durante la tramitación de su planta en Paine, por US\$ 300 millones, la que fue rechazada:

CCU admite que proyectos deben validarse con la autoridad, pero también con la población

Aunque no insistirá en su construcción, la firma defiende la iniciativa. Dice que cerca del 60% del agua que iba a extraer de napas se devolvería a cauces en la superficie.

MARÍA JOSÉ TAPIA y LORETO TAGLE

El 19 de agosto, CCU decidió echar pie atrás en uno de sus proyectos más ambiciosos. En 2013 la firma ingresó a evaluación ambiental una declaración para levantar una planta por US\$ 300 millones en Paine (desde hace más de una década que la empresa, controlada por el grupo Lukasik y Heineken, no construye una unidad productiva en el país). La iniciativa, no obstante, se encontró con un fuerte rechazo ciudadano y municipal, a lo que se sumó la autoridad medioambiental, que, en junio, rechazó la Declaración de Impacto Ambiental (DIA).

Si bien CCU podía apelar o ingresar un Estudio de Impacto Ambiental, optó por revisar su estrategia de desarrollo de nuevas plantas. "Teníamos poderosos argumentos para reclamar la decisión. Sin embargo, un proceso como ese podría haber retardado el cumplimiento de los plazos que nos impusimos para el desarrollo de la planta. Preferimos no insistir, revisar la estrategia y quedarnos con 20 hectáreas para eventuales desarrollos", explica el gerente general de Embotelladora CCU, Francisco Diharasari.

En Paine, el grupo proyectaba originalmente una planta de cervezas y bebidas en un sector agrícola, zona que —según dice— permite el cambio de uso de suelo y el desarrollo industrial. "Esta comuna no considera aún el desarrollo de otras activida-

■ Municipalidad y vecinos cuentan los reparos que tuvieron con la planta y las razones de su oposición

Marcela Rojas, vocera de los vecinos de Paine, dice que fue a través de los diarios que se enteró que construirían una planta en 50 hectáreas a casi 900 metros de su casa. Y fue también por la prensa —y por el portal del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA)— que la Municipalidad de Paine supo de la emvergadura de la fábrica que, en su comienzo, se presentó como una "planta de bebidas" y que luego se descubrió que era un proyecto de US\$ 300 millones.

"En el inicio CCU se presentó como un proyecto de inversión dentro de la comuna de Paine sin ningún número sobre la mesa, sin ningún cálculo, ninguna proyección. No era más que una nueva empresa que es bueno para cualquier alcalde", cuenta el edil de la comuna, Diego Vergara.

Como el municipio no tenía la potestad de rechazar o aprobar el proyecto, se preocuparon de concientizar a la Comisión de Evaluación Ambiental de la Región Metropolitana y de coordinar reuniones con los diferentes servicios dentro de la comuna. "La DIA no estaba a la altura de lo que es realmente el proyecto. Porque cómo sale rechazado un proyecto de US\$ 300 millones

y no se insiste en el tema? Se quería hacer por el camino fácil, lo que no es bueno", aseguró el alcalde.

Además de la falta de comunicación de parte de CCU, que el alcalde definió como "mala", la planta —asegura— presentaba problemas de ubicación, ya que, según el edil, se instalaría a más de ocho kilómetros del área industrial establecida.

Desde la voz de los vecinos, Rojas se centró en protestar contra el gran impacto ambiental que significaba, a su juicio, la construcción de la planta. "Vamos a oponernos a toda empresa de gran magnitud. Estamos cuidando nuestra tierra, nuestra agua, nuestro ambiente. Si viene cualquier empresa a ensuciarnos cualquiera de esos tres elementos básicos para la vida de un ser humano, nos vamos a oponer". La mayor crítica al proyecto de parte de la vocera fue que CCU no hizo un estudio acabado y no les aclaró a los vecinos las condiciones con las que se iban a instalar. "El futuro puede ser uno que mezcle el desarrollo agrícola con el industrial, pero consultenos, nosotros somos los vecinos", afirmó Rojas.

des. Fuimos los primeros en plantear un proyecto industrial en un sector de fuerte tradición agrícola", dice.

Diharasari defiende el proyecto. Asegura que la nueva estructura no implicaba un riesgo en materia de suministro de agua, como planteaban los vecinos. Por el contrario, propuso incluso aumentar la disponibilidad de riego en la zona, ya que se

extraía agua de napas profundas, se trataba, y se devolvía más del 60% a cauces superficiales. "Lamentablemente algunos actores se formaron la convicción de que este proyecto amenazaba la disponibilidad de agua, cuando lo que se planteó era el uso de derechos de agua ya otorgados. Lo que vivimos en Paine es parte de lo que hoy le puede pasar a cualquier empresa que pretende

instalarse con un proyecto en una zona que, permitiendo el cambio de uso de suelo, es de tradición agrícola".

CCU reconoce errores. "Creemos, nosotros y nuestros asesores ambientales, que la tramitación sería distinta en complejidad y tiempo. Es claro que hoy cualquier intervención debe ser evaluada internamente de una manera mucho más compleja",



“Aprendimos que los proyectos hoy no se validan sólo frente a una institucionalidad ambiental, sino que debemos ser capaces de presentarlos, defenderlos y convencer con ellos a la población”.

FRANCISCO DIHARASARI
GERENTE GENERAL EMBOTELLADORA CCU

dice. "En ese sentido, aprendimos que los proyectos hoy no se validan sólo frente a una institucionalidad ambiental, sino que debemos ser capaces de presentarlos, defenderlos y convencer con ellos a la población", añade.

El ejecutivo asegura que si bien la firma debe responder al crecimiento del consumo, la compañía cuenta con mecanismos para hacerle frente en el corto

plazo. Para los próximos ejercicios deben invertir en capacidad, sobre todo en el negocio de bebidas. "Queremos hacer proyectos acordes con las realidades y comunidades donde se construyen y, además, que se ajusten a la necesidad de crecimiento de cada centro de consumo y que sean eficientes en el uso de recursos", dice. Asegura estar analizando alternativas.

No se trata de un problema exclusivo de las grandes empresas...

Es necesario apoyar a los medianos y pequeños emprendimientos para que cumplan con estándares cada día más exigentes.



¿Cómo enfrentamos este desafío?:

1. Una realidad que llegó para quedarse.
2. Transversal: incluye a países, gobiernos, sector público y privado, grandes y pequeñas empresas.



3. Nos exige involucrarnos, hacernos parte, convivir y mirar desde la perspectiva del otro.

4. Trabajar en soluciones que incorporen a las comunidades desde la idea inicial, gestión y desarrollo de los proyectos.



Cómo andamos por casa...

Una convicción...

No debe existir contradicción
entre crear valor para la
empresa y crear valor social.



Nuestra **VISION**

Ser referente mundial en el desarrollo sustentable de la industria forestal.

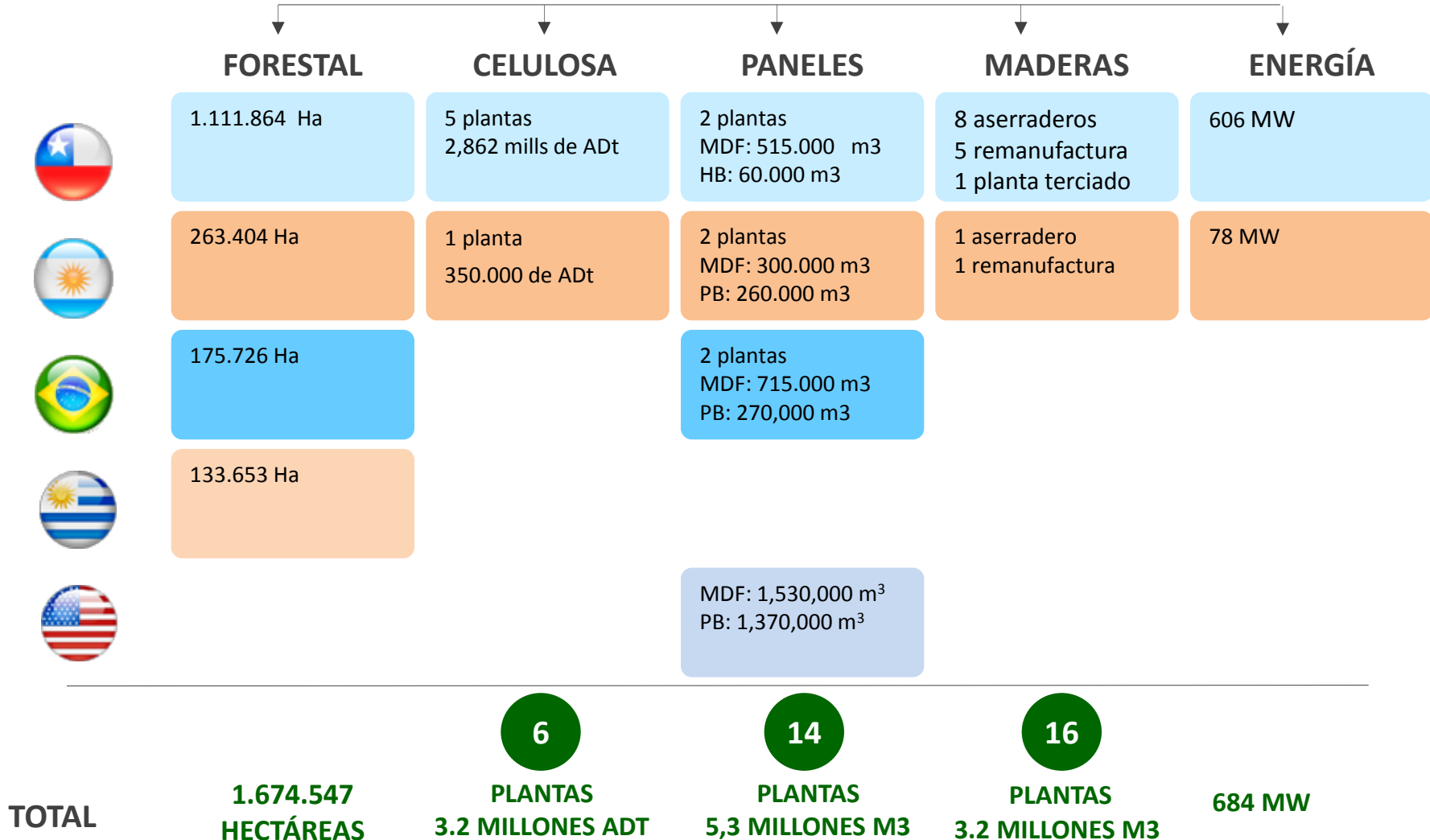


EL ADN DE NUESTRO NEGOCIO ES EL USO INTEGRAL DEL BOSQUE



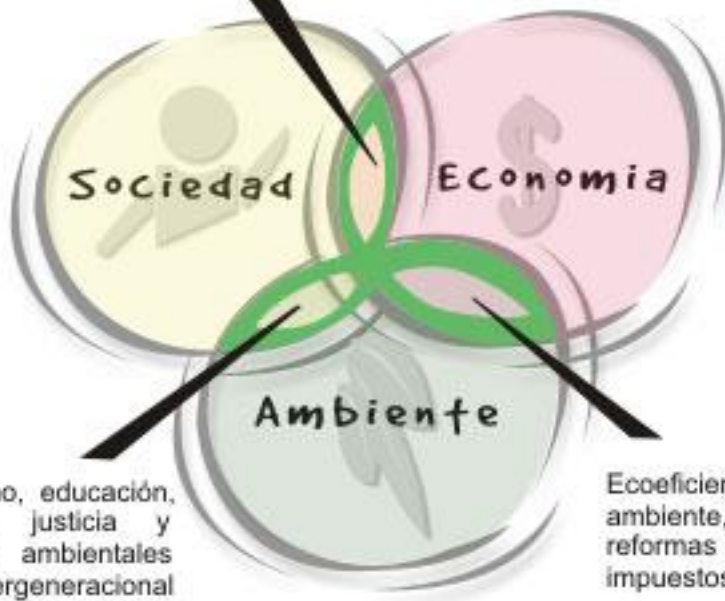
NUESTRO MODELO

Nos permite hacer un uso eficiente y sustentable del recurso forestal



Ética en los negocios,
comercio justo, derechos
humanos y de las minorías

Sustentabilidad



Ambiente sano, educación,
capacitación, justicia y
normatividad ambientales
y equidad intergeneracional

Ecoeficiencia, Economía del
ambiente, externalidades y
reformas ecológicas a los
impuestos

- El análisis conceptual de la sustentabilidad ha tendido a separar los tres componentes y “esconder” un hecho de fondo:
- **La sustentabilidad se “sustenta” en la comunidad.**
- La sustentabilidad tiene bordes que están en permanente construcción.
- Lo que mañana sea sustentable depende de un acuerdo social.



- Un entendimiento actualizado de la sustentabilidad requiere establecer una nueva relación entre lo social y lo técnico.
- El centro de esta nueva relación está en la participación.

5 experiencias



Pres
Constitución



Innovación



FSC



Plan Vivienda
Trabajadores

Programa
Nuevo
Horcones

Nuevo
Horcones

ARAUCO FUE PROMOTOR Y COORDINADOR

Se diseñó un plan maestro con inclusión de los vecinos cartera de 36 proyectos en cinco áreas:

- Vivienda
- Infraestructura
- Energía
- Desarrollo de espacios públicos
- Equipamiento
- Diversificación económica de la ciudad



Pres
Constitución

PRES
CONSTITUCIÓN
PLAN DE RECONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

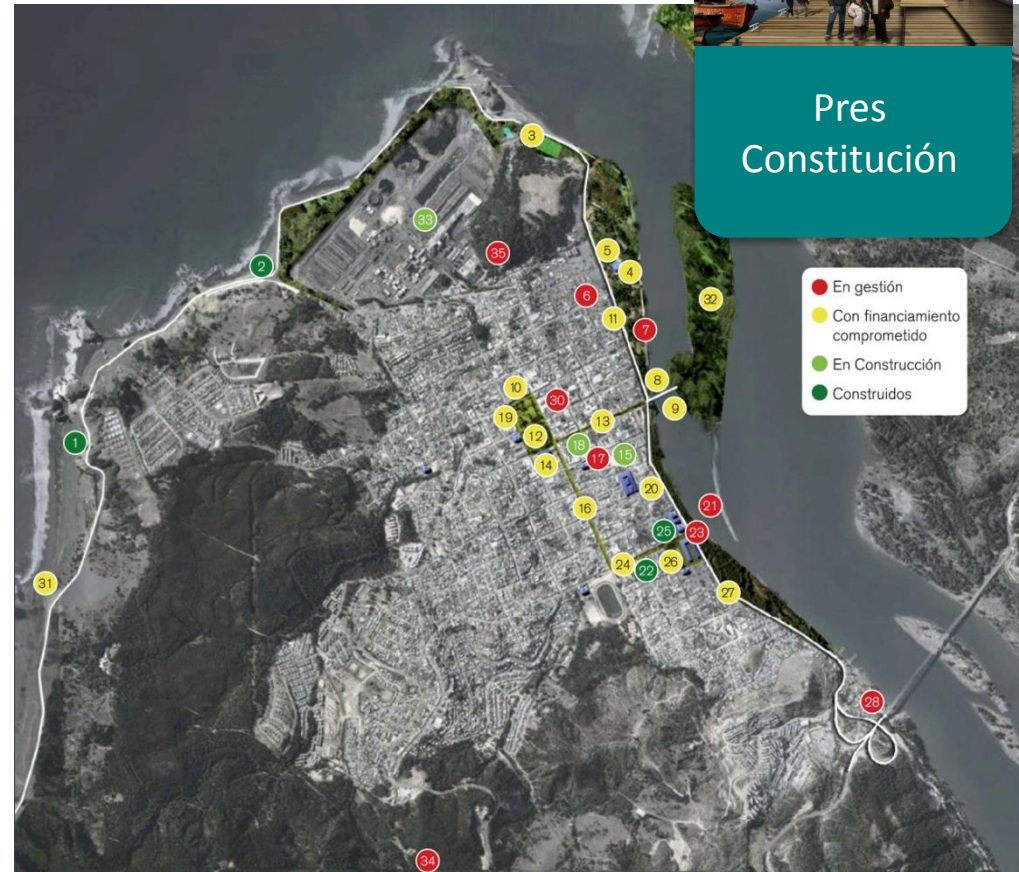
PRES CONSTITUCIÓN

ESTÁN PARTICIPANDO DE SU IMPLEMENTACIÓN MÚLTIPLES ACTORES COMO:

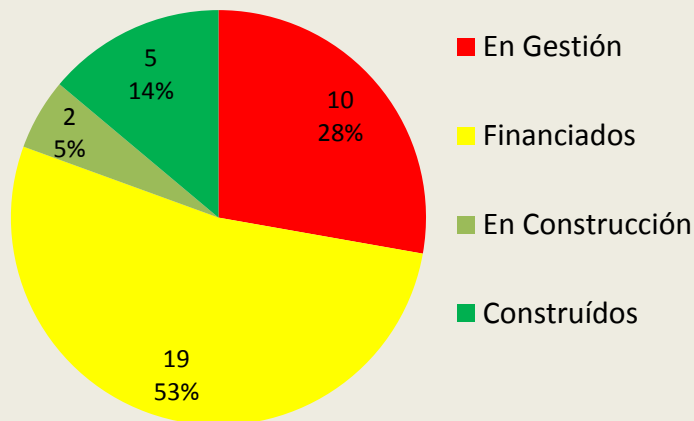
- Municipio
- Gobierno Regional
- Gobierno Central
- Diversas empresas privadas
- Fundaciones y Corporaciones sin fines de lucro



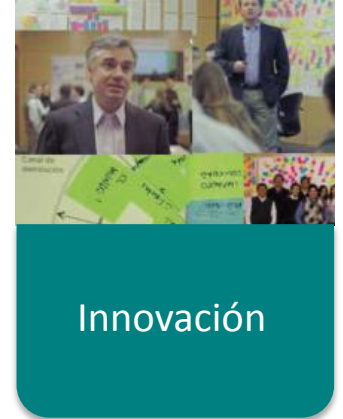
Pres
Constitución



ESTADO CONCRECIÓN PROYECTOS PRES



- | | | |
|---|--|---|
| 1. Zócalo Turístico - Playa Los Patos. | 14. Centro Cultural de Constitución. | 27. Parque mitigación tsunami. |
| 2. Zócalo Turístico - Playa Los Gringos. | 15. Escuela ex Gilda Bernal. | 28. Enlace acceso sur costanera. |
| 3. Cancha y equipamiento deportivo Mutrún. | 16. Paseo semipeatonal Freire. | 29. Forestación de mitigación de tsunami Quivolgo. |
| 4. Muelle turístico y deportivo. | 17. Cuartel General de Bomberos. | 30. Ciclovías urbanas. |
| 5. Parque de mitigación de tsunami - sistema de evacuación aguas lluvias. | 18. Primera compañía de Bomberos. | 31. Ciclovía y Zócalos Turísticos. |
| 6. Proyecto vivienda La Poza (70 a 75 viviendas). | 19. Teatro y biblioteca municipal. | 32. Forestación de mitigación de tsunami Isla Orrego. |
| 7. Muelle Fiscal. | 20. Escuela Enrique Donn Müller. | 33. Tratamiento de olores planta Arauco. |
| 8. Embarcadero El Pasaje. | 21. Mercado y Muelle Fluvial. | 34. Puerto seco. |
| 9. Puente peatonal a Isla Orrego. | 22. Centros comerciales Buenos Vecinos (35 locales). | 35. Calor Distrital. |
| 10. Edificio Consistorial. | 23. Terminal de buses. | |
| 11. Costanera. | 24. Paseo semipeatonal Rosas. | |
| 12. Centro Cívico - Plaza de Armas. | 25. Centros comerciales Buenos Vecinos (46 locales). | |
| 13. Paseo peatonal Cruz. | 26. Plaza Señoret. | |



MIA: MODELO DE INNOVACIÓN ARAUCO

En 2011, el comité trabajó en torno a desafíos concretos, ocupando metodología de innovación a objeto de generar ideas y proyectos en redes compartidas.

1200 ideas y
19 iniciativas
de innovación

750 personas
participan en
temas de
innovación



INICIATIVAS

1. Bosque Nativo:

- Productos a base de miel endémica.
- Programas de Conservación (Ranita de Darwin).

2. Innovación Social:

- CASA ABIERTA: Soluciones participativas para el Manejo Forestal Sustentable.
- Reciclaje: Línea de base de residuos en complejos y comunidades Tri-ciclos (www.triciclos.cl).

3. Paneles XP:

- Ciclo de Innovación en Paneles.
- Lanzamiento Desafíos de Innovación Paneles 2012– 2013.

Arauco fue la primera empresa chilena en emitir bonos de carbono.

1.170.788 CERS comercializado

*incluye acuerdo con Nordjysk Elhandel.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN PARA UN MANEJO FORESTAL RESPONSABLE

PORQUE LA CERTIFICACIÓN FORESTAL PROMUEVE EL MEJORAMIENTO CONTINUO EN LAS PRÁCTICAS DE MANEJO FORESTAL, la entrega de información sobre la gestión de los bosques a clientes y otras partes interesadas y permite demostrar si un bosque es manejado de manera sustentable, ARAUCO decidió implementar el estándar FSC a su manejo Forestal en Chile.



PARTICIPACIÓN

7 Foros
Híbridos
(80 personas)

80 Casas
Abiertas
(5825 personas)

2 Encuentros
Públicos
(190 personas)

12 Encuentros
comunidad
interna
(850 personas)

9 MIL CASAS ENTRE 2012 Y 2016

En 2011 se puso en marcha la escuela de Formación de Carpinteros, que capacitará a 600 personas.

- Actualmente se construyen 1.057 viviendas.
- Para continuar con este proyecto, la compañía ha dispuesto de diversos terrenos de su propiedad.



Plan Vivienda
Trabajadores





Plan Vivienda
Trabajadores

VIVIENDAS PARA
TRABAJADORES

6.000

+

VIVIENDAS PARA FAMILIA
DE LA COMUNA

3.000

=

TOTAL VIVIENDAS

9.000

(6.000 DS 49)

(3.000 DS 1)

INVERSIÓN
US\$ 300 mill
US\$ 65 mill

CRÉDITOS HIPOTECARIOS
US\$ 54 mill

COMUNA INVOLUCRADAS
30

PROYECTOS VIVIENDA

65

EMPLEOS ANUALES

2.000

NUEVO HORCONES

NUEVAS INVERSIONES

INTEGRACIÓN SOCIAL

Modernización y
Ampliación de
Planta Arauco
(MAPA)

BIOMASA
140MW

PARQUE
EÓLICO
120MW

MEJORAMIENTO
CFI

VIVERO

ENTRE TODOS

ENTORNO
DIRECTO
VECINOS

DESARROLLO
TERRITORIAL

PROGRAMA NUEVO HORCONES

+25.000
visitas a Casas
Abiertas

8 Foros
Públicos

30 mil Visitas a
www.nuevohorcones.cl

PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL

ARAUCO

- Costanera Mar
- Centros Vecinales

LARAQUETE

- Paseo Fluvial
- Centros Vecinales

HORCONES - CAMPANGUE

- Agua Potable Horcones
Chillancito.
- Centros Vecinales

EL PINAR

- Centro Vecinal

Programa
**Nuevo
Horcones**

Nuevo
Horcones





Relación de la Empresa con la Comunidad y su Entorno

CHARLES KIMBER
Gerente Comercial y de Asuntos Corporativos

