

Magíster de la Universidad de Chile

Los Ejecutivos de Calidad que Busca La Minería



La directora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Alejandra Mizala, destaca el interés en atraer al Magister a profesionales de la mediana minería.

EL PRIMER MAGÍSTER SE IMPARTIÓ EN ANTOFAGASTA PARA LUEGO TRASLADARSE A SANTIAGO. EN TOTAL HAN PARTICIPADO 141 ESTUDIANTES, DE LOS CUALES YA HAN EGRESADO LAS GENERACIONES 2011 Y 2012, ES DECIR 75 PROFESIONALES. “

La minería por estos días vive momentos de cambios. Tras el término del súper ciclo, las compañías del rubro tuvieron que dar un viraje en la manera de mirar este sector productivo. Hasta el año 2012, las compañías se centraban en lo que se llama la estrategia de

crecimiento: abundaban las expansiones, fusiones y adquisiciones productivas, y de repente las compañías se dieron cuenta que este crecimiento no pudo evitar que sus indicadores de productividad y costos se vieran afectados.

EN LA ACTUALIDAD, EL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA CHILE CUENTA CON 30 ACADÉMICOS DE JORNADA COMPLETA Y 8 PROFESORES ADJUNTOS, LOS QUE SE DESEMPEÑAN EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN DE OPERACIONES, MARKETING, ECONOMÍA, FINANZAS Y TECNOLOGÍA.

Como una forma de responder a esos cambios, en el año 2011, el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, lanzó el Magíster en Gestión y Dirección de Empresas, versión Industria Minera. A la fecha, han egresado 75 profesionales y en la versión 2015 los ojos están puestos en atraer a ejecutivos de la mediana minería.

Al analizar el nuevo escenario que enfrenta la minería, La directora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Alejandra Mizala, estima que frente a estos cambios la industria requiere profesionales de excelencia que sepan tomar decisiones correctas para sus empresas. "Nosotros necesitamos no solamente personas que entiendan de cobre, sino que también sepan lo que ocurre con la industria. Por ejemplo, saber gestionar los RR.HH. Ya que al hacerlo de buena manera, las empresas pueden lograr ventajas competitivas muy importantes. Otro punto que se toca es el liderazgo y las habilidades directivas en general. Así también, se pone énfasis en temas como economía, finanzas, marketing y cómo mejorar las operaciones y procesos".

Por su parte, el director del Comité Académico del Magister, Enrique Silva, destaca que frente al aumento de los costos de la industria, las empresas entraron en una nueva etapa en la manera de utilizar su capital humano. "Ahora se decide con criterios más estrictos y pasa a tomar mucha más importancia el tema del aumento de la productividad y la reducción de los costos. En Chile los costos de producción aumentaron por factores como la caída de la ley de los minerales, el envejecimiento de los yacimientos, el aumento del precio de la energía, la desventaja que tenemos en cuanto a energía con otros países, el aumento del precio de otros insumos claves y caída de la productividad. Estos temas son abordados sistemáticamente dentro del Magíster", acota.

CURSO Y ALUMNOS DE CALIDAD

El curso comenzó a moldearse en 2010, donde se hizo un levantamiento de los temas a abordar. Se tomó contacto con ejecutivos claves de la industria para entender bien cuáles eran

sus necesidades y desafíos, para responder a estos desafíos, y qué tipos de profesionales se requieren. "Hace tiempo que en nuestro Departamento formamos profesionales en el ámbito de la gestión. Tenemos mucha historia y experiencia, por lo que comenzamos a pensar que había una necesidad de formar profesionales en alguna industria en particular y seleccionamos la minera, por su enorme relevancia para el desarrollo del país. Aunque hoy nuestro país se ha abierto y diversificado a otros campos productivos, la minería prevalece y será así por los próximos 50 años", comenta la directora de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, Alejandra Mizala.

En la actualidad, el Departamento de Ingeniería Industrial de la Chile cuenta con 30 académicos de jornada completa y 8 profesores adjuntos, los que se desempeñan en las áreas de gestión de operaciones, marketing, economía, finanzas y tecnología.

El primer curso se impartió en Antofagasta para luego trasladarse a Santiago. En total han participado 141 estudiantes, de los cuales ya han egresado las generaciones 2011 y 2012, es decir 75 profesionales. "La mayoría de los estudiantes trabajan en empresas mineras, pero también tenemos estudiantes que trabajan en empresas de ingeniería o proveedores. Estamos haciendo un esfuerzo especial para invitar a proveedores de la gran minería, mediana y pequeña. Gente del sector público, por ejemplo, personas que trabajan en el Ministerio de Minería o Cochilco. Para ellos el Programa es muy interesante", explica la directora del Departamento de Ingeniería Industrial.

Por su parte, Silva agrega que "tratamos que nuestro programa tenga alrededor de 40 estudiantes por generación. Hemos funcionando con este tamaño de grupos y lo hemos podido manejar bien. Los egresados de este Magíster, entran, en general, con buenos conocimientos en lo técnico, pero yo diría que, en el transcurso del Magíster, ganan una visión más integrada del negocio minero y de las distintas etapas de la cadena de valor, descubriendo ópticas o elementos nuevos, en los distintos temas que se discuten en el Programa".



El director del Comité Académico del Magister, Enrique Silva, destaca que frente al aumento los costos de la industria, las empresas entraron en una nueva etapa en la manera de utilizar su capital humano.

El programa dura dos años y se imparte cada 15 días, los viernes y sábados, en la misma casa de estudios, ubicada en la calle República 701, Santiago. "Cuando nos referimos a gestión, estamos pensando en cuáles son las decisiones claves y cómo las podemos abordar. Entonces tratamos de entregar criterios teóricos y prácticos, para que las decisiones que se tomen en las distintas etapas de la cadena de valor del negocio minero, sean óptimas. Nos referimos a ámbitos como: la estrategia global; la exploración geológica; la planificación minera; el levantamiento, formulación, evaluación, gestión y control de proyectos; el diseño de planes de negocios y desarrollo de las empresas; las operaciones y procesos productivos, terminando por el proceso de comercialización y marketing estratégico dentro de la industria", explica Enrique Silva.

Además, el departamento en cuestión cuenta con el Centro de Investigación de Operaciones para la industria minera (CIOMIN) en donde se estudia y analiza las operaciones mineras.

EL FOCO EN LA MEDIANA MINERÍA

Para su versión 2015, el departamento ha puesto sus ojos en atraer a ejecutivos de la mediana minería, para que el nivel de sus profesionales sea de excelencia.

"Lo que pasa es que es bien natural, en general, que en las primeras generaciones de alumnos de programas de este tipo,

China, una clase más

La minería es un sector que va a seguir expandiéndose en las próximas décadas, comenta Silva, “por lo mismo va a continuar siendo un sector clave para la economía chilena”, explica el académico. En ese sentido, las proyecciones de Ingeniería Industrial, es seguir preparando a líderes y profesionales para el desarrollo de este sector.

Durante los últimos años, China, especialmente, y los países emergentes han pasado a ser actores centrales en la industria minera y del cobre. Respondiendo a esta tendencia, este año, materializamos un viaje y ciclo de especialización en China y Hong Kong.

“Este curso de especialización, aunque es optativo, resultó muy exitoso. Tenemos gente en China que nos ayudó a organizarlo y, dentro de la agenda, incluimos temas de negocios, economía y proyección de mediano y largo plazo de la economía china, y de conocimiento de la cultura de dicho país. Entre otras actividades, tuvimos paneles de trabajo con ejecutivos de China, que nos contaron lo que pasa con la minería de ese país, visitamos operaciones de fundición y semifacturación de cobre, sostuvimos reuniones con representantes de empresas chilenas radicadas en China, clases en universidades de Beijing y Hong Kong, y varias otras actividades muy enriquecedoras”, comenta Alejandra Mizala.

haya menos participación de la mediana minería. Es algo que pasa en la industria en general, ya que para ellos es más complejo tener a sus profesionales y ejecutivos haciendo un curso mientras tienen que gestionar sus empresas. Aunque el Programa está diseñado para que lo haga sin ningún problema. El esfuerzo vale la pena, ya que posteriormente las empresas podrán contar con profesionales mejor preparados para enfrentar sus grandes desafíos. Hemos hecho un esfuerzo en el Programa, por ejemplo, abriéndonos a los proveedores y hemos ido aumentando su participación”, comenta Alejandra Mizala.

Por su parte, Enrique Silva, cree que la incorporación más “masiva” de la mediana minería al Programa, tiene un gran valor y fortalecería el Magister. “Sería interesante para nosotros, ya que con la incorporación de la mediana minería ganaríamos más diversidad y enriqueceríamos el tratamiento de los temas que

estamos abordando en el Programa. Aunque cada subsector de la minería tiene sus especificidades, aun así, ayudaría bastante”.

El mensaje de las dos autoridades para la mediana minería es que aprovechen esta instancia que sin duda les abrirá el camino para seguir desarrollándose en la minería. “No es solo un programa de cosas duras de gestión, sino que incorpora: módulos de habilidades directivas, temas de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación con las personas. La cantidad de sesiones que le dedicamos a esta parte del curso es importante. Entonces se genera una buena integración entre temas “duros”, como puede ser, por ejemplo, el conocimiento de herramientas de punta de planificación minera, y temas “blandos”, como el liderazgo que requieren las empresas hoy día. Y esto está todo integrado y se realiza de manera intercalada de manera de conseguir un programa equilibrado durante todo su desarrollo”, dice Silva. **bm**