ENTREVISTA DE LA SEMANA

ALEX VALDEZ

En Chile existen más de 212 mil marcas. En lo que va de 2014, se han inscrito 13 mil. El trámite demora entre siete a 20 meses, explica Maximiliano Santa Cruz.

Maximiliano Santa Cruz, director del Inapi: *"40% de los inventos registrados en Chile son de personas comunes y corrientes"*

El director nacional del Inapi destaca dos ideas chilenas que han dado qué hablar en el mundo: las lagunas artificiales cristalinas y la tecnología antisísmica de Titanium.

El jueves 8 de mayo de 1886 la fórmula de Coca-Cola fue inventada por el farmacéutico estadounidense John Pemberton como un medicamento para el cerebro y los nervios. Siete años después este producto fue patentado por The Coca-Cola Company y comenzó la historia de la bebida más famosa del mundo.

Después de 128 años de ese hito, ¿se han patentado ideas tan exitosas y brillantes como esa en Chile? El director del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), Maximiliano Santa Cruz, cree que sí.

—¿Cuál ha sido el invento chileno más exitoso registrado hasta ahora?

"Creo que hay dos casos muy interesantes y que han dado mucho de qué hablar. Uno de ellos es el de Fernando Fischmann, dueño de Crystal Lagoons, conocido por crear las lagunas artificiales más grandes del mundo que tienen una tecnología única en el mundo, que permite mantenerlas a bajo costo".

"El otro invento destacado es el de Juan Carlos de la Llera Martin, creador de la tecnología antisísmica de la torre Titanium. Este invento es un sistema que permite reducir las vibraciones en estructuras: disipadores de energía. Esta es una de las razones de por qué la torre Titanium en el terremoto de 2010 enfrentó positivamente lo ocurrido".

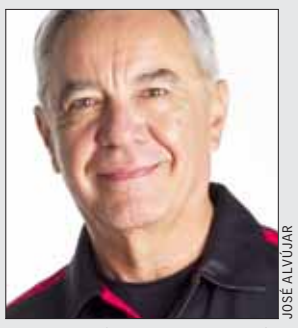
—¿El chileno es creativo?

"Sin duda, los chilenos somos creativos. El 40% de los inventos registrados en Chile son de personas comunes y corrientes que con su creatividad generan soluciones innovadoras a necesidades de distinta complejidad. Así por ejemplo puedo mencionar la famosa 'cama que se hace sola', que desarrolló José Luis Alegría que se basa en un sistema extensor de ropa de cama, y 'saviagrapes', dispositivo que en su interior contiene un gel, a través del cual se entregan nutrientes a los racimos de uvas tras ser cosechadas, hasta su consumo, con lo que se imitan las condiciones de la parra, conservando en la uva, sabor, textura y calidad, prácticamente intactas, ambos patentados en Inapi".

—¿Han inscrito en Chile fórmulas de bebidas como la Coca-Cola?

"Hasta donde sé, Coca-Cola conserva su fórmula como un secreto comercial que permite que la protección dure indefinidamente, a diferencia de la por patente que al expirar a los 20 años pasan a ser de dominio público y cualquiera puede fabricar la invención. Por eso, creo, en Chile no se han inscrito fórmulas como la Coca-Cola".

> **(Otro invento chileno) es la famosa 'cama que se hace sola',** que desarrolló José Luis Alegría que se basa en un sistema extensor de ropa de cama".


JOSÉ ALVÚJAR

40 años de carrera cumple este año el piloto chileno.

Pilotear al estilo de Eliseo

El año pasado el piloto nacional de automovilismo Eliseo Salazar inició Solo Race, un formato de competencia en la que cualquier persona mayor de edad podía convertirse en piloto de carreras.

La inversión inicial fue superior a los US$ 500 mil y este año el monto se mantiene, aunque aumenta el número de competencias, de seis a 10, y el valor de la inscripción: de $20 mil a $35 mil.

"Es una forma de acercar el automovilismo y también de evitar las carreras clandestinas", dijo Salazar.

En 2013 Solo Race reunió a 500 autos en total, incluso tuvieron 120 en un mismo circuito. Este año se decidió fijar un límite de 80 pilotos por carrera, pudiendo superar en 60% el total de inscritos del año pasado.

El evento más cercano se realizará el 08 de junio en la Pampilla, Coquimbo.

Bencinas bajarían $16 el litro

Luego de cinco semanas consecutivas al alza, el próximo jueves 15 de mayo, el precio de los combustibles descendería $16 el litro en promedio, según estimaciones de Econsult. La de 93 octanos bajaría $17 y la de 97 lo haría en $14. La caída se debe a una baja en el valor internacional de los combustibles.

Al igual que esta semana, la próxima tampoco operaría el Sipco.

Portalinmobiliario.com pondrá el foco en regiones de la mano de su nuevo dueño MercadoLibre

Hace un mes, la compañía de comercio electrónico MercadoLibre anunció la compra del 100% de Portalinmobiliario.com, uno de los sitios de búsqueda de propiedades nuevas y usadas más grande en Chile.

Tanto Federico Procaccini, gerente general de MercadoLibre para Argentina, Chile, Perú y Uruguay, y Cristián Maturana, gerente general de Portalinmobiliario.com, sostienen que la decisión fue estratégica y que ambas empresas se verán beneficiadas.

"Queremos sinergizar los dos negocios", dice Procaccini. Su idea, es aprovechar todo lo bueno que tiene Portalinmobiliario.com para mejorar los servicios de MercadoLibre y viceversa. Para Procaccini, la compra del sitio de búsqueda de propiedades les permitirá "elevar el nivel de servicio que tenemos de MercadoLibre local, apalancando toda la buena experiencia que tienen ellos acá. Y a su vez que Portalinmobiliario.com pueda apalancarse de toda la experiencia que MercadoLibre tiene en todos los otros países", asegura.

Cristián Maturana afirma que no planean cambiar la marca en Chile y que por el contrario, "está previsto que se mantenga este modelo de negocios y los equipos". Recalca que la estrategia es sumar experiencia.

Para Portalinmobiliario.com —que en 2013 facturó 23% más que el año anterior— el desafío más importante para este año es enfrentar y mejorar el posicionamiento en el mercado regional. La idea de la empresa es aumentar la oferta de inmuebles en regiones. Según Nicolás Donoso, gerente comercial y de operaciones de Portalinmobiliario.com, esta estrategia posicionará aún más la marca a nivel regional. "En la medida que tengamos más oferta en regiones, vamos a tener más usuarios y ahí se produce la sinergía de oferta y demanda que nos permite crecer".

EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, PORTALINMOBILIARIO.COM HA CRECIDO EN TORNO AL 20% EN TÉRMINOS DE FACTURACIÓN.

En 2013, la cantidad de proyectos publicados creció un 7% a nivel nacional y lo hizo en un 41% a nivel regional. Portalinmobiliario.com tiene liderazgo en la zona centro y en las regiones Metropolitana y Quinta, donde concentra la mayor cantidad de proyectos dispobibles en el mercado.

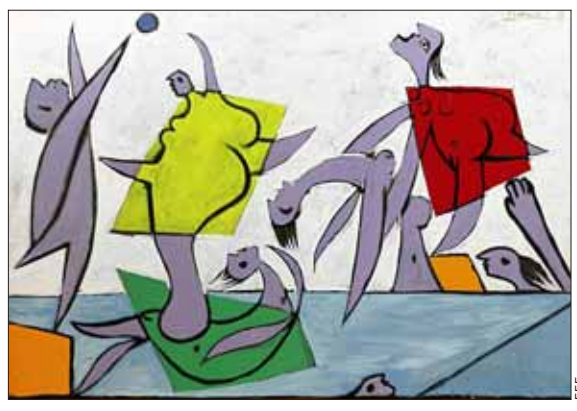
En términos de búsquedas totales, en 2013 el crecimiento en regiones alcanzó un 7%, comparado al 30% que tuvo a nivel nacional.

En cuanto a planes de expansión hacia otros países, Maturana dice que actualmente la prioridad es México, que asegura "es un mercado tremendo donde están abiertas muchas posibilidades y hay consolidación que hacer ahí". Y agrega que en la medida en que se vaya avanzando en eso, podrían implementarse herramientas de la firma en otros países. "Ya se verá cuál es el que conviene para seguir", manifiesta.

MACARENA PÉREZ

Federico Procaccini, gerente general para Argentina, Chile, Perú y Uruguay de Mercado Libre y a la derecha Cristián Maturana, gerente general de Portalinmobiliario.com.

Picasso salva las subastas de arte impresionista y moderno


EFE

El doble. Hace 10 años, "Le sauvetage" de Picasso fue subastado en US$ 14,8 millones. El reciente remate duplicó ese valor.

Cuatro importantes obras del español Pablo Picasso fueron vendidas esta semana en las sesiones de primavera de arte impresionista y moderno de las reconocidas casas de subastas Sotheby's y Christie's.

En la primera fue rematado el cuadro Le sauvetage (El rescate) en US$ 31,5 millones, superando las estimaciones, que fluctuaban entre US$ 14 millones y US$ 18 millones, y logrando la mejor cifra de la noche. A esta se sumaron otras dos pinturas que también superaron las expectativas, cada una por más de US$ 6 millones. Esto le permitió a Sotheby's sortear una jornada que no fue del todo exitosa, ya que solo se vendieron 70,4% de las obras expuestas en la temporada.

En Christie's, la obra "Retrato de Dora Maar", que Picasso pintó en 1942, alcanzó a US$ 22,5 millones.

Asia Pacífico desplazará a Europa en consumo de lujo

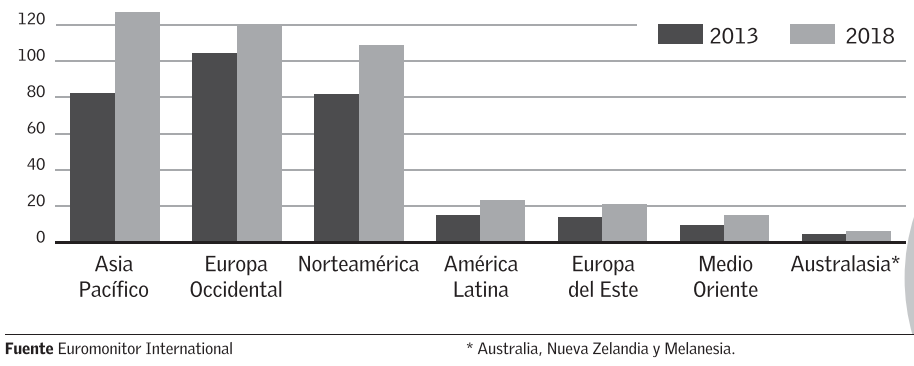
Europa es el líder indiscutido en cuanto a consumo de productos de alta gama, pero no por mucho tiempo, ya que de aquí a cuatro años estos productos se convertirán, literalmente, en un "lujo asiático".

Un estudio de Euromonitor proyectó que las ventas de artículos de lujo en Asia Pacífico aumentarán de US$ 80 mil millones en 2013 a casi US$ 130 mil millones en 2018, dejando atrás a Europa Occidental por casi US$ 10 mil millones. En parte, esto se debe a una mayor presencia de *outlets* de marcas de lujo en la zona asiática, que crecieron 13,2% desde 2011 hasta fines del año pasado.

China es el país que más influye, donde quienes tienen alto poder adquisitivo incluso realizan viajes a Hong Kong, Estados Unidos, Singapur, Corea del Sur y Japón para comprar los mejores productos de lujo.

Proyección de ventas del mercado de lujo por región

En miles de millones de dólares.



Crecimiento de ventas en Europa Occidental 2013-2018: 15%

Crecimiento de ventas en Asia Pacífico 2013-2018: 45%

Fuente Euromonitor International

* Australia, Nueva Zelandia y Melanesia.

EL MERCURIO

U. DE CHILE

Diego Rivarola y Sergio Weinstein presentaron el proyecto "Estadio Azul".

Directores de Azul Azul en las aulas de la universidad

Explicarles a los alumnos de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile el proyecto del futuro estadio del equipo de fútbol fue el objetivo de la visita que hicieron a mediados de esta semana algunos directores de Azul Azul, acompañados del ex jugador y asesor deportivo Diego Rivarola. Al son de tradicionales cánticos de la "U", los directivos de la concesionaria del club presentaron el "Estadio Azul", que estará en Carén. Participaron los directores Mario Conca, Sergio Weinstein y Andrés Weintraub, entre otros.

Venta de marihuana atrae a 100 empresas

Pese a que existen más de 100 empresas uruguayas que buscan comercializar marihuana tras la legalización de esta droga en el país, el Estado entregará solamente entre dos y seis licencias. El responsable de la Secretaría de Drogas, Julio Calzada, dijo que se llamará a licitación, y quienes se presenten deberán dar información sobre los integrantes de la firma y el origen de sus capitales.

Multan a Pullman Bus por colusión

A una multa de 80 UTA y 30 UTA ($38,5 millones y $14,5 millones), respectivamente, fueron condenadas Pullman Bus y Bahía Azul, luego que el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia acogiera un requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica por alza concertada de precios en las tarifas de los pasajes en la ruta Santiago-Cartagena.