



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“Innovación, Capital Social y el Renacimiento Rehumanizante del Mundo de la Empresa y los Negocios”

Carlos Vignolo
Director

Programa de Innovación y Sociotecnología

Santiago, 22 de Junio de 2012



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“Podemos Vivir Mejor:
En el Mundo del Trabajo y
En el Mundo de la Vida”



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

¡Cambiándonos de Paradigmas!

¡ Y de las prácticas de vida en que
ellos se expresan!

¡ Recuperando el Sentido Común perdido!



CP1

Lo humano vive en los “Memes”.

No en los Genes.

Los paradigmas son los que especifican el tipo de vida que vivimos.

“Todo depende del cristal con que se mire”



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

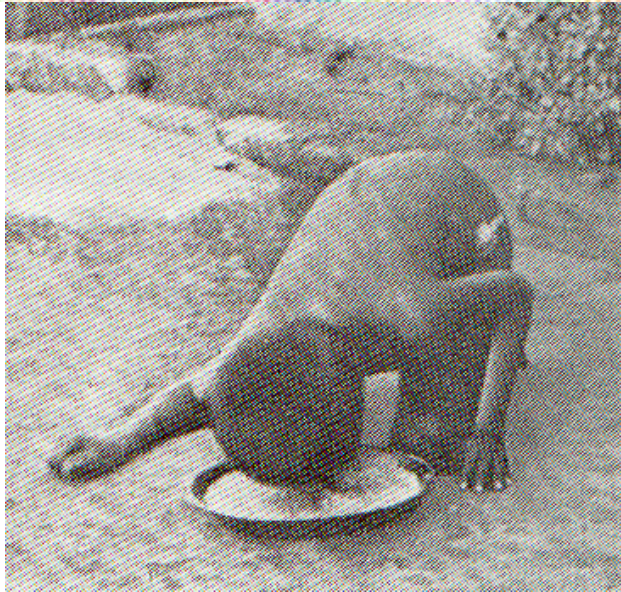
CP2

¡El contexto
y las prácticas de vida
especifican
el tipo de humano
que somos!

*“Dime con quién andas y te diré quién
eres”*



Niñas Lobo
“El Arbol del
Conocimiento”
H.Maturana y F.
Varela





INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

CP3

¡La Innovación no es una opción,
ni para las empresas ni para las personas!

La innovación es una condición
adaptativa, la evolución darwiniana en el
espacio de la autoconciencia humana.



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

CP4

¡ Y todos los humanos nacemos y tenemos
un alto potencial de innovación!

¡ No necesitamos desarrollar la
innovación!

!Sólo necesitamos *desencadenarla!*



CP5

¡ De paradigmas, prácticas y estados de ánimo que la encadenan e impiden su libre manifestación!

- El paradigma competitivo
- El paradigma racionalista y
- El paradigma esencialista

El paradigma “esencialista”:

- Encadena el emprendimiento, la innovación y la renovación personal que las nuevas realidades exigen: Rigidiza y restringe el espacio del Ser y del Hacer.
- Es un obstáculo a la convivencia armónica sobre el planeta: Genera arrogancia y emociones de negación de la diversidad. Intolerancia a la diversidad.



“La esencia de la innovación es recrear el mundo de acuerdo a un particular ideal o visión.

Innovar significa literalmente recrear la empresa y a cada uno de los que la conforman en un ininterrumpido proceso de autorenovación organizacional y personal”

Nonaka y Takeuchi, 1995

El paradigma “racionalista”:

- Niega el rol central de la emoción...
Incluyendo la pasión!
 - Genera “Agobio”
- Bloquea la participación y pondera la democracia por inteligencia (intelectual)

El paradigma competitivo-atomístico:

- Impide el trabajo en equipo
- Genera estados de ánimo contrarios al emprendimiento y la innovación: inseguridad, ansiedad, 'stress' y desconfianza
- Hace imposible el relacionamiento armónico de las personas en el trabajo



CP6

¡ Es por ello que estos paradigmas están siendo desplazados por:

- El paradigma de la colaboración
- El paradigma de la integración mente-cuerpo, razón-emoción.
- El paradigma constructivista



CP7

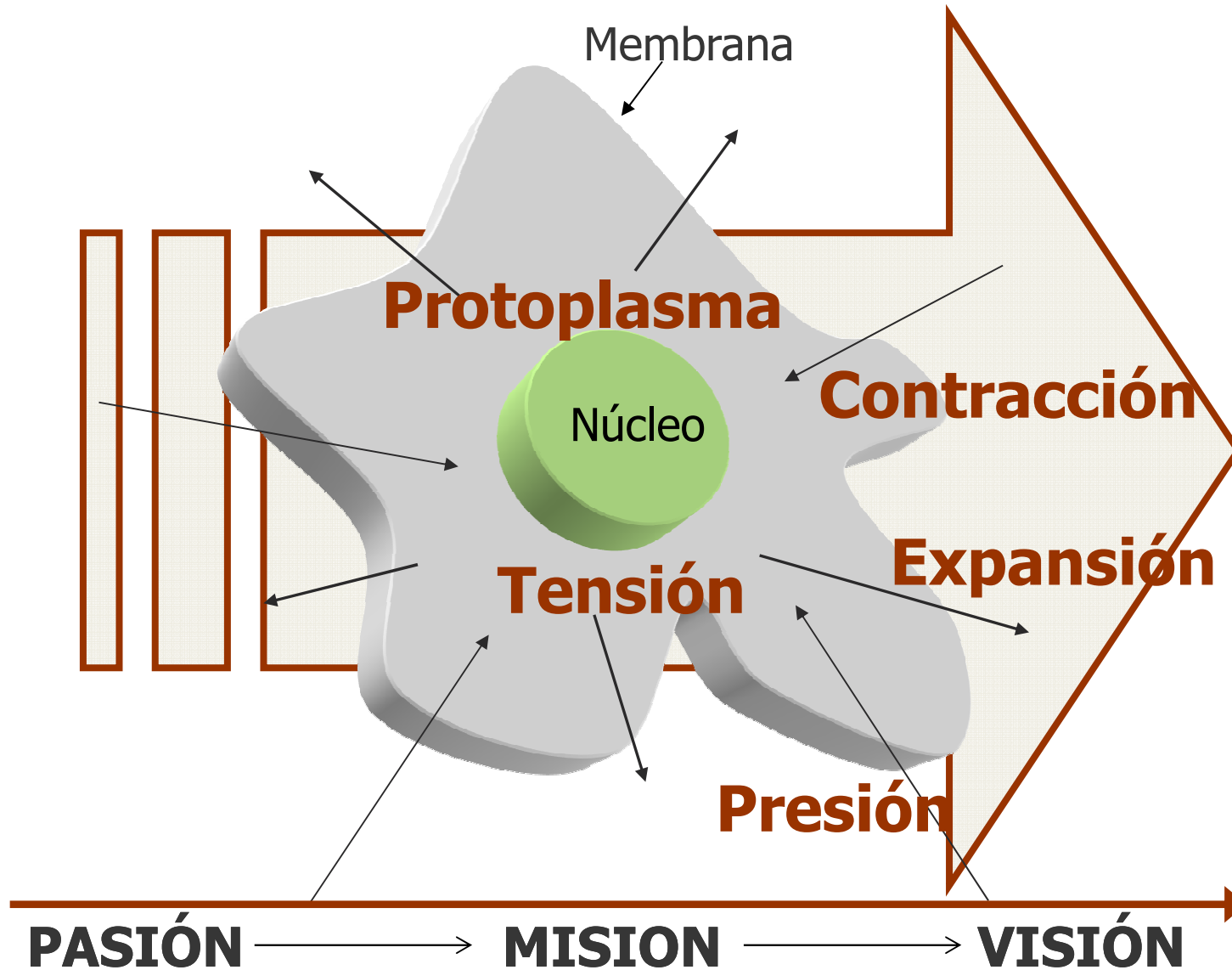
¡Emprender tampoco es una opción!

¡Emprender es tomar acción en función de
aquello que nos importa!

¡Somos descendientes de una ameba
emprendedora, de una especie acuática
emprendedora y de un mono
emprendedor!

Fenomenología del Emprender:

El homo sapiens como ameba evolucionada





CP8

Los emprendimientos y empresas que destacan, perduran y trascienden no son motivados por el afán de lucro, de poder, de fama, de éxito.

Son motivados por un Sentido de Misión.

¡Son Emprendimientos por Amor!



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“La estrategia no es guerra con los
competidores.
Es Amor por los clientes”

Arnoldo Hax.
The Delta Project.



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

CP9

¡Del paradigma individualista al
paradigma del capital social!

*“Nadie se salva solo, nadie salva a nadie.
Nos salvamos en comunidad”*

Paulo Freire



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“Es la cantidad y calidad de nuestras synapsis neuronales lo que determina la potencia y calidad de nuestra acción”

“Es la cantidad y calidad de nuestras relaciones sociales el principal determinante de la potencia y calidad de nuestra vida: nuestro bienestar y nuestra felicidad”



CP10

“La relaciones que cuentan para nuestro capital social y felicidad son ¡presenciales, no virtuales!

Sólo de cuerpo presente construimos confianza, hacemos contacto real, conversamos y construimos comunidad y capital social.



CP 11

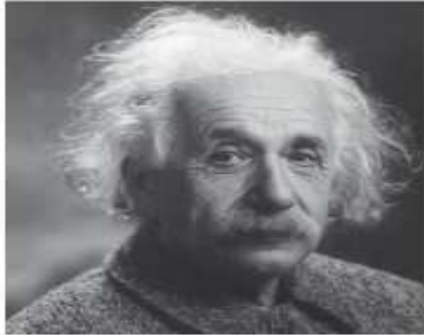
¡Los problemas no son problemas!

¡ Las emociones negativas no son
negativas!

¡ Las crisis y los conflictos son la fuente
del crecimiento!

“No hay mal que por bien no venga”

*“No hay peor cárcel que el miedo a dañar
al ser amado” Rilke*



No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo". La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí

mismo sin quedar "superado". Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Albert Einstein

A handwritten signature of Albert Einstein in black ink, written in a cursive style. The signature is positioned below the printed name.

En el idioma Chino,

危
機

Crisis y Oportunidad
Comparten el mismo signo



CP 12

¡ La buena noticia final!
¡El frío e impersonal mundo de lo
negocios, o deja de ser frío e impersonal,
o deja de ser negocio!

Harvard Business Review,
Número Especial
Diciembre 2001

- ❑ Breakthrough Leadership,
- ❑ Goleman, Boyatzis y
- ❑ McKee “Primal Leadership”

- ❑ Inteligencia Emocional del Líder
- ❑ Nuevos Modelos Mentales
- ❑ Contacto humano





INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“El término liderazgo rupturista, como nosotros lo definimos, es multivalente. Apunta en varias direcciones al mismo tiempo. Ciertamente, envuelve romper los viejos hábitos de pensar para descubrir soluciones frescas a problemas eternos.

También significa romper las barreras interpersonales que todos erigimos para evitar el genuino contacto humano”

(Conocerse a Sí Mismo, Carta del Editor, Harvard Business Review, 2001)

“Eso es lo que la pelota contiene,
a saber:
Ideales, Valores y Emociones”

Nonaka y Takeuchi

“La Era de la Razón está siendo
eclipsada por la Era de la
Empatía”

Jeremy Rifkin, 2009



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

¿Qué importa ahora?

Valores
Innovación
Adaptabilidad
Pasión
Ideología

What Matters Now?
Gary Hamel 2012



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“El paradigma del mando y control
es cada vez menos y menos viable”

Liderazgo es una Conversación
Groyberg & Slind, HBR, Junio 2012



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

“La Compasión es la emoción más importante en Google”

http://www.ted.com/talks/lang/en/chade_meng_tan_everyday_compassion_at_google.html



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Todo lo anterior es una muy buena noticia para la humanidad, ¡especialmente para Chile!

Los paradigmas tradicionales, de carácter esencialistas, racionalistas y competitivos, especialmente si son acompañados de paradigmas exitistas y materialistas, tienen un alto costo en bienestar y salud en sociedades como la chilena, pues acrecientan la desconfianza, el individualismo, el “chaqueteo”, la soberbia y otras patologías sociales propias de las culturas de baja autoestima.



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

*“Yo invertiría ese 0,5% del PGB chileno
(US\$ 1000 millones) adicionado al
presupuesto de educación, en fortalecer
las habilidades socioemocionales de los
chilenos”*

*Marcelo Cabrol
Jefe División Educación del BID
Santiago, Enero 2012*



La Orden del Día: Nuevas Prácticas

- *Generar Conciencia y Sentido de Urgencia respecto a la necesidad de cambiar de Paradigmas*
- *Construir Capital Social y Sentido de Misión*
 - *Trabajar en Equipo*
- *Emprender por Causas Grandes y Nobles*
 - *Abrirse a la Innovación*
 - *Escuchar, Escuchar, Escuchar*
 - *Conversar, Conversar, Conversar*



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Tedtalkgrafía

[vs_ramachandran_the_neurons_that_shaped_civilization.html](http://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together.html)

http://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together.html

http://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability.html

http://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_bring_on_the_revolution.html

http://www.ted.com/talks/karen_armstrong_makes_her_ted_prize_wish_the_charter_for_compassion.html

http://www.ted.com/talks/lang/spa/jill_bolte_taylor_s_powerful_stroke_of_insight.html

http://www.ted.com/talks/lang/spa/isabel_allende_tells_tales_of_passion.html

http://www.ted.com/talks/aimee_mullins_prosthetic_aesthetics.html

<http://www.ted.com/talks/>