

Etiquetas que llaman a la colada inteligente

El uso excesivo de lavadoras y secadoras es un desperdicio de energía que perjudica el medio ambiente y el bolsillo, y por eso la asociación europea para el etiquetado de ciudades textil Ginetex ha lanzado la iniciativa CleverDrops.

Se trata de un nuevo etiquetado representado por un símbolo en forma de nenúfar que aconseja al cliente bajar la temperatura de la lavadora, evitar la secadora, reducir la plancha o lavar a mano las prendas de punto y seda.

El dispositivo ya ha cautivado a muchas marcas, como el grupo sueco H&M, que ya lo ha incluido en el 50% de sus artículos de sus productos.



CINCO APPS PARA EVITAR QUE CADUQUEN LOS ALIMENTOS

My Fridge es una aplicación con acuerdos con diversas cadenas de distribución —aunque por ahora solo de Estados Unidos— que facilitan el acceso a la información en base al código de barras de cada producto. Según los datos de cada alimento, el programa nos avisa con alertas para que nos apremiemos a consumirlo. Si no tiene convenio con el supermercado, el usuario es quien completa los datos. Disponible para Android.

Freshbox es otra app para iOS, cuyo valor añadido es la forma gráfica en que muestra la lista de productos, ya que deja hacerles una foto y encuadrarla en una especie de álbum en forma de nevera donde se muestran todos los alimentos. Al pulsar sobre cada uno de ellos se obtienen sus datos de entrada, caducidad, cantidades, etc. Además de notificaciones sobre próximas caducidades, avisa de la vida útil de cada producto.

Best Before aprovecha las cualidades multimedias de la pantalla del teléfono y los avances gráficos y de los cámaras, para proporcionar un sistema inteligente, visual e intuitivo de controlar la caducidad de cada alimento. La aplicación permite tomar una fotografía del producto e introducir sus datos de vida útil.

Keezoo es una aplicación para los usuarios que utilizan Windows Phone 8. Esta aplicación, además de mostrar las próximas caducidades de los productos guardados en el refrigerador, aconseja sobre cómo sacarles el mayor provecho con recetas innovativas a base de todo el conjunto de restos acumulados.

Para los usuarios de Android, una aplicación similar es **Cuisino Frigo**.



El vaso offline que obliga a compartir con los amigos

La llegada de los smartphones a las manos ha aportado ventajas y funcionalidades que han mejorado muchos aspectos de la vida cotidiana, pero también ha puesto de manifiesto la pérdida de comunicación entre las personas cuando uno de estos dispositivos se cruza en el camino. Si bien acerca a los usuarios a personas que se encuentran a miles de kilómetros, también es capaz de aislarlos de otras que tienen a 40 centímetros.

Para terminar con esta situación, la agencia brasileña Fischer creó **The Offline Glass**, un vaso de cerveza que, por su forma, solo puede mantenerse recto si está apoyado en el smartphone.

De esta manera, si se utiliza el teléfono móvil no es posible apoyar la bebida, garantizando que nadie usará su smartphone mientras bebe.

The Offline Glass fue presentado con éxito en el **Salvo Jorge Bar**, un bar de São Paulo, Brasil, donde los asistentes se vieron obligados a compartir más con sus acompañantes.

Glos/orio

ASP: Application Service Provider (Proveedor de servicios de aplicaciones).

Un proveedor de servicios que ejecuta aplicaciones en sus propios servidores y las pone a disposición de sus clientes a través de internet o a cambio de un pago por la autorización. La ventaja para el usuario es que no precisa una integración cara de software. El ASP se encarga del funcionamiento y del mantenimiento.

EBUSINESS: Abreviación de electronic business (negocio electrónico). Se trata de las actividades comerciales que soportan procesos como comunicación, cooperación, servicio y comercio, a base de las tecnologías de internet.

INFORMEDIARIO: Proveedores de servicios que proporcionan investigación, comparación de información y consultoría respecto a productos y servicios. Los informEDIARIOS aportan una sólida investigación de precio y producto.

WeConnect imparte foros en Brasil, Perú y Chile

El jueves 9 de abril se llevará a cabo uno de los tres foros anuales que WeConnect Internacional impartirá en Latinoamérica. Bajo el lema "Incorporación a Mujeres Empresarias en Cadenas Globales de Valor", la delegación estadounidense visitará este año solo tres países del continente americano: Brasil, Perú y Chile.

WeConnect Internacional es una organización enfocada en el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres, con la finalidad de facilitar su acceso a cadenas internacionales; conectarse con multinacionales que compren sus productos y tener éxito en los mercados globales.

Es la primera organización a nivel mundial que ofrece una certificación para los negocios de mujeres. En Chile su representación está en Mujeres Empresarias.

PARA AGILIZAR Y MEJORAR LOS PROCESOS DE FINANCIAMIENTO: Memorias de alumnos buscan solución a problemas de microempresarios

El Centro de Finanzas del Departamento de Ingeniería Industrial de la U. de Chile colabora con BancoEstado Microfinanzas.

MARINA ALLAS

El 90,7% de los emprendimientos que se realizan en Chile corresponde a microempresas, de acuerdo a la tercera versión de la Encuesta de Microemprendimiento (EME) del Ministerio de Economía.

Tal es el peso de las "micro" en el panorama nacional de creación de negocios que iniciativas como la llevada a cabo por el Centro de Finanzas del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile con BancoEstado Microfinanzas para resolver problemas reales que afectan a este sector cobran relevancia.

Desde hace un año la institución colabora con la entidad financiera para definir una serie de temas de tesis y monografías en función de los requerimientos que surgen en el día a día del banco.

Hasta la fecha se han presentado desde el centro tres memorias, cuyos modelos pretenden agilizar los procesos de evaluación de riesgos a la hora de dar créditos a los microempresarios y mejorar la productividad de los trabajadores del banco.

Patricio Valenzuela, académico e investigador del Centro de Finanzas, explica que la alianza surgió por el interés de los alumnos y académicos en cómo los microempresarios financian su emprendimiento, cuáles son los procesos que manejan los bancos para dar crédito y cómo mejorar.

"Alumnos de pregrado y posgrado se contactan con empresas reales y con sus problemas, y tienen reuniones que afectan a este sector cobran relevancia."

"Nos pareció interesante conocer la experiencia de este departamento, que tiene un grupo muy poderoso en economía aplicada y en investigación en microfinanzas en sectores agrícolas e urbanos", dice Carlos Hernández, gerente de Riesgo en BancoEstado Microempresas.

EVALUACIÓN DE RIESGOS "EXPRESS"



Constanza Miranda realizó la memoria sobre modelos que estimen y pronostiquen cuánto serán los ventas, costos y margen de los microempresarios que pretenden acceder a crédito. Este procedimiento, llamado Tecnología de Evaluación del Riesgo (TER), es complejo y demanda mucha tiempo en la actualidad, ya que supone muchas entrevistas y visitas en terreno con el cliente. Su propuesta es hacer la evaluación más rápida. Se verá disminuido el tiempo y los costos para el banco.

LLEVAR LA "MESA" A TERRENO



La propuesta de Javier Alesser busca evaluar el impacto de las TI dentro del proceso de BancoEstado Microempresas (BEME). Los ejecutivos comerciales del banco visitan los locales de sus potenciales clientes con documentos físicos para registrar información y calculadoras para hacer operaciones matemáticas. La idea es evaluar el impacto dentro del negocio al brindar una herramienta tecnológica a los ejecutivos, como una tablet, que les permita "llevar el escritorio" del ejecutivo al terreno y hacer el proceso *mobile*.

TESTS PARA ASIGNAR O NO CRÉDITO



La memoria de Romina Jiménez diseña un proceso de negocio basado en tests estadísticos, que permiten determinar el momento óptimo para ajustar los modelos de riesgo de crédito a los consumidores. Para que las instituciones puedan definir a quién asignar o no crédito, generalmente utilizan Credit Scoring, una metodología donde los modelos pueden poder discriminar en el tiempo por cambios en la población, entre otros factores. Por ello, Jiménez apuesta por definir un test supervisado (K-S) y un test no supervisado (Fisher Stability Measure).

ESTA SEMANA el emprendedor y surfista Simon Schuetz —que llegó al país por el programa Start-Up Chile— lanzará una campaña en la plataforma de crowdfunding Kickstarter para buscar "mecenas" que financien su nuevo mapa que, esta vez, incluirá adhesivos para interactuar y está destinado a los niños.

Tiene una empresa llamada Awesome Maps, que ofrece planos del mundo ilustrados y de diferentes temas, como uno que muestra playas para surfear, pistas para esquiar o hacer snowboard e, incluso, uno sobre las cien cosas que debe hacer antes de morir, el cual supuso la campaña de mapas más exitosa en Kickstarter.

Awsome Maps surgió cuando

Mapamundis para localizar las mejores playas para surfear

de un año y medio decidí dedicarme por completo a esta nueva idea", añade. En el verano de 2012 fue aceptado para formar parte del programa chileno. Actualmente ha diseñado con éxito cuatro mapas, y el enfocado a los más pequeños va en camino.

El tamaño es de 97,5 cm por 57 cm y el costo es de US\$ 25. Además, existe una versión "re-escriturable", en la que se pueden borrar las anotaciones y hacer otros. Esto tiene un valor de US\$ 35. "Acabamos de empezar a vender los mapas en tiendas en Santiago a través de nuestros distribuidores, muchas de ellas de surf", comenta.

Schuetz —que estudió Negocios en la Universidad de St. Gallen, en Suiza— llegó de un viaje como surfista por las costas europeas. "Quería un mapa para marcar todos los lugares en que surfearía, pero todas las opciones me parecían aburridas", dice. Así que decidió hacer su propio plano para surfear. "En aquel momento trabajaba en Berlín en varios startups, pero después



La chilena Inteligencia lanza nueva versión de su tecnología OptimEyes.

El "ojo" que observa los pasos del consumidor

La empresa chilena Inteligencia ha lanzado una nueva versión de su tecnología OptimEyes, que pretende revolucionar la industria del retail. A través de su plataforma tecnológica online puede determinar los principales indicadores claves en el desempeño de los clientes previo a la venta, permitiendo facilitar la gestión de un negocio y al mismo tiempo aumentar su potencial.

Esta nueva versión permite mejorar la experiencia de las empresas que contratan el servicio tecnológico a la hora de conocer la conducta de sus consumidores.

"OptimEyes permite a las empresas medir el stack, la cantidad de personas dentro de la tienda, segmentación etaria, tiempo de espera en la fila, cantidad de vendedores versus potenciales compradores y tiempo de uso de los probadores, entre otros", dice Alejandro Goldstein, gerente general de Inteligencia.

El ejecutivo destaca que la versión 3.0 presenta "interesantes mejoras tecnológicas".