

## GRATUIDAD Y OTRAS PRIORIDADES

SEÑOR DIRECTOR

No se puede negar la importancia que la gratuidad (y/o la condonación del CAE con su implicación de gratuidad retrospectiva y futura) pueda tener para muchas personas. Aunque no es el caso, porque no hay un grupo de presión organizado, también la podría tener la condonación de créditos hipotecarios, el aumento inmediato de las pensiones para ancianos en pobreza, o un bono mensual por cada niño nacido en pobreza. Lo que en realidad impacta es cómo la gratuidad terminó acallando otros temas tanto o más cruciales para el desarrollo del país: i) la grave violencia intrafamiliar; ii) la desastrosa protección a la infancia; iii) la desmedrada cobertura y calidad en educación inicial; iv) el fortalecimiento de la educación pública escolar y la innovación pedagógica en todas las aulas; v) el reordenamiento de un sistema completamente caótico en la educación superior, con un 75% de carreras sin acreditar, muchas de ellas con gratuidad y sin una real demanda del mercado laboral ahora ni a futuro; vi) el creciente consumo de alcohol y drogas, así como los progresivos problemas de salud mental en la infancia y adolescencia; vii) el fortalecimiento de la salud primaria; viii) una verdadera descentralización que vaya más allá de la elección cosmética de intendentes sin atribuciones; ix) las políticas de crecimiento económico y productividad frente a una marea de tecnologías generadoras de desempleo en el mundo y en Chile; x) la inversión en infraestructura; xi) el combate a la creciente desertificación y el cambio climático; xii) la creación de una capacidad sólida de prevención y combate a las frecuentes emergencias; xiii) la creación de planes integrados de desarrollo territorial por cuencas fluviales, y el manejo de aguas para consumo, agricultura, minería y energía.

Una posible explicación es que todos estos cruciales temas son complejos de resolver. El de la gratuidad, en cambio, es simple: se trata de soltar la billetera más o menos, y en estas épocas de banalización de la política y de discusión vía eslóganes y titulares de prensa, es más fácil para ganar votos en el corto plazo.

**Mario Waisbluth**

Centro de Sistemas Públicos Universidad de Chile