



Una Apuesta a Mediano y Largo Plazo

Un fuerte crecimiento ha experimentado en la última década la oferta de programas de postgrados impartidos por las universidades nacionales. Considerando sólo el periodo 2004-2006 estos han pasado de 758 a 974, según cifras proporcionadas por el Consejo Superior de Educación. La mayor demanda se concentra principalmente en aquellos relacionados con los negocios y la economía, marco dentro del cual los de administración y finanzas llevan la delantera. Hoy, sin embargo, los crecimientos más acelerados los están experimentando aquellos relacionados con logística y comercio exterior, de la mano del acelerado crecimiento de los envíos al exterior y la incursión de Chile en nuevos mercados mundiales.

En la medida que se ha ampliado la oferta y la variedad de estudios de postgrados disponibles en el país, ha aumentado también la dificultad de la elección.

En opinión de distintas consultoras, el hecho de cursar un postgrado no necesariamente es un punto determinante en el momento en que las empresas deciden reclutar a sus nuevos ejecutivos, ya que lo que

De por sí el estudio de postgrado no garantiza mejores oportunidades en el mercado laboral, sino que son las habilidades y competencias que adquiere el ejecutivo por esta vía las que le permiten desempeñarse mejor y en forma más competitiva, ascendiendo a cargos de mayor responsabilidad y también mejor remunerados.

prima es el valor agregado que pueda entregar esa persona a la compañía. Sin embargo, "se observa que los actuales líderes corporativos cuentan con postgrado, por lo que se confirma que es una apuesta a mediano y largo plazo", señala Javiera Brinkmann, responsable de Reclutamiento y Selección PricewaterhouseCoopers.

APORTES CONCRETOS

Algunos postgrados ayudan a potenciar las habilidades blandas de los estudiantes mediante talleres específicos, lo que conlleva a un manejo concreto de las necesidades diarias de una entidad, haciéndola crecer

y dándole mayor valor agregado. "Las compañías valoran al postulante a un trabajo con postítulo, cuando este aporta con un plus sobre la competencia, pero no es un requisito formal aun. De hecho, muchas empresas contratan a buenos profesionales y les facilitan el estudio de

mediano y largo plazo ante una mayor productividad del ejecutivo gracias a la utilización de las técnicas adquiridas en los postgrados.

MERCADO DE EJECUTIVOS

Sin duda en la actualidad el hacer un programa de postgrado es algo que todos los ejecutivos tienen en mente. Y ampliar sus posibilidades para acceder a mejores cargos es la razón que la mayoría esgrime para dedicar recursos, ya sea de tiempo y/o económicos a estudiar una maestría. En Chile la profesionalización de los ejecutivos nacionales es un tema que no se puede descuidar, ya que frente a los acuerdos económicos firmados a nivel internacional, nuestro país se abre puertas a una globalización para la cual tiene que estar preparado.

En ese sentido, el efectuar programas de postítulos tanto a nivel internacional como nacional se perfilan como una ayuda a esa globalización, ya que la interac-

ción que existe entre empresas del rubro privado y público nutre el desarrollo de cada una de estas, debido al conocimiento que se obtiene con respecto a las distintas realidades. "Te da redes de contactos el MBA, porque te relaciona con otros profesionales, con otras empresas, otros mundos, otras realidades, y eso es un punto muy importante para un ejecutivo, ya que te permite ver otras maneras de hacer las cosas, otras realidades de negocios, muchas veces de mundos públicos y privados", señala Ximena Escobar, consultor senior de Deloitte.

CALIDAD

Si bien el embarcarse en un proyecto al extranjero resulta tentador por la experiencia intercultural y por la capacidad de desenvolverse en otros mercados, José Miguel Pizarro asevera que "hoy los ejecutivos no ven grandes diferencias entre hacer sus postítulos en el extranjero o realizarlos en las más prestigiosas universidades de Chile. Claramente lo que importa en esta elección es la calidad del postítulo, su track record, su trayectoria, su prestigio, más que cualquier otra cosa, y la oferta chilena de estos programas es estupenda y no tiene nada que envidiar a la extranjera".

Para rentabilizar la inversión en un postgrado se debe utilizar las nuevas herramientas adquiridas, transformar en competencias lo aprendido, y generar valor y flujos futuros para la compañía.

un postítulo cuando ya son parte de la organización, como una forma de retener a los buenos talentos", asegura José Miguel Pizarro, senior manager director de Ernst & Young.

Por ello es más valorado realizar este tipo de estudios cuando la persona cuenta con un par de años de experiencia, ya que sabe realmente lo que está buscando para ampliar sus habilidades y conocimientos, tanto a nivel profesional como a nivel empresarial. En consecuencia, puede ser un aporte al desempeño de la compañía, viéndose compensado por un aumento en la responsabilidad, lo que también va acompañado de un aumento en las remuneraciones y compensaciones. Al estudiar un postgrado no debe perderse de vista que la rentabilidad de esta inversión sólo es medible en el

COMO ELEGIR EL PROGRAMA ADECUADO

LA CLAVE ES INDAGAR SI EL PROGRAMA ESTA CERTIFICADO Y SI CUENTA CON PROFESORES CAPACITADOS EN EL AREA, QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTREN REALIZANDO INVESTIGACIONES EN LAS ESPECIALIDADES QUE IMPARTEN.

- BUSCAR EL TIPO DE POSTGRADO QUE SE QUIERA REALIZAR.
- VERIFICAR SI CUENTA CON LA CERTIFICACION DE CONAP. SOLO DOCTORADOS Y MAGISTER (PARA ESO ES NECESARIO INGRESAR A LA PAGINA WEB DE CONICYT Y DIRIGIRSE AL LINK DE BECAS DE POSTGRADO; POSTERIORMENTE INGRESAR EN ACREDITACION POSTGRADOS CONAP Y FINALMENTE ACCEDER A ACREDITACION VIGENTE).
- EN EL CASO DE REALIZAR PROGRAMAS EN EL EXTRANJERO, INFORMARSE EN QUE LUGAR DEL RANKING SE ENCUENTRA LA INSTITUCION DONDE SE ESTUDIARA.
- VER LA MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA A REALIZAR.
- VER CUALES SON LOS PROFESORES QUE IMPARTEN CLASES Y SI ESTOS CORRESPONDEN A DOCENTES DE PLANTA O SIN SON INVITADOS DE DEDICACION PARCIAL.
- VER EL CURRICULUM VITAE DE LOS PROFESORES Y VERIFICAR SI CUENTAN CON UN TIPO DE POSTGRADO EQUIVALENTE O MAYOR AL PROGRAMA QUE DICTAN Y SI ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN REALIZANDO ALGUN TIPO DE INVESTIGACION RELACIONADO CON LA ESPECIALIDAD QUE IMPARTEN.
- INFORMARSE ACERCA DEL FLUJO DE CLASES A LA SEMANA Y SI SE TRATA DE UN PLAN A TIEMPO COMPLETO O PARCIAL.
- VER SI EL ARANCEL DEL POSTGRADO REPRESENTA LA CALIDAD DE ENSEÑANZA QUE SE VA A ADQUIRIR.

"Hoy los ejecutivos no ven grandes diferencias entre hacer sus postítulos en el extranjero o realizarlos en las más prestigiosas universidades de Chile".

Créditos: La Fuente de Financiamiento

El sistema bancario otorga hasta 1.000 UF para realizar programas de postgrados en el país y deja en manos del interesado el decidir si requieren un beneficio de pago completo o parcial.

Un factor importante que influye en la realización de un postgrado son los recursos económicos. Es bien sabido que programas como Magíster, MBA y Doctorados, significan un desembolso mayor al que se realiza en una carrera de pregrado, por lo que es necesario en una primera instancia, conocer las alternativas existentes que ayuden a costearlos.

Si bien es cierto, existen sistemas de becas que apuntan a respaldar al estudiante de postgrado, estos no son muchos y no siempre se puede contar con una subvención completa del estudio.

En mayor porcentaje las personas que realizan un magíster, MBA y doctorado, lo hacen teniendo una vasta experiencia en las empresas, factor que incide a la hora de elegir dónde realizar este programa debido a que, en la mayoría de los casos, los futuros estudiantes ya cuentan con una familia formada y, por lo tanto, el decidir estudiar en el extranjero conlleva un mayor gasto y una reducción en el ingreso. Por el contrario, decidir estudiar en el país tiene la ventaja de ahorrar costos de traslado, a la vez que le permite al ejecutivo que curse el postítulo mantener su actividad económica y su ingreso.

OFERTA BANCARIA

Sin duda las entidades bancarias son las encargadas de otorgar el mayor porcentaje de créditos que son utilizados con este fin. Sin embargo, los requisitos para acceder a ellos difieren de entidad en entidad, las que proporcionan financiamiento parcial o total de acuerdo al requerimiento del deudor.

Bancos que otorgan créditos para realizar postgrado en el país:
Banco de Chile,
Bci, Estado,
Santander Santiago,
BBVA y
BankBoston.

En la mayoría de los casos el monto máximo entregado asciende a UF 1.000, siendo cancelado después de efectuar los estudios y tras un periodo de gracia que va desde los 2 a los 3 años. Luego el estudiante podrá definir

el tipo de cuotas y número de años en que desee pagar la deuda, poniendo algunas entidades un tope máximo de 10 años. Con respecto a las tasas de interés, estas se pactarán al momento de contratar el crédito; en algunas instituciones se mantendrá el porcentaje hasta el final del pago y además podrán decidir el monto mensual que desean cancelar.

Los requisitos para acceder a estos beneficios generalmente se centran en la acreditación de haber realizado estudios de pregrado equivalentes a ocho semestres o más; estar aceptado en una institución universitaria o estar cursando un programa de postgrado actualmente y verificar que el tipo de programas que se vaya a realizar esté certificado por la Conap o Conicyt, entre otras.

BECAS

Existen otras opciones para financiar postgrados, siendo las becas las más requeridas. Dentro de la gama de posibilidades que se tiene para acceder a una de ellas, el Gobierno de Chile, con su programa de becas "Presidente de la República" apunta a respaldar a quienes deciden estudiar en el extranjero y aquellos que se desempeñan en el sector público, como una manera de



Las entidades bancarias son las encargadas de otorgar el mayor porcentaje de créditos que son utilizados con este fin.

mejorar la calidad de sus funcionarios. Además en su división de Conicyt se otorga otro número de subvenciones dentro del "Programa Nacional de Becas de Postgrado", el cual es proporcionado a personas que deseen realizar estudios de este tipo.

Así mismo entidades universitarias

también cuentan con este tipo de beneficios, los que son canalizados a través de sus respectivas facultades. Además, en forma complementaria se cuenta con un sistema de créditos a tasas más bajas que los que proporciona una banca, con el objetivo de potenciar al estudiante calificado.



**Y tu...
¿Hasta dónde quieres llegar?**

**AHORA ENTRE
LOS MEJORES
MBA
DE AMÉRICA
LATINA**

Ranking revista
AméricaEconomía
(agosto de 2006)

MBA-UTALCA
Excelencia probada



FACE
Escuela de Postgrado

www.mbautalca.cl
CAMPUS TALCA: (56-71) 200 312 / 201 514
Av. Lircay s/n. - FACE, Talca.
CAMPUS SANTIAGO: (56-2) 209 1010
Québec 415 (esq. Condell), Providencia, Santiago.

Un Control de Calidad Más Efectivo

Con la nueva ley de Acreditación que promulgará la Presidenta Michelle Bachelet, próximamente, la Comisión Nacional de Acreditación (CNP) será la encargada de hacer cumplir la normativa que regula la certificación de los programas de postítulos en Chile.

La ley de acreditación, aprobada por el Tribunal Constitucional y que actualmente está por ser promulgada por la Presidenta Michelle Bachelet, se perfila como el nuevo método de certificación que la Comisión Nacional de Acreditación (CNP), conformada por la Conap y la CNAP, tendrá la misión de fiscalizar.

El objetivo central de esta ley busca certificar la calidad de los programas ofrecidos por las instituciones autónomas de educación superior, en función de los propósitos declarados por el plantel que los imparta. Teniendo en cuenta que esta acreditación será voluntaria para las entidades universitarias, estas no podrán acceder a un apoyo o financiamiento estatal si la entidad no cuenta con aquella certificación.

De esta manera, la comisión encargada tendrá la misión de fijar y revisar periódicamente los criterios de evaluación para la acreditación de programas de postgrados, a propuesta de un comité consultivo

de certificación de postgrado. Instituciones nacionales e internacionales, que tendrán la misión de

La calidad de la educación debe ser explícita y la acreditación es la forma de garantizar y transparentar el proceso públicamente.

otorgar aquel beneficio por un periodo máximo de 10 años.

Las entidades universitarias cuyos programas serán rechazados, podrán apelar ante el Consejo Superior de Educación y este contará con un plazo de 30 días para resolver.

CONAP

La Comisión Nacional de Acreditación de Postgrados (Conap) dependiente del Ministerio

de Educación, es la encargada actualmente de acreditar los programas de postgrados, magíster y doctorados que se imparten en el país.

La acreditación, voluntaria por parte de las instituciones académicas, pretende ser una instancia que verifique el nivel de calidad del producto que dicha universidad ofrece. En este sentido, el sistema operativo de la comisión actúa mediante informes entregados por



Corresponde al Estado proveer a la sociedad, al mercado y a los consumidores de información fidedigna acerca de las competencias profesionales esperadas.

las distintas instituciones educacionales, los cuales son enviados a árbitros externos (extranjeros), quienes leen el documento e indagan en las universidades. Posteriormente, determinan si efectivamente el programa cumple con los requisitos de un buen postgrado a nivel internacional y evacúan un informe en respuesta, especificando los puntos buenos y malos del curso.

Dentro del buen manejo que este sistema puede ofrecer, no

están incluidos los programas de MBA, diplomados y postítulos, por lo que estos planes de estudio dejan de obtener un respaldo que garantice calidad, corriendo el riesgo de elegir algo que no responda a estándares internacionales.

De acuerdo a lo anterior, la nueva ley de Acreditación que se hará efectiva próximamente, busca velar por la calidad de la educación superior en todas sus manifestaciones, tanto en las instituciones académicas, como en los programas que aquellas imparten.



Programas de excelencia 2007



escuela de postgrado
facultad de economía y empresa
facultad de ingeniería

MBA EXECUTIVE

MBA EN CALIDAD

MBA EN FINANZAS

MBA EN MARKETING

MBA EN RECURSOS HUMANOS

MBA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MAGÍSTER EN GESTIÓN EDUCACIONAL

MAGÍSTER EN DESARROLLO Y

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

MAGÍSTER EN GESTIÓN

(MENCIÓN NEGOCIOS, TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN, SISTEMAS)

www.udp.cl

Informaciones:

Ejército 260, Metro Los Héroes Fono: (56-2) 676 2841 676 2218 676 2290

mail: contactcenter@udp.cl

Alternativas Para Enfrentar un Mercado de Alta Competitividad

La oferta nacional de postgrados ha ido en aumento en los últimos años revelando una notoria crecida en las propuestas nuevas de programas y maestrías. Aquello se transforma en una alternativa concreta para el ejecutivo que quiere especializarse dentro del país.

La necesidad de formar ejecutivos de calidad que respondan al desarrollo económico del país y que puedan desenvolverse en un mundo globalizado, es la iniciativa central de las casas de estudio, que ven en la realización de un postgrado la herramienta esencial para introducir a la nación en mercados de primer nivel en los cuales se compita de igual a igual.

Chile ha sido parte de importantes acuerdos económicos con un sinnúmero de países, con los que se establece una relación más allá de lo laboral, mediante la cual se realizan intercambios en la forma de hacer negocios, nutriendo tanto a la industria nacional como internacional.

Estos convenios han despertado la preocupación de las entidades académicas, por entregar un

servicio de calidad que compita con los estándares internacionales y que logre capacitar a buenos profesionales especializados en cada una de las áreas de su desempeño. Para Carlos Maquieira, Ph.D. director de la Escuela de Postgrado Economía y

Potenciar el recurso humano como generador de desarrollo en el país es el propósito fundamental de los programas de postgrado.

Negocios de la Universidad de Chile, "la demanda de mercados ejecutivos apunta a que Chile tiene la necesidad de entregar dos tipos de ejecutivos, uno que sea

bilingüe y otro que tenga una formación global, ya que no se puede quedar con una sola visión de cómo se hacen los negocios en Chile".

El mercado de los magíster, MBA y doctorados profesionales relacionados con temas de economía, ingeniería y empresas, apunta en su mayoría a personas que han cursado este tipo de materias en sus estudios de pregrado, y pretende ser una herramienta de profundización y de especialización relacionada con un tema específico del sector.

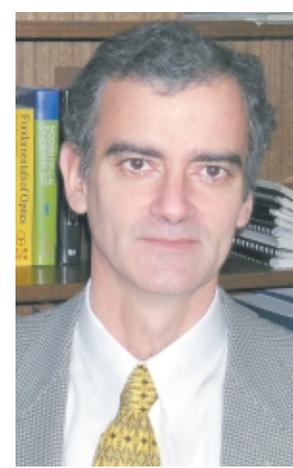
El nicho de los magíster y MBA es el más explotado en Chile, hecho que se visualiza en el aumento tanto en el número de programas como en la calidad de estos, lo que los sitúa dentro de los mejores a nivel latinoamericano. En cuanto a los doctorados, si bien existen buenas alter-



Juan Carlos Maquieira



Alejandra Mizala



Andrés Guesalaga

nativas para estudiar en el país, son un rubro que aún no ha sido tan explotado a nivel profesional, siendo menos apetecidos por las empresas.

MAGISTER

La oferta de magíster a nivel nacional es amplia y gran parte cuenta con la certificación de Conap, lo cual asegura un estándar de calidad alto. En comparación con otras universidades extranjeras que imparten estos mismos programas, Chile se encuentra muy bien calificado, siendo al final una buena opción a la hora de elegir un lugar donde estudiar. Para Alejandra Mizala, directora del Centro de Economía Aplicada Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile, el realizar un magíster en Chile es una buena opción, "ya que existe una muy buena oferta a nivel nacional y la variedad de programas es amplia. El esfuerzo de salir a estudiar significa muchas veces dejar a la familia, buscar una beca y pagar aranceles muy altos y a veces los programas en el extranjero no son tan buenos como algunos de los que imparten en Chile. Eso ocurre porque la gente dice que va a sonar mejor si cuenta que va a estudiar al extranjero".

MBA

Orientado al mercado profesional y a aquellas personas que cuentan con años de experiencia laboral (en general) realizar un MBA resulta una buena herramienta posible de implementar en una empresa, ya que aumenta la productividad de esta en el sector donde el ejecutivo se desempeña. Ello gracias a los conocimientos específicos que se obtienen dentro de estos programas, siendo complementado con cursos que apuntan a enseñar técnicas blandas que ayudan a responder el día a día de una compañía. En este sentido, Chile cuenta con una

amplia oferta que llega a los 50 programas de MBA.

De esta manera, y con la intención de ser una competencia frente al mayor proveedor de estos programas de alta calidad que es Estados Unidos, las instituciones académicas nacionales trabajan para entregar un programa que logre entrar dentro de los prime-

El aumento de los ejecutivos que realizan postgrados responde a la demanda y necesidad del mercado laboral.

ros lugares de los rankings a nivel latinoamericano e internacional. Para lograrlo, en su mayoría establecen asociaciones con entidades prestigiosas estadounidenses, con el fin de contar con un respaldo fehaciente que les provea de conocimientos y métodos de estudio, que generalmente ayudan a la globalización del estudiante, ya que le permite conocer otras realidades de negocio. "La calidad de los profesionales en Chile es muy buena. ¿Cómo aprovechamos a este ejecutivo que es de primer nivel y que no tiene acceso al mercado norteamericano?, realizando un programa de Estados Unidos en Chile", manifiesta Juan Carlos Maquieira.

DOCTORADO

En países desarrollados, la industria se nutre de doctorados para sus actividades de desarrollo e innovación. Es así como en Estados Unidos, cerca del 70% de los graduados de los programas de doctorado se insertan en la industria influyendo decididamente en su nivel de competitividad. En contraste, en Chile esta relación se invierte y la mayoría de los graduados se desempeñan normalmente como docentes o en labores de

investigación en el mundo académico. El bajo número de personas que se dedica a estos estudios en el país ha demostrado que la tendencia a potenciar estos programas no apunta a una gran masa, sino a un pequeño grupo selecto.

Esta visión, un poco cerrada de lo que se puede hacer gracias a un doctorado, representa una incógnita acerca de los beneficios de su aplicación, cuya principal novedad es que más que ser un estudio netamente académico, se perfila como un programa profesional. Esto principalmente a que las empresas pueden contratar a los especialistas en investigación para que realicen estudios dentro de las compañías, que les revelen tanto los nuevos puntos potenciales de inversión como las necesidades que se deben cubrir dentro de la entidad. "Por otro lado, las empresas nacionales hacen escasa investigación y no han incorporado doctores a ellas, probablemente porque los perciben como excesivamente especializados y de utilidad limitada para la operación cotidiana. Esto constituye un prejuicio originado en el desconocimiento de las enormes capacidades potenciales que tiene un doctor formado rigurosamente en una universidad con gran capacidad de investigación", explica Andrés Guesalaga, director de Postgrado de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica.

En Chile hoy los programas de doctorados han ido en aumento y necesariamente responden a un desarrollo y formación del potencial docente del país, de aquellos que se integrarán a los ejecutivos nacionales. Contar con un servicio de calidad que no sólo se traduzca en la contratación de buenos profesionales, sino que incluya herramientas y el respaldo para realizar investigaciones determinantes, es el desafío que presentan las instituciones a nivel nacional



www.unegocios.cl

UNIVERSIDAD DE CHILE

Prestigio Escuela Postgrado UDP Optar por la Excelencia y la Especialización

En el mundo profesional de hoy, el conocimiento y su aplicación en desafíos concretos, se ha transformado en el principal activo de las personas. Esto es de esencial importancia para los profesionales que buscan proyectar y consolidar sus carreras, mediante estudios de magíster y MBA. En este escenario, la Escuela de Postgrado de la Universidad Diego Portales se encuentra entre las instituciones privadas mejor valoradas por las empresas. La razón: sus programas responden a las exigencias de los profesionales de adquirir nuevos conocimientos que agreguen valor a su trabajo y les permitan una especialización en el área en que se desempeñan.

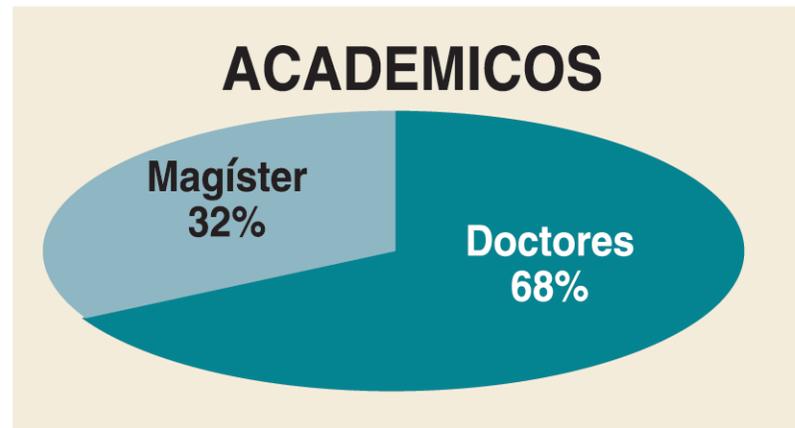
La Escuela de Postgrado une las fortalezas y la visión estratégica de las Facultades de Economía, Empresa, e Ingeniería, para desarrollar planes de estudio que le permitan a los profesionales transformar lo aprendido en aquellas competencias que hoy requieren las empresas y organizaciones.

Factores claves del prestigio de los programas de postgrado de la Universidad Diego Portales:

1. Programas de Excelencia: Una década impartiendo programas que combinan la rigurosidad académica con un enfoque práctico, centrado en la perspectiva estratégica, solución de problemas y el emprendimiento. Con especialización en las siguientes áreas.

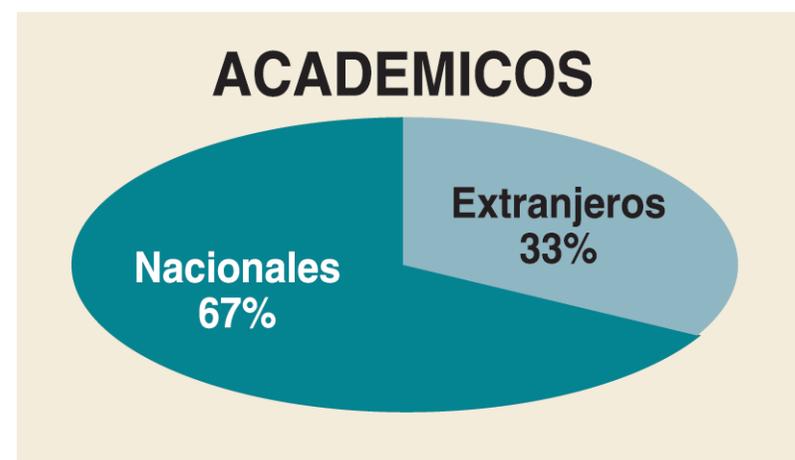
Administración y Negocios	Gestión estratégica área salud
Finanzas	Gestión educacional
Recursos Humanos	Gestión de Negocios
Marketing	Gestión de Sistemas
Comunicación Estratégica	Calidad
Desarrollo y Comportamiento organizacional	Gestión de Tecnologías de la Información

2. Prestigioso Cuerpo Académico: Conformado por docentes de primer nivel que han cursado doctorados y masters en Chile y/o el extranjero, con una basta trayectoria de especialización en sus áreas de competencia.



* MBA Executive

3. Visión Internacional: La Escuela de Postgrado de la Universidad Diego Portales también ha potenciado y estrechado lazos con académicos de universidades extranjeras con las cuales ha suscrito convenios de cooperación académica e intercambio de profesores.



* MBA Executive



Universidad de Viña del Mar

2006 **MBA**
EXECUTIVE

Postulaciones y Matriculas

Escuela de Negocios - Universidad de Viña del Mar
Teléfono (56-32) 2462580 / Fax (56-32) 2462409
E-mail: mbaenegocios@uvm.cl



Escuela de Administración de Empresas
BARCELONA, ESPAÑA

Universidad de Viña del Mar + UNIVERSIDAD

MBA Executive - Universidad de Viña del Mar Visión Global de la Empresa

La Escuela de Administración de Empresas de Barcelona (España) y la Universidad de Viña del Mar (Chile) presentan la III Versión de su MBA Executive, Master en Dirección y Administración de Empresas.

Este Programa de Postgrado mezcla la experiencia europea con la realidad de un país como Chile, el que cada día se integra más al complejo escenario económico mundial, respondiendo de esta forma a las necesidades crecientes de formación de directivos y ejecutivos en un entorno dinámico y global.

Por tal razón, este programa combina un alto nivel académico con un enfoque eminentemente práctico, incentivando el desarrollo y mejoramiento de las habilidades directivas, con una visión multidisciplinaria que dota a los participantes de una perspectiva global de la empresa que se inserta en los mercados como el europeo y el latinoamericano.

De esta manera, los participantes obtienen simultáneamente un postgrado con reconocimiento en Chile y la Unión Europea, potenciando su carrera profesional hacia el logro de los desafíos de la empresa.

Más información en www.uvm.cl

Selección de Postgrados de Negocios y Economía

Universidad	Programa	Duración	Años de antigüedad	Requisitos	Valor	Periodo de inscripción
Universidad Católica de Chile	Magíster en Ingeniería Industrial	2 años			4.950.000	Hasta el 30 de noviembre
	Magíster en Ingeniería Estructural y Geotécnica	2 años			6.500.000	Hasta el 31 de diciembre
	Magíster en Tecnologías de Información y Gestión	2 años			3.300.000	Hasta el 30 de noviembre
Universidad Adolfo Ibáñez	MBA Executive	marzo 2007 a octubre 2008	27	Profesionales con licenciatura y/o título profesional equivalente	UF 600	
	Executive MBA Ingenieros Comercial y Civiles Industriales	julio 2007 a octubre 2008	20	Profesionales con licenciatura y/o título profesional equivalente	UF 600	
Universidad de Chile	Magíster en Gestión y Políticas Públicas	19 meses	14	Poseer licenciatura o título universitario equivalente a 5 años de estudio.	US\$ 3.300	Hasta el 15 de noviembre
	Magíster en Economía Aplicada	4 semestres	9	Poseer licenciatura o título universitario equivalente a 5 años de estudio.	3.850.000	Hasta el 15 de diciembre
	Magíster en Gestión y Dirección de Empresas	4 semestres	10	Título universitario equivalente a 5 años de estudio.	UF 535	Hasta el 1 de diciembre
	Magíster en Economía	4 semestres	13	Poseción de grado de licenciado en ciencias económicas	US\$ 8.000	Hasta diciembre
Universidad de Santiago	Magíster en Planificación y Gestión Tributaria	2 años	12	Profesionales con título relacionado con el área	UF 404	
	Magíster en Contabilidad y Auditoría de Gestión	2 años	5	Profesionales con título relacionado con el área	UF 350	
	Magíster en Administración y Dirección de Recursos Humanos.	2 años	10	Grado de licenciado	UF 340	
Universidad Católica de Valparaíso	Magíster en Gestión, con Mención en control	6 trimestres		Profesionales de diversas especialidades, con interés en empresas	UF 280	Hasta el 19 de enero de 2007
	Magíster en Gestión con Mención en Finanzas y Contabilidad	6 trimestres		Profesionales de diversas especialidades, que busquen una mayor especialización en materias contables y financieras	UF 280	Hasta el 19 de enero de 2007
	Magíster en Dirección de Empresas (MBA)	1 año	4	Profesionales y licenciados universitarios	UF 230	Hasta 15 de diciembre

DIPLOMADOS 2007 PROGRAMA NACIONAL

Dirección Nacional de Capacitación y Educación Continua

- Gestión Tributaria
- Gestión en Abastecimiento y Logística
- Peritaje Judicial Social
- Reforma Procesal Penal
- Pericia Psicológica Forense en el Marco de la Reforma Procesal Penal
- Actualizaciones en Psicodiagnóstico Infante Juvenil
- Actualizaciones en Psicodiagnóstico Adulto
- Gerencia Comercial y Ventas
- Gestión en Capital Humano
- Gestión Secretarial para el Siglo XXI
- Ciencias Ambientales
- Gestión Integrada en Cuencas Hidrográficas con Énfasis en Conservación de Suelos y Aguas
- Gestión y Marketing para Clínicas Veterinarias
- Terapia Manual Nivel I

- Terapia Manual Nivel II
- Gestión Cultural
- Gestión Directiva Educacional
- Estrategias de Anticipación a Situaciones de Crisis
- Sistemas de Gestión de Calidad
- Responsabilidad Social Empresarial
- Herramientas de la Capacitación Basado en Competencias
- Seguridad Integral
- Deportes y Medios de Comunicación: Periodismo Deportivo
- Dirección estratégica en Empresas de Retail
- Sistemas Modernos de Gestión de Calidad y Producción Limpia en la Agricultura de Exportación
- Actualización en Técnicas de Riego.
- Gestión de Marketing



Av. Ejército N° 146, Barrio Universitario, Santiago. Teléfonos: 3624919 – 3624767
4717615 – 4717692 - 4717617 – 4717675 - 4717677. www.santotomas.cl

Solicita Información a: Casa Central Santiago: claudia.gomez@santotomas.cl; •Arica: sperezo@santotomas.cl;
•Antofagasta: cocabrera@santotomas.cl; •Iquique: carlos.navarrete@santotomas.cl; •Copiapó: rrojass@santotomas.cl;
•La Serena: cmirandal@santotomas.cl; •Ovalle: veronicasg@santotomas.cl; •Viña del Mar: sguldner@santotomas.cl;
•Rancagua: mariash@santotomas.cl; •Curicó: loredana.munoz@santotomas.cl; •Talca: mrodriguez@santotomas.cl;
•Chillán: imoya@santotomas.cl; •Concepción: lretamal@santotomas.cl; •Los Ángeles: gbenavente@santotomas.cl;
•Temuco: gelizalde@santotomas.cl; •Valdivia: krautmann@santotomas.cl; •Osorno: gwiegandt@santotomas.cl;
•Puerto Montt: cbalcazar@santotomas.cl; •Punta Arenas: patricia.sanchez@santotomas.cl

La Importancia de la Capacitación

Hoy por hoy, las empresas competitivas aplican estrategias, que pasan por la modernización, achatamiento y simplificación de sus estructuras. En este sentido, introducen mejoras tecnológicas y reconocen la importancia de disponer de talento humano para alcanzar sus objetivos.

En estos términos, el trabajador competente debe movilizar sus conocimientos, habilidades, destrezas, experiencia y comprensión del proceso que realiza. De esta forma, hoy, la capacitación y reconocimiento del saber del trabajador tiene un gran valor en la empresa y en la sociedad. En la actualidad, la empresa será competente en la medida que tenga trabajadores competentes.

Por tanto, existe una revalorización del trabajo humano, que se caracteriza por el alto nivel de relaciones entre personas, etnias y otros grupos de interés; la creciente importancia de identificar y adaptarse lo más rápido posible al cambio en permanente movimiento; desarrollar la capacidad de aprendizaje permanente y continuo, debido al cambio en los entornos familiares, educativos, laborales y aún sociales, localmente así como globalmente.

De esta forma, nos damos cuenta que estamos frente a una decisión de supervivencia ya sea personal como empresarial, ya que el no renovar nuestros conocimientos y saberes intelectuales, así como las técnicas utilizadas, podría significar nuestra pérdida de competitividad. Considero que formando al personal se refuerza su fidelidad a la empresa, se mejora el nivel profesional, se incrementa significativamente la productividad en las empresas y, por lo tanto, la competitividad en el mercado, pero lo más importante es colaboramos a mejorar la calidad de vida del trabajador. Lo anterior es fundamental cuando se tiene una

concepción cristiana del hombre.

En este sentido, la Dirección Nacional de Capacitación y Educación Continua ha lanzado su Programa Nacional de Diplomados 2007, que tiene como objetivo responder a las necesidades del mercado.

De esta forma, y con una visión de largo plazo, como Dirección nos hemos propuesto ser el gran referente de capacitación en Chile, contribuyendo así al desarrollo del país, prestando servicios de alto prestigio y reconocimiento internacional.

Finalmente, uno de los hitos más significativos que hemos logrado como Dirección Nacional de Capacitación, es la obtención de la Certificación de Calidad. Por cierto, a comienzos de este año, hemos sido acreditado bajo la Norma ISO 9001:2000 y NCH 2728, tanto para la Universidad Santo Tomás, como para el Centro de Formación Técnica Santo Tomás, cumpliendo con estándares de calidad en la industria de la capacitación, de clase mundial.



María de la Luz Benavente R., directora Nacional de Capacitación Universidad Santo Tomás.

Selección de Postgrados de Negocios y Economía

Universidad	Programa	Duración	Años de antigüedad	Requisitos	Valor	Periodo de inscripción
Universidad de Valparaíso	MBA mención en finanzas, organizaciones de salud, recursos humanos, Marketing V región	4 semestres	10	Profesionales de carreras con una duración mínima de 8 semestres.	5.000.000	Octubre 2006
Universidad Central	MBA mención negocios	12 meses	1	Profesionales con título relacionado con el área	3.800.000	Enero 2007
	MBA mención auditoria	12 meses		Profesionales con título relacionado con el área	3.800.000	Enero 2007
Universidad de los Andes	MBA Executive	26 meses	4	Título universitario, experiencia laboral 5 años mínimo	UF 800	Marzo-Agosto 2007
Universidad del Desarrollo	MBA Executive Semanal	14 meses	6	Título universitario, experiencia laboral 3 años mínimo	8.600.000	Hasta abril 2007
Universidad Andrés Bello	MBA	18 meses	3	Grado académico o título universitario	2.200.000	Trimestral
	Magíster en Finanzas	3 trimestres	1	Grado académico o título universitario	3.070.000	Trimestral
	Magíster en Recursos Humanos	4 trimestres		Grado académico o título universitario	3.070.000	
Universidad Alberto Hurtado	Magíster en Administración de Empresas	12 meses		Profesionales con título relacionado con el área	UF 350	Abril y Julio 2007
	Master of Arts in Economics	2 años	19	Profesionales con título relacionado con el área	US\$ 9.000	Hasta abril 2007
Universidad Mariano Egaña	Magíster en Tributación Internacional	1 años	6	Profesionales con título relacionado con el área	UF 150	Hasta diciembre 2006
Universidad Gabriela Mistral	Master in Business Administration – con Mención en Finanzas, Negocios Internacionales y Marketing.	18 meses	13	Ser Licenciado o título profesional universitario	UF450	Durante todo el año
	Magíster en Gestión de Recursos Humanos – Magrhum	2 años	12	Ser Licenciado o título profesional universitario	UF360	Noviembre a Marzo de cada año
Universidad Mayor	Master en Economía Urbana	3 semestres	2	Profesionales con título relacionado con el área	3.100.000	Marzo 2007
Universidad de las Américas	MBA	1		Título universitario, experiencia laboral	4.500.000	Mayo 2007

Doctorado en:

- Biotecnología
- Ciencia con Mención en Física
- Ciencia con Mención en Matemática
- Ciencias de la Ing. Mención Automática
- Ciencias de la Ing. Mención Informática
- Ciencias de la Ing. Mención Materiales
- Ciencias de la Ing. Mención Procesos
- Estudios Americanos
- Microbiología
- Química
- Ciencia y Tecnología de Alimentos

contacto

- 6819037
- 7763322
- 6812900
- 6819079
- 7796298
- 6811140
- 6821691
- 2368367
- 6819037
- 6819037
- 6810450

Magíster en:

- Administración y Dirección de Empresas
- Administración y Dirección de Recursos Humanos
- Afectividad y Sexualidad
- Ciencia en la Esp. de Matemática
- Ciencia en la Esp. de Física
- Contabilidad y Auditoría de Gestión
- Ciencia de la Ing. Mención Ing. Eléctrica
- Ciencia de la Ing. Mención Ing. Industrial
- Ciencias de la Ing. Mención Ing. Materiales
- Ciencias de la Ing. Mención Ing. Mecánica
- Ciencias de la Ing. Mención Ing. Metalurgia
- Ciencias de la Ing. Mención Ing. Química
- Economía Financiera
- Educación
- Estudios Internacionales
- Filosofía de las Ciencias
- Gerencia Pública
- Gestión Tecnológica, M. Biotecnología
- Historia
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Informática
- Lingüística
- Literatura Latinoamericana y Chilena
- Medio Ambiente. Mención Gestión y Ordenamiento Ambiental
- Medio Ambiente. Mención Planificación Ambiental del Territorio
- Planificación y Gestión Tributaria
- Política Exterior
- Psicología Clínica
- Psicología Social Aplicada
- Química
- Tecnología de Alimentos
- Telecomunicaciones
- Filosofía Política



usach
ciudad universitaria
1849 - 2006

Postgrado Usach 2006

Mayores antecedentes: Dirección General de Graduados - Universidad de Santiago de Chile
Av. Lib. Bernardo O'Higgins 3363, Casa Central Of. 325 ♦♦ Estación Central
Teléfonos 718 00 66 - 718 00 67 www.usach.cl/digegra digegra@usach.cl



Sigue creciendo en la Pontificia Universidad Católica de Chile Postgrados de la Escuela de Ingeniería UC

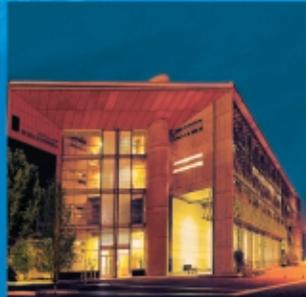


Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Magister en Ciencias de la Ingeniería

POSTULACION PRIMER
SEMESTRE 2007
31 DE OCTUBRE DE 2006



POSTULACION SEGUNDO
SEMESTRE 2007
16 DE MAYO DE 2007



Programas en:

Ingeniería y Gestión de la Construcción

Ingeniería Estructural y Geotécnica

Ingeniería Hidráulica y Ambiental

Ingeniería de Transporte y Logística

Ingeniería Industrial y de Sistemas

Ingeniería Mecánica y Metalúrgica

Ingeniería Química y de Bioprocesos

Ingeniería Eléctrica

Ciencia de la Computación

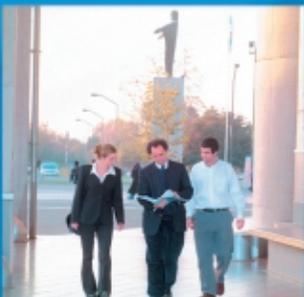
Ingeniería de Minería



PROGRAMAS
DIURNOS
SEMESTRALES
ACREDITADOS
POR CONAP



IMPORTANTE
NÚMERO DE
BECAS PARA EL
DOCTORADO
OTORGADAS POR
LA UC Y FUENTES
EXTERNAS



Informaciones

dip@ing.puc.cl

354 4198

www.ing.puc.cl/postgrado