



ÚLTIMO MINUTO EMPRESAS ECONOMÍA FINANZAS INTERNACIONAL POLÍTICA OPINIÓN
 DF CONFERENCIAS | SUSCRIPCIONES | SERVICIOS GRATUITOS | CONVENIO EMPRESAS | REVISTA CAPITAL | AMARILLAS | PLANOS | P

Miércoles, 30 de julio, 2008 **Búsqueda DF Hoy** UF:

Miércoles 30 de julio de 2008, 5:00 AM **Empresas**

Emprendimiento e innovación: la receta de las empresas creadas con el apoyo de las incubadoras

Equipo Suplementos

La innovación y el alto uso de la tecnología caracterizan a las empresas que surgen con el apoyo de la veintena de incubadoras que existen en el país. Dentro de la cadena del emprendimiento, ellas ayudan a levantar capital público o privado y además proveen de redes y conexiones que son vitales para las nacientes empresas.

Pese a que en Chile es un sector en desarrollo, ha tenido buenos resultados y tiene positivas proyecciones.

Víctor Aguilera, director del Instituto 3IE, de la Universidad Santa María, sostiene que las incubadoras

Imprimir Enviar A+ A-

NOTICIAS RELACIONADAS
 No hay noticias relacionadas



Asesoría Bursátil

cada vez reciben más y mejores proyectos y que quienes componen la industria tienen un alto nivel de compromiso con el desafío de “enfocarnos en industrias de alto valor agregado y dejar de depender de los commodities”.

Antonio Holgado, director académico de AccessNova, de la Universidad de Chile, observa también que aumenta la calidad y cantidad de los proyectos que se desarrollan internamente y los que no provienen de la universidad. Además, “la participación de las incubadoras en las estrategias de desarrollo país se ha ido consolidando”, plantea.

Por su parte, Soledad Fernández, gerente del área de Innovación y Emprendimiento de Dictuc, GeneraUC, alerta que si bien se ha avanzado, “existen vacíos en políticas públicas y poco compromiso de participar de los privados”.

No obstante, hay logros que mostrar. GeneraUC ha evaluado más de 400 proyectos, apoyado más de 85, egresado más de 20 y hoy tiene a más de 30 en incubación. AccessNova ha apoyado a más de 75 emprendedores, con una cartera actual de 37 proyectos, US\$ 2 millones de capital levantados y US\$ 2,5 millones como proyecciones de inversión para este año. Y en 3IE tienen varias empresas de base tecnológica ya operando, con varios millones de dólares en ventas anuales y cerca de 20 patentes de invención generadas.

Acá, tres ejemplos de emprendimientos surgidos con la ayuda de estas entidades.

Crisol Educativo: tecnología enfocada en la enseñanza

Crisol Educativo, creada en 2005 gracias a la asociación con Arquimed (firma de proyectos de implementación educativa), lleva un año trabajando con AccessNova.

Según Sebastián Miranda, uno de sus socios, la

principal ayuda que han recibido de esta institución es la vinculación con empresas o entidades que han terminado siendo colaboradores en el diseño y la gestión.

Entre sus productos destacan los "Laboratorios Educativos", material didáctico y de tecnología diseñado para ayudar en el aprendizaje de matemáticas y lenguaje, y desarrollar habilidades de pensamiento, emocionales y sociales.

Según Miranda, actualmente son más de 50 establecimientos los que utilizan sus laboratorios, "y esperamos llegar a más de 200 este año". Además, a partir de octubre, crearán una variedad de productos que apuntará a nuevos nichos, como a mejorar los resultados en el Simce.

Dreamline, diseñando soluciones electrónicas

Con cinco años de operaciones, Dreamline ha logrado conquistar terreno en el mercado gracias a su trabajo en el diseño, fabricación y comercialización de equipos de alimentación y respaldo eléctrico basado en tecnología switching.

Al alero de GeneraUC, la empresa logró posicionar sus productos en industrias de telecomunicaciones, seguridad, transporte, minería, forestal y tratamiento de riles.

Su gerente comercial, Gabriel Gurovich, asegura que "tenemos una participación de mercado muy interesante en las distintas industrias. En la de seguridad, por ejemplo, tenemos entre un 70% y 80%".

Gracias a esto, durante 2007 facturaron US\$ 750.000 y para este año esperan crecer entre 15% y 20%.

El respaldo de GeneraUC fue fundamental. "Nos patrocinaron en la postulación al capital semilla de Corfo, recursos con los que costeamos la etapa inicial de desarrollo de productos. Nos ayudó a conectarnos con todo el ecosistema en torno al emprendimiento y, el haber sido incubados, permitió generar un 'efecto vitrina' sobre la empresa", añade.



i-Education Holdings: multimedia para un mejor aprendizaje

Con \$ 200 millones de inversión privada partió en 2001 i-Education Holdings, firma que a través de la creación de contenidos multimedia, plataformas y ambientes virtuales, busca impactar positivamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Gracias a 3IE tuvieron acceso a redes científicas “de una altísima calidad”, dice su vicepresidente ejecutivo, Gilbert Leiva. “Si hoy contamos con los niveles de partners que tenemos en Estados Unidos es porque logramos desarrollar productos de calidad mundial gracias al apoyo de la incubadora”, acota. De hecho, hace dos años la empresa llegó a Perú, donde trabajan en programas de capacitación docente para el uso eficiente de las TIC en las aulas, y a Estados Unidos, donde proveen soluciones al Centro para la Prevención y el Control de Enfermedades y la National Library of Medicine.

Leiva explica que hoy, la meta es fortalecer su presencia en Estados Unidos, donde buscan ser el principal referente a 2010. Además, están prospectando Colombia y un segundo país latinoamericano (que podría ser Argentina o Uruguay), y este año esperan superar su tasa de 40% de crecimiento, lo que aumentaría significativamente sus ventas, que son del orden de US\$ 1,5 millones.

La Fiebre de la Bolsa

Noticias, Opinión, Chisme Fresca, Directa, Incisiva

Anuncios **Google**