

Mario Waissbluth: “La innovación viene en muchos sabores”

Martes 15 de Mayo de 2007

Fuente :La Segunda Internet

Para el doctor en ingeniería de la Universidad de Wisconsin y destacado académico de la U. de Chile, la Investigación y Desarrollo puede ser clave, o bien, innecesaria en determinadas circunstancias.

Para Mario Waissbluth “la innovación se da en muchos “sabores”: desde la más radical en cambios de modelo de negocio (YouTube) y de productos que cambian una industria (iPod) hasta la de procesos y equipamientos, y cambios operacionales y de gestión más evolutivos. Todas son importantes y tienen diferentes grados de riesgo”.

El destacado académico y profesor del DII de la U. de Chile se refiere de esta forma a la innovación en el país, afirmando además que “la duplicación del PIB de Chile no se hubiera podido dar sin innovaciones, aunque han tendido a ser más bien adaptativas y de riesgo menor si se comparan con las economías emergentes y desarrolladas”.

Como miembro del Consejo de Alta Dirección Pública, director de diversas empresas públicas y privadas, consultor y ex director de los Centros de Innovación de la Universidad Nacional de México y U. Adolfo Ibáñez, Mario Waissbluth también opina acerca de la capacidad de coordinación que requieren los actores de la innovación en el mundo.

Al respecto señala que “la teoría de que la innovación se hace “in house”, ya sea dentro de una sola empresa o de una sola universidad o instituto, ha ido cayendo en el descrédito más absoluto. Son las redes formales e informales entre clientes (“lead users”), proveedores, investigadores, expertos, e incluso competidores, las que detonan las innovaciones más relevantes.

ENCUESTAS

¿Quién cree Ud. que es el mayor responsable por los altos índices de contaminación en Santiago?

- Industrias ubicadas en el radio urbano
- Aumento desmedido del parque automotriz
- Locomoción colectiva
- Construcciones de edificios, autopistas, entre otros
- Chimeneas y quema de hojas
- Automovilistas que no respetan la restricción vehicular
- Otro

Votar

Resultado Parcial

Fundación Chile fue pionera en el país en entender este concepto. En una edición de 2006 de Harvard Business Review hay un artículo llamado “Connect and Develop”, que describe el modelo de “innovación abierta” de Procter & Gamble, el cual debiera ser una referencia obligada en este tema”.

En relación a la importancia de la I&D, Mario Waissbluth indica que “como dije antes, la innovación viene en muchos “sabores”. En algunos, la actividad de investigación y desarrollo experimental es clave, en otras, es innecesaria. Fundación Chile, en su origen mismo, fue una innovación radical en el “modelo de negocio” de los institutos de investigación en Chile, y no se requirió de una actividad de I&D para lograrla”.

Sobre el tema de la articulación de métricas para controlar la gestión de negocios, manifiesta que “las redes son sistemas complejos, extraordinariamente complejos, con propiedades emergentes impredecibles. Aplicarle excesivas “métricas” no me convence demasiado. Una tremenda innovación podría detonarse en una conversa de café en un aeropuerto entre un trader japonés y un investigador de Fundación. ¿Cómo le lleva uno la “métrica” a eso?. Es más un tema de actitud abierta que de números. La primera sesión de nuestro programa se referirá al tema de sistemas complejos. Al final del día lo único que cuenta es que la cartera global de innovaciones de una organización tenga un balance positivo tanto en rentabilidad privada como social.”

Al preguntarle acerca de los objetivos planteados en el Programa de Formación en Gestión de Negocios Innovadores para Fundación Chile señala que “la innovación es por esencia una actividad de mayor riesgo y mayor rentabilidad potencial que, por decir algo, invertir en bonos triple A. Por ello, la adecuada gestión de los riesgos, tanto de la cartera como de un proyecto específico, desde su concepción como idea preliminar hasta su materialización exitosa, es el eje central de la gerencia de una organización, cuya misión central es la concreción de negocios altamente innovadores. El objetivo

del Programa es contribuir, ojalá significativamente, a la formación de los profesionales de Fundación en esta materia”.

Finalmente -concluye- es poco concebible que una institución de investigación o innovación sea efectiva sin articular acciones público –privadas, nacional e internacionalmente. Lo que me gustaría es que todos los entes de investigación aplicada de Chile siguieran de alguna manera el concepto de Fundación Chile, en cuanto a su forma de “articular soluciones innovadoras de negocio”, más que de pensar únicamente en la componente de sus “laboratorios de investigación aplicada”.

[✉ Enviar a un Amigo](#) [🖨 Impresión Amistosa](#) [🔍 Buscar Artículos](#)

Términos y Condiciones de la información © Empresas El Mercurio S.A.P., editor del diario La Segunda.

