

EN 2016 COMERCIALIZÓ US\$ 124 MILLONES

Chile es el país que más ingresos genera por tienda en el mundo para H&M

Al considerar las ventas y dividirlo por el número de locales el país toma la delantera. A nivel consolidado, Alemania y EEUU son los primeros.

POR NIDIA MILLAHUEIQUE

Las cifras hablan por sí solas. Para H&M, Chile es el país que más ingresos genera por tienda. De acuerdo al reporte anual del retail sueco, en el país los ingresos durante 2016 llegaron a US\$ 124 millones, mientras que el número de tiendas asciende a cuatro, por tanto, en promedio las ventas fueron de US\$ 31 millones.

En segundo lugar se ubica Australia, país en el que tienen 22 tiendas, con una venta promedio de US\$ 9,98 millones. Le sigue Macao (pequeña región administrativa en la costa sur de China), que con solo dos tiendas, en cada una vende US\$ 9,12 millones.

Al mirarlo en términos absolutos, Alemania, Estados Unidos y Reino Unido lideran en ventas.

Para Claudio Pizarro, investigador del Centro de Estudios del Retail (Ceret), de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, una hipótesis plausible es que "H&M, siendo una marca muy fuerte, solo tenía una tienda -de muy buenas dimensiones- en Chile,

ubicada en un centro comercial de alto tráfico (Costanera Center), lo que se traduce en muchas transacciones, tanto por el número de shopper, como por la sensación de escasez, lo que genera ventas a precio lleno (menor número de promociones)".

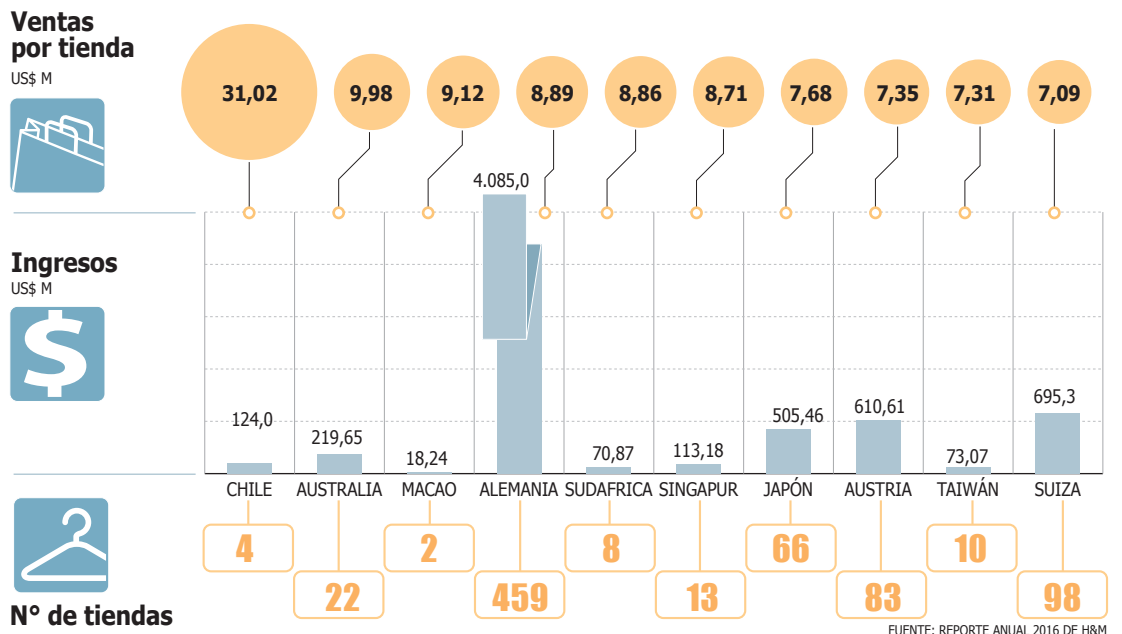
Agrega que "por otra parte, H&M llega precedida de una expectativa para el segmento masivo, poniendo a su disposición moda, a un precio conveniente (...) A esto se suma el efecto de los turistas, que en ese centro comercial es importante".

Aperturas y crecimiento

En 2016 la cadena sueca realizó 427 aperturas y llegó a las 4.351 tiendas, con un promedio de ventas de US\$ 5,63 millones.

Según palabras de Karl-Johan Persson, CEO internacional de la empresa, el 2016 estuvo por debajo de las expectativas, afectada por "varios factores externos -incluyendo acontecimientos geopolíticos- que tuvieron un impacto negativo en el comercio minorista de muchos

Top ten de ventas de H&M



427 aperturas

hizo en el mundo la fast fashion.

mercados. Esto fue particularmente visible en Francia, Alemania, Suiza e Italia, pero también en Estados Unidos y China, puesto que estos son mercados que representan una gran parte de nuestras ventas".

Enfaticó "durante el año también identificamos cosas que podríamos haber hecho mejor en varias partes

de nuestra oferta a los clientes: la experiencia de la tienda y la cadena de suministro, y ahora estamos trabajando metodológicamente para mejorarlas".

¿Qué viene para este año? "En 2017 planeamos abrir 430 nuevas tiendas. Con H&M entraremos en cinco nuevos mercados de tiendas (Colombia e Islandia, entre otros) y seis nuevos mercados en línea: Turquía, Taiwán, Hong Kong, Macao, Singapur y Malasia", aseguró el ejecutivo.

Boom en Chile

La firma ha experimentado un fuerte crecimiento desde su llegada al país. En 2016 los ingresos se dispararon 97%. Este año se abrirían dos tiendas, una en Coquimbo y la otra en Santiago Centro, ambas bajo alianzas con Vivo Corp.

PRIMERA CARTA DEL PRESIDENTE DE CMPC A SUS ACCIONISTAS

Gazitúa: "Chile requiere retomar un ritmo de crecimiento vigoroso"

Rechazó la violencia que busca utilizar aspiraciones de pueblos originarios.

En su primera carta a los accionistas de CMPC, Luis Felipe Gazitúa, presidente de la papelera, hizo un análisis del momento del país.

"Chile requiere retomar un ritmo de crecimiento vigoroso que permita seguir reduciendo la pobreza y las brechas de ingresos en la población", dijo y agregó que eso se logrará con un clima que favorezca la inversión y otorgue las garantías necesarias para captar la atención de un capital que no tiene fronteras al momento de elegir el destino de los recursos.

En ese contexto agregó



Luis Felipe Gazitúa está cumpliendo un año en el cargo.

"dentro de ese marco de garantías y seguridad para las inversiones, no puedo dejar de mencionar la incertidumbre y el riesgo asociado a los hechos de violencia que por tantos años afectan a parte importante del sur de Chile, en particular en las regiones del Biobío y la Araucanía".

Dijo que se suman al diálogo que ha impulsado el gobierno, pero manifestó el "rechazo a todo acto de violencia que busque utilizar las aspiraciones y preocupaciones de los pueblos originarios para fines que atenten contra el estado de derecho, la propiedad y, en general, la paz social".

En otro frente, Gazitúa re-

iteró que no están orgullosos de la colusión en el mercado del tissue, pero dijo que tienen la certeza que reaccionaron con decisión y transparencia. Destacó la compensación que recibirán consumidores.

También le dedicó espacio a los incendios forestales, los que afectaron 19 mil hectáreas de plantaciones de la compañía.

"La tarea de reforestar ya se inició, pero supondrá un esfuerzo de varios años", dijo.

Cerró su primer reporte integrado -bajo los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) y del International Integrated Reporting Council- diciendo, "seguiremos atentos a la generación de nuevas oportunidades de expansión, pero dedicaremos especial esfuerzo a la también necesaria tarea de consolidar esta importante expansión de los últimos años".

TRAS SALIDA DE ROBERTO DE ANDRACA CAP: Víctor Toledo y Frei Bolívar competirán por sumarse al directorio

Salida de Fernando Reitich y Roberto de Andraca hijo, obligarán a una renovación de la plana ejecutiva.

La salida de Roberto de Andraca Bárbas de la presidencia de CAP y la llegada -posiblemente a ocupar su posición- de Fernando Reitich, no será el único movimiento que tendrá la minera el próximo 18 de abril.

Esto, porque ayer se conocieron quiénes postularán a la mesa. Propuestos por Invercap está Reitich; Eduardo Frei Bolívar, actual Gerente Servicio Jurídico, y Roberto de Andraca Adriasola, gerente Desarrollo Infraestructura.

Además, Inversiones UI-

tratera, ligado al grupo Von Appen, presentó a Rodolfo Krause, quien ya integra la mesa.

Fundación CAP, que tiene 2,2% de la minera, propuso a Víctor Toledo Sandoval, ex presidente de EFE e integrante de la mesa del Banco de BTG Pactual, entre otras.

Los socios de Mitsubishi propusieron a Tadashi Omatoi, que ya integra la mesa, y Nobuyuki Ariga.

Además, la salida de Reitich, Frei y De Andraca de la administración de la empresa, obligará a una renovación interna de la compañía, para suplir esas tres posiciones.

Algo de eso anunció el propio presidente de la compañía, que en entrevista con El Mercurio dijo que ya hay una decisión sobre el gerente general.