

# RICHARD WEBER: DIRECTOR DEL MAGÍSTER EN INGENIERÍA DE NEGOCIOS CON TI DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE (MBE).

Categoría: ENTREVISTAS Publicado el MIÉRCOLES, 23 JULIO 2014 20:33 Visto: 9



Más allá de la barrera idiomática, no cabe duda de las credenciales del Dr. Weber, quien fue uno de los precursores del Big Data y el Data Mining a nivel académico en Chile. Hace más de una década que viene promoviendo este concepto – mucho antes que se pusiera “de moda” – hoy es una importante pieza de la malla curricular del magíster que dirige.

¿Cuáles son los principales temas que tocan en el pregrado y cuál es el perfil del alumno que buscan? - Se llama Magíster en Tecnología de la Información, pero internamente lo llamamos MBE, Masters in Business Engineering. No es el nombre formal del curso, pero creemos que lo caracteriza muy bien, ya que lo que queremos es llevar la ingeniería al negocio.

Idealmente, buscamos gente con experiencia laboral, similar a los MBA. La malla se basa en tres elementos: el primero es la tecnología, con un gran enfoque hacia lo que es internet, el segundo es negocios – finanzas, marketing, entre otros - y el tercer elemento es todo lo que tiene que ver con la gestión de cambio. Lo que esperamos de los alumnos es que, con su desarrollo, cambien la forma en la que su empresa conduce su negocio. Con esos tres elementos combinados, deberían contar con la formación para hacer un cambio significativo en su empresa.

La tesis que les pedimos a nuestros alumnos no es tradicional. Les pedimos que creen un sistema que deberá ser implementado en las empresas donde trabajen actualmente. La idea es que los alumnos empiecen a trabajar en el sistema de sus tesis desde el primer día y que, al final del magíster, los instalen en sus empresas.

¿Cómo ha sido la respuesta de los alumnos a este sistema? En general, se encuentran muy satisfechos con el programa. Muchos nos comentan que representó un gran cambio en su forma de ver su propia empresa, ya que este magíster les entrega herramientas para mejorar su negocio. Según su experiencia, **¿cuáles son los atributos y competencias que buscan las empresas en sus empleados luego de un magíster?** Yo diría que las empresas no suelen buscar tantos atributos en nuestros alumnos, sino que más bien tienden a sorprenderse por sus habilidades. Con la tecnología podemos hacer cosas que las empresas ni siquiera demandan. Formamos profesionales que cambian sus empresas proactivamente.

¿Cuál es su opinión general respecto a los posgrados relacionados a TI en Chile? Pienso que, en general, hay una muy buena formación en TI. El problema que tiene el mercado chileno es que son pocas las universidades que forman ese tipo de profesional, por lo que falta gente en nuestra industria.