



Visitantes vestidos a la usanza de 1912 estuvieron en la inauguración del Titanic Belfast.

A 100 años de su naufragio: Con subastas y exposiciones recuerdan drama del Titanic

Cuando faltan quince días para que se cumplan los 100 años del naufragio del Titanic, se siguen sumando actividades que conmemoran esa tragedia. A la subasta de 5 mil 500 objetos que se realizará mañana en Nueva York y la muestra de utensilios rescatados de los restos del trasatlántico, en museos de Washington, Liverpool y Barcelona, se agregó ayer la inauguración del Titanic Belfast, en Irlanda del Norte. Este centro interactivo fue edificado frente a los astilleros donde fue construido el famoso trasatlántico y en su interior alberga nueve galerías, donde los visitantes —gracias a efectos especiales en 3D— podrán sentirse recorriendo el barco y toda su historia.



Este objeto del Titanic se puede ver en la muestra del Museo Nacional Geographic en Washington.



Un billete de primera clase se exhibe en el museo marítimo de Liverpool.

Usarán información del GPS y hasta el historial de la navegación personal:

Los buscadores web del futuro sabrán con certeza lo que queremos encontrar

ALEXIS IBARRA

Detrás de un buscador como Google, hay cientos de algoritmos y miles de horas de programación para que el sitio más popular del mundo encuentre lo que la gente busca.

Es un trabajo de nunca acabar. Primero, porque la web está cambiando constantemente y hay que adaptarse a esos cambios, pero también porque los datos de sitios siempre encuentran la forma para que su producto salga primero en los resultados de búsqueda, muchas veces sin merecerlo.

Consistente de ello, Google anunció cambios en su buscador; modificaciones que marcarán la pauta de lo que serán los motores de búsqueda del futuro. Lo más importante es que sabrán entender lo que el usuario realmente busca, una tendencia que también siguen otros buscadores como Yahoo!, Bing o el más revolucionario, Wolfram-Alpha, que en vez de entregar páginas como resultado, construye una respuesta coherente a partir de información en la red.

Tim Berners-Lee, el padre de la web, vaticinó hace 10 años que en algún momento podrías preguntar al buscador con el lenguaje natural, tal como hablas, y éste te iba a dar respuestas útiles. De a poco, las cosas han ido hacia ese lado", dice el doctor Sebastián A. Ríos, director del Centro de análisis de redes sociales y

minería de datos de la U. de Chile.

La tendencia usa dos conceptos: búsquedas semánticas y búsquedas contextuales. Lo semántico tiene que ver con el significado de las palabras; es decir, si busco "vehículos económicos", el buscador tiene que saber que un Suzuki Maruti, un Peugeot 106 o un Chevrolet Spark lo son. "Se buscan asociaciones y relaciones entre palabras y se les da un rótulo. Es un gran trabajo de bases de datos, inteligencia artificial, minería de datos y hasta lingüística", dice Ríos.

Otra arista son las búsquedas contextuales, donde el buscador intenta conocer el entorno de quien está buscando para entregarle información que le sirva. Por ejemplo, si busco "bencina", actualmente saldrá en el buscador la definición en la Wikipedia o noticias sobre ese combustible. Pero lo que el usuario busca es la bencinera más cercana.

Los buscadores podrán asociar la búsqueda a un perfil de usuario, saber el sexo, la edad, el idioma, la ubicación geográfica y aprender de sus gustos, incluso —dice el doctor Ricardo Baeza-Yates, vicepresidente de Yahoo Research Europa y América

Latina—, a partir de su historial de búsquedas pasadas. Todo con el objetivo de entregar un resultado personalizado y útil.

También imágenes

En el futuro bastará apuntar con la cámara del celular a una flor para que el buscador nos entregue su nombre. O al fotografiar un edificio traerá su historia y sus planos. "En Tokio, donde hice mi doctorado, se trabaja no sólo en la búsqueda de imágenes, sino también al interior de videos", dice Ríos. Actualmente hay buscadores que pueden encontrar fotos que se parecen entre sí, o un concepto o imagen a

partir de un dibujo creado con el mouse. Es el caso de la herramienta creada por el austriaco Franz Enzenhofer que se puede usar en <http://search-by-drawing.franzenzenhofer.com>.



Buscador versus navegador

Un buscador o motor de búsqueda (Google, Yahoo!) es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su spider (o web crawler).

Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es una lista de direcciones web en las que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

Un navegador web (Google Chrome, Safari, Internet Explorer, por ejemplo) es una aplicación que opera a través de internet, interpretando la información de archivos y sitios web para que podamos ser capaces de leerla. El navegador interpreta el código (HTML, generalmente) en el que está escrita la página web y lo presenta en pantalla, permitiendo así al usuario interactuar con su contenido y navegar hacia otros lugares de la red mediante enlaces o hipervínculos.

La voz será crucial en los celulares

Ya hay aplicaciones como Shazam, que a partir de una onda sonora que no tiene un significado —en este caso la melodía de una canción—, puede realizar una búsqueda en una base de datos con títulos de canciones.

Según Ricardo Baeza-Yates, vicepresidente de Yahoo Research Europa y América Latina, la voz crecerá en protagonismo como vehículo de entrada; es decir, para formular consultas en voz alta, sobre todo en dispositivos móviles. Aquí operan algoritmos que interpretan las ondas sonoras y les dan un significado coherente. Es esencial que se adapte y reconozca las distintas sonoridades del habla, intencionalidades y acentos. Incluso, ya hay investigaciones científicas que están creando algoritmos que pueden reconocer el estado de ánimo a partir del tono de voz.

IRREPETIBLE

COMPASS Jeep

BONO \$500.000
AHORA \$12.490.000



HOY ABIERTO HASTA LAS 14 HRS. EN BILBAO E IRARRAZAVAL Y HASTA LAS 21 HRS. EN PLAZA VESPUCCIO.

Santander | Mobil | SKB | Servicio Técnico 979 5050

Av. Fco. Bilbao 1127, Providencia
Mall Plaza Vespucio Local 123, La Florida
Av. Irarrázaval 1031, Ñuñoa

Tel: 979 5013
Tel: 979 5095
Tel: 899 9060

Guillermo Morales

EL RESPALDO DE UN LÍDER

WWW.GUILLERMOMORALES.CL