



INGENIERÍA INDUSTRIAL  
UNIVERSIDAD DE CHILE

50 años  
pensando  
el futuro



## Educación Ejecutiva

[www.eeuchile.cl](http://www.eeuchile.cl)

fcfm

FACULTAD DE CIENCIAS  
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS  
UNIVERSIDAD DE CHILE

## Educación Ejecutiva | Una propuesta de Valor

Con más de 33 años de trayectoria, Educación Ejecutiva de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, responde a la constante necesidad de actualización de conocimiento que tienen los ejecutivos y profesionales involucrados en la gestión de las empresas. Cada año transmitimos toda nuestra experiencia práctica y conocimientos avanzados a más de 1.200 participantes.

Nuestros programas se relacionan principalmente con temáticas en gestión, habilidades directivas, retail, marketing, estrategia, finanzas, logística y operaciones, tecnologías de información y gerencia pública, tanto en formatos abiertos como cerrados para empresas.

### Universidad de Chile

Es la universidad más antigua y prestigiosa del país. Desarrolla actividad docente en un amplio rango de áreas del conocimiento y sobresale como la principal institución de investigación de Chile.

### Ingeniería Industrial

Es el departamento más grande de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile y el principal centro formador de ingenieros industriales de Chile. Cuenta con una planta académica de excelencia, más del 90% de los profesores tienen Doctorados en las más importantes universidades del mundo.





# Diplomado | Gestión de Empresas

El Diploma Gestión de Empresas es un programa part-time vespertino, de ocho meses de duración. Se distingue por reunir docentes del más alto nivel, quienes imprimen el sello de excelencia académica y experiencia profesional que caracteriza a Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile.

## Objetivos

- Entregar fundamentos conceptuales y metodologías para la comprensión, análisis y solución de problemas que se presentan en las diversas áreas funcionales y en los procesos que forman parte de la organización actual.
- Potenciar destrezas y habilidades, a fin de constituir al participante en un agente de cambio en su organización, incrementando sus competencias en materia de liderazgo, innovación y trabajo en equipo.
- Desarrollar técnicas específicas y actuales orientadas a potenciar la capacidad de análisis, formulación de alternativas y adopción de decisiones, bajo un enfoque estratégico y una visión integral.

## Dirigido a

Profesionales y ejecutivos de distintas áreas al interior de su organización (Marketing, Estrategia, Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Contabilidad) que tengan como objetivo la búsqueda de logros y resultados más efectivos en las tareas propias de su responsabilidad laboral, profesional o empresarial, participando e influyendo en las decisiones estratégicas de la empresa.



**Duración:** 180 horas  
**Lugar del Programa:** Santiago

## Plan de Estudios

El Programa consta de 180 horas cronológicas estructuradas en 60 sesiones de 3 horas cada una, adicionalmente se contemplan 3 o 4 sesiones de clases auxiliares.

Módulo	Horas
Economía para la gestión de negocios	36
Contabilidad y control	21
Gestión de recursos humanos	21
Gestión de operaciones	21
Gestión de marketing	21
Gestión financiera	21
Gestión estratégica	18
Taller de habilidades directivas	21



# Diplomado | Preparación y Evaluación de Proyectos

Tomar decisiones de inversión requiere de conocimientos y habilidades especiales, que se pueden adquirir participando en este programa que hemos impartimos por más de 33 años, con los más exitosos resultados, a partir del rigor cuantitativo y la capacidad de análisis.

## Objetivos

- Entregar fundamentos conceptuales orientados a facilitar la detección de oportunidades de mercado y adoptar decisiones de inversión.
- Destrezas y habilidades tendientes a potenciar su desarrollo, a fin de constituir al participante en un agente capaz de liderar equipos de proyectos, generar opciones de solución y ser agentes de innovación.
- Herramientas específicas y actuales, orientadas a formular proyectos, y a dirigir los equipos multidisciplinarios necesarios para evaluar, técnica y económicamente, estrategias, programas y proyectos.

## Dirigido a

Está dirigido a profesionales interesados en la detección de oportunidades de inversión y en formular, valorar, administrar, liderar y controlar, con éxito, el desarrollo de proyectos.



**Duración:** 156 horas  
**Lugar del Programa:** Santiago

## Plan de Estudios

Contempla ocho módulos con un total de 156 horas cronológicas estructuradas en 52 sesiones de 3 horas cada una.

Módulo	Horas
La información contable	12
Análisis económico	15
Métodos de estimación de demanda	12
Decisiones de inversión	30
Análisis estratégico de mercado	21
Taller de evaluación de proyectos	30
Riesgo y flexibilidad en Eval. de Proy.	18
Eval. social y de impacto medioambiental	18

## Diplomado | Inteligencia de Negocios

Las organizaciones modernas disponen cada vez de más datos sobre sus negocios. De estos datos se puede obtener información relevante para mejorar el desempeño e innovar en sus procesos de manera de transformarse en una organización competitiva y exitosa. Este programa está orientado a proporcionar los conocimientos técnicos, las habilidades y las herramientas que un ejecutivo requiere para asumir un rol clave en la construcción del futuro de su organización.

### Objetivos

Complementar la formación de un profesional especialista en Inteligencia de Negocios, que sepa manejar las principales técnicas y herramientas del área y tenga experiencia con varias aplicaciones. El complemento surge por la profundización en contenidos más específicos y avanzados, y en la interacción con casos aplicados, apoyados por el cuerpo docente del programa.

### Dirigido a

Dirigido a profesionales con responsabilidad o incidencia en los procesos de generación, administración y análisis de información en organizaciones privadas y gubernamentales, en áreas tales como ingeniería, administración, economía, marketing y estadística.



**Duración:** 102 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

### Plan de Estudios

Contempla cuatro módulos con un total de 102 horas cronológicas estructuradas en 34 sesiones de 3 horas cada una.

Módulo	Horas
Introducción y motivación	3
Bases de Datos, Data Warehouse y OLAP	12
Proceso Knowledge Discovery in Databases	60
Aplicaciones de la Inteligencia de Negocios	27

## Diplomado | Estrategias y Control de Gestión

La empresa moderna enfrenta un entorno crecientemente competitivo y cambiante. Para obtener buenos resultados requiere de estrategias coherentes y efectivas, y de la capacidad para implementarlas adecuadamente. El Diploma de Estrategias y Control de Gestión está orientado a proporcionar los conocimientos técnicos, las habilidades y las herramientas que un ejecutivo requiere para asumir un rol clave en la construcción del futuro de su organización.

### Objetivos

- Desarrollar la capacidad para efectuar análisis estratégicos del entorno y diagnóstico interno de la organización y sus negocios.
- Entregar formación en el diseño de estrategias y para la adecuación de las estrategias a los cambios en el entorno.
- Proporcionar las competencias para traducir las estrategias en metas claves y en variables susceptibles de control.
- Aprender a evaluar la gestión y el desempeño del negocio en función de los resultados esperados.
- Entrenar en el diseño e implantación.

### Dirigido a

Programa orientado a todos aquellos profesionales que ocupen o aspiren a posiciones de liderazgo, o bien que, por la naturaleza de sus responsabilidades, participen en procesos de análisis y diseño estratégico, o en funciones relacionadas con el control de la gestión. Profesionales que potencian sus habilidades para el diseño del futuro estratégico de su organización. Se requiere 3 años de experiencia laboral relevante en el área.



**Duración:** 100 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

### Plan de Estudios

Se desarrollará en 100 horas cronológicas, estructuradas en 5 módulos de 36 sesiones de 2.5 horas y 2 sesiones de 5 horas, una para las presentaciones parciales de los Proyectos de Gestión Estratégica y una sesión final de 5 horas destinada a la presentación final, la que se realizará en un recinto distinto al habitual.

Módulo	Horas
Formulación	22,5
Aspectos de implantación	25
Sistemas de control	22,5
Control financiero	25
Taller de gestión estratégica	5



# Diplomado | Marketing Decisional

El Diplomado en Marketing Decisional es el único enfocado en crear, capturar y entregar valor a través de la toma de mejores decisiones comerciales en el entorno de mercado del siglo XXI.

El enfoque tradicional del marketing que toma decisiones basado en la intuición y la historia está obsoleto. El Diploma en Marketing Decisional es el único que entrega las nuevas metodologías y desarrolla competencias actualizadas para tomar mejores decisiones comerciales.

## Objetivos

El objetivo del programa es formar profesionales que comprendan el proceso global de marketing, que considera la creación de valor, el delivery de ese valor, incluyendo la comunicación, además de la apropiación del valor. De esta manera se privilegia el enfoque desde clientes para afectar los distintos procesos de gestión de la compañía. Se trata de dejar en evidencia el rol clave que juega el Marketing en la empresa.

## Dirigido a

Este programa está diseñado para ejecutivos y profesionales tales como Gerentes y Jefes Comerciales, de Marketing, de Ventas, Key Account Managers, Segment y Product Managers, y en general aquellos profesionales que tienen la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias comerciales, de marketing y ventas.



**Duración:** 120 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Plan de Estudios

El programa se estructuran en 4 áreas entorno al eje de creación de valor: Diseño del Valor, Creación y Captura del Valor, Entrega del Valor y Módulos Transversales.

Módulo	Horas
Estrategia y Plan de Marketing	18
Conducta del Consumidor	9
Inteligencia de Mercado	12
Simulación de Decisiones de Marketing	21
Desarrollo de Productos	12
Pricing	12
Canales de Distribución	12
Trade Marketing	12
Comunicación y Promoción	12



# Diplomado | Gestión de Retail

Las cadenas de retail asumen una presencia cada vez más importante en el comercio. En países más desarrollados su relevancia es significativa y cada vez más especializada. En Chile también ocurre así. Se evidencia en supermercados, en tiendas por departamentos, farmacias, tiendas para el mejoramiento del hogar, especialistas de construcción y perfumerías, entre otras.

Este Diploma aborda la problemática del retail, incorporar conceptos y metodologías, en la gestión cotidiana y estratégica, tanto en los retailer, como en los proveedores.

## Objetivos

El objetivo del programa es formar profesional en los procesos y metodologías de gestión de retail, que afectan tanto la experiencia de compra, como la productividad. Para estos efectos, se revisan aspectos estratégicos, pero principalmente aspectos tácticos, que es dónde se juega la experiencia y la productividad.

## Dirigido a

El programa está pensado para profesionales cuyo desempeño se relaciona con los resultados en una sala de retail - venta, margen y rotación. Aquí son importantes, tanto los que trabajan en un retail como los que interactúan con empresas de retail, básicamente los proveedores de mercadería y servicios.



**Duración:** 102 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Plan de Estudios

Contempla seis módulos con un total de 102 horas cronológicas, estructuradas en 34 sesiones de 3 horas cada una.

Módulo	Horas
Estrategia en retail	12
Gestión de categorías	18
Gestión de la disponibilidad	12
Gestión de la tienda	18
Control de gestión	12
Taller de gestión de retail	30

## Diplomado | Gestión Estratégica de Abastecimiento

Los cambios asociados al desarrollo de negocios globales y nuevos modelos de operación, plantean la necesidad de una gestión de abastecimiento más profunda y estratégica, que forme parte esencial del desarrollo de las compañías.

Este programa aborda la problemática de la gestión de abastecimiento en este nuevo enfoque, entregando a los participantes los distintos elementos para abordar esta transformación. Con un énfasis en la contribución al negocio y la visión integral de las operaciones, el diploma apunta a una nueva visión del abastecimiento centrada en la relación de negocio entre compañías.

### Objetivos

Aportar a los profesionales capacidades para comprender, dirigir y desarrollar una gestión avanzada de abastecimiento, alineada con las exigencias de las empresas actuales en un contexto global.

### Dirigido a

El diploma apunta principalmente a ejecutivos y profesionales vinculados por al menos 2 años a las operaciones y el abastecimiento, como así también a las áreas comerciales de empresas proveedoras y operadores logísticos.



**Duración:** 103 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

### Plan de Estudios

El programa se estructura en 8 módulos temáticos, más charlas realizadas por profesionales invitados, además de la sesión inaugural y el cierre.

Módulo	Horas
Charla de inauguración	2
Estrategia y Abastecimiento	12
Gestión de Operaciones y de Abast.	12
Logística y Supply Chain	12
Abastecimiento de servicios	12
Adm. de contratos y contratistas	12
TI y Comercio Electrónico en Abast.	12
Negociación	12
Transp. y Aspectos Legales del Abast.	9
Charlas de profesionales invitados	6
Charla de cierre	2



# Diplomado | Ingeniería de Negocios con TI Blended Learning

Programa guiado por profesores especialistas en las áreas temáticas de gestión, procesos y tecnologías de la información, a través de módulos especialmente diseñados para la obtención de los conocimientos y habilidades requeridas con el objeto de rediseñar un negocio desde el punto de vista de sus procesos y las tecnologías de soporte. También, este programa, considera el desarrollo de un proyecto guiado en modalidad virtual y presencial, con el objetivo de aplicar concreta y efectivamente todos los conocimientos adquiridos en los módulos virtuales.

## Objetivos

Aprender a integrar conocimiento de estrategia, diseño, gestión y aplicación de tecnologías de información para ser capaces de adaptar los negocios a la Economía Digital. Aplicar las técnicas de modelamiento de procesos y de análisis y diseño de objetos en la creación de soluciones tecnológicas para los procesos de negocio en un e-business. Practicar con la tecnología de punta que permite desarrollar un e-business utilizando metodologías que permita diseñar y construir los componentes de software de un negocio apoyado con TI a partir de la arquitectura de éste, generando un Proyecto Piloto con la metodología aprendida en este Diplomado.

## Dirigido a

A profesionales que, siendo muy destacados en temas técnicos, requieren habilidades, destrezas y conocimientos que le permitan transformarse en un profesional especialista integrador de aspectos de gestión y tecnología, que además puedan desarrollar las habilidades necesarias para iniciar y facilitar la innovación en las empresas.



**Duración:** 220 horas

**Lugar del Programa:** a distancia / Santiago

## Plan de Estudios

El diploma tiene una duración de 220 horas cronológicas, de las cuales 72 horas corresponden a clases presenciales, 108 horas a clases virtuales (las que se realizan en modalidad sincrónica y asincrónica) y 40 horas a trabajo personal guiado.

Módulo	Horas
Diseño de Modelos y Procesos de Negocios con TI	58
Arquitectura, Diseño y Construcción de un Negocio con Apoyo TI	58
Diseño y Arquitectura de Implementación TI para E-Business	58
Taller Tutorial de Implementación Final Proyecto Piloto	46

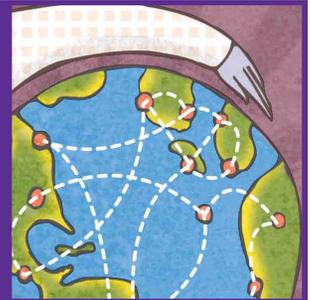


## Curso | Administración de Contratos

La gestión moderna de proyectos contempla la extensa área de la Administración de Contratos, la cual requiere del desarrollo de destrezas, habilidades, técnicas y conocimientos adecuados a las condiciones actuales de los mercados. Una adecuada administración de los contratos permite a las empresas ahorrar una gran cantidad de recursos y desarrollar una ventaja competitiva en la industria.

### Objetivos

Asegurar la creación de valor esperada por un contrato y minimizar las vulnerabilidades y riesgos de su administración en la Organización, a través de la capacitación de sus administradores de contratos.



**Duración:** 57 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Curso | Data Mining y Aplicaciones en Riesgo de Crédito



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

La actividad comercial de las empresas han generado una cantidad enorme de datos, especialmente en áreas relacionadas con sus clientes, por tanto el análisis de esta información se convirtió en una herramienta clave para el éxito del negocio.

### Objetivos

Conocer las principales técnicas de la minería de datos, introducir los conceptos de la inteligencia de negocios, conocer el potencial y las limitaciones que tiene la minería de datos para el área y conocer las técnicas para la determinación de provisiones.

## Curso | Finanzas y Administración de Riesgo

El presente programa pretende que los participantes adquieran destrezas en la valoración de activos financieros y al análisis de sus riesgos. Comenzando por herramientas de análisis se estudiarán los elementos de una gestión de riesgos moderna, inserta en el contexto del desarrollo de las finanzas internacionales.

### Objetivos

El objetivo es que los alumnos adquieran destrezas en la valoración de activos financieros y al análisis de sus riesgos.



**Duración:** 54 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Curso | Innovación Estratégica



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

La innovación es el elemento central de la ventaja competitiva, del crecimiento, y de la rentabilidad. Existen muchas partes en el campo de la innovación: innovación estratégica, desarrollo de nuevos productos, aproximaciones creativas a la solución de problemas, gestión de ideas, innovación en procesos, etc.

### Objetivos

Posicionar dentro de sus respectivas organizaciones el lugar que la innovación juega en el futuro estratégico de la misma. Entender cómo se construye un ambiente amistoso y favorable a la innovación. Sembrar transversalmente la práctica de la innovación sistemática en la organización.

## Curso | Retail Analytics

Este curso presenta, desarrolla y analiza los conceptos clave que forman parte de la gestión de retail. También introduce a los estudiantes en las distintas metodologías para enfrentar problemas de retail, considerando tanto aspectos de ventas, marketing, operaciones, personas y logística, además de tecnologías de información, entre otros.

### Objetivos

Introducir a los participantes en los conceptos, procesos y metodologías de la gestión de retail, con el fin de afectar la experiencia de compra y la productividad, utilizando un enfoque analítico. Para estos efectos, se revisan aspectos estratégicos y tácticos.



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Curso | Investigación de Mercado



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

La investigación de mercado es una función fundamental para generar información que apoye una mejor toma de decisiones comerciales por parte del director de marketing o del gerente de marca, tanto a nivel estratégico como táctico.

### Objetivos

Entender y usar en forma correcta los métodos y herramientas de investigación de mercado usados por las empresas para apoyar la toma de decisiones comerciales.



## Curso | Preparación y Evaluación de Proyectos

Este programa presenta las más actuales técnicas que se aplican hoy por hoy en la evaluación y preparación de proyectos, entregando los principales razonamientos y metodologías de trabajo que permiten enfrentar con éxito y eficacia estas tareas, las que al día de hoy, forman parte cotidiana de la vida financiera de las empresas nacionales e internacionales.

### Objetivos

Entregar y aplicar herramientas específicas y actuales, orientadas a formular y a evaluar proyectos, técnica y económicamente.



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

## Curso | Plan Estratégico con Balanced Scorecard



**Duración:** 24 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

En la actualidad, en un contexto de interconexión globalizada en una economía cada vez más abierta, los directivos de organizaciones públicas y privadas se ven enfrentados a tomar decisiones en entornos cada vez más complejos.

### Objetivos

Desarrollar de manera práctica habilidades estratégicas aplicables de manera inmediata en los entornos laborales de los participantes. Comprender cómo la estrategia se despliega a lo largo de toda la organización. Discutir y conocer los diversos componentes de un Balanced Scorecard exitoso.

## Curso | Gestión de Retail, Blended Learning

Para que los equipos profesionales - en distintos niveles de responsabilidad - desarrollen habilidades analíticas para apoyar sus decisiones, con el objeto de focalizar el esfuerzo y alcanzar los resultados comprometidos.

### Objetivos

Desarrollar y fortalecer conocimientos, capacidades y habilidades específicas de gestión de retail. Discutir experiencias observadas en mercados desarrollados, en especial de cadenas de clase mundial. Combinar en forma equilibrada aspectos conceptuales con experiencia práctica.



**Duración:** 80 horas

**Lugar del Programa:** a distancia / Santiago

## Curso | Riesgo de Crédito



**Duración:** 21 horas

**Lugar del Programa:** Santiago

El presente programa está diseñado para perfeccionar las habilidades y adquirir los conocimientos relacionados con la gestión y administración de carteras de créditos, de manera que el alumno adquiera una visión global del riesgo de crédito y de las herramientas necesarias para aprender a gestionarlo, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo.

### Objetivos

Generar el conocimiento aplicado en la identificación, medición y administración de riesgo de créditos en empresas. Proporcionar los conocimientos sobre temas específicos de administración de créditos.

## Programas Corporativos

## Formación a medida para tu empresa

Los Programas Corporativos del área de Educación Ejecutiva de Ingeniería Industrial están destinados a resolver las necesidades a problemas específicos de cada empresa o institución. Cada programa varía en contenidos, amplitud, duración y estructura dependiendo de los requerimientos específicos a satisfacer y son confeccionados a la medida.

### Metodología

La clave para desarrollar los Programas Corporativos del área de Educación Ejecutiva de Ingeniería Industrial es el trabajo que conjuntamente se realiza entre la Universidad y vuestra organización. La metodología que utilizamos consiste en 4 fases:

#### 1era fase: Relevamiento

- Contexto de negocio
- Desafíos y objetivos de la organización
- Estructura y capacidades
- Brechas a cubrir
- Necesidad de capacitación

#### 2da fase: Diseño

- Objetivos
- Plan de estudios
- Desarrollo de contenidos
- Metodología de enseñanza y evaluación
- Logística y delivery

#### 3era fase: Implementación

- Entrega de conocimiento

- Desarrollo de capacidades
- Monitoreo y ajustes
- Proyectos y trabajos prácticos

#### 4ta fase: Feedback

- Evaluación de los participantes
- Análisis de resultado
- Recomendaciones

### Ventajas

- Confeccionados a la medida
- Visión Integradora
- Flexibles
- Cuerpo Académico de excelencia
- Más económicos



### Programas Corporativos

[www.eeuchile.cl/programas-corporativos](http://www.eeuchile.cl/programas-corporativos)

E-mail: [convenios@dii.uchile.cl](mailto:convenios@dii.uchile.cl)

Teléfono: (56-2) 2978 4575



## Información General

### Requisitos y Documentos

- Profesional universitario (Carreras de al menos 8 semestres de duración)
- Fotocopia del Certificado de Título o Licenciatura
- Currículum Vitae
- Carta Patrocinio de Empresa (opcional)

### Certificación

Aquellos que cumplen con las exigencias de evaluación y de asistencia mínima al 80% de las horas de clase reciben al término del programa un Diploma que así lo acredita otorgado por el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile. La nota mínima de aprobación es 4.0 (escala 1 a 7).

### Financiamiento Directo

Contamos con financiamiento directo, se puede documentar la totalidad de los programas de Diplomado cuya última cuota no deberá exceder de marzo del año entrante. En el caso de Cursos y Seminarios pueden documentarse hasta en 3 cuotas. Es requisito para acceder a este beneficio no tener deudas o saldos pendientes con la Universidad de Chile.

### Financiamientos Bancarios

Además, tenemos convenios con los bancos más importantes de la plaza, que cuentan con productos diseñados especialmente para financiar programas de postítulos y postgrados.





INGENIERÍA INDUSTRIAL  
UNIVERSIDAD DE CHILE

50 años  
pensando  
el futuro

[www.eeuchile.cl](http://www.eeuchile.cl)

201506



FACULTAD DE CIENCIAS  
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS  
UNIVERSIDAD DE CHILE

Educación Ejecutiva, Ingeniería Industrial, Universidad de Chile  
Domeyko 2359, Santiago | (56 2) 2978 4002 | [diplomas@dii.uchile.cl](mailto:diplomas@dii.uchile.cl)