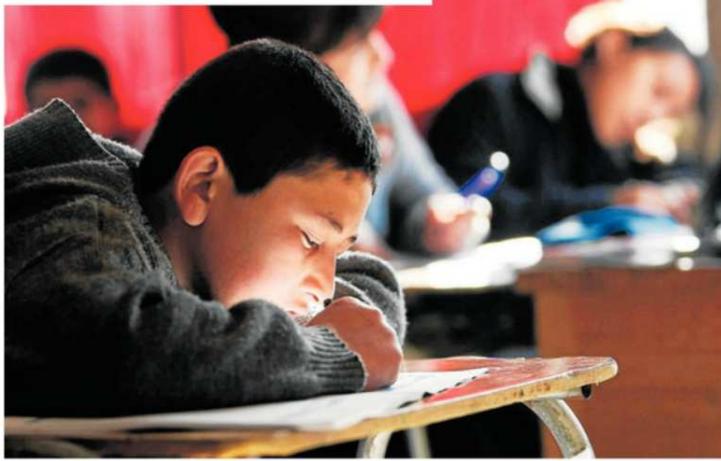


MI LIBRO RECOMENDADO



Mario Waissbluth sugiere... "La cuarta vía"

El académico de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile recomienda libro sobre reformas exitosas a los modelos educativos.

Por MAURICIO RODRIGUEZ KOGAN Fotografía: ANDRES PEREZ

ESTE libro literalmente me dio vuelta la cabeza", dice Mario Waissbluth, profesor de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y especialista en educación, a propósito de *The Fourth Way: The Inspiring Future for Educational Change* ("La cuarta vía: el inspirador futuro del cambio educacional"), de connotados expertos en el campo.

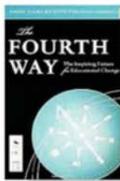
En él, los americanos Andy Hargreaves y Dennis Shirley analizan las falencias que hasta ahora existen en los modelos educativos y elaboran sobre la manera en que estos deben cambiar.

El título hace referencia a la llamada "Tercera Vía" de los años 90 y a los dos paradigmas anteriores de desarrollo.

Anthony Giddens, el teórico británico autor de la Tercera Vía, ha dicho que esta clase de políticas apenas se ha implementado en algunas partes, mientras que, en otras, estas se han adoptado hasta más no poder: "Ya es hora para una Cuarta Vía de reforma social y educacional. En este texto único y excelente, Hargreaves y Shirley explican esta vía por primera vez, y también proveen ejemplos clarísimos de cómo debe lucir en la práctica".

El libro describe la primera vía (1945-75) como de apoyo estatal y libertad profesional de los profesores, pero también de inconsistencia; la segunda (1975-fines de los 80), como de competencia de mercado y estandarización educacional en que la autonomía profesional

FICHA



The Fourth Way: The Inspiring Future for Educational Change
ANDREW P. HARGREAVES Y DENNIS L. SHIRLEY.
EDITORES (CORWIN, 2009), 168 PÁGINAS,
US\$ 28.95 EN AMAZON.COM

QUIEN ES



● **Ingeniero químico** de la U. de Chile y PhD en la misma especialidad en la U. de Wisconsin. Es profesor de Ingeniería Industrial de la U. de Chile y director académico del Centro de Sistemas Públicos de la misma unidad académica.

se perdió, y la tercera (1995 hasta el presente), que trató de navegar entre y más allá del mercado y el Estado.

La Cuarta Vía, plantea, se apoya en seis pilares: (1) una visión inspiradora e inclusiva; (2) fuerte involucramiento público; (3) logros a través de la inversión; (4) responsabilidad educacional corporativa; (5) los estudiantes como socios del cambio, y (6) aprendizaje y enseñanza consciente.

Waissbluth dice que con este libro "me convencí de que el modelo educativo chileno que todos damos por sentado no es un buen camino, y que si seguimos por esta vía no vamos a lograr los niveles de calidad a los que aspiramos". Sostiene que "nuestro modelo está mal concebido y esa conclusión surge a partir de constataciones empíricas, de experiencias de países como Finlandia".

En breves 168 páginas, el libro provee "una explicación demasiado contundente de esto", añade, pero prefiere no comentarla, para así dejársela al lector curioso que revise la obra.

Lo que sí destaca es que "nadie que tenga opiniones sobre política educativa debe abstenerse de leer este libro, pues no está escrito para el súper especialista, sino que para cualquier persona medianamente informada", opina.

"Es tal la impresión que me causó este libro, que hace unas semanas me reuní con los autores, a quienes no conozco, pero que gentilmente accedieron a juntarse conmigo en Boston", comenta Waissbluth. ●

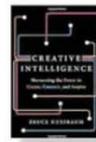
NOVEDADES

EN LIBRERIAS



La gran recesión: lecciones para banqueros centrales
JACOB BRAUDE, ZVI EKSTEIN, STANLEY FISCHER Y KARIT FLUG (THE MIT PRESS), 392 PÁGINAS, US\$ 35 EN AMAZON.COM

El economista Stanley Fischer lideró con varias crisis financieras desde el FMI y, con la última, como titular del Banco Central de Israel. Junto a otros académicos analiza los acontecimientos post Lehman que llevaron a la gran recesión global de 2009 y removieron las nociones convencionales sobre economía y finanzas.



Inteligencia creativa
BRUCE NUSSBAUM (HARPERBUSINESS), 368 PÁGINAS, US\$ 28.99 EN AMAZON.COM

Bruce Nussbaum, pensador y curador en temas de diseño, creatividad e innovación, explora la inteligencia creativa como una nueva forma de alfabetismo cultural y un método poderoso para resolver problemas e impulsar innovación y emprendimiento.

RANKING AMAZON



- 1 **Mujeres, liderazgo y la voluntad de dirigir** [Sheryl Sandberg]
- 2 **Encuentra Fortalezas 2.0** [Tom Rath]
- 3 **Una sola cosa** [Gary Keller]
- 4 **Empieza: golpea al miedo en la cara** [Jon Acuff]
- 5 **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva** [Stephen R. Covey]
- 6 **Guía de supervivencia para el Obamagedón** [Wayne Allyn Root]
- 7 **Dé y tome** [Adam M. Grant]
- 8 **Pensando, rápido y lento** [Daniel Kahneman]
- 9 **Cómo piensa la gente exitosa** [John C. Maxwell]
- 10 **El poder del hábito** [Charles Duhigg]

BLOG

blogs.berkeley.edu
Para mejorar la distribución de la riqueza

En este blog se sugiere que en el largo plazo los diferentes niveles de ingreso y el grado inicial de riqueza no son los principales determinantes de la riqueza. El efecto de estos empalidece a partir del impacto de la tasa de ahorro y sus retornos. Esos dos elementos son los que se requiere potenciar entre las familias de ingreso medio y bajos, dice.



economistsview.typepad.com
Blanchard: cinco lecciones

Para el economista jefe del FMI, Olivier Blanchard, hay cinco lecciones que dejó la crisis: (1) tener humildad, que se borró en los años de la Gran Moderación, (2) el mercado financiero es importante, (3) la interconexión financiera también, (4) no se sabe si las medidas macroprudenciales sirven y (5) debe reevaluarse la independencia de los bancos centrales.

