

# 2nd Empirical Workshop in Management Science and Economics

13 de enero de 2014 - Sala 31, DII, U. de Chile  
(Domeyko 2338 - Santiago)  
9:00 a 13:30 horas

## INVITACIÓN

El Departamento de Ingeniería Industrial (DII) de la Universidad de Chile, el Centro de Estudios del Retail (CERET) de la Universidad de Chile y el Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería (ISCI) tienen el agrado de invitarlo a la segunda versión del Empirical Workshop in Management Science and Economics .

El workshop contará con la presencia de destacados académicos que expondrán sobre temas de Marketing, Gestión de Operaciones y Economía.

### EXPOSITORES INVITADOS

**Venkatesh Shankar**  
Marketing  
Texas A&M University

**Andrés Musalem**  
Marketing  
Duke University

**Santiago Gallino**  
Gestión de Operaciones  
Dartmouth College

**Marcelo Olivares**  
Gestión de Operaciones  
Universidad de Chile

**Ting Zhu**  
Marketing  
University of British Columbia

**Giorgio Sertsios**  
Finanzas  
Universidad de los Andes

### PROGRAMA

8:30 - 9:00	Recepción y bienvenida
9:00 - 9:40	Ting Zhu <i>Retail Competition Across Store Formats</i>
9:40 - 10:10	Andrés Musalem <i>A Structural Model of Product Line Decisions</i>
10:10 - 10:40	Coffee break
10:40 - 11:20	Venkatesh Shankar <i>Multichannel Optimization</i>
11:20 - 11:50	Giorgio Sertsios <i>The Advantages of Being Publicly Traded: External Financing and Product Introductions</i>
11:50 - 12:20	Coffee break
12:20 - 13:00	Santiago Gallino <i>Theory and Empirical Analysis of Omni-Channel Retailing</i>
13:00 - 13:30	Marcelo Olivares <i>Does Adding Inventory Increase Sales? Evidence of a Scarcity Effect in U.S. Automobile Dealerships</i>

### Idioma oficial: inglés

Inscripciones y consultas:  
**Karla Jaramillo**

k.jaramillo@isci.cl  
2689 4403 anexo 105



Auspician