

de la Universidad de Chile, el experto pidió tener también un grupo de trabajo en Santiago. Y la firma estadounidense aceptó. Fue así como comenzó a concretarse la iniciativa inédita en el país, que partirá con el trabajo de cuatro profesionales y que en enero pasado fue detallada al Presidente Ricardo Lagos por altos ejecutivos de Yahoo!.

El laboratorio, que comenzó a funcionar el miércoles pasado y es la primera incursión de Yahoo! en Latinoamérica, operará junto al CIW, dependiente del Departamento de Ciencias de la Computación de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.

Según Baeza, el centro chileno logró en sólo cuatro años convertirse en uno de los líderes en el área, gracias al apoyo de la Iniciativa Científica Milenio de Mideplán. "El CIW es uno de los pocos grupos en el mundo que entiende bien la problemática de la *web* y la tecnología detrás de ella", dice. Tiene entre sus logros haber desarrollado un buscador propio *Todo.cl*. "Este tuvo un rol clave: gracias a él tuvimos datos de uso de buscadores que muy pocos grupos en el mundo consiguen, ya que la mayoría son de uso privado", agrega.

Baeza, que pasó de finalista en el concurso de televisión "Un millón para el Mejor" a los 17 años -según aparece en su *blog*- a transformarse en hombre clave de la llegada al país de Yahoo!, surge hoy como una de las voces más autorizadas en Chile para hablar de tecnología y su relación con el Estado y las empresas.

¿Cómo evalúa el uso y desarrollo de tecnologías en el país? y cuáles son las fortalezas y debilidades?

El nivel de uso creo que es razonable en tecnología básica, pero deficiente en tecnologías más avanzadas. Queda mucho por hacer, sobre todo al nivel de la empresa privada. Las fortalezas son aún la educación, la infraestructura y el tamaño del país que lo hacen atractivo como "lugar de experimentación". Las debilidades son la falta de inversión privada en I+D (Investigación y Desarrollo), falta de masa crítica de personas con postgrado y el tamaño del país.

¿Es mucha la diferencia entre lo que hace el Estado y las empresas?

En países desarrollados el sector privado invierte más que el sector público. En Chile es lo contrario y con un margen amplio. Tenemos que creer más en nosotros mismos, ser menos conservadores y asumir más riesgos, y fomentar la innovación de verdad. Los chilenos podemos ser profetas en nuestra tierra si nos lo permitimos.



TUS RECOMENDADOS

04-02-06 | Senador Vásquez exige a EFE dar a conocer costos de campaña de comunicación

05-02-06 | Lagos envía carta a líderes mundiales para fortalecer defensa del medio ambiente

05-02-06 | PC emplaza al gobierno por Pascua Lama

BENEFICIOS SUSCRIPTOR



Concurso

[Ganadores de entradas para](#)

¿Cómo debiera darse la relación entre el Estado y los privados para desarrollar tecnologías?

Debieran haber incentivos en ambas direcciones. Por ejemplo, tributarios para invertir en I+D, incluso tercerizando en universidades como en Brasil o en empresas dedicadas exclusivamente a I+D. O permitir que los privados planteen ideas nuevas al Estado y se beneficien de ellas, como en el Reino Unido.

¿Qué medidas tomaría usted para que el país dé un salto en cuanto a manejo y desarrollo de tecnologías en general y de la información?

Esa es una pregunta difícil, nadie tiene la solución perfecta. Yo sería muy pragmático y comenzaría colocando las personas correctas, con el financiamiento y poder adecuados, en lugares clave. Por ejemplo, que el cargo de CIO (coordinador del gobierno en materias de tecnología de la información) disponga de más tiempo, recursos e influencia o contratar a un finlandés (o similar) para administrar el Fondo de Innovación Tecnológica.

¿Estima que campañas como mi Primer PC van en camino correcto para estrechar la brecha digital?

Sí, pero no son suficientes, si no son complementadas con acciones que estrechen las brechas educacional y económica. También se necesita crear más servicios y contenidos que incentiven el uso de Internet, no basta con el acceso.

¿Qué expectativas tiene ante el Fondo de Innovación Tecnológica y la estrategia del Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad?

Como se dice en inglés, "*I have mixed feelings*". Por una parte, es una oportunidad única de innovar en Chile y encuentro que es una iniciativa excelente, innovadora en sí misma. Pero, por otro lado, me preocupa la asignación de estos fondos, ya que la cultura chilena es aversa a los riesgos y para tener éxito hay que tomarlos. Por ejemplo, en Chile, el fracaso es mal visto, mientras en Silicon Valley una persona que tiene experiencia de fracasos es mejor que la que no tiene experiencia alguna.

"Propiedad intelectual pertenecerá a Yahoo!"**En términos de recursos económicos, ¿qué implica el Yahoo! Research Center en Chile?**

Yahoo! no puede divulgar presupuestos específicos para el centro, pero la inversión es adecuada para poder sostener nuestras metas de ser una organización de investigación de clase mundial. En general Yahoo! tiene una inversión trimestral en investigación y desarrollo en todo el mundo de cerca de US\$ 100 millones, eso es equivalente o mayor que lo que invierte su competencia.

¿Cómo se repartirán las patentes de las innovaciones que puedan surgir del centro de investigación?

Toda la propiedad intelectual pertenecerá a Yahoo!, ya que financia la operación completa. Sin embargo, la universidad tendrá una licencia indefinida de uso en las tecnologías que se desarrollen conjuntamente. Como laboratorio de investigación tenemos que generar conocimiento en la forma de patentes y artículos, y la explotación comercial futura de nuevas ideas es una tarea de las unidades comerciales de Yahoo!.

¿La idea es sólo propiciar el desarrollo de tecnologías relacionadas con los ámbitos de la búsqueda en la web y la extracción de la información?

En principio sí, pues son las áreas donde tenemos mayor experiencia. Pero en el futuro puede que los temas sean más amplios.

¿Puede esta iniciativa de Yahoo! hacer que Chile gane terreno como plataforma de desarrollo de nuevas tecnologías?

Por supuesto, ya que esto genera una sinergia con grupos locales que pueden tener influencias directas o indirectas, sin contar el hecho de que estas nuevas tecnologías pueden tener impacto en todo el mundo.

ESTA NOTICIA TE VA A IMPRESIONAR, ESCANEAR Y FOTOCOPIAR

Suscríbete a **La Tercera**
y llévate esta
Multifuncional Epson
a un precio preferencial

¡Con tintas independientes
y mucho más económicas!



Precio Ref: \$79.900

BENEFICIO SUSCRIPTOR

Plantas de Revisión Técnica TÜV



Descuento 20%

**¡Llévate una
cámara digital
Epson a precio
rebajado!**



Exclusivo

LA TERCERA

Ayuda | Contacto | Publicidad | Suscripciones | Beneficios Suscriptores | Términos y Condiciones de Uso
Sindicar RSS | Qué es RSS | Consorcio Periodístico de Chile S.A. - Derechos Reservados