



**Sustentabilidad: la nueva forma de  
hacer empresa**

**El caso de P&G**

*P&G*

# P&G en un vistazo

Ventas **US\$84mm**

---

Número de marcas **300**

---

Países en los que operamos **75**



# Marcas que venden más de mil millones de dólares al año



# Una marca menos conocida...



A woman with dark hair tied back, wearing a light pink turtleneck sweater, is sitting and looking down at a baby. The baby is reaching out with their right hand to touch a green and pink plush toy. They are both focused on the toys in a blue plastic bin. In the background, there is a dark blue patterned crib and a package of Pampers diapers. The scene is indoors, likely a nursery or playroom.

## El Consumidor es nuestro jefe

Los consumidores son el centro de todo lo que hacemos.

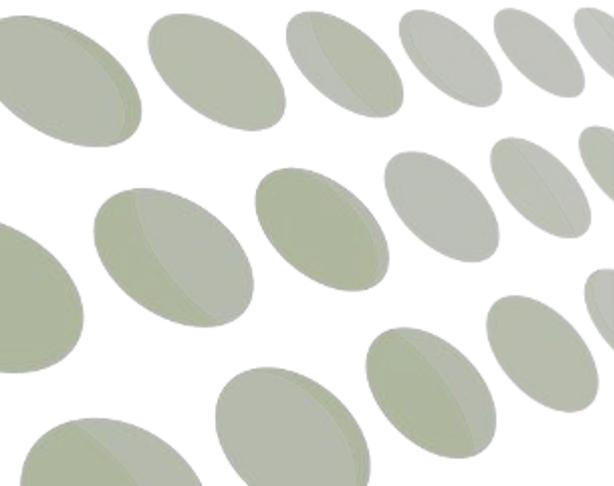
**Mejorando vidas.**

**Las marcas de P&G  
mejoran la vida de más  
de 4.600 millones de  
consumidores en todo el  
mundo**





# 29 años mejorando la vida en Chile



# ¿Cómo está nuestra agua?



# Sustentabilidad en P&G



*P&G*

# P&G Define la Sustentabilidad en forma amplia



Responsabilidad  
Social

## **Negocio Sustentable**

Un negocio en que el consumidor no tiene que escoger entre sustentabilidad y sus necesidades de valor y calidad.



Responsabilidad  
Ambiental

# Tres Estrategias



**Estrategia 1:**  
Productos



**Estrategia 2:**  
Operaciones



**Estrategia 3:**  
Responsabilidad  
Social

# Estrategia 1

Mejorar el perfil ambiental de nuestros **productos** a través de innovación holística.





# Productos que reducen su huella ambiental

- Menor consumo agua
- Menor uso energía
- Menos desechos

# Downy Libre Enjuague



**Desarrollado para mercados en desarrollo, piloteado en America Latina.**

**Suaviza y enjuaga en 1 solo paso**

**Una botella de 850ml ahorra hasta 45 baldes de agua**

**Ahorro de tiempo y esfuerzo para dueña de casa**





# Bio-plástico



## Pantene Pro-V Nature Fusion (EEUU)

Botella hecha con hasta un **59%** de plástico obtenido de caña de azúcar

# Optimización Empaques



**ANTES**  
38.7 gramos

**DESPUES**  
33.2 gramos

Grosso  Delgado



# Estrategia 2

Mejorar el perfil ambiental de nuestras propias **operaciones**, reduciendo nuestro consumo de agua, energía, huella de carbón y desechos.





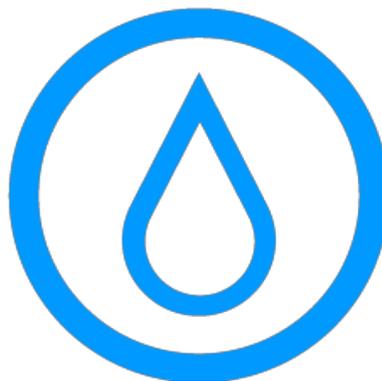
## Residuos

Reducción residuos  
manufactura

**-75%**

En Latinoamérica en  
los últimos 4 años

---



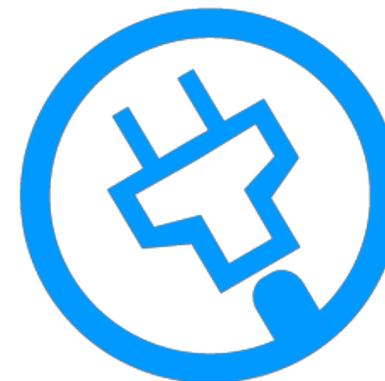
## Agua

Reducción huella hídrica de  
nuestras plantas

**-22%**

En Latinoamérica en los  
últimos 4 años

---



## Energía y CO2

Reducción de

**-25%**

En Latinoamérica en los  
últimos 4 años

---



# Energías Renovables

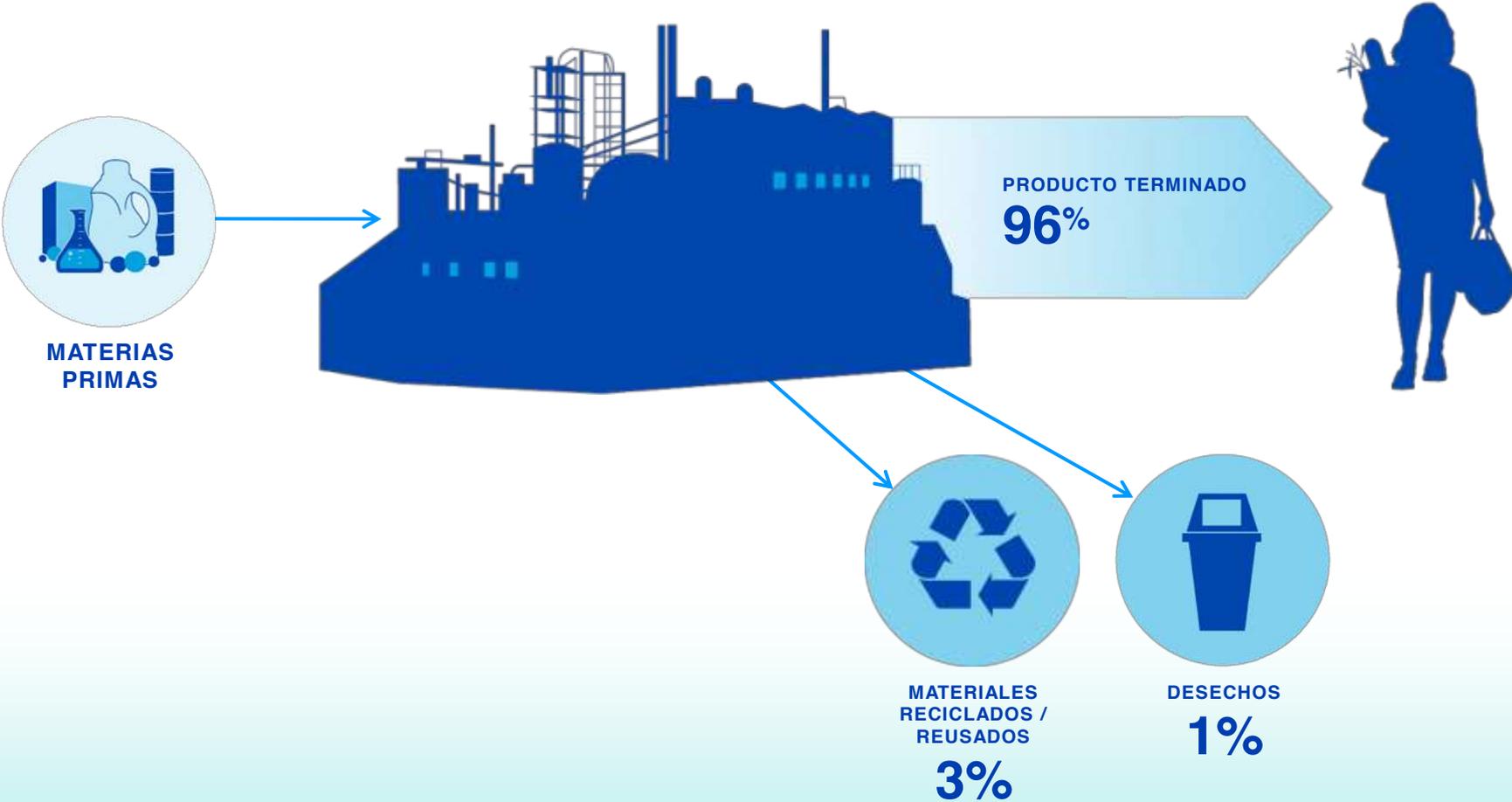
# CO-GENERACION



Tecnología de generación eléctrica que permite utilizar el calor producido para la manufactura, reduciendo el consumo de la red pública de energía.



# Reducción de desechos



MATERIAS PRIMAS

PRODUCTO TERMINADO  
96%

MATERIALES RECICLADOS / REUSADOS  
3%

DESECHOS  
1%



# Valorizando desechos

ANTES: Desechos de fabricación se enviaban a relleno

DESPUES: desechos se convierten en ladrillos y otros materiales de construcción

Antes



Después



# Estrategia 3

Mejorar la vida de las **comunidades** a través de nuestros programas de responsabilidad social

## **Objetivos:**

Permitir a 300 millones de niños  
Vivir, Aprender y Avanzar.



**Vivir, Aprender  
y Avanzar**

# Estrategia 3

**PORQUE UNA MAMÁ TRANQUILA  
ES UNA MAMÁ FELIZ**

ESTAMOS ENTREGANDO CON LA JUNJI  
**5 NUEVOS JARDINES**  
EN LOCALIDADES AFECTADAS  
PARA QUE MUCHAS FAMILIAS PUEDAN SEGUIR ADELANTE



Comprando estas marcas nos ayudas a sumar más jardines.

**Pampers** **ARIEL** **Oral-B**

mamá, mamá  
de todos



**Vivir, Aprender  
y Avanzar**

# “Gracias mamá por apoyarme siempre”

Tomás González - Atleta Olímpico



Tu compra puede convertirse en  
una beca deportiva para tu hijo.

Consulta las bases en [www.pg.cl](http://www.pg.cl)



# El mejor trabajo...



# Infraestructura Deportiva



# Becas deportivas



E hicimos esto posible...



# Purificador de Agua PuR



pour



stir



wait



filter

# Purificador de Agua PuR

- Mil millones de personas no tienen acceso a agua limpia para tomar
- Enfermedades diarreicas causadas por agua contaminada son una de las principales causas de muerte de niños en países en desarrollo.
- Más de 5.000 millones de litros de agua han sido purificados gracias a PuR
- PuR ha salvado más de 26.000 vidas



Children's Safe  
Drinking Water



# Purificador de Agua PuR



2 mil millonésimo litro de agua purificada con PuR fue entregado en Dichato en Marzo 2010

**¿Quién quiere tomarse el agua?**





[www.pg.com/careers](http://www.pg.com/careers)



*P&G* Cerca de ti. Mejorando tu vida.