



Portada / U al día

U al día

Inteligencia de Negocios Logra Importante Desarrollo

El Departamento de Ingeniería Industrial (DII) realizó por segundo año un taller dedicado exclusivamente a este tema, concitando el interés de profesionales que se desempeñan en áreas de marketing, finanzas y recursos humanos, entre otras.

En Chile ha crecido el interés por capacitarse en temas como la inteligencia de negocios, situación que ha permitido alcanzar un desarrollo importante en los últimos siete años.

Así lo expresó el Prof. Richard Weber, coordinador académico del Taller de Inteligencia de Negocios (TIS), organizado por el Departamento de Ingeniería Industrial (DII) de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. En la coordinación de este evento también participó el Prof. Juan Velásquez.

El objetivo de la actividad es enseñar a los profesionales cómo hacer mejor su negocio con tecnología inteligente, tanto en el sector privado - bancos, supermercados y en telecomunicaciones- como en el sector público, aduanas, tesorería, entre otras áreas.

La tecnología inteligente significa dar un mejor uso al computador, en el sentido de desarrollar programas que puedan indicar el comportamiento de los clientes a partir de las bases de datos. Por ejemplo, en un banco, se puede conocer la conducta de las personas respecto de la cancelación de los créditos que se otorgan.

Esta herramienta también es usada en el área de la salud. Al respecto, el Prof. Weber explicó que en dicho sector es factible detectar pacientes que simulan enfermedad sin tenerla, por lo tanto, este sistema puede seleccionar a los "simuladores" y los enfermos reales.

"Nosotros, como Departamento de Ingeniería Industrial desarrollamos un sistema para detección de fraude para aduanas de Lima, en Perú. En este caso, fraude se denomina a la subevaluación que hace el importador de los productos que ingresa a su país con la finalidad de pagar menos impuestos. Para evitar este fraude, desarrollamos una tecnología inteligente que identifique a los importadores que incurrir en esa práctica. Así, la aduana tiene una base de datos con las importaciones de los últimos diez años, lo que permite identificar a los importadores buenos de los importadores malos, por así llamarlos", explicó el académico.

El Taller de Inteligencia de Negocios 2006, tuvo lugar hoy en el Hotel Manquehue y en él participaron profesionales que se desempeñan en las áreas de marketing, informática, recursos humanos, control de gestión y finanzas, entre otras.



El fin del taller fue enseñar cómo mejorar un negocio usando tecnología inteligente.



Prof. Juan Velásquez



Prof. Richard Weber

Texto: Sonia Pérez Cabrera
Fotografía: Carlos Parra

Jueves 29 de junio de 2006

© Universidad de Chile, 1994 - 2006