



"ECO-CUCHARAS": CUCHARAS COMESTIBLES: LA ALTERNATIVA AL PLÁSTICO

Los plásticos no biodegradables que se utilizan para fabricar cuberterías de usar y botar son el producto que trata de sustituir la empresa Triangle Tree. Ubicada en Brooklyn, Nueva York, la firma ha lanzado un nuevo producto, las Edible Spoons, que si bien son utilizadas con frecuencia en los cócteles, no se suelen vender en los supermercados para uso doméstico, servicio que trata de lograr la compañía.

Según Triangle Tree, estas "ecocuCHARAS" —que están hechas de maíz y pueden ser de diversos sabores: neutras, dulces o picantes— suponen una alternativa factible y nutritiva a las de plástico, mucho más peligrosas para el medio ambiente.



Smart PJ es la firma detrás de los pijamas interactivos.

Diseñan línea de pajamas inteligentes "cuentacuentos"

Las canciones de cuna o los cuentos antes de dormir ya no son solo una tarea de los padres. La startup Smart PJ's ha creado una colección de pijamas inteligentes que cuentan con códigos QR que pueden ser leídos por un smartphone o tablet y que permiten un enlace a diversos cuentos, canciones e, incluso, a reproducciones de sonidos que emiten algunos animales.

Para "escanear" los códigos es necesario descargar la aplicación en el dispositivo. Además, la app tiene también utilidades educativas, ya que se puede desactivar el volumen y ayudar al niño a aprender a leer las historias y las palabras que aparecen en la pantalla.



Dulce idea para los piñones

130 PEQUEÑAS
AGRICULTORAS

PeruCHENES, de la comuna de Curarrehue, en la Región de La Araucanía, recibieron \$140 millones de parte de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), para emprendimientos en los rubros alimenticio y maderero.

"Los beneficiarios de este proyecto fueron, en un 95%, mujeres mapuches de escasos recursos económicos y con un alto índice de vulnerabilidad, pero con una gran riqueza cultural, patrimonial y de trayectoria de esfuerzo colectivo. Estos factores contribuyeron a ge-

nerar resultados altamente positivos", señala María Jesús Ulloa, coordinadora de la iniciativa. En lo productivo, se generó una oferta de conservas y mermeladas en base a especies originarias de La Araucanía, como piñones, rosa mosqueta, lleuque y maqui. En este contexto, se estableció una faenadora de piñones procesados dentro de la comuna, a través de la creación de recetas innovadoras del producto. También se creó la marca "Ngen", que permite que los productos sean competitivos a escala gourmet.

María Jesús Ulloa agrega que gracias

a los buenos resultados obtenidos por el proyecto, la Federación ha podido establecer alianzas estratégicas con entidades nacionales y extranjeras, así como implementar nuevos proyectos.

Entre ellos menciona cuatro misiones comerciales, financiadas por Pro-Chile, a los mercados gourmet de EE.UU. y Europa para prospectar la posibilidad de exportar los productos que se elaboran.

En el ámbito del turismo se puso en marcha la hostería RukaNgen y un proyecto que estableció rutas de turismo comunitario.

POR ARTURO CATALÁN

Gestión Innovadora
Para asegurar la sustentabilidad en el tiempo se realizó una serie de capacitaciones a los dirigentes de la cooperativa.

Aplicación: Wlingua

La oferta de cursos de inglés online que pueden realizarse en forma gratuita continúa creciendo día a día. Una de las propuestas que más adeptos ha ganado en el último tiempo es la que nos ofrece Wlingua. Para hacer más masivo el curso, sus creadores han liberado también una aplicación para que los estudiantes puedan seguirlo a través del celular. El curso está compuesto de 600 lecciones. El proceso de aprendizaje es sencillo y guiado. Se complementa con clase online de gramática, vocabulario, fonética, verbos irregulares y situaciones cotidianas, por nombrar algunas. En cuanto al vocabulario, en cada lección se introduce vocabulario nuevo, entre 20 y 50 palabras. Cada una de las palabras cuenta con su pronunciación correspondiente y transcripción fonética.

Glos@rio

Direct Messages (DM): Son los mensajes directos que pueden enviarse entre usuarios en Twitter. A diferencia de los tweets, son privados, es decir, tan solo son visibles para el receptor y el emisor del mensaje. Para poder enviar un DM a un usuario, este debe de ser tu seguidor.

Hashtag: Etiqueta de Twitter para clasificar las publicaciones o mensajes (tweets) por temas específicos. Se representa mediante el uso del signo gato (#) delante de la palabra clave del tema dentro del cual se etiqueta el mensaje, con la finalidad de seguir, buscar y encontrar más fácilmente los temas interesantes para el usuario. Por ejemplo, #Economía o #TIC para mensajes etiquetados en estos temas.

Lunker: Persona que lee los mensajes y discusiones online en diferentes plataformas sociales, pero que rara vez toma parte en ellas.

PROGRAMA CONSTRUYENDO MIS SUEÑOS PLANEA CAPACITAR A 700 MICROEMPRESARIOS

Construyendo Mis Sueños es un nexo entre el mundo universitario y el sector de los microempresarios. El programa, creado en 2002 por un grupo de alumnos de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Chile para colaborar en la superación de los problemas que ven en el ámbito de las micro y pequeñas empresas —entre estos, la pobreza, la mala calidad de vida y la falta de capacidades de gestión—, consiste en un plan de capacitación y gestión empresarial.

En 2012 capacitamos a 600 microempresarios aproximadamente, y, para este año, tenemos como meta capacitar a 700 empresarios", dice Diego Pinto, director ejecutivo de la organización. Pinto, que asumió su cargo en enero de



Entre los cursos se destaca uno destinado a los agricultores sobre la realidad en el campo chileno, otro sobre emprendimiento en la realidad social ejercitado en la Universidad de Chile para que los alumnos capaciten a personas en cinco municipalidades.

También tenemos en ejecución dos cursos con la Cooperativa de Servicios Liberación: uno con los capitales Semilla y Abeja de Sercolec, y otro, sobre gestión comercial al alero de Fosis para capacitar a 60 artesanos del sector norponiente de Santiago", añade Pinto.

ENTREVISTA A ANTONIO RUIZ-GIMÉNEZ, UNO DE SUS FUNDADORES:

PVBLIC Foundation planea instalar oficinas en Chile a fines de 2013

La organización, que donará US\$ 6 millones a MeetLatam, aprovecha espacios publicitarios sin uso para beneficiar a proyectos con impacto medible.

POR MARINA ALÍAS

Antonio Ruiz-Giménez nació en Madrid, pero lleva más de una década viviendo en Estados Unidos, país donde cofundó PVBLIC Foundation junto al emprendedor peruano Sergio Fernández de Córdova.

Aunque es abogado, su vida, como el dice "es puro emprendimiento".

Tras crear la empresa P3GM, dedicada a mejorar propiedades municipales en el ámbito de la tecnología, ambos socios se percataron de la necesidad que tenían de disponer de una institución para manejar el espacio publicitario urbano infrautilizado.

Así nació PVBLIC Foundation, organización radicada en Washington DC y Nueva York, que permite el acceso a los espacios publicitarios que se pierden cada día a aquellas organizaciones que no pueden permitírselo por los altos costos, desde carteles en las paradas de autobús hasta páginas de revistas, pasando por banners.

"Cada día se pierden billones de dólares

de espacios no utilizados, y nuestra misión es lograr aprovechar cada uno de esos dólares", dice Ruiz-Giménez.

Con respecto a los proyectos que despiertan el apoyo de la fundación, el emprendedor explica que su trabajo es que la donación tenga sentido para la organización que la recibe.

Y, por ello, la plataforma colaborativa MeetLatam BBVA—"El Mercurio" será beneficiada con una donación de US\$ 6 millones tras la reciente visita de Ruiz-Giménez como integrante de la delegación de emprendedores de Silicon Valley y Nueva York invitados al encuentro tecnológico.

"El equipo de MeetLatam es emprendedor con todas las letras, estamos convencidos de que para PVBLIC es un grupo estratégico que nos llevará muy lejos en Latinoamérica", comenta.

"No todas las organizaciones del mundo tienen la posibilidad de realizar publi-

cidad por problemas de capacidad, y elegimos aquellos proyectos donde el impacto se pueda medir", señala.

Sin embargo, la donación no es la única huella que PVBLIC Foundation dejó en Chile, ya que nuestro país será el primero en acoger sus oficinas fuera de Estados Unidos.

"Nuestra idea sería poder hacerlo antes de que finalice este año. Chile es un país que está demostrándole al mundo que si se quiere, se puede", opina Ruiz-Giménez.

Y agrega que se trata de algo admirable que pone en evidencia el empeño de una nación que quiere crecer y que no es conformista.

"Me ilusiona mucho poder formar parte de ese crecimiento con nuestro compromiso", dice este emprendedor nato, quien anima a todos los jóvenes a que no se conformen, porque, en la mayoría de los casos, querer es poder.

SEDES
La fundación se ubica en Washington DC y Nueva York, y está en fase de expansión global.



El emprendedor madrileño Antonio Ruiz-Giménez cofundó P3GM y PVBLIC Foundation, junto a Sergio Fernández de Córdova, ambos ubicados en EE.UU.