

EL MERCURIO

Santiago de Chile, domingo 19 de marzo de 2006, actualizado a las 6:38 hrs.

Secciones	Inicio	Revistas	Clasificados	Ediciones Anteriores	BuscAvisos	Ayuda
------------------	---------------	-----------------	---------------------	-----------------------------	-------------------	--------------

Editorial
Nacional
Claves
Internacional
Economía y Negocios
Deportes
Vida Social
Actividad Cultural
Espectáculos
Internet
Ciencia y Tecnología
Vida y Salud
Página del Lector
Reportajes
Artes y Letras
Noticias en fotos
Opinión

INTERNET
 Domingo 19 de marzo de 2006

Ricardo Baeza-Yates:
"En los blogs están los temas del futuro"

Gastón Roitberg
El ingeniero habla de sus planes como director de dos centros de investigación de Yahoo! en Hispanoamérica.



Página editorial
 Cartas al Director
 Foros
 Encuestas

GASTÓN ROITBERG Foto: HÉCTOR YÁÑEZ

Otros Servicios
El Tiempo
Defunciones
Ediciones anteriores
Puzzle
Imagen portada
Suscripciones
Empleos
Productos especiales
Contratar publicidad
Club de Lectores
Clase Ejecutiva
El Mercurio - Aguilar
Alternativas
Académicas

Yahoo! quiere aprovechar el talento latino.

Crearé dos nuevos centros de investigación en Barcelona y Santiago. Los dirigirá el chileno Ricardo Baeza-Yates, coautor de "Modern Information Retrieval", uno de los textos sobre búsquedas en Internet más utilizados en el mundo.

En el caso de la sede española de Yahoo! Research (la primera que el buscador abre en Europa) se trabajará en conjunto con el Centro de Innovación Barcelona Media. Y en Chile, el eje será el Centro

HERRAMIENTAS

ENVIAR POR MAIL

IMPRESION AMISTOSA

Servicios El Mercurio
Suscripciones:
 Suscríbese a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.
InfoMercurio:
 Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.
Club de Lectores:
 Conozca los beneficios que tenemos para mostrar.

de Investigación de la Web (www.ciw.cl), fundado por Baeza-Yates.

-¿Qué significa para usted que una compañía como Yahoo! haya pensado en Chile para abrir su nuevo laboratorio?

"Significa el reconocimiento a mi trabajo de investigación en los últimos quince años y al del grupo de investigación que fundé con el apoyo de la Iniciativa Científica Milenio: el Centro de Investigación de la Web, con el que evidentemente cooperaremos. El laboratorio en Chile trabajará junto con otro laboratorio de investigación en Barcelona, que también dirijo".

-¿Cuáles son los objetivos y tareas básicas de estos centros?

"Apuntan a innovar y generar nuevas ideas en recuperación y exploración de datos en la Web. Estas ideas se concretarán en patentes, artículos y presentaciones. La primera tarea es encontrar el talento adecuado para formar un grupo de trabajo de primer nivel".

-¿Tienen pensado investigar el impacto del fenómeno de los blogs en el comportamiento de los cibernautas?

"Por supuesto que estudiaremos la blogosfera, que es uno de los espacios de interacción más importantes de la Web. En los blogs están los temas que son relevantes en cada momento y, más importante aún, los que serán relevantes en el futuro. Mi visión es que los blogs capturan dos cualidades humanas: el querer mostrar quiénes somos (los blogueros) y el querer opinar en público lo que pensamos (los que leen los blogs). Internet permite que estas cualidades presentes en una reunión social puedan tener un alcance que no tiene fronteras ni distancias".

-¿Para qué utiliza Yahoo! los resultados de estos estudios?

"Para entender qué necesitan los usuarios es clave analizar su comportamiento, y a partir de eso generar ideas para mejorar su satisfacción ante los servicios que utiliza (buscador, mail, chat, etc.)".

-¿Cómo definiría a Yahoo!? ¿Es un portal, un agregador de contenido, un buscador, o la suma de todo eso?

"Es definitivamente todo lo anterior, pero también es más que esto. Hay cuatro pilares sobre los que Yahoo! desarrolla su amplia gama de productos y servicios: Contenido, que incluye el desarrollo de información y servicios que el usuario accede y consulta en todo momento; 'Search', herramienta que localiza y despliega toda la información que el usuario requiere; Comunidad, la cual permite a los usuarios conectarse entre sí y compartir información, actividades y experiencias, y Personalización, que utiliza la tecnología y las preferencias de los usuarios para hacerles llegar la información y las comunidades que les son más beneficiosas e interesantes".

-¿Cuál es su opinión sobre su competidor Google y cuál cree es la diferencia sustancial de la estrategia de Yahoo!?

"Hay varios buscadores disponibles, pero Yahoo! es mucho más que un buscador: es la empresa de Internet más visitada en el mundo. No sólo permite buscar, sino que tiene un amplio espectro de servicios disponibles (mail, chat, venta, etc.), que lo hace ser un lugar de encuentro único y sin rival en la web".

Identikit

Edad: 44 años.

Lugar de residencia: Barcelona y Santiago de Chile.

Estudios: Ingeniero Electrónico, Magister en Ciencia de Computación, Magister en Ingeniería Electrónica (Chile) y Doctorado en Ciencia de la Computación (Canadá).

Blogs favoritos: www.fernandoflores.cl

Términos y Condiciones de la información
© El Mercurio S.A.P

-