



La crisis financiera española redujo los cajeros desde 61.714 en 2008 a 50.839 en 2017.

ENTRE 2008 Y 2017:

TRAS LA CRISIS EN ESPAÑA, 18 MIL SUCURSALES Y 10.900 CAJEROS DESAPARECIERON

El proceso de reconversión bancaria que la crisis financiera desató en España, tuvo consecuencias visibles como el cierre de establecimientos y la desaparición de cajeros automáticos.

El Banco de España cuantificó estas cifras y registró que entre 2008 y 2017, desaparecieron en España un total de 17.956 sucursales. Esto desde las 45.662 que había en 2008 a las 27.706 registradas en 2017, lo que significa un 39% menos.

En tanto, en el caso de los cajeros estos se han reducido en 10.875 unidades.

14,7%

Se **valoró** el **factoring electrónico** en Chile en 2018 y la cifra se quintuplica en cinco años. Según datos del SII, las cifras de 2018 en Chile superaron los US\$ 32.800 millones de financiamiento directo a las empresas del país. Entre ellas, más de 20 mil accedieron al e-Factoring al mes.



Aurora se valoró en más de US\$ 2 mil millones luego de la ronda de financiamiento.

Amazon invierte en startup de vehículos autónomos

La startup de vehículos autónomos Aurora ha dado a conocer que en su última ronda de financiamiento obtuvo más de US\$ 530 millones en sus inversiones de serie B, valorándose en más de US\$ 2 mil millones.

La ronda de inversión fue liderada por la empresa de capital de riesgo Sequoia Capital y entre los principales accionistas está el gigante del e-commerce Amazon, aunque el monto de su inversión no ha sido dado a conocer.

Apenas se hizo el anuncio las acciones de Tesla cayeron un 3%.

Vinos chilenos despegan de la mano de las aerolíneas

La visibilidad que genera tener sus productos para el consumo de los miles de viajeros es la principal motivación de las compañías para suscribir los acuerdos.

JAIME FLORES FIERRO

Cada vez son más las personas que podrán disfrutar en los diferentes vuelos alrededor del mundo de una variada gama de vinos chilenos, incluso en aerolíneas de lugares tan distintos como Sri Lanka, Corea del Sur o los Emiratos Árabes Unidos.

En Concha y Toro, a finales del año pasado, se creó la nueva gerencia de Global Travel Retail & Duty Free, enfocada en la presencia de la empresa en aerolíneas y operadores de duty free en aeropuertos, cruceros y ferries.

Diego Baeza, gerente que ocupa este cargo, asegura que han identificado como compañía que existe una gran oportunidad para fortalecer y expandir la presencia de sus vinos. "En especial los vinos premium, super premium e íconos, a través de este canal de ventas de alta visibilidad e imagen a nivel global", dice.

En este sentido, la firma está presente en líneas aéreas como Korean Air, Singapore Airlines, Avianca, LATAM, Taca, y Emirates, a la cual se sumaron este año en la clase ejecutiva.

En este sentido, Concha y Toro está presente con vinos premium como Casillero del Diablo, Marqués de Casa Concha y Don Melchor.

Por su parte, Antonio Gaucci, gerente comercial Exportaciones América de Santa Rita Estates, que reúne a las viñas Santa Rita, Carmen, Sur Andino y Doña Paula, explica que "el vino se ha consolidado como uno de los principales constructores de la marca país de Chile en el mundo y las líneas aéreas son la primera vitrina del turista".

Gauci detalla que es por esta razón que han generado alianzas con distintas líneas aéreas a nivel nacional e internacional, entre las que se encuentran LATAM, Srilankan Airlines, British Airways y, desde este año Xiamen, China Southern Airlines y Hainan. Los vinos que están presentes en todas las cabinas y también en los salones VIP son Medalla Real Gran Reserva, 120 Reserva Especial, Tres Medallas, Carmen Gran Reserva, Doña Paula Estate y Tierra Andina Free Spirited.

"Nosotros siempre hemos estado bien presentes en el mundo de las ae-

rolíneas, porque creemos que es una vitrina tremendamente importante para el vino. Ofrece la exposición a un grupo de pasajeros y personas muy selectas, que están expuestos a vino de gran calidad de todo el mundo, entonces hemos estado siempre muy activos", comenta Aurelio Montes, socio y fundador de Viña Montes.

Las líneas aéreas en las que Viña Montes está presente con sus vinos son Lufthansa, British Airways, Delta Airlines, American Airlines y Japan Airlines, y hoy están muy cerca de firmar un acuerdo con Aeroméxico para 2019 y parte de 2020.

Montes precisa que las líneas de vinos que han posicionado son Montes Alfa M, que tiene un precio de US\$ 150 la botella, y Outer Limits, y que solo se ofrecen en Primera clase y Business.

Las viñas han comenzado a desarrollar gerencias especiales para potenciar su relación con aerolíneas.



CAMBIOS de EJECUTIVOS

En Tanner

Tomás Vedoya se incorpora como nuevo gerente de la División Empresas en Tanner. Hasta enero de este año, el ejecutivo se desempeñaba como gerente corporativo de Planificación Estratégica de Embotelladora Andina. Vedoya es licenciado en Economía Empresarial de la Universidad Torcuato di Tella con un MBA en Columbia.



En Natura

Natura designó como gerente general en Chile al brasileño **Gustavo Cruz de Moraes**, quien ha desarrollado una sólida trayectoria de 14 años en la compañía. En este cargo reemplazó a Alexandre Lemos, quien asumirá otras responsabilidades en la región. Cruz de Moraes estudió administración de empresas en la Fundación Getúlio Vargas y cursó el General Management Program de Harvard.



CEO de Ryanair ganará 100 millones de euros si duplica valor de la firma

La aerolínea low cost Ryanair anunció un ambicioso plan de trabajo, tan solo días después de presentar pérdidas por 20 millones de euros en su tercer trimestre fiscal, finalizado el 31 de diciembre, frente a unas ganancias de 105,6 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

El nuevo plan otorga al primer ejecutivo de Ryanair, Michael O'Leary, la posibilidad de ganar 100 millones de euros si logra duplicar el valor de Ryanair en los próximos cinco años, ya sea elevando el precio de la acción hasta los 21 euros o doblando el beneficio.

Análisis

DIRECTORIOS: DIGITALES Y DIVERSOS



por **CLAUDIO PIZARRO** INVESTIGADOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL (CERET) DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE Y MANAGING PARTNER DE CIS CONSULTORES

No cabe duda de que vivimos un contexto inédito caracterizado por cambios sostenidos, profundos y acelerados. Las tecnologías digitales reducen los tiempos, errores y redundancia, y —al mismo tiempo— mejoran y transforman la experiencia de compra de los clientes.

Los directorios fijan la estrategia y prioridades de la administración para enfrentar estos cambios,

transformando sus organizaciones a fin de mejorar su competitividad (cuando la competencia surge de donde no se imagina).

Se trata de hacer las cosas de manera distinta, ya que, de lo contrario, repetimos las mismas fórmulas que no son válidas en este nuevo contexto. Esto se logra con diversidad —visiones diferentes— en los directorios, lo que se consigue con distintas

profesiones, rango etario, experiencias y género. La evidencia, sin embargo, muestra que la diversidad en los directorios es muy baja, siendo un ejemplo la baja participación femenina, la cual no llega al 7%. Esto no ayuda a enfrentar un contexto de cambio sostenido.

EN INTERNET

Lea la columna completa en "Opinión" de www.eyn.cl

IFM | Índices FOL.cl - El Mercurio

Rentabilidades al 07/02/2019

Por tipo y categoría de fondos mutuos	Valor*	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
Renta fija chilena menor a 90 días	1.738,6	0,01%	0,05%	0,20%	2,24%
Renta fija chilena entre 90 y 365 días	1.800,8	0,01%	0,06%	0,24%	2,50%
Renta fija chilena largo plazo mayor a 365 días	1.887,3	0,01%	0,11%	0,46%	3,36%
Renta fija intern. largo plazo mayor a 365 días	1.673,6	0,00%	0,07%	-1,12%	8,14%
Accionario Chile	1.830,0	-0,15%	0,03%	3,04%	-8,40%
Balaceado	1.724,3	-0,22%	-0,10%	1,17%	0,56%
Accionario América Latina	1.999,5	-1,13%	-3,06%	-0,80%	3,04%
Accionario Asia	1.439,4	-0,44%	-0,66%	2,51%	-4,38%
Accionario Europa	827,6	-0,65%	0,00%	0,71%	-5,19%
Accionario EE.UU.	1.506,2	-0,84%	-0,34%	1,41%	7,62%

*Base: 01/01/2004. Cada uno de los índices comienza el 1 de enero de 2004, con un valor de \$1.000.

Fuente www.fol.cl

(1) Fecha límite: Es la fecha que determina qué accionistas tienen derecho a recibir el dividendo o reparto y corresponde al quinto día hábil anterior a la fecha fijada por el emisor para el pago del dividendo. En la Bolsa de Comercio, las transacciones que se realizan hasta la fecha límite incorporan el derecho al dividendo.

Pago de dividendos

Acción	Tipo	\$/Acción	Límite (1)	Pago	Lugar o modalidad
CLUBCAMPO	-	226,0843335	06-02-2019	12-02-2019	Huérfanos N° 770, piso 22, Santiago.
CEMENTOS	P	5	07-02-2019	13-02-2019	Barros Errázuriz 1968, Providencia.*
GASCO	P	12	15-02-2019	21-02-2019	Oficinas Banco Bci del país.
CONCHATORO	P	3,5	23-03-2019	29-03-2019	Nueva Tajamar N° 481, Las Condes, Santiago.
CHILE	-	3,5272358964	-	-	Modalidad definida por cada accionista.
BESALCO	-	7	-	-	Huérfanos N° 770, piso 22, Santiago.
SM-CHILE	-	3,5272567644	-	-	Modalidad definida por cada accionista.
SM-CHILE	DA	-	-	-	Modalidad definida por cada accionista.
FÓSFOROS	-	38	-	-	-

*Av. Gran Bretaña 1725, Talcahuano.

Fuente Bolsa de Comercio de Santiago. P: Provisorio. DA: Definitivo adicional o eventual. D: Definitivo mínimo obligatorio. RC: Reparto de capital.

INVERTIR CON SEGURIDAD ES SUMAR VALOR

