

Usted está en : [Portada](#) : [Ciudades](#)

Jueves 8 de noviembre de 2007

[▶ ART](#)[Teletín](#)[Abúrta
plazos](#)[Sin par](#)[Piensa
positiv](#)[Agujas
cabeza](#)[Fruta y
pulmor](#)

Una industria con posibilidades

A bordo del "Norwegian Dream" se realizó ayer el lanzamiento oficial de la temporada de trasatlánticos 2007-2008.

PABLO RAMOS

pramos@mercuriovalpo.cl



A fines de octubre de 2007, un total de 345 mil turistas internacionales ya había contratado cruceros para el periodo 2008-2009 en todo el mundo, lo que significa un alza del 11% sobre la temporada 2007-2008.

Y las señales de la industria indican que, de no interferir alguna tragedia de proporciones, como la ocurrida en Estados Unidos en septiembre de 2001 con la caída de las Torres Gemelas, que remeció el comercio mundial, las cifras alentadoras debieran mantenerse. De hecho, la tendencia es a la colocación de naves de mayor capacidad para las distintos circuitos turísticos que existen en el mundo y a la exploración de nuevas rutas.

Es en esta línea en la que se mueve y opera el puerto de Valparaíso, por lo que no es de extrañar que esta temporada se espere el arribo de 112 mil turistas por vía marítima, a través del Valparaíso Terminal de Pasajeros (VTP), en 49 recaladas.

Sin duda, un alza importante respecto de la temporada pasada, en que se recibieron cerca de 85 mil turistas e, incluso, en un día (26 de enero) se atendieron, en forma simultánea, cuatro cruceros, uno de ellos el "Queen Mary II".

SE PUEDE SEGUIR CRECIENDO

Sin embargo, hoy Chile atrae sólo el 2% de los turistas de crucero del mundo y menos del 30% de los visitantes que viajan a este continente.

Por ello, las perspectivas de crecimiento de esta industria son muy amplias, a juicio de Teodoro Wigodski, presidente de la Corporación de Puerto del Cono Sur "Patagonia Cruise", que agrupa a los puertos de Valparaíso (además del terminal del cruceros), Puerto Montt, Puerto Chacabuco, Punta Arenas y Arica.

Pero, para producir ese efecto, y que ese 2 por ciento crezca sostenidamente a través del tiempo, es fundamental que todos los puertos nacionales operen de manera coordinada y unida, en pos de un objetivo común: el aumento en el número de visitantes.

"Lo que compran los cruceros son circuitos y este circuito, tradicionalmente comienza en Buenos Aires, recorre los puertos chilenos hasta Valparaíso y acá se hace el intercambio de pasajeros por vía aérea. En tal sentido, el esfuerzo de un solo puerto por sí solo, que puede ser Arica, Valparaíso, Puerto Montt o Punta Arenas, no es funcional, ni útil. Debe ser de tipo asociativo e integrado, logrando atraer y dar un buen servicio a los pasajeros y a las naves".

En el caso de Valparaíso, en particular, explicó Teodoro Wigodski, para que

En el caso de Valparaíso en particular, explicó Teodoro Wigodski, para que surja como destino interesante y pueda ser recomendado por los turistas que llegan a la ciudad, es fundamental que los principales actores de la ciudad, entiéndase empresarios hoteleros, gastronómicos y del comercio vuelquen sus esfuerzos hacia la industria del crucero y trabajen en tal sentido.

OFERTA ASOCIATIVA

"Hay un tremendo espacio de oportunidades para el comercio, las actividades turísticas, para aprovechar aquellas seis horas que tienen los pasajeros al arribo y salida de la nave... Por nuestra estacionalidad, no hay infraestructura disponible para atender, al mismo tiempo, en un solo lugar, por ejemplo a mil personas. Por ello, se requiere una oferta asociativa y que restaurantes, hoteles y comercio actúen de modo conjunto".

En términos generales, acotó que "Valparaíso es un eslabón clave, ya que por estar cerca del principal terminal aéreo del país, permite los intercambios de pasajeros, y esta ciudad lo ha estado haciendo crecientemente bien".

LANZAMIENTO DE TEMPORADA

Los dichos los formuló Wigodski durante el lanzamiento oficial de la temporada de cruceros 2007-2008, a bordo de la nave "Norwegian Dream", la que recalará en siete oportunidades durante toda la temporada y traerá consigo, en total, 20 mil pasajeros.

Tras dicha ceremonia, efectuada en uno de los salones del elegante crucero de 230 metros de largo, y en la cual intervinieron el alcalde de Valparaíso, Aldo Cornejo, y el director nacional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Oscar Santelices, el gerente general de la Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV), Harald Jaeger, destacó el nivel de coordinación existente en el puerto a fin de lograr un trabajo expedito y, de ese modo, que la impresión con la cual se queden los turistas sea favorable.

"Hemos hecho una muy buena coordinación y lo que se pretende es que las naves puedan atenderse en forma muy rápida, eficiente y de modo seguro", expresó el gerente general de la empresa portuaria.

[Arriba](#) [Volver](#)

Copyright El Mercurio de Valparaíso S.A.P.

Esmeralda 1002 - **Valparaíso** - Chile

Teléfono (56 32) 226 4264

.....
.....
Esta página está optimizada para ser vista con Explorer 5.0 y Netscape 6.0 o superior