

Universidad de Chile crea nuevo magíster:

Becarán a jóvenes profesionales para ser ejecutivos top en un mundo globalizado

■ 150 personas se beneficiarán de esta iniciativa que contempla cursos en universidades de otros continentes.

CARMEN RODRÍGUEZ F.

“Si hay algún joven chileno con el potencial de un Bill Gates o de un Steve Jobs, queremos que conozca el mundo y se dé cuenta de que él puede hacer algo parecido, partiendo en el garaje de su casa”, dice Patricio Meller, director académico del nuevo Magíster en Gestión para la Globalización, que ofrecerá desde este año la U. de Chile.

“Queremos que estos jóvenes salgan al mundo y se preparen para que puedan llegar a ser ejecutivos de alto nivel en cualquier parte del planeta”.

De los 18 meses que dura el magíster, nueve se cursan en universidades extranjeras. “Estamos haciendo convenios con las que tengan programas simi-

lares al nuestro, y las estamos eligiendo de entre las 100 primeras del ranking del ‘Financial Times’”, explica Meller.

Una de las inspiraciones de la iniciativa es la movilidad social que se logra a través de la educación: de los 50 primeros cupos, 30 serán para jóvenes de regiones; un tercio, para mujeres, y sólo 10 para los que pertenecen al quintil más rico.

Esta semana se abre la convocatoria y está abierta para jóvenes de hasta 35 años, con antecedentes de excelencia académica, provenientes de cualquier carrera con un mínimo de 5 años de estudio y que tengan tres de experiencia laboral.

En junio estarán definidos los primeros 50 que iniciarán sus clases en julio. La idea es que de aquí al 2010 sean 150 los que

“**11,8** millones de dólares es el costo de formar a los 150 profesionales del nuevo magíster de aquí a 2010.”



OPORTUNIDAD.— Los estudiantes del magíster llegarán hasta la ciudad china de Shanghai para hacer cursos de gestión multicultural.

participen del magíster. Todos ellos serán becados por Minera Escondida, lo que representa un costo total de US\$ 11,8 millones.

El viernes, durante el convenio que la U. de Chile firmó con

BHP Billiton Chile (que opera Escondida), su presidente Diego Hernández explicó las motivaciones de la iniciativa: “Es una paradoja que hayamos avanzado tanto en la apertura interna-

cional y que nuestra fuerza laboral continúe amarrada a sus ciudades de origen, con referencias relativamente pobres en términos de variedad cultural”. Esto se traduce en dificultades para moverse en otras culturas, y de ahí la necesidad de una verdadera preparación en esta área.

Por eso, el magíster contempla cursos de gestión multicultural en escuelas de negocios de Shanghai (China) y de Bangalore (India). Y por eso también se quiere convocar a gente de distintas profesiones, que representen diferentes modos de pensar.

Ya están casi listos los convenios con dos universidades en Estados Unidos, dos en Australia y una en Inglaterra, las que ofrecerán cursos en el ámbito de la economía global que en Chile aún no se imparten.



EN INTERNET

Detalles y convocatoria en www.magisterglobalizacion.cl